

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### 1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

เหล็กนับเป็นหนึ่งในโลหะที่มีความสำคัญซึ่งถูกนำไปใช้ในสิ่งปลูกสร้างต่างๆ มากมาย เช่น อาคาร บ้านเรือน สะพาน เป็นต้น นอกจากนี้เหล็กยังอยู่ในชีวิตประจำวันของเรา อาทิ เฟอร์นิเจอร์ รั้ว เครื่องมือช่าง เป็นต้น ด้วยเห็นความสำคัญของเหล็กเช่นนี้ บมจ.ซีเกา อินโนเวชั่น (“บริษัท” หรือ “ซีเกา”) จึงมีแนวคิดที่จะนำเหล็กมาเพิ่มคุณค่าด้วยนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้น เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2541 ภายใต้ชื่อ บริษัท จิตรเจริญ โปรเกรส จำกัด โดยเริ่มจากการผลิตท่อเหล็กร้อยสายไฟตามความเชี่ยวชาญของผู้บริหารเพื่อทดแทนสินค้านำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ไต่อว อินดัสตรี จำกัด และเริ่มผลิตท่อโลหะร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc ภายใต้ชื่อสินค้า “DAIWA” โดยในช่วงแรกบริษัทผลิตท่อเหล็กแล้วจ้างให้โรงชุบทำการชุบสังกะสีให้ ต่อมา บริษัทสั่งซื้อเหล็กชุบสังกะสีประเภท Pre-zinc ชนิดม้วน ( Hot dip galvanizing coil ) มาใช้ในการผลิตท่อร้อยสายไฟแทน ซึ่งเป็นวิธีที่นอกจากจะมีประสิทธิภาพการป้องกันสนิมที่ดีแล้วยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

บริษัทมองเห็นโอกาสในการใช้เหล็กชุบสังกะสีด้วยกระบวนการต่อเนื่องเพื่อใช้ทดแทนเหล็กที่ไม่ได้ผ่านการชุบในปี 2553 บริษัทจึงได้ก่อตั้ง บริษัท ซีเกา สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อจำหน่ายแผ่นเหล็กชุบสังกะสีเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ และได้ขยายกลุ่มสินค้าไปสู่การจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้า “ZIGA” เพื่อใช้ในงานโครงสร้างทั่วไปที่ไม่ได้มีการรับน้ำหนักมาก เช่น เติ้นท์ นั่งร้าน เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น เหล็กโครงสร้างโดยทั่วไปมักไม่ได้ใช้เหล็กที่ชุบมาแล้วตั้งแต่เป็นวัตถุดิบ โดยเหล็กโครงสร้างเหล่านี้จะถูกนำไปชุบหรือทาสีก่อนนำไปใช้งาน ซึ่งต่างกับสินค้าของบริษัทที่นำเหล็กชุบสังกะสีชนิดม้วนมาตัดแบ่งและขึ้นรูปทำให้ไม่ต้องเสียเวลาและค่าแรงในการทาสี นอกจากนี้สังกะสียังมีความหนาที่สม่ำเสมอ นอกจากการนำเสนอสินค้าที่แตกต่างแล้วบริษัทยังมีการรักษาคุณภาพอย่างต่อเนื่องจนได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ Thailand Trusted Mark จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในปี 2555

บริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องโดยได้มีการประยุกต์ใช้โครงสร้างเหล็กของบริษัทมาต่อยอดเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยนวัตกรรมด้วยการผลิตร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ ภายใต้ตราสินค้า “I-RETAIL” ซึ่งเป็นร้านค้าที่ก่อสร้างที่โรงงานแล้วนำไปประกอบที่หน้างานซึ่งมีข้อดีคือ สามารถควบคุมคุณภาพการผลิตได้และลดปัญหาขาดแรงงานฝีมือ ปัจจุบันบริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซีเกา อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 260.00 ล้านบาท

#### 1.2 วิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์การดำเนินงาน

##### วิสัยทัศน์

“เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรม”

##### พันธกิจ

1. ผลิตสินค้าเหล็กนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (niche market) ด้วยเทคโนโลยีการป้องกันสนิมที่เหมาะสมกับการใช้งาน
2. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ลดต้นทุนบริหาร
3. วิจัยพัฒนาสินค้าระบบการก่อสร้างร้านค้าสำเร็จรูป I-retail เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและรองรับสังคมผู้สูงอายุ ลดการพึ่งพิงแรงงาน

### ค่านิยมองค์กร

SMART	SPIRIT	ENERGETIC	SHARING
มืออาชีพ	ใส่ใจ	ฉับไว	แบ่งปัน

**Smart-Work Smart** การทำงานอย่างชาญฉลาด หมายความว่าเราต้องเข้าใจและสามารถปรับปรุงการทำงานด้วยความคิดที่สร้างสรรค์ เพื่อการทำงานที่ดีกว่าเสมอ และรู้จักการประยุกต์ เครื่องมือ เช่น IT เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ และเชื่อมต่อองค์กรกับโลกที่เปลี่ยนแปลงเสมอ

**Spirit-Never give up** ทศนคติในการก้าวผ่านอุปสรรคต่างๆ ต้องอาศัยจิตวิญญาณของนักสู้ และทุกวิกฤตคือโอกาสที่เราต้องมีจิตวิญญาณที่จะมองอย่างสร้างสรรค์เสมอ ไม่ว่าโลกจะเปลี่ยนแปลงเช่นไร เราจะสามารถปรับตัวได้เสมอด้วยทัศนคติที่ดี

**Energetic-Active to run fast** โลกเปลี่ยนเร็วแค่ไหน เราต้องวิ่งให้เร็วเพื่อทันโลก ดังนั้น เราต้องเตรียมพร้อมเสมอด้วยพลังที่พร้อมจะเปลี่ยนแปลง

**Sharing-We can grow together** เราแบ่งปันความรู้และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และทำงานเป็นทีมเดียวกัน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร เหมือนพี่เหมือนน้อง และมีค่านิยม การแบ่งปัน สู้งาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อ การเติบโตอย่างยั่งยืนของ องค์กร สังคม และโลกที่เรากำลังอยู่จะเติบโตไปพร้อมกันหากเรามีการแบ่งปัน

### 1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2541 : ก่อตั้ง บริษัท จิตรเจริญ โปรเกรส จำกัด (“บริษัท”) ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท จำนวนหุ้นรวม 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตท่อโค้งและอุปกรณ์ (elbow conduit and accessory) และเริ่มผลิตท่อร้อยสายไฟ
- ปี 2545 : ได้รับมาตรฐาน มอก TIS 770-2533 และมาตรฐาน ISO 9001:2000
- ปี 2548 : บริษัทเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไคว่า อินดัสตรี จำกัด (“บริษัท”หรือ“DAIWA”)
- ปี 2549 : ได้รับมาตรฐาน UL (Underwriters Laboratories)
- ปี 2552 : ย้ายโรงงานมาที่ 999/9 ซ.พชรพัฒนา ถ.ประชาอุทิศ
- ปี 2553 : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
  - ก่อตั้ง บริษัท ซีก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“ZSC”) เพื่อจำหน่ายเหล็กโครงสร้าง ประเภท Pre-zinc โดยเริ่มต้นจากการจำหน่ายเหล็กแผ่นชุบกัลวาไนซ์ (Hot-dipped Galvanized) และต่อมาเริ่มผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้าง
- ปี 2554 : สร้างโรงงานใหม่และเพิ่มเครื่องจักร
- ปี 2555 : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 30.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
  - ได้รับรางวัล Thailand Trusted Mark
- ปี 2557 : ZSC หยุดการประกอบธุรกิจ โดยเหล็กโครงสร้างถูกจำหน่ายโดย DAIWA
- ปี 2558 : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120.00 ล้านบาท
  - เริ่มการประกอบธุรกิจใหม่ คือ ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ภายใต้ตราสินค้า I-Retail โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ(สวทช.) ในโครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย( Industrial Technology Assistance Program : ITAP)

- : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 180.00 ล้านบาท
  - : ส่งมอบร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ แห่งแรกที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก
- ปี 2559
  - : ได้รับมาตรฐาน ISO 9001 : 2015
  - : บริษัทดำเนินการแปรสภาพบริษัทเป็นมหาชน และเปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท ไดว่า อินดัสตรี จำกัด” เป็น “บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)” เพื่อนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  - : บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 180.00 ล้านบาท เป็น 212.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 424.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท  
ทั้งนี้ หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 64 ล้านหุ้น บริษัทจัดสรรไว้เพื่อเสนอขายต่อประชาชน
  - : บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 212.00 ล้านบาท เป็น 180.00 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทประสงค์จะเพิ่มทุนจดทะเบียนจึงต้องลดทุนส่วนที่ยังไม่ชำระก่อน
  - : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 180.00 ล้านบาท เป็น 260.00 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มทุนเพื่อจัดสรรให้ผู้ถือหุ้นเดิม 80.00 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 40.00 ล้านบาทสำหรับการลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80.00 ล้านหุ้นเพื่อเสนอขายต่อประชาชน
  - : ผู้ถือหุ้นเดิม ชำระทุนจดทะเบียน 40.00 ล้านบาท ทำให้ทุนชำระแล้วเป็นเงิน 220.00 ล้านบาท
  - : ได้รับรางวัลด้านการลดต้นทุนโลจิสติกส์ดีเด่น กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่และสมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต
- ปี 2560
  - : บริษัทได้รับอนุมัติเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์  
วันแรก ในวันที่ 17 สิงหาคม 2560
  - : ได้รับรางวัล Thailand Trust Mark
  - : ได้รับรางวัล องค์การนวัตกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2560  
(TOTAL INNOVATION MANAGEMENT AWARDS 2017)
- ปี 2561
  - : สร้างโรงงานใหม่และเพิ่มเครื่องจักร
  - : ได้รับมาตรฐาน มอก TIS 1228-2549
  - : ได้รับมาตรฐาน มอก TIS 107-2533
  - : ได้รับมาตรฐาน มอก TIS 276-2532
  - : ได้รับมาตรฐาน มอก TIS 277-2532
  - : บริษัทมีการขยายสาขา Ziga Outlet เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น โดยในปี 2561 เปิดสาขาไป 4 สาขา ได้แก่ กระจังลาย พนมสารคาม สัตหีบ อรัญประเทศ

#### 1.4 โครงสร้างกลุ่มบริษัท

เดิมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทมีการถือหุ้นในบริษัท ซิก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งทำธุรกิจจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ของบริษัท ดังนั้นบริษัท ซิก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด จึงเป็นบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกันเนื่องจากมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน

ภายหลังบริษัทได้มีการปรับโครงสร้างภายในองค์กร โดยบริษัททำการจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc เองและบริษัท ซิก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้หยุดการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

### 1.5 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ได้มีการประกอบธุรกิจที่อาจมีความขัดแย้งกับกลุ่มบริษัทแต่อย่างใด อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ผู้ถือหุ้นใหญ่ ซึ่งได้แก่ คุณศุภกิจ งามจิตร์เจริญ จะประกอบธุรกิจทับซ้อนกันกับบริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่อ้างอิงได้ทำสัญญาฉบับหนึ่งกับบริษัทว่าจะไม่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกันกับบริษัท ซึ่งได้แก่ การประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อร้อยสายไฟ เหล็กโครงสร้างและระบบก่อสร้างร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ รวมถึงธุรกิจอื่นของบริษัทในอนาคต รวมทั้งจะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนแบบไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการหรือรับจ้างหรือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการใดที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือประโยชน์ผู้อื่น โดยหากผู้ถือหุ้นใหญ่เห็นโอกาสทางธุรกิจดังกล่าวในอนาคตจะพิจารณาให้บริษัทเป็นผู้ประกอบกิจการนั้นๆ ซึ่งสัญญานี้มีผลผูกพันจนกว่าผู้ถือหุ้นใหญ่รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.17/2551 จะถือหุ้นรวมกันต่ำกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท และไม่มีท่านใดดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือกรรมการของบริษัท

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ซีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc

เหล็ก(Steel) เป็นโลหะที่มีการใช้งานกันอย่างแพร่หลาย เนื่องด้วยเหล็กมีความแข็งแรงและราคาอยู่ในระดับที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับโลหะอื่นๆ ในการผลิตเหล็กต้องผ่านขั้นตอนหลายกระบวนการ ซึ่งมักแบ่งขั้นตอนหลักๆเป็น 3 กระบวนการคือ อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น ขั้นกลางและขั้นปลาย โดยสินค้าของบริษัทอยู่ในประเภทอุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย ดังนี้

#### อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น:

กระบวนการ: เป็นการนำสินแร่เหล็ก (iron ore) มาถลุงเพื่อแยกสิ่งเจือปนในแร่เหล็กออกไป

ผลิตภัณฑ์ที่ได้: เหล็กถลุง (Pig iron) หรือ เหล็กฟรุ่น (Sponge iron)

ผู้ประกอบการในประเทศไทย: ไม่มีผู้ผลิตในประเทศไทย



#### อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง:

กระบวนการ: เป็นการนำเหล็กถลุงรวมถึงเศษเหล็กไปหลอมปรับปรุงคุณสมบัติและส่วนผสมทางเคมีให้เป็น เหล็กกล้า (Steel) แล้วนำมาหล่อให้เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

ผลิตภัณฑ์ที่ได้: เหล็กแท่งเล็ก (Billet) เหล็กแท่งใหญ่ (Bloom) และเหล็กแท่งแบน (Slab)

ผู้ประกอบการในประเทศไทย: มีประมาณ 16 ราย เช่น บมจ.มิลล์คอน สตีล บมจ.จี เจ สตีล เป็นต้น



#### อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย:

กระบวนการ: เป็นการนำผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าที่สำเร็จรูปไปผ่านกระบวนการแปรรูป โดยมี 2 ขั้นตอนหลักๆ คือ ขั้นปฐมภูมิ

กระบวนการ: เป็นการลดหรือเปลี่ยนรูปทรง เหล็กแท่งเล็ก (Billet) เหล็กแท่งใหญ่ (Bloom) และเหล็กแท่งแบน (Slab)

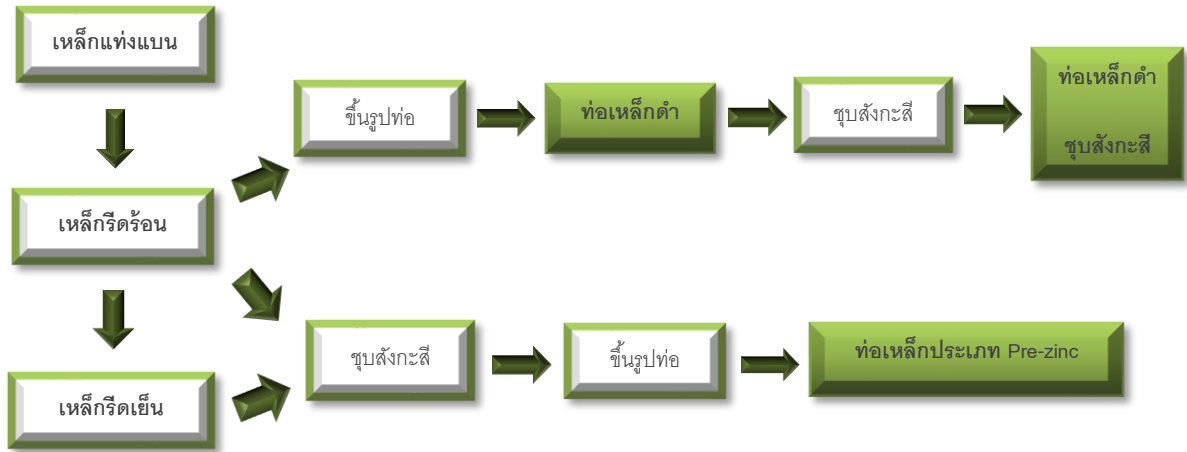
ผลิตภัณฑ์ที่ได้: เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เหล็กเส้น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เป็นต้น  
ขั้นทุติยภูมิ

กระบวนการ: เป็นการผลิต แปรรูปและตกแต่งงานขั้นสุดท้าย เพื่อให้เหล็กมีรูปทรงและคุณสมบัติตามต้องการ ซึ่งแบ่งย่อยเป็นกระบวนการต่างๆ เช่น การรีดเย็น การเชื่อม การชุบสังกะสี เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ที่ได้: เหล็กแผ่นรีดเย็นชุบสังกะสี ท่อเหล็ก เหล็กรูปตัวซี เป็นต้น

ผู้ประกอบการในประเทศไทย: มีมากกว่า 100 ราย เช่น บมจ.แปซิฟิกไฟฟ์ บมจ.เอเชีย เมทัล เป็นต้น

เหล็กจะเป็นสนิมหากปล่อยให้สัมผัสกับอากาศโดยไม่มีการป้องกัน การป้องกันสนิมมีหลากหลายวิธี การเคลือบสังกะสีเพื่อป้องกันการเป็นสนิมเป็นหนึ่งในวิธีที่ได้รับความนิยมเพราะสังกะสีที่เคลือบไว้สร้างชั้นฟิล์มเพื่อปกป้องเหล็กจากบรรยากาศ จึงสามารถป้องกันการเป็นสนิมได้เป็นเวลานาน การเคลือบสังกะสีสามารถทำได้ทั้งก่อน (Pre-zinc) หรือหลังขึ้นรูปชิ้นงาน บริษัทเลือกที่จะใช้การเคลือบสังกะสีบนวัตถุดิบก่อนขึ้นรูปชิ้นงาน โดยการใช้เหล็กม้วนกัลวาไนซ์ ซึ่งผลิตจากเหล็กรีดร้อนหรือเย็นที่ผ่านการชุบเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อนด้วยกระบวนการต่อเนื่อง (continuous hot dip galvanizing) ตามมาตรฐาน มอก.50-2548 วิธีนี้เป็นการเคลือบสังกะสีตั้งแต่ยังเป็นม้วนเหล็ก ทำให้สามารถควบคุมความหนาของสังกะสีให้มีความต่อเนื่อง ทั้งถึงและสม่ำเสมอ



ภาพแสดงขั้นตอนการผลิตท่อเหล็กดำ ท่อเหล็กดำชุบสังกะสี และท่อเหล็กประเภท Pre-zinc

หากเทียบกับการทาสีที่ผิวเหล็กเพื่อป้องกันสนิม การเคลือบด้วยสังกะสีแบบนี้สามารถปกป้องพื้นผิวเหล็กได้ทั่วถึงกว่าและสามารถป้องกันการผุกร่อนได้ยาวนานกว่า ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา และการชุบสังกะสีทำในโรงงานทำให้สามารถควบคุมมลพิษได้ดีกว่าการทาสีที่หน้างานซึ่งสีส่วนเกินอาจลงไปในแหล่งน้ำ ดังนั้นการเคลือบด้วยสังกะสีจึงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้อายุการใช้งานยังยาวนานกว่าการป้องกันสนิมด้วยการทาสีอีกด้วย

บริษัทมีการนำเหล็กชุบเคลือบสังกะสีแบบ Pre-zinc มาผลิตสินค้าหลักๆ 2 ประเภท โดยมีรายละเอียดสินค้าแต่ละประเภท ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้า "ZIGA"

กลุ่มที่ 2 ผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้า "DAIWA"

โดยโครงสร้างรายได้ของบริษัทตาม แบ่งตามลักษณะผลิตภัณฑ์ มีดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. เหล็กโครงสร้าง ZIGA	842.87	91.64	787.19	89.23	747.99	88.93
2. ท่อเหล็กร้อยสายไฟ DAIWA	73.20	7.96	95.05	10.77	90.08	10.71
3. รายได้จากการขายอื่น <sup>1)</sup>	3.71	0.40	-	-	3.07	0.36
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>919.78</b>	<b>100.00</b>	<b>882.24</b>	<b>100.00</b>	<b>841.14</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ:1) รายได้จากการขายอื่น เช่น ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ เป็นต้น

## 1. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc

ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้า ZIGA เท่ากับ 842.87 ล้านบาท 787.19 ล้านบาท และ 747.99 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 91.64, 89.23 และ 88.93 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ

ปัจจุบันเหล็กโครงสร้างที่บริษัทจำหน่ายเป็นท่อเหล็กโครงสร้าง หรือ ท่อเหล็กอเนกประสงค์ (General Purpose Pipe) สำหรับงานโครงสร้างที่รับน้ำหนักไม่มาก ซึ่งในตลาดเรียกท่อประเภทนี้ว่า “ท่อประปา” เนื่องจากสมัยก่อนมีการใช้ท่อเหล็กดำซึ่งทำจากเหล็กแผ่นรีดร้อนนำมาชุบสังกะสีเพื่อใช้เป็นท่อประปาเพราะสามารถป้องกันการเป็นสนิมได้ดี แต่ปัจจุบันท่อประปามักทำจากพลาสติก ท่อเหล็กดำชุบสังกะสีจึงถูกนำไปใช้ในงานอื่น เช่น เฟอร์นิเจอร์ ราวบันได เติ้นท์ เรือนเพาะชำ คอกปศุสัตว์ เป็นต้น อย่างไรก็ตามท่อเหล็กดำชุบสังกะสีนี้มิได้ถูกออกแบบมาใช้กับงานเหล่านี้โดยตรง จึงมีข้อจำกัดหลายประการ เช่น เหล็กมีความหนาเกินความจำเป็นของงานที่ใช้จนยากต่อการตัดงอผิวของเหล็กไม่ได้ถูกผลิตให้มีความเรียบสวย การเคลือบสังกะสีหนาเกินความจำเป็น เป็นต้น บริษัทจึงนำเสนอท่อเหล็กชุบสังกะสีสำหรับใช้งานโครงสร้างทั่วไปโดยเฉพาะ โดยออกแบบท่อแต่ละขนาดมีความหนาหลายความหนา เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้ให้เหมาะกับงานมากขึ้น มีความเรียบเงา สวยงาม สามารถนำไปใช้ทำเฟอร์นิเจอร์หรือผลิตภัณฑ์ที่มีการเห็นพื้นผิว ดังนั้นสินค้าของบริษัทจึงนับได้ว่าเป็นสินค้าทดแทนท่อเหล็กดำชุบสังกะสีในการใช้งานประเภทโครงสร้างทั่วไปที่มีความหนาไม่มาก เหล็กโครงสร้างของบริษัทนี้ได้ใช้กับงานโครงสร้างอาคารขนาดใหญ่ที่ต้องรับน้ำหนักมาก บริษัทนับเป็นผู้ผลิตรายแรกที่ทำการตลาดเหล็กโครงสร้างประเภทนี้ ดังนั้นชื่อ ซิก้า ของบริษัทจึงเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป

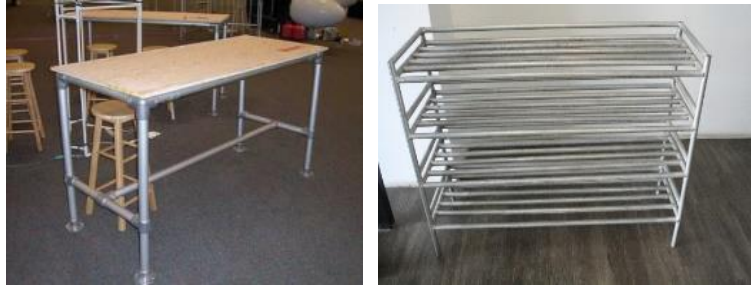
นอกจากความแตกต่างของสินค้าแล้ว บริษัทยังมีการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด บริษัทมีการวางระบบในการควบคุมคุณภาพเป็นอย่างดี เนื่องจากบริษัทใช้ระบบการควบคุมการผลิตเหล็กโครงสร้างเช่นเดียวกันกับการควบคุมการผลิตท่อร้อยสายไฟซึ่งได้รับทั้งมาตรฐานมอก. และ UL

บริษัทได้เริ่มผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างในปี 2554 โดยเริ่มจากเหล็กโครงสร้างแบบทอกลม โดยสามารถผลิตได้ขนาดตั้งแต่ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ½ นิ้วจนถึงเส้นผ่าศูนย์กลาง 5 นิ้ว ต่อมาบริษัทมีการผลิตเหล็กโครงสร้างแบบท่อเหลี่ยมและรูปตัวซี โดยเหล็กแบบท่อเหลี่ยมนิยมใช้กับงานโครงหลังคาเหล็กหรือคานเหล็ก ส่วนเหล็กรูปตัวซีนิยมใช้ในการทำแปหลังคา อย่างไรก็ตามเหล็กทั้ง 2 ประเภทสามารถประยุกต์ใช้งานโครงสร้างต่างๆได้อย่างหลากหลาย ปัจจุบันเหล็กโครงสร้างทั้ง 2 แบบยังมีได้ผลิตเพื่อจำหน่าย

เหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc แบบท่อของบริษัทสามารถนำไปใช้งานได้หลากหลาย โดยบริษัทมีการผลิตหลายความหนาเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งาน ซึ่งสามารถแบ่งลักษณะการใช้งานตามแถบสีได้ ดังนี้

1			
			
เหล็ก Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้า “ZIGA” สำหรับงานโครงสร้างที่ไม่รับน้ำหนักหรือรับน้ำหนักไม่มาก มีความยาวมาตรฐาน 6 เมตร			
ประเภท	ความหนา	ขนาด	การใช้งาน
	บาง	½ - 2 นิ้ว	เหมาะสำหรับงานที่มีต้องรับน้ำหนัก เช่น ราวบันได รั้ว เป็นต้น
	ปานกลาง	½ - 4 นิ้ว	เหมาะกับงานที่มีการรับน้ำหนักพอสมควร เช่น เติ้นท์ นั่งร้าน เฟอร์นิเจอร์ต่างๆ เป็นต้น
	หนา	½ - 5 นิ้ว	เหมาะกับงานโครงสร้างที่ต้องการความแข็งแรงเป็นพิเศษ หรือต้องทนทานต่อแรงดัน เช่น คอกเลี้ยงสัตว์ ท่อน้ำ โรงเพาะชำ เป็นต้น

**งานเฟอร์นิเจอร์เหล็ก**



งานโครงสร้าง เหล็กโครงสร้างของบริษัทนิยมนำไปใช้ในการสร้างโครงสร้างต่างๆ เช่น โรงเพาะชำ เต็นท์ คอกเลี้ยงสัตว์ โครงสร้างแผงรับแสงอาทิตย์ เป็นต้น



โรงเพาะชำ

เต็นท์

งานทั่วไป นอกจากงานเฟอร์นิเจอร์และงานโครงสร้างแล้ว เหล็กโครงสร้างของบริษัทสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อีกมากมาย เช่น รั้ว กรงราวตากผ้า เป็นต้น



**2. ผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc**

ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายท่อเหล็กสำหรับร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc เท่ากับ 73.20 ล้านบาท, 95.05 ล้านบาทและ 90.08 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 7.96, 10.77 และ 10.71 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ

บริษัทจำหน่ายท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้าได้ว่า “DAIWA” โดยท่อเหล็กร้อยสายไฟคือท่อที่มีไว้สำหรับปกป้องสายไฟภายในท่อจากความเสียหายภายนอก เช่น การถูกกระแทกหรือการถูกสารเคมี เป็นต้น นอกจากนี้ยังช่วยป้องกันอันตรายจากไฟไหม้เนื่องด้วยหากเกิดการลัดวงจรของสายไฟ ประกายไฟหรือความร้อนจะถูกจำกัดอยู่ภายในท่อ อีกทั้งการเดินสายไฟในท่อยังทำให้การซ่อมหรือเปลี่ยนสายไฟเมื่อชำรุดสามารถทำได้อย่างสะดวก ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กร้อยสายไฟของบริษัท มี 5 ประเภทหลักคือ



2

			
<p>ท่อเหล็กร้อยสายไฟภายใต้ตราสินค้าได้ว่า “DAIWA” โดยท่อเหล็กร้อยสายไฟคือท่อที่มีไว้สำหรับปกป้องสายไฟภายในท่อจากความเสียหายภายนอก เช่น การถูกกระแทกหรือการถูกสารเคมี เป็นต้น ความยาวมาตรฐาน 3 เมตร</p>			
ประเภท	ความหนา	ขนาด	การใช้งาน
	ท่อตรงชนิดบาง	1/2 - 2 นิ้ว	เหมาะสำหรับงานภายในอาคาร
	ท่อตรงชนิดหนาปานกลาง	1/2 - 4 นิ้ว	เหมาะสำหรับงานภายนอกอาคาร
	ท่อตรงชนิดหนา	1/2 - 6 นิ้ว	สามารถฝังดินหรือพื้นคอนกรีตได้
	ท่อโค้ง	1/2 - 4 นิ้ว	สำหรับการเดินท่อเข้ามุม
	ข้อต่อ	1/2 - 5 นิ้ว	สำหรับต่อท่อเข้าด้วยกันในกรณีที่ดินท่อเป็นระยะทางยาวกว่าความยาวท่อ

ท่อเหล็กร้อยสายไฟมักใช้ตามอาคารต่างๆ เนื่องจากการเดินสายไฟในอาคารต้องการความปลอดภัยสูง บริษัทจึงมีการรักษาคุณภาพในการผลิตเป็นอย่างดี ท่อเหล็กร้อยสายไฟของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก.770 - 2553 และมาตรฐาน UL ซึ่งมาตรฐาน UL เป็นมาตรฐานที่ได้รับความยอมรับในระดับสากลในการตรวจสอบความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์



### 3. รายได้จากการขายอื่น

นอกจากสินค้าหลักทั้ง 2 ประเภทแล้ว บริษัทยังมีรายได้จากการจำหน่ายร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ และการจำหน่ายท่อเกรดรอง ดังนี้

#### ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์

เป็นนวัตกรรมของบริษัทที่เกิดจากความมุ่งมั่นที่จะช่วยสนับสนุนการทำธุรกิจของลูกค้า บริษัทพบว่า การก่อสร้างร้านค้าประสบปัญหาเรื่องระยะเวลาในการก่อสร้างที่ไม่สามารถควบคุมให้เสร็จตามกำหนดเวลาเนื่องด้วยปัจจัยด้านแรงงานและสภาพแวดล้อม เช่น ขาดแรงงานที่มีฝีมือ ฝนตกทำให้ไม่สามารถทำการก่อสร้างได้ เป็นต้น ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์เป็นการสร้างร้านค้าในโรงงานโดยการแบ่งการสร้างโครงสร้างเป็นส่วนๆ แล้วนำไปประกอบเป็นร้านค้าที่หน้างาน ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์นี้สามารถควบคุมเวลาและคุณภาพในการสร้างได้เนื่องด้วยการผลิตส่วนใหญ่อยู่ในโรงงานซึ่งไม่มีปัญหาเรื่องสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถควบคุมคุณภาพในการผลิตได้ นอกจากนี้ยังสามารถลดเวลาในการก่อสร้างได้อีกด้วย โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในโครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย (Industrial Technology Assistance Program : ITAP) และได้รับความร่วมมือจากคณาจารย์และทีมนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรมจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์



On Demand Customization  
 (Design Flexibility)

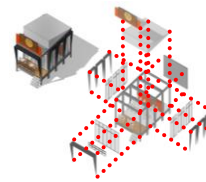


Logistics by Truck  
 (Convenience)



Dry and Time Saving for Installation  
 and Construction (Fast&Clean)

Modular System Complete  
 Set of Retail Solution  
 Manufactured from Factory



Produce at Factory  
 (Quality Control & Budget Control)



## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### 2.2.1 กลยุทธ์การตลาด

เนื่องด้วยเหล็กมีส่วนสำคัญในการสร้างเครื่องมือ เครื่องใช้ รวมถึงที่อยู่อาศัยในชีวิตประจำวัน อุตสาหกรรมเหล็กจึงเป็นอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่และมีผู้ประกอบการอยู่ในตลาดนี้มากมาย เพื่อให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดนี้ บริษัทมีการใช้ประสิทธิภาพที่มีการสั่งสมมาอย่างยาวนานควบคู่ไปกับความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและนำเสนอสินค้าและบริการที่เป็นนวัตกรรม ภายใต้กลยุทธ์เหล่านี้

#### การสร้างตราสินค้า

เพื่อสร้างความแตกต่างระหว่างสินค้าของบริษัทกับสินค้าของคู่แข่ง บริษัทจึงมีการสร้างตราสินค้าให้ผู้บริโภคจดจำ โดยบริษัทได้มุ่งเน้นการโฆษณาสินค้าแต่มุ่งเน้นที่การสร้างสินค้าที่มีความแตกต่างและรักษาคุณภาพของสินค้าให้มีความสม่ำเสมอ โดยมีการวางภาพลักษณ์ของสินค้าไว้อย่างชัดเจนว่าเป็นสินค้าทดแทนสำหรับการใช้งานโครงสร้างทั่วไปด้วยสโลแกน “ท่อเหล็กซีก้า ทางเลือกใหม่ของช่างมืออาชีพ” ส่วนท่อร้อยสายไฟยี่ห้อ DAIWA บริษัทมุ่งเน้นด้านความปลอดภัยด้วยสโลแกน “สายไฟปลอดภัยเลือกใช้ได้”

นอกจากนี้บริษัทยังมีการสร้างเว็บไซต์ คือ <http://www.ziga.co.th> เพื่อใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทอีกด้วย

#### การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ

บริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและบริการ บริษัทจึงมีการควบคุมคุณภาพตลอดกระบวนการตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพ ควบคุมการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน และยังมีทีมงานควบคุมคุณภาพซึ่งตรวจสอบคุณภาพของสินค้าทั้งระหว่างกระบวนการผลิตและเมื่อผลิตเสร็จ โดยสินค้าของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ดังนี้

มาตรฐานการทดสอบ	ประเภทสินค้า	หน่วยงานที่รับรอง/ทดสอบ
มอก.770 – 2533	ท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีสำหรับใช้ร้อยสายไฟฟ้า (ท่อ DAIWA)	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
UL 797	Electrical Metallic tubing (ท่อ DAIWA)	Underwriters Laboratories (UL)
UL 1242	Intermediate Ferrous Metal Conduit – Steel (ท่อDAIWA)	Underwriters Laboratories (UL)
UL 6	Rigid Ferrous Metal Conduit (ท่อDAIWA)	Underwriters Laboratories (UL)
มอก. 50 - 2548	เหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสีโดยกรรมวิธีจุ่มร้อน (วัตถุดิบของท่อ DAIWA และ ZIGA)	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
มอก. 276 - 2532	ท่อเหล็กกล้า	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
มอก. 277 - 2532	ท่อเหล็กกล้าอบสังกะสี	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
มอก. 1228 - 2549	เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็น	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
มอก. 107 - 2533	เหล็กโครงสร้างรูปพรรณกลวง	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

มาตรฐาน Underwriters Laboratories(UL) เป็นมาตรฐานขององค์กรอิสระที่จัดทำมาตรฐานและรับรองความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานนี้ได้รับการยอมรับในระดับสากลจึงทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองได้รับการเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศซึ่งในประเทศไทยมีผู้ผลิตท่อเหล็กร้อยสายไฟเพียงไม่กี่รายที่ได้รับมาตรฐานนี้

นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 จาก AJA ซึ่งรับรองระบบงาน “เหล็กโครงสร้างรูปพรรณอบสังกะสี, ท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีสำหรับใช้ร้อยสายไฟและเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสีโดยกรรมวิธีจุ่มร้อน

(ทั้งแบบแผนและวุ่น) (ไม่รวมการออกแบบ)” เพื่อให้มีระบบการทำงานที่มีคุณภาพ อันจะทำให้สามารถรักษาคุณภาพของสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง การให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพเช่นนี้ ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

### การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาตั้งเห็นได้จากวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ว่า “เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรม” ภายใต้แนวคิดที่ว่าสินค้าและบริการรวมถึงกระบวนการทำงานจะต้องบรรลุถึงสิ่งที่ดีกว่าเสมอ (“Better, Cheaper, Faster”) ด้วยเชื่อว่านวัตกรรมสามารถส่งเสริมให้บริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีผลงาน business development เพื่อศึกษาตลาดหาช่องทางทำธุรกิจใหม่หรือช่องทางขายใหม่ๆ แล้วจึงนำผลการศึกษานั้นมาพัฒนาสินค้าภายในบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

ความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสิ่งใหม่ๆเห็นได้ตั้งแต่การทดลองผลิตท่อโครงสร้าง ด้วยวัตถุดิบที่เป็นเหล็กชุบสังกะสีแบบPre-zinc เพื่อนำไปใช้ทดแทนท่อเหล็กดำชุบสังกะสี และลองปรับเปลี่ยนความหนาให้เหมาะสมกับการใช้งานที่หลากหลาย นอกจากนี้บริษัทยังมีการพัฒนาสินค้าใหม่ด้วยการต่อยอดสินค้าของบริษัทให้มีการใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การสร้างร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ เป็นต้น

### การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเหล็กมานานกว่า 18 ปี จึงมีความรู้ ความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี ลูกค้าหลักของบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายที่นำสินค้าไปจำหน่ายต่อไปยังร้านค้าปลีกหรือผู้ใช้งาน ดังนั้นการร่วมมือกันจะได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย คือ ฝ่ายบริษัทได้รับข้อมูลความต้องการของผู้ใช้งานเพื่อนำมาพัฒนาสินค้า ส่วนทางลูกค้าจะได้รับสินค้าที่ตรงความต้องการของผู้ใช้งาน ลูกค้าจึงสามารถจำหน่ายสินค้าได้ การร่วมมือเช่นนี้ทำให้บริษัทและลูกค้าสามารถโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นการบริการที่ดีเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ โดยการแจ้งสินค้าที่สามารถจัดส่งได้อย่างถูกต้องเพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนการนำไปจำหน่ายต่อไปได้ มีการให้ข้อมูลสินค้าที่ถูกต้อง มีการให้ความรู้เรื่องการใช้งานของสินค้าชนิดต่างๆ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัท บริษัทจึงไม่เน้นการจำหน่ายสินค้าไปยังผู้ใช้งานโดยตรงเพื่อเป็นการไม่กระทบกิจการแข่งขันกับลูกค้าของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังรักษาคุณภาพของสินค้าเสมอ มีการตอบสนองอย่างรวดเร็วเมื่อเกิดปัญหา และส่งสินค้าตามเวลาที่ได้แจ้งกับลูกค้าไว้ ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจกับบริษัท

### การมีระบบจัดการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

ความต้องการของลูกค้ามีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้เสมอ ตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าต่อทั่วประเทศ แต่ละพื้นที่อาจมีความต้องการสินค้าที่ไม่เหมือนกันดังนั้นความต้องการสินค้าจึงมีความหลากหลาย บริษัทจึงต้องมีระบบการจัดการที่ดีในการวางแผนตั้งแต่การสั่งวัตถุดิบไปจนถึงการผลิตสินค้า บริษัทได้พัฒนาระบบการจัดการแบบห่วงโซ่อุปทาน (supply chain management) ด้วยระบบ ERP โดยบริษัทจะรวบรวมข้อมูลความต้องการสินค้าของลูกค้าแล้วนำมาเข้าระบบ ERP ซึ่งระบบจะแสดงข้อมูลที่จำเป็นต่อการวางแผนการผลิต เช่น ความต้องการของแต่ละชนิดของผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบที่จำเป็นต้องใช้ เป็นต้น เพื่อให้ผู้บริหารสามารถวางแผนการผลิตและสั่งวัตถุดิบเพื่อทำการผลิต ทำให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและลดการเกิดวัตถุดิบหรือสินค้าสำเร็จรูปคงค้างอีกด้วย

### ความเชี่ยวชาญในสินค้า

บริษัทเป็นผู้ผลิตท่อแบบ Pre-zinc เป็นสินค้าหลัก การจัดซื้อวัตถุดิบ การผลิต การพัฒนาบุคลากร รวมถึงการจำหน่ายสินค้า จึงเน้นไปที่สินค้ากลุ่มนี้เท่านั้น ด้วยประสบการณ์การผลิตสินค้าประเภทนี้มานานกว่า 10 ปี บริษัทจึงมีความเชี่ยวชาญในสินค้าประเภทดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทมีการใช้ระบบ ERP เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทสามารถผลิตท่อแบบ Pre-zinc ให้มีขนาดและความหนาที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้ใช้งานที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความได้เปรียบกว่าคู่แข่งที่มีการผลิตสินค้าหลายประเภท การที่บริษัทเน้นสินค้ากลุ่มเดียวจึงสามารถให้ความรู้และคำแนะนำในการใช้งานแก่ลูกค้าและผู้ใช้งานมากกว่าคู่แข่งที่มีมีการมุ่งเน้นการให้ความรู้หรือคำแนะนำในการใช้งานในสินค้ากลุ่มนี้มากนัก

นอกจากนี้บริษัทยังมีความได้เปรียบคู่แข่งที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ เนื่องจากการผลิตสินค้าเองและมีความรู้ในตัวสินค้า ทำให้สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว รวมถึงสามารถให้คำแนะนำในการใช้งานกับลูกค้าได้อย่างใกล้ชิด ในขณะที่การนำเข้าจากต่างประเทศจะต้องมีการส่งล่วงหน้าเป็นเวลานาน ทำให้การปรับเปลี่ยนสินค้าเพื่อตอบสนองตลาดทำได้ช้ากว่า และการติดต่อให้คำแนะนำเพื่อใช้งานทำได้ยากกว่าเช่นเดียวกัน

ระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) คือ ระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการข้อมูล และกระบวนการทำงานภายในองค์กร เช่น การจัดจ้าง การผลิต การขาย การบัญชี การเงินและการบริหารทรัพยากรบุคคล ให้มีการทำงานร่วมกัน และไม่ทำงานซ้ำซ้อน พร้อมทั้งสามารถรับรู้สถานการณ์และปัญหาของงานต่างๆ ได้ทันที ทำให้สามารถตัดสินใจดำเนินธุรกิจ หรือแก้ปัญหาภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

## 2.2.2 ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

### เหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc

บริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัทออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ลูกค้าขายส่ง (wholesaler) ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีผู้ใช้ใช้งานโดยตรง โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 85 ถึง 100 ของรายได้จากเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc โดยลูกค้ากลุ่มนี้สามารถแบ่งออกเป็นประเภทหลักๆ ได้ 3 ประเภท ได้แก่

1. ตัวแทนจำหน่าย (distributor) เป็นผู้ดำเนินการค้าส่งเหล็กทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ลูกค้ากลุ่มนี้ซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ โดยลูกค้าของตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่เป็น ตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่ และร้านค้าปลีก ซึ่งเป็นร้านขายเหล็กรูปพรรณ ซึ่งลูกค้าเหล่านี้มักซื้อครั้งละมากๆ เพื่อให้คุ้มกับค่าขนส่ง ดังนั้นตัวแทนจำหน่ายมักมีคลังสินค้าเพื่อเก็บสินค้ารวมถึงมีรถสำหรับกระจายสินค้า ตัวแทนจำหน่ายมีร้านค้าที่เป็นคู่ค้าประจำอยู่แล้ว ดังนั้นการขายสินค้าให้กับตัวแทนจำหน่ายจึงเป็นการได้ช่องทางการกระจายสินค้ามาด้วย

2. ร้านค้าปลีก (retail shop) ร้านค้าเหล่านี้มักเป็นร้านขายเหล็กรูปพรรณโดยเฉพาะ แต่ก็มีบางร้านซึ่งมีการขายวัสดุก่อสร้างต่างๆควบคู่ไปด้วย มักมีขนาดไม่ใหญ่นักโดยร้านค้าเหล่านี้รับเหล็กรูปพรรณจากผู้ผลิตหลายราย ลูกค้ามีทั้งผู้รับเหมาและผู้ใช้งาน ร้านค้าปลีกที่บริษัทจำหน่ายให้มักอยู่ในบริเวณไม่ไกลจากบริษัททำให้สะดวกต่อการขนส่งและบริการ

3. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (modern trade) ร้านค้าปลีกสมัยใหม่เป็นร้านที่มีขนาดใหญ่ มีเครือข่ายจำนวนมากทั่วประเทศ และมีระบบบริหารจัดการที่ดี มีสินค้าให้เลือกหลากหลายประเภทและหลากหลายตราสินค้า บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าในร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลายร้าน ร้านค้าปลีกสมัยใหม่เหล่านี้จะสั่งซื้อสินค้าสำหรับสาขาที่มีความต้องการสินค้า ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ได้รับความนิยมเนื่องจากผู้ซื้อสามารถซื้อสินค้าที่ต้องการได้ในทีเดียว จึงมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันทำให้สินค้าของบริษัทสามารถขยายตัวตามไปด้วย

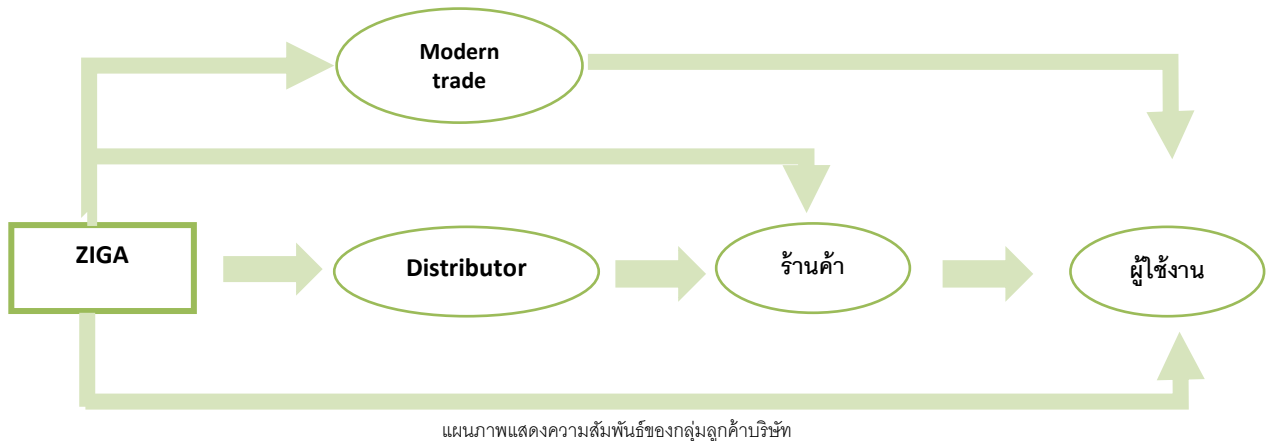
2. ลูกค้าขายปลีก (retailer) ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มาซื้อสินค้าโดยตรงที่บริษัทโดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 0 ถึง 15 ของรายได้จากเหล็กโครงสร้าง ส่วนมากจะเป็นลูกค้าที่มีใช้ลูกค้าประจำ ลูกค้ากลุ่มนี้มักเป็นผู้ใช้งาน (end consumer) ซึ่งซื้อไปใช้เอง และร้านค้าปลีกที่ซื้อเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ โดยลูกค้ากลุ่มนี้มักสะดวกที่จะเข้ามารับสินค้าโดยตรงกับบริษัท

ผู้ใช้งานเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ของบริษัท ลูกค้าหลักๆ มี 2 ประเภท คือ

1. ผู้ประกอบการ เป็นผู้ที่ใช้สินค้าของบริษัทในการประกอบธุรกิจ เช่น ร้านค้าให้เช่าเต็นท์จะซื้อเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ของบริษัทไปผลิตเต็นท์ เป็นต้น

2. ผู้รับเหมา เป็นผู้ที่ได้รับการว่าจ้างจากผู้ใช้งานในการสร้างสิ่งต่างๆ เช่น โรงเพาะชำ คอกเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น ผู้รับเหมาเหล่านี้จะซื้อสินค้าของบริษัทไปเพื่อนำไปผลิตตามที่ได้รับการว่าจ้างมา

นอกจากนี้ผู้ใช้งานตามบ้านยังอาจซื้อสินค้าของบริษัทเพื่อนำไปประดิษฐ์สิ่งของเพื่อใช้เอง เช่น แก้วอี ราวตากผ้า เป็นต้น



### ท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc

บริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัทออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1.ลูกค้าชายส่ง (wholesaler) ลูกค้ากลุ่มนี้มักเป็นผู้รับเหมา (contractor) ซึ่งซื้อท่อเหล็กร้อยสายไฟสำหรับงานใช้ในงานโครงการทั้งโครงการ โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 - 80 ของรายได้จากท่อเหล็กร้อยสายไฟ ลูกค้ากลุ่มนี้มี 2 ประเภท คือ

1.ผู้รับเหมาโครงการ ลูกค้ากลุ่มนี้ได้รับงานจากโครงการต่างๆ เช่น งานสนามบิน งานคอนโดมิเนียม งานโรงงานต่างๆ เป็นต้น โดยผู้ออกแบบของทางโครงการจะกำหนดชนิดสินค้าและตราสินค้าที่สามารถใช้ในโครงการได้ในทะเบียนผู้ค้า (vendor list) ซึ่งผู้รับเหมาจะต้องเลือกซื้อสินค้าตามชนิดและยี่ห้อที่ระบุในทะเบียนผู้ค้าเท่านั้น โดยสินค้าชนิดหนึ่งอาจมีหลายตราสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในทะเบียนผู้ค้า

2.ร้านค้าที่ขายสินค้าให้ผู้รับเหมา ร้านค้ากลุ่มนี้จะเน้นการขายสินค้าให้กับผู้รับเหมาที่ได้อำนาจไม่ใหญ่นักจึงมักจะซื้อจากร้านค้า ด้วยว่าในโครงการหนึ่งมีรายการสินค้าที่จะต้องซื้อหลายชนิด ร้านค้าเหล่านี้เป็นผู้เสนอสินค้าที่อยู่ในทะเบียนผู้ค้าชนิดต่างๆ ให้แก่ผู้รับเหมา ทำให้ผู้รับเหมาไม่จำเป็นต้องเสียเวลาติดต่อหาสินค้าทีละชนิด ช่วยให้มีความสะดวกในการติดต่อประสานงาน

2.ลูกค้ากลุ่มขายปลีก (retailer) ลูกค้ากลุ่มนี้โดยมากจะเป็นร้านค้าทั่วไปที่ขายอุปกรณ์ไฟฟ้าทั่วไป ลูกค้ากลุ่มนี้มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 18 - 50 ของรายได้จากท่อเหล็กร้อยสายไฟ โดยมากแล้วบริษัทจะเน้นร้านค้าที่มีศักยภาพ เช่น มีทีมงานขายและมีคลังสินค้ารองรับ เป็นต้น อย่างไรก็ตามบริษัทมีการจำหน่ายให้ร้านค้าปลีกที่มีสาขา เพื่อเป็นช่องทางในการกระจายสินค้า ลูกค้าของร้านขายปลีกมักเป็นผู้รับเหมารายย่อยที่รับงานเดินสายไฟตามบ้านหรือเป็นช่างรับซ่อมงานไฟฟ้า

สำหรับปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายใหญ่จำนวน 2 ราย รายหนึ่งในสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 - 50 ของรายได้รวมของบริษัท อีกรายหนึ่งในสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 - 20 ของรายได้รวมของบริษัท

### 2.2.3 การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

#### เหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc

บริษัทแบ่งช่องทางการจำหน่ายของบริษัทออกเป็น 3 ช่องทาง ดังนี้

1.จำหน่ายตรง บริษัทมีฝ่ายขายเข้าไปนำเสนอสินค้าให้แก่ตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าปลีกสมัยใหม่เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ใช้งานหรือร้านค้าปลีกต่อไป โดยบริษัทจะเลือกนำเสนอสินค้าให้แก่ตัวแทนจำหน่ายหรือร้านค้าที่มีศักยภาพเพื่อที่จะเป็นคู่ค้าที่ส่งเสริมกันต่อไป ในกรณีที่ลูกค้าติดต่อซื้อสินค้าโดยตรงกับบริษัท ฝ่ายขายก็จะทำหน้าที่ในการนำเสนอและขายสินค้าให้แก่ลูกค้าด้วย

2.ตัวแทนจำหน่าย (distributor) ส่วนมากมักเป็นผู้จำหน่ายเหล็กรูปพรรณที่มีช่องทางจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ ช่องทางจำหน่ายของตัวแทนจำหน่าย มีทั้งตัวแทนจำหน่ายรายที่เล็กกว่า ร้านค้าปลีกและผู้ใช้งาน บริษัทเลือกตัวแทนที่มีช่องทางการจำหน่ายต่อได้อย่างทั่วถึง มีคลังสินค้าสำหรับเป็นจุดกระจายสินค้าและมีทีมขายที่ช่วยจำหน่ายสินค้า

3.ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (modern trade) เป็นร้านค้าขนาดใหญ่ที่มีอุปกรณ์ก่อสร้างครบทุกประเภทเพื่อให้ลูกค้าที่มาซื้อสินค้าสามารถซื้อทุกอย่างได้ในทีเดียว ร้านค้าปลีกสมัยใหม่บางแห่งมีสินค้าอุปโภค บริโภคจำหน่ายด้วย ลูกค้าเป็นได้ทั้งผู้รับเหมาที่มาซื้อสินค้าเพื่อให้ได้สินค้าที่ต้องการได้ในทีเดียว หรือเป็นผู้ใช้งานทั่วไปที่ซื้อไปใช้งานเอง

**ท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc**

บริษัทแบ่งช่องทางการจำหน่ายของบริษัทออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1.จำหน่ายตรง บริษัทมีฝ่ายขายที่ทำหน้าที่เสนอสินค้าให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย โดยมีกลุ่มหลักดังนี้

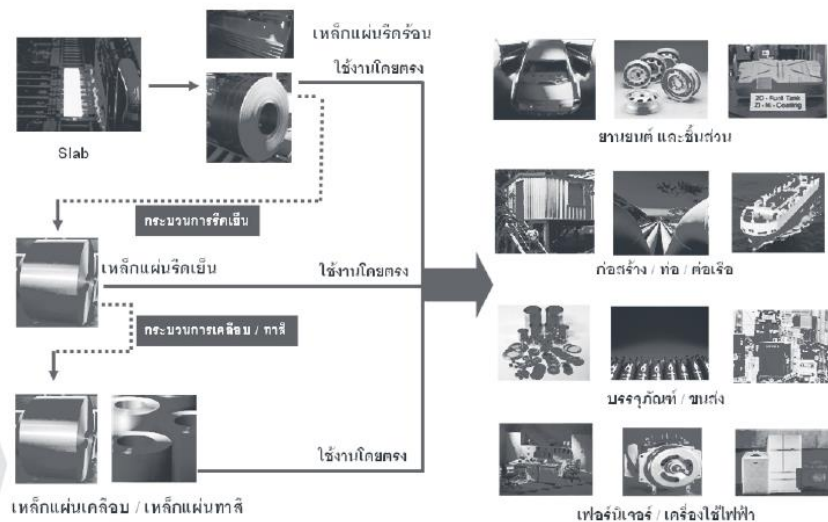
ผู้ออกแบบโครงการ ฝ่ายขายเข้าไปนำเสนอสินค้ากับผู้ออกแบบงานโครงการ เช่น โครงการคอนโด โครงการอาคารต่างๆ เป็นต้น เพื่อให้สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักและได้ขึ้นทะเบียนผู้ค้า (vendor list) เนื่องด้วยผู้รับเหมาของโครงการจะต้องซื้อสินค้าที่มีคุณสมบัติและตราสินค้าตามที่ระบุอยู่ในทะเบียนผู้ค้าเท่านั้น

ผู้รับเหมา ในโครงการที่มีขนาดใหญ่ ผู้รับเหมาที่ได้รับงานมักจะซื้อสินค้าโดยตรงกับผู้ผลิต บริษัทจึงมีการเข้าไปนำเสนอสินค้าให้ผู้รับเหมาสามารถจดจำสินค้าของบริษัทได้

2.ร้านค้าปลีก เป็นช่องทางจำหน่ายที่ทำให้สินค้าของบริษัทสามารถครอบคลุมพื้นที่จำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น ฝ่ายขายบริษัทจะเป็นผู้เลือกร้านค้าปลีกที่จะจำหน่ายสินค้าของบริษัท ร้านค้าปลีกมีทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกที่เน้นลูกค้าผู้รับเหมาและร้านค้าปลีกที่ลูกค้าหลักเป็นผู้ใช้งานรายย่อย เช่น ผู้รับเหมาหรือช่างไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งใช้สินค้าไม่มาก การขายผ่านร้านค้าปลีกจึงเป็นการกระจายสินค้าให้ทั่วถึงและได้ร้านค้าปลีกเหล่านี้ช่วยอธิบายการใช้งานสินค้าอีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทยังมีการแนะนำสินค้าผ่านเว็บไซต์ [www.ziga.co.th](http://www.ziga.co.th) ของบริษัทและจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ [www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ค้าส่ง ซึ่งดำเนินงานโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

**ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน**



ภาพจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

โครงสร้างอุตสาหกรรมเหล็กแบ่งได้เป็น 3 ชั้นคือ อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น ชั้นกลางและขั้นปลาย โดยสินค้าของบริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย

### อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย

เป็นขั้นตอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมเหล็กชั้นกลาง โดยผ่านกระบวนการต่างๆ ได้แก่ การรีดร้อน การรีดเย็น การหล่อ หรือการตีขึ้นรูป โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้จากขั้นตอนนี้จะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบให้แก่อุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่องต่างๆ

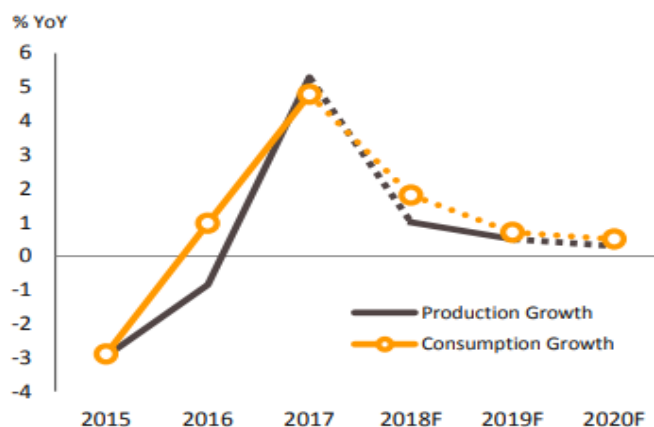
อุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทยส่วนใหญ่ อยู่ในอุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย รวมทั้งธุรกิจของบริษัท ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กจากขั้นตอนนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

- อุตสาหกรรมเหล็กทรงยาว (Long product) เป็นอุตสาหกรรมการผลิตเหล็กเส้น เหล็กหลอด และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยมีกระบวนการผลิต 2 แบบ คือ การหลอม และการรีด
- อุตสาหกรรมเหล็กทรงแบน (Flat product) แบ่งได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ คือ
  - 1) ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot Rolled Sheet) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตถังแก๊ส ถังเหล็ก ตู้คอนเทนเนอร์ ท่อเหล็กกล้า และชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น
  - 2) เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Sheet) เป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมต่อเนื่องจำนวนมาก เช่น ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์โลหะ เป็นต้น
  - 3) เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Sheet) เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่องต่างๆ เช่น ยานยนต์ กระจก เครื่องใช้ไฟฟ้า ก่อสร้าง เป็นต้น ในประเทศไทยอุตสาหกรรมเหล็กแผ่นเคลือบมี 2 แบบ คือ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก (Tinplate) และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี (Galvanized iron sheet)

### แนวโน้มอุตสาหกรรม

การที่สหรัฐฯประกาศเรียกเก็บภาษีศุลกากรกับเหล็กที่นำเข้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นในอัตรา 25% เมื่อเดือนมีนาคม 2561 ที่ผ่านมา เพื่อคุ้มครองอุตสาหกรรมการผลิตเหล็กในสหรัฐฯ ส่งผลให้ประเทศคู่ค้าซึ่งรวมถึงไทยที่ส่งออกเหล็กไปยังสหรัฐฯ เร่งเจรจาต่อรองทางการค้าในกรณีนี้กับทางสหรัฐฯ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศตน ทั้งนี้ ณ เดือนพฤษภาคม 2561 สหรัฐฯ ประกาศยกเว้นการบังคับใช้มาตรการดังกล่าวอย่างถาวร ให้แก่ อาร์เจนตินา ออสเตรเลีย บราซิล และเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นพันธมิตรทางการค้า ส่วนไทยได้รับการผ่อนปรนมาตรการฯ ชั่วต้น ทูรอบที่ดำเนินการส่งออก ปัจจุบันกำลังเจรจาเพื่อขอปลดล็อคแก่ทุกรายการสินค้า

Global Steel Production and Consumption Trend



ที่มา : World Steel Association and Krungsri Research



อย่างไรก็ดี ในมุมมองของทิศทางความต้องการใช้เหล็กในตลาดโลกในช่วงปี 2561-2563 คาดว่าจะได้อานิสงค์จากการขยายการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน และการฟื้นตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรมการผลิตในหลายประเทศทั่วโลกซึ่งจะทำให้อุตสาหกรรมการผลิตเหล็กทั่วโลกปรับตัวดีขึ้น แม้จะมีปัจจัยเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการค้าและการลงทุนของประเทศมหาอำนาจอย่างเช่น สหรัฐฯ และจีน

สำหรับทิศทางอุตสาหกรรมเหล็กของไทยในช่วงปี 2561-2563 คาดว่าจะได้รับผลกระทบทางตรงค่อนข้างน้อยจากกรณีที่สหรัฐฯ เรียกเก็บภาษีนำเข้าเหล็กในอัตราที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมูลค่าการส่งออกของเหล็กไทยไปยังสหรัฐฯ ในช่วงปี 2555-2560 มีสัดส่วนน้อย คิดเป็น 0.2% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของไทย (แม้ว่ามูลค่าการส่งออกเหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์เหล็กจากไทยไปยังสหรัฐฯ ในปี 2560 เพิ่มขึ้นในอัตราก้าวกระโดดถึง 44.9% YoY อยู่ที่ 846.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (กรมศุลกากร) แต่เป็นผลชั่วคราว เนื่องจากผู้ประกอบการเหล็กไทยเร่งส่งออกก่อนที่สหรัฐฯ จะเข้มงวดด้านขึ้นต่อนำเข้าสินค้า) ประกอบกับผลจากการประชุมกรอบความตกลงการค้าและการลงทุนไทย-สหรัฐฯ ณ เดือนเมษายน 2561 ได้ข้อสรุปว่าเหล็กไทยจะได้รับการยกเว้นมาตรการเพิ่มภาษีฯ ชั่วต้น (ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์) อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี นโยบายการเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าเหล็กของสหรัฐฯ อาจมีผลกระทบทางอ้อมแก่อุตสาหกรรมเหล็กของไทย กดดันให้เกิดอุปทานส่วนเกินในตลาดโลกเพิ่มขึ้น

#### Thailand's steel Apparent Use Trend

	2017	2018F	2019F	2020F
(million tonnes)	16.6	17.0-17.4	18.0-18.5	19.3-19.9
Growth (% YoY)	-13.7	2-5	5-8	6-9

ที่มา : ISIT, forecast by Krungsri Research

แม้ว่าอุตสาหกรรมเหล็กของไทยจะเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน แต่คาดว่าความต้องการใช้เหล็กจะมีปริมาณ 17.0-17.4 ล้านตัน ในปี 2561 กลับมาขยายตัว 2-5% YoY และในปี 2562 และ 2563 จะเติบโต 5-8% และ 6-9% YoY ตามลำดับ เนื่องจากงานก่อสร้างมีแนวโน้มเติบโตโดยเฉพาะโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ของภาครัฐ ได้แก่ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) และโครงการรถไฟฟ้ายางต่างๆ ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ขณะเดียวกันภาคอสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรมการผลิตที่เกี่ยวข้องมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น

#### ภาวะการแข่งขัน

ในปี 2561 ปริมาณการจำหน่ายท่อเหล็กทั้งประเทศประมาณ 441,862 ตัน โดยปริมาณการผลิตท่อเหล็กทั้งประเทศประมาณ 904,800 ตัน ส่วนยอดผลิตของบริษัทประมาณ 28,469 ตัน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3.15 ปริมาณการผลิตท่อเหล็กทั้งประเทศนั้นประกอบด้วยท่อหลายประเภท โดยส่วนใหญ่เป็นท่อเหล็กดำ ทั้งนี้จากข้อมูลของศูนย์วิจัยเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กไทย พบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจท่อเหล็กมีจำนวนประมาณ 58 ราย สำหรับผู้ประกอบการที่มีการจำหน่ายท่อเหล็กชุบสังกะสีมีจำนวน 14 ราย แต่ไม่มีบริษัทใดที่จำหน่ายสินค้าหลักเป็นท่อเหล็กแบบ Pre-zinc ซึ่งทำการตลาดตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักเช่นเดียวกับบริษัท

อย่างไรก็ดีเนื่องจากท่อเหล็ก pre-zinc มีสินค้าทดแทนเป็นท่อดำทาสีกันสนิม หากระดับราคาในตลาดดังกล่าวไม่ปรับราคาขึ้นตามราคาตลาดเหล็กโลก บริษัทมีนโยบายรักษาส่วนแบ่งการตลาด และเพิ่มปริมาณการขายเพื่อขยายตลาดผู้ใช้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรในระยะสั้น แต่จะสามารถขยายตลาดและส่งผลดีในระยะยาว

### กำลังการผลิตและนโยบายการผลิต

บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ โดย ณ สิ้น ปี 2561 บริษัทมีเครื่องจักรหลักซึ่งเดินเครื่องเพื่อผลิตสินค้าดังนี้

1. เครื่องขึ้นรูปเหล็กเป็นท่อเหล็ก จำนวน 6 เครื่อง
2. เครื่องลอบคมเหล็ก จำนวน 4 เครื่อง
3. เครื่องทำเกลียว จำนวน 5 เครื่อง

โดยบริษัทมีกำลังการผลิตดังนี้

	2559	2560	2561
กำลังการผลิต <sup>1)</sup> (ตัน)	45,346	65,000	65,000
ปริมาณการผลิต (ตัน)	36,083	31,018	28,469
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	79.57	47.72	43.80

#### หมายเหตุ

- 1) กำลังการผลิตเต็มที่ คำนวณจากความสามารถในการผลิตของเครื่องขึ้นรูปเหล็ก โดยกำลังการผลิตเต็มที่ = จำนวนท่อที่ขึ้นรูปได้ใน 1 ชั่วโมง x น้ำหนักท่อ x ชั่วโมงทำงาน x จำนวนวันทำงาน 300 วันต่อปี ทั้งนี้ชั่วโมงทำงานคิดจากชั่วโมงทำงานปกติ 8 ชั่วโมงร่วมกับชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาและการเปิดกะกลางคืนด้วย

เครื่องขึ้นรูปเหล็กเป็นเหล็กรูปตัวซี 1 เครื่อง ปัจจุบันยังไม่เริ่มผลิตเพื่อจำหน่าย

บริษัทมีนโยบายการผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด โดยบริษัทจะนำข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้ามาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลการจำหน่ายสินค้าในอดีตเพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการผลิต

### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างยิ่ง บริษัทจึงมีการพิจารณาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น โดยมี 2 ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบดังนี้

1. เสียง กระบวนการผลิตเหล็กโครงสร้างทำให้เกิดเสียงดังซึ่งอาจรบกวนผู้คนหรือส่งผลกระทบต่อรายได้เงินของผู้ปฏิบัติงานได้ อย่างไรก็ตามไม่มีบ้านเรือนอยู่อาศัยอยู่บริเวณสถานประกอบการของบริษัทแต่อย่างใด และบริษัทมีการออกข้อกำหนดให้พนักงานต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันเสียงตลอดเวลาเพื่อลดผลกระทบจากเสียงที่เกิดขึ้น
2. ของเสียจากการผลิต ในกระบวนการผลิตมีการใช้สารหล่อเย็นเพื่อลดความร้อน และฝุ่นผงสังกะสีสำหรับเคลือบรอยเชื่อม ซึ่งของเสียเหล่านี้จำเป็นต้องมีการกำจัดอย่างถูกวิธีเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้มีการจ้างให้บริษัทรับกำจัดของเสียที่ได้รับอนุญาตในการประกอบกิจการเกี่ยวกับการนำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ไม่ใช้แล้วไปกำจัด

### 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

การประกอบธุรกิจของบริษัท มีปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท ที่มีนัยสำคัญดังนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของบริษัท คือ เหล็กชุบสังกะสี ซึ่งมูลค่าซื้อเหล็กชุบสังกะสีของบริษัทคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90 ของยอดซื้อสินค้าและบริการรวม ระหว่างปี 2560 ถึงปี 2561 ราคาเหล็กที่บริษัทซื้อมีการผันผวนตามราคาเหล็กในตลาดโลก ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผลการประกอบการของบริษัทหากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าตามต้นทุนเหล็กที่มีการเปลี่ยนแปลงได้

##### มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ดี บริษัทมีการกำหนดราคาเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ แต่ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก บริษัทสามารถเจรจาเพื่อปรับราคาได้ในระดับหนึ่ง อีกทั้งบริษัทมีได้มีนโยบายกักตุนเหล็กเพื่อเก็งกำไร โดยจะสั่งซื้อเหล็กตามความต้องการในการผลิตเท่านั้น วัตถุดิบที่ได้รับผลกระทบจึงมีไม่มากนัก

#### 3.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

วัตถุดิบหลักของบริษัทมีการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยระหว่างปี 2559 ถึง 2561 บริษัทมีการนำเข้าโดยชำระค่าวัตถุดิบเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศมูลค่าระหว่าง 477.00 ล้านบาท ถึง 705.00 ล้านบาท บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศมีความผันผวนมาก จะส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อรายได้และอัตรากำไรของบริษัทเมื่อคิดเป็นสกุลเงินบาท โดยอาจเกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ทำการบันทึกบัญชีกับวันที่ทำการแลกเปลี่ยนเงินเป็นสกุลบาทมีความแตกต่างกันอย่างมี โดยในปี 2559 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 5.52 ล้านบาท ปี 2560 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 9.32 ล้านบาท และปี 2561 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 18.99 ล้านบาท

##### มาตรการจัดการความเสี่ยง

ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว ผู้บริหารมีการตรวจสอบข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนเป็นประจำ เพื่อให้สามารถตอบสนองได้ทันทั่วทั้งที่หากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้บริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ภายใต้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

#### 3.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย

ในปี 2559, ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เท่ากับ 246.90 ล้านบาท, 284.58 ล้านบาท และ 287.81 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทมีต้นทุนทางการเงินเป็นจำนวนเท่ากับ 11.34 ล้านบาท, 11.37 ล้านบาท และ 7.92 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนหนึ่งของเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ดังนั้นในกรณีที่อัตราดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้น ย่อมส่งผลให้บริษัทมีภาระที่จะต้องจ่ายดอกเบี้ยเป็นจำนวนเงินที่เพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน

##### มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ดี บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว เงินที่ได้จากการระดมทุนส่วนหนึ่งจะนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนทดแทนส่วนที่กู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยได้

#### 3.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าที่มีศักยภาพ เพื่อเป็นช่องทางในการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึง ตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าเหล่านี้มักมีร้านค้าในเครือหรือคู่ค้ากระจายอยู่หลายพื้นที่ สินค้าของบริษัทจึงสามารถเข้าถึงผู้ใช้งานได้ ทั้งนี้ ในปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าให้ตัวแทนจำหน่ายรายหนึ่ง คิดเป็นยอดขายมากกว่าร้อยละ 30 บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตัวแทนจำหน่ายรายดังกล่าว

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

ลูกค้ารายดังกล่าวเป็นลูกค้าประจำที่มีการทำธุรกิจกับบริษัทฯ เป็นระยะเวลากว่า 6 ปี และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน บริษัทจึงเชื่อว่าตราบเท้าที่บริษัทมีการรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดี ลูกค้ารายนี้ก็จะยังคงเป็นลูกค้าที่ดีของบริษัทต่อไป นอกจากนี้บริษัทยังมีการขยายลูกค้าใหม่ ๆ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและเพิ่มพื้นที่ในการกระจายสินค้าอีกด้วย ถ้าสุดบริษัทได้ผนึกกับพันธมิตร เป็ด ziga outlet จำนวน 4 สาขาในภาคตะวันออกเฉียง

### 3.5 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้า

บริษัทมีการซื้อเหล็กชุบสังกะสีด้วยยอดซื้อมากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าซื้อสินค้าและบริการรวมจากลูกค้าจำนวน 3 ราย โดยเป็นลูกค้าในปี 2559 จำนวน 2 ราย มีสัดส่วนการซื้อ ร้อยละ 30 – 50 ของมูลค่าซื้อสินค้าและบริการรวม ,ปี 2560 จำนวน 2 ราย มีสัดส่วนการซื้อ ร้อยละ 30 – 70 ของมูลค่าซื้อสินค้าและบริการ และปี 2561 จำนวน 1 ราย มีสัดส่วนการซื้อ ร้อยละ 70 ของมูลค่าซื้อสินค้าและบริการ บริษัททั้งสองบริษัท เป็นบริษัทในประเทศจีน โดยบริษัทมีการซื้อเหล็กชุบสังกะสีจากลูกค้าทั้ง 3 รายนี้มากกว่าตัวแทนจำหน่ายรายอื่นๆ ด้วยเหตุผลเรื่องราคา การจัดส่งและคุณภาพของสินค้า

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีลูกค้าที่บริษัทได้คัดเลือกเอาไว้ใน approved vendor list จำนวนหลายราย โดยมีทั้งลูกค้าในประเทศไทยและต่างประเทศ ดังนั้นแม้ว่าบริษัทจะไม่สามารถซื้อเหล็กชุบสังกะสีจากลูกค้าทั้ง 3 รายนี้ บริษัทก็ยังมีลูกค้ารายอื่นๆ สำหรับซื้อวัตถุดิบ

### 3.6 ความเสี่ยงจากการเข้ามาของคู่แข่ง

ปัจจุบันเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ไม่มีผู้ประกอบการรายใดทำการจำหน่ายเพื่อเป็นสินค้าหลัก เนื่องจากตลาดยังมีขนาดเล็กหากเทียบกับเหล็กโครงสร้างสำหรับงานก่อสร้าง ดังนั้นอาจไม่คุ้มกับการลงทุน อย่างไรก็ตาม มีความเป็นไปได้ว่าในอนาคต ผู้ประกอบการรายอื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายและเริ่มจำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกับบริษัทได้ ซึ่งจะกระทบต่อส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัท

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ทำตลาดเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc มานานกว่า 6 ปีและเป็นผู้บุกเบิกรายแรกๆ ดังนั้นแล้วบริษัทจึงมีประสบการณ์ในสินค้าประเภทนี้ อีกทั้งสินค้ายังได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า รวมถึงตราสินค้าเป็นที่รู้จักและจดจำได้ ดังนั้นบริษัทจึงเชื่อว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

### 3.7 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่าที่ดินจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทได้มีการเช่าที่ดินจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งเป็นกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของเครื่องจักรการผลิต ซึ่งในปัจจุบันใช้ในการผลิตท่อร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc เป็นหลัก โดยในปี 2560 และปี 2561 เครื่องจักรนี้มีสัดส่วนกำลังการผลิตไม่เกินร้อยละ 10 ของกำลังการผลิตทั้งหมด ดังนั้นบริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่าที่ดินในอนาคตซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลผลิต รวมถึงการสูญเสียอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 3.08 ล้านบาท ซึ่งตั้งอยู่บนที่ดินที่เช่าดังกล่าว และต้องเสียค่ารื้อถอนและติดตั้งเครื่องจักร

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ดี เครื่องจักรในที่ดินดังกล่าวเป็นเครื่องจักรเก่าที่ใช้ในการผลิตไม่มาก นอกจากนี้บริษัทได้มีการทำสัญญาเช่าซึ่งเป็นการต่ออายุสัญญาได้ทุก 3 ปี โดยเป็นการต่ออายุแบบอัตโนมัติใน 2 ครั้งแรก รวมเป็นระยะเวลา 9 ปี และหากจะมีการขายที่ดิน บริษัทจะได้รับสิทธิในการซื้อที่ดินดังกล่าวก่อนบุคคลอื่น

### 3.8 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือกลุ่มผู้บริหาร รวมถึง บริษัท ดิงาม โฮลดิ้ง จำกัด จะถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.6 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท และกลุ่มผู้บริหารยังเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทด้วย จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นดังกล่าว เป็นผู้มีอำนาจในการบริหารจัดการและควบคุมคะแนนเสียงในการลงมติที่สำคัญได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทกำหนด ซึ่งต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 เสียงของจำนวนหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออก

เสียง ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงอาจจะไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบหรือถ่วงดุลการบริหารของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้

#### **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

ด้วยโครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ รวม 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม โดยแต่ละคณะมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ทำให้ระบบการทำงานของบริษัทมีความเป็นมาตรฐานตรวจสอบได้ง่าย อีกทั้ง โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน และมีคณะกรรมการตรวจสอบที่ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งแต่ละท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ทำให้สามารถสอบทานการทำงานของบริษัทให้มีความโปร่งใสได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถถ่วงดุลอำนาจในการนำเสนองานเรื่องต่างๆที่จะพิจารณาเข้าสู่การประชุมผู้ถือหุ้นได้ระดับหนึ่ง นอกจากนี้แล้ว บริษัทได้มีระเบียบปฏิบัติกรณีสที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการ รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการนั้นๆ ทำให้สามารถลดทอนความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้อีกด้วย

### **3.9 ความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าครบทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์**

บริษัทได้ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าประเภทที่อริยสายไฟ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างขั้นตอนการพิจารณาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีการพิจารณาถึงความเหมือนคล้ายกับเครื่องหมายการค้าอื่น ๆ ที่แพร่หลายหรือได้ยื่นขอจดทะเบียนไว้ก่อนแล้ว (โปรดศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534) ดังนั้น หากบริษัทไม่สามารถจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าดังกล่าว หรือไม่สามารถใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวต่อไป รวมถึงถูกดำเนินคดีอื่นใดตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ย่อมอาจส่งผลกระทบต่อการใช้งานของบริษัทได้

#### **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

อย่างไรก็ดี จากการสอบถามข้อมูลของบริษัทในเบื้องต้นพบว่า ยังไม่พบเครื่องหมายการค้าใดที่มีความเหมือนคล้ายกับตราสินค้าของบริษัทในสินค้าประเภทเดียวกันแต่อย่างใด ประกอบกับบริษัทมีการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวมาเป็นระยะเวลาเกินกว่า 10 ปี โดยที่ไม่เคยได้รับการร้องเรียนให้ระงับใช้เครื่องหมายการค้า นอกจากนี้ ในกรณีที่มิเหตุการอื่นใดที่จะส่งผลให้บริษัทไม่สามารถใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวได้นั้น บริษัทยังสามารถเปลี่ยนไปใช้เครื่องหมายการค้าอื่นของบริษัทที่ได้รับการจดทะเบียนแล้วอีกด้วย ทั้งนี้ รายได้จากการขายรวมสินค้ากลุ่มที่ใช้เครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างการขอจดทะเบียนดังกล่าวนั้น คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2561 เท่านั้น ทางบริษัทจึงประเมินว่าความเสี่ยงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทแต่อย่างใด

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 1. ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

##### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 516.31 ล้านบาท ประกอบด้วย

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การใช้งาน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1. ที่ดิน จำนวน 11 ไร่ 3 งาน 51.9 ตารางวา ที่ตั้ง 999/9,10,11 หมู่ 9 ซอยพรพัฒนา ถนนประชาอุทิศ ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ 10290		เป็นที่ตั้งโรงงาน 3 หลัง และอาคารสำนักงาน 3 ชั้น 1 หลัง		ติดภาระค้ำประกันเงินกู้กับสถาบันการเงิน มูลค่าวงเงินกู้รวม 93.16 ล้านบาท
- โฉนดเลขที่ 81777	เจ้าของ		18.15	
- โฉนดเลขที่ 20005	ผู้เช่า		-	
- โฉนดเลขที่ 20008 และ เลขที่ 20009	เจ้าของ		28.75	ติดภาระค้ำประกันสัญญา ทรัสต์รีซีท มูลค่าวงเงิน 540.00 ล้านบาท
- โฉนดเลขที่ 33449 และ เลขที่ 33450	เจ้าของ		25.66	
รวม			72.56	
2. ที่ดิน จำนวน 27 ไร่ 3 งาน 62.76 ตารางวา ที่ตั้ง 8 หมู่ 10 ถนนประชาอุทิศ ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ 10290		เป็นที่ตั้งโรงงานใหม่ (อยู่ระหว่างการก่อสร้าง)		
- โฉนดเลขที่ 59509, 59513, 59805, 59806, 62276, 62279, 62280 และ 62283	เจ้าของ		201.90	-
3. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เจ้าของ		47.12	ติดภาระค้ำประกันเงินกู้กับสถาบันการเงิน มูลค่าวงเงินกู้รวม 93.16 ล้านบาท ติดภาระค้ำประกันสัญญา ทรัสต์รีซีท มูลค่าวงเงิน 540.00 ล้านบาท
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	ใช้ในการผลิตสินค้า	41.56	ติดสัญญาเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน โดยมีมูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน (ก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินในอนาคต) ณ 31 ธ.ค. 61 เท่ากับ 5.68 ล้านบาท
5. เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ		4.22	-
6. ยานพาหนะ	เจ้าของ		9.61	ติดสัญญาเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน โดยมีมูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินการเงิน (ก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินในอนาคต) ณ 31 ธ.ค. 61 เท่ากับ 6.55 ล้านบาท
7. ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง			139.34	-
<b>รวม</b>			<b>516.31</b>	

### เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ ดังนี้

รายชื่อผู้จดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	สินค้า	วันหมดอายุ
บมจ.ซีก้า อินโนเวชั่น		เหล็กโครงสร้างจากเหล็กชุบสังกะสีแบบจุ่มร้อน	3 สิงหาคม 2564
บมจ.ซีก้า อินโนเวชั่น		ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์	15 พฤษภาคม 2569
บมจ.ซีก้า อินโนเวชั่น		ท่อร้อยสายไฟฟ้า	อยู่ในระหว่างการดำเนินการ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีการทำประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สินที่อาจเกิดขึ้นกับทรัพย์สินของบริษัท ได้แก่ สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน และสำนักงาน (ไม่รวมฐานราก) รวมส่วนปรับปรุงต่อเติมอาคารและระบบสาธารณูปโภค ได้แก่ ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบโทรศัพท์ และระบบสุขาภิบาล จำนวน 3 ฉบับ โดย 2 ฉบับแรก มีทุนประกันรวม 50.94 ล้านบาท ระยะเวลาเอาประกัน 1 ปี เริ่มวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และอีกหนึ่งฉบับ มีทุนประกัน 20 ล้านบาท ระยะเวลาเอาประกัน 1 ปี เริ่มวันที่ 3 ธันวาคม 2561 ถึงวันที่ 3 ธันวาคม 2562 รวมเป็นทุนประกันทั้งสิ้น 70.94 ล้านบาท

### 2. นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเช่นเดียวกับธุรกิจหลักของบริษัทหรือกิจการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน หรือกิจการสนับสนุนกิจการของบริษัท อันจะทำให้บริษัทมีผลประโยชน์หรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้นหรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทโดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

กรณีที่มีบริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยและหรือบริษัทร่วม บริษัทฯ มีนโยบายในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยบริษัทฯ จะส่งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าว ทั้งนี้ กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทจะต้องทำหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ให้บริหารจัดการ หรือดำเนินงาน ต่างๆ ตามนโยบายที่บริษัทกำหนด รวมถึงจะต้องใช้ดุลยพินิจตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่อนุมัติในเรื่องที่สำคัญของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

**5. ข้อพิพาททางกฎหมาย**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น



**6. ข้อมูลทั่วไป**

ชื่อบริษัท	บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	ZIGA
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	999/9, 10, 11 หมู่ที่ 9 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ. สมุทรปราการ 10290
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ
เลขทะเบียนบริษัท	0107559000265
โทรศัพท์	(662) 816 – 9315 – 6
โทรสาร	(662) 816 – 9315 – 6 ต่อ 444
เว็บไซต์บริษัท	<a href="http://www.ziga.co.th">http://www.ziga.co.th</a>
ทุนจดทะเบียน	260,000,000 บาท / 520,000,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)
ทุนชำระแล้ว	260,000,000 บาท / 520,000,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)
เลขานุการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณธนิดา เกรียงพานิช</li> <li>โทรศัพท์ (662) 816-9315 ต่อ 212</li> <li>อีเมล <a href="mailto:tanida@ziga.co.th">tanida@ziga.co.th</a></li> </ul>
นักลงทุนสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณธนิดา เกรียงพานิช</li> <li>โทรศัพท์ (662) 816-9315 ต่อ 212</li> <li>อีเมล <a href="mailto:ir@ziga.co.th">ir@ziga.co.th</a></li> </ul>

**ชื่อ และสถานที่ตั้งของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ**
**นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	(662) 009 - 9999

**ผู้สอบบัญชี**

บริษัท	บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	179/74-80 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	(662) 344- 1000
โทรสาร	(662) 286 - 5050
เว็บไซต์บริษัท	<a href="http://www.pwc.com">http://www.pwc.com</a>



บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)  
Ziga Innovation Public Company Limited

---

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

**การรับรองความถูกต้องของข้อมูล**

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นายศุภกิจ งามจิตระเจริญเป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายศุภกิจ งามจิตระเจริญกำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้สอบทานแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายศุภกิจ งามจิตระเจริญ	กรรมการ	<u>นายศุภกิจ งามจิตระเจริญ</u>
2. นางสาววราลักษณ์ งามจิตระเจริญ	กรรมการ	<u>นางสาววราลักษณ์ งามจิตระเจริญ</u>
ผู้รับมอบอำนาจ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายศุภกิจ งามจิตระเจริญ	กรรมการ	<u>นายศุภกิจ งามจิตระเจริญ</u>

### ส่วนที่ 3

## ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

### 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

#### สรุปรายงานการสอบบัญชี

- รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งตรวจสอบโดยนายไพบูล ตันกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4298 จากบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ได้แสดงความเห็น ดังนี้  
ความเห็นของผู้สอบบัญชี : ผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงินของบริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
- รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งตรวจสอบโดยนายไพบูล ตันกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4298 จากบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ได้แสดงความเห็น ดังนี้  
ความเห็นของผู้สอบบัญชี : ผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงินของบริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
- รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งตรวจสอบโดยนายไพบูล ตันกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4298 จากบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ได้แสดงความเห็น ดังนี้  
ความเห็นของผู้สอบบัญชี : ผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงินของบริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

## งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	109,376	17.46	393,947	30.73	117,696	9.85
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	165	0.03	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะสั้น	101	0.02	42,502	3.32	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	72,499	11.57	81,528	6.36	105,455	8.82
สินค้ำคงเหลือ	216,563	34.57	501,757	39.14	428,309	35.83
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,603	0.58	6,715	0.52	13,795	1.15
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>402,307</b>	<b>64.22</b>	<b>1,026,449</b>	<b>80.07</b>	<b>665,255</b>	<b>55.65</b>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	212,332	33.89	200,842	15.67	516,309	43.19
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	4,344	0.69	5,479	0.43	5,525	0.46
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,338	0.69	5,872	0.46	5,218	0.44
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,123	0.50	43,341	3.38	3,034	0.26
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>224,137</b>	<b>35.78</b>	<b>255,534</b>	<b>19.93</b>	<b>530,086</b>	<b>44.35</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>626,444</b>	<b>100.00</b>	<b>1,281,983</b>	<b>100.00</b>	<b>1,195,341</b>	<b>100.00</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
หนี้สินหมุนเวียน						
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	150,015	23.95	217,771	16.99	253,009	21.17
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	12,075	1.93	209,886	16.37	138,764	11.61
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24,781	3.96	18,926	1.48	13,805	1.15
สัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	12,254	1.96	13,071	1.02	5,897	0.49
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	47,605	7.60	-	-	1,972	0.16
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,365	0.22	1,291	0.10	4,288	0.36
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>248,095</b>	<b>39.60</b>	<b>460,945</b>	<b>35.96</b>	<b>417,735</b>	<b>34.94</b>
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	43,239	6.90	24,336	1.90	10,512	0.88
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	16,609	2.65	10,480	0.82	4,583	0.38
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,761	0.44	3,701	0.29	4,604	0.39
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	398	0.06	272	0.02	693	0.06
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>63,007</b>	<b>10.06</b>	<b>38,789</b>	<b>3.03</b>	<b>20,392</b>	<b>1.71</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>311,103</b>	<b>49.66</b>	<b>499,734</b>	<b>38.98</b>	<b>438,127</b>	<b>36.65</b>

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	260,000		260,000		260,000	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	220,000	35.12	260,000	20.28	260,000	21.75
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	415,236	32.39	415,236	34.74
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(1,058)	(0.17)	(1,058)	(0.08)	(1,058)	(0.09)
กำไรสะสม						
สำรองตามกฎหมาย	11,680	1.86	21,104	1.65	23,794	1.99
ยังไม่ได้จัดสรร	84,719	13.52	86,967	6.78	59,242	4.96
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>315,341</b>	<b>50.34</b>	<b>782,249</b>	<b>61.02</b>	<b>757,214</b>	<b>63.35</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>626,444</b>	<b>100.00</b>	<b>1,281,983</b>	<b>100.00</b>	<b>1,195,341</b>	<b>100.00</b>

**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ**

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	919,784	97.68	882,235	96.95	841,144	96.57
ต้นทุนขาย	(588,914)	(62.54)	(679,621)	(74.69)	(747,848)	(85.86)
กำไรขั้นต้น	330,870	35.97	202,614	22.97	93,296	11.09
รายได้อื่น	21,885	2.32	27,715	3.05	29,874	3.43
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(12,751)	(1.35)	(15,889)	(1.75)	(20,074)	(2.30)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(46,145)	(4.90)	(44,953)	(4.94)	(43,963)	(5.05)
ต้นทุนทางการเงิน	(11,340)	(1.20)	(11,374)	(1.25)	(7,923)	(0.91)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	282,519	30.00	158,113	17.38	51,210	5.88
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(56,393)	(5.99)	(26,437)	(2.91)	(8,646)	(0.99)
กำไรสุทธิสำหรับปี	226,126	24.01	131,676	14.47	42,564	4.89
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี	226,126	24.01	131,676	14.47	42,564	4.89
<b>กำไรต่อหุ้น</b>						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.59		0.28		0.08	
จำนวนหุ้นถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	385,355		470,466		520,000	
(ปรับมูลค่าต่อหุ้นเป็น 0.50 บาทเพื่อการเปรียบเทียบ)						

หมายเหตุ : การคำนวณร้อยละของทุกรายการเทียบกับรายได้รวม (รายได้จากการขายสินค้าบวกกับรายได้อื่น) ยกเว้น รายการกำไรขั้นต้น  
เทียบกับรายได้จากการขายสินค้า

## งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	282,519	158,113	51,210
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	32,581	38,611	23,284
ค่าตัดจำหน่าย-สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,104	1,193	1,473
หนี้สงสัยจะสูญ	1,020	(249)	(55)
ขาดทุนสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	291	(262)	338
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(2,194)	(1,060)	(1,864)
กำไรจากการรับมูลค่าเงินลงทุนระยะสั้น	(1)	(402)	(188)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(30)	(1,405)	-
รับรู้กำไรรอดตัดบัญชีจากการขายและเช่ากลับคืน	(1,405)	(126)	(120)
ดอกเบี้ยรับ	(220)	(679)	(815)
ดอกเบี้ยจ่าย	11,340	11,374	7,923
	325,005	205,108	81,186
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(1,850)	(8,796)	(23,727)
สินค้าคงเหลือ	(4,468)	(284,932)	69,582
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,228	(2,814)	(7,080)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	(387)	(40,217)	40,307
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,797	197,033	(71,873)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(436)	(74)	2,997
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	542
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	287	940	902
	323,176	66,248	92,836
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
ดอกเบี้ยจ่าย	(11,340)	(11,262)	(7,923)
ดอกเบี้ยรับ	220	679	815
ภาษีเงินได้นิติบุคคลจ่าย	(21,776)	(75,875)	(6,020)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไปใน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	290,279	(20,210)	79,708
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	(100)	(132,000)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น	-	90,000	42,690
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(36,315)	(27,021)	(335,419)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(332)	(1,716)	(1,851)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	30	1,421	-
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(36,717)	(69,316)	(294,580)



งบกระแสเงินสด	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	(47,094)	68,766	38,249
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	45,000	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินระยะยาว	(24,157)	(24,758)	(18,944)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(18,134)	(5,312)	(13,071)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	40,000	40,000	-
เงินสดรับจากส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	415,236	-
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(207,860)	(120,004)	(67,600)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไปใน)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(212,245)	373,928	(61,366)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	41,317	284,402	(276,237)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	68,237	109,540	393,947
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(14)	5	(14)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	109,540	393,947	117,696

**อัตราส่วนทางการเงิน**

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.62	2.23	1.59
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.73	1.12	0.53
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	1.15	(0.06)	0.18
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	13.16	12.25	9.54
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	27.36	29.40	37.74
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	8.04	6.13	6.36
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	44.79	58.69	56.56
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	81.92	101.39	118.76
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	4.39	3.55	3.03
วงจรกิจเงินสด	(วัน)	67.75	84.54	91.27
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	35.97	22.97	11.09
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(ร้อยละ)	31.95	19.21	6.79
อัตรากำไรอื่น	(ร้อยละ)	2.32	3.05	3.43
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(ร้อยละ)	98.78	(11.92)	134.80
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	24.01	14.47	4.89
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	79.01	23.99	5.53
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	37.55	13.80	3.44
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(ร้อยละ)	122.92	82.43	18.36
อัตรากาจรหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	1.56	0.95	0.70
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.99	0.64	0.58
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	31.57	1.55	7.97
อัตราส่วนความสามารถชำระภาวะผูกพัน	(เท่า)	0.87	(0.07)	0.18
อัตรากาจรจ่ายเงินปันผล	(ร้อยละ)	88.83	104.50	97.73

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 14.1 ภาพรวมการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตท่อเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้แบรนด์สินค้า “ZIGA” และท่อเหล็กร้อยสายไฟภายใต้แบรนด์สินค้า “DAIWA” และพัฒนาสินค้าเพิ่มมูลค่าโดยนวัตกรรม ระบบร้านค้าสำเร็จรูป (I-RETAIL)

บริษัทมีความมุ่งมั่นและมีแผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายองค์กรโดยยึดแนวทางโมเดลธุรกิจที่เกิดจากการแก้ไขปัญหาลูกค้า และสร้างความไว้วางใจในสินค้าภายใต้แบรนด์ ZIGA และ DAIWA โดยใช้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาลูกค้า (Better , Cheaper, Faster) รวมทั้งวิสัยทัศน์ บริษัท “ Value creation through innovation” นวัตกรรมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

บริษัทเริ่มต้นด้วยการเป็นผู้ผลิตท่อเหล็กร้อยสายไฟ ( Electrical conduit ) ภายใต้แบรนด์ “ไดว่า (“DAIWA”)” ต่อมาได้พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าโดยอาศัยเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิม พัฒนาเป็นสินค้าในกลุ่มของเหล็กโครงสร้างประเภท pre-zinc ภายใต้แบรนด์ (“ZIGA”)บริษัทมีแผนงานในอนาคตดังนี้

1. มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ เหล็กนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ด้วยเทคโนโลยีการป้องกันสนิมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. มุ่งพัฒนาองค์กรด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพ มุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีการบริหารห่วงโซ่อุปทานลดต้นทุนบริหาร
3. มุ่งพัฒนา วิจัยพัฒนาสินค้าระบบการสร้าร้านค้าสำเร็จรูป I-RETAIL เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า รองรับสังคมผู้สูงอายุ ลดการพึ่งพิงแรงงาน
4. มุ่งพัฒนา รูปแบบธุรกิจใหม่ สินค้าใหม่ เพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มโดยการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ และช่องทางการขายใหม่ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

จุดเด่นในการแข่งขัน

1. ประสบการณ์ที่ยาวนานมากกว่า 20 ปี และการขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม (Innovation) และการเพิ่มมูลค่าสินค้า (Value Creation)
2. สินค้าเหล็กนวัตกรรม (Innovative Product) โดยมุ่งเน้นเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยเทคโนโลยีการป้องกันสนิม
3. ตราสินค้าที่แข็งแกร่งและเป็นที่รู้จัก (Strong Brands and Awareness) ทำให้ได้รับการตอบรับที่ดี
4. การใช้ระบบสารสนเทศ Business Intelligent ในการจัดการโดยรวม ทำให้ผลิตและขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. Product and Process Innovation มีความรู้ความเข้าใจและใส่ใจในรายละเอียดทำให้สินค้าที่ออกตลาดประสบความสำเร็จ
6. Opportunity to grow บริษัทสามารถเติบโตได้ ด้วยการนำเสนอสินค้าที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับภายใต้แบรนด์ ZIGA และ DAIWA

การบริโภคเหล็กสำเร็จรูปของไทยในปี 2561 หดตัวร้อยละ 13.69 อยู่ที่ 16.64 ล้านตัน ขณะที่การบริโภคเหล็กที่แท้จริงหดตัวเพียงร้อยละ 1.7 การผลิตเหล็กในประเทศอยู่ที่ 6.86 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 13.72 อัตราการใช้กำลังการผลิตเหล็กเฉลี่ยร้อยละ 30 ของกำลังการผลิตทั้งหมด (ข้อมูลอ้างอิง : ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กไทย) ในขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงบ่อย ส่งผลให้กลุ่มสินค้าและพฤติกรรมผู้บริโภคต่อการใช้งานในกลุ่มสินค้าของ ZIGA ได้รับผลกระทบในการจัดสัดส่วนของสินค้าที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนไป และเสียจังหวะในการขาย นอกจากนี้กลุ่มสินค้าของบริษัท เป็นสินค้าทดแทนคือเหล็กด้าทาสีปรับราคาลงอย่างต่อเนื่อง สวนทางกับแนวโน้มต้นทุนที่สูงขึ้น ส่งผลให้การปรับราคาของกลุ่มสินค้า ZIGA มีผลต่ออัตรากำไรที่ลดลง บริษัทได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์การขายเพื่อรักษารฐานลูกค้าและอัตรากำไร โดยทางบริษัทได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

บริษัทได้มีการลงทุนในซอฟต์แวร์เพิ่มเติมเพื่อเชื่อมต่อกับระบบ ERP เดิม(Enterprise Resource Planning) ซึ่งระบบสารสนเทศดังกล่าวสามารถบูรณาการข้อมูล ในส่วนที่เน้นในการวางแผนผลิตและตอบสนองกับระบบการบริหารคลังสินค้าและอัตราการหมุนเวียนสินค้าได้ดีขึ้น ทั้งนี้ระบบดังกล่าวยังสามารถทำให้บริษัทสามารถเปลี่ยนแผนผลิตอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสอดคล้องกับความต้องการตลาดได้

นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาสินค้าเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกลุ่มสินค้ามาตรฐานในงานโครงสร้าง ซึ่งบริษัทได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรมเพิ่มเติมคือ มอก. TIS 1228-2549, มอก. TIS 107-2533, มอก. TIS 276-2532, มอก. TIS 277-2532

ในช่วงปลายปี 2561 บริษัทมีการขยายสาขา Ziga Outlet เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น โดยได้เปิดสาขาในปี 2561 คือสาขา กระทิงลาย พนมสารคาม สัตหีบ และอรัญประเทศ ทั้งนี้เพื่อศึกษาข้อมูลผู้ใช้งานในภาคตะวันออกและเป็นการสร้างแบรนด์ ZIGA ให้ใกล้ชิดลูกค้ามากขึ้น

บริษัทยังคงพัฒนาสินค้าในกลุ่ม (I-RETAIL) อย่างไรก็ดี บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าเทรนด์สินค้าในอนาคตจะมีแนวโน้มพึ่งพิงแรงงานน้อยลง และลูกค้ายังคงมองหาสินค้าที่ตอบโจทย์และมีความสำเร็จรูปหรือพร้อมใช้งานมากขึ้น

สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับภาวะวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท มีดังต่อไปนี้

## 14.2 ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

### 14.2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

ในปี 2559, ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีโครงสร้างรายได้รวม ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขาย - ZIGA	842,867	89.51	787,188	86.51	747,988	85.88
รายได้จากการขาย - DAIWA	73,201	7.77	95,047	10.45	90,085	10.34
รายได้จากการขายอื่น	3,715	0.39	-	-	3,071	0.35
รวมรายได้จากการขาย	919,784	97.68	882,235	96.95	841,144	96.57
รายได้อื่น	21,885	2.32	27,715	3.05	29,874	3.43
รายได้รวม	941,669	100.00	909,950	100.00	871,018	100.00

รายได้รวมของบริษัทในปี 2559, ปี 2560 และปี 2561 มีจำนวน 941.67 ล้านบาท, 909.95 ล้านบาท และ 871.02 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินค้าในกลุ่ม ZIGA เป็นกลุ่มสินค้าหลักที่บริษัทจำหน่ายในสัดส่วนประมาณร้อยละ 88-90 ของรายได้จากการขาย และรองลงมาเป็นสินค้าในกลุ่ม DAIWA บริษัทมีได้มุ่งเน้นการจำหน่ายมากขึ้น เนื่องจากต้องการใช้กำลังการผลิตส่วนใหญ่ในการผลิตสินค้ากลุ่ม ZIGA ส่งผลให้ยอดขายในกลุ่มสินค้า DAIWA นั้นมีการเติบโตลดลงเล็กน้อยจากปี 2558 ทั้งในด้านปริมาณขายและราคาขาย อย่างไรก็ตามสินค้าในกลุ่ม DAIWA มีสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัท

## 14.2.1.1 รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขาย - ZIGA	842,867	91.64	787,188	89.23	747,988	88.93
รายได้จากการขาย - DAIWA	73,201	7.96	95,047	10.77	90,085	10.71
รายได้จากการขายอื่น	3,715	0.40	-	-	3,071	0.36
รายได้จากการขายรวม	919,784	100.00	882,235	100.00	841,144	100.00

โดยรายได้จากการขายแบ่งออกเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ZIGA, ผลิตภัณฑ์ DAIWA และรายได้จากการขายอื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

## (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ ZIGA

เป็นสินค้าประเภทเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ชุบสังกะสี (Galvanized) ซึ่งบริษัทสามารถผลิตได้ทั้งในรูปแบบท่อกลม ท่อแบน ท่อเหลี่ยม และรูปตัวซี มีขนาดความยาวมาตรฐาน 6 เมตร และมีขนาดหน้าตัดหรือเส้นผ่านศูนย์กลางและความหนาแตกต่างกันไป ปัจจุบันบริษัทผลิตสินค้าในรูปแบบท่อกลมเป็นหลัก โดยมีรายได้จากการขาย ZIGA ในปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 842.87 ล้านบาท และ 787.19 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.64 และร้อยละ 89.23 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ

กลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์ ZIGA สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก และกลุ่มลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) ซึ่งกลุ่มลูกค้ารายย่อยนี้ รวมถึงลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีกที่เข้ามาซื้อและรับสินค้าด้วยตัวเองที่บริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายอีกต่อหนึ่ง

สำหรับปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขาย ZIGA เท่ากับ 747.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.93 ของรายได้จากการขายรวม โดยรายได้จากการขาย ZIGA ลดลงจำนวน 39.20 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตของยอดขายลดลงร้อยละ 4.98 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย ZIGA ในปี 2560 ทั้งนี้ รายได้จากการขาย ZIGA ส่วนใหญ่ลดลงในกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง)

รายได้จากการขาย ZIGA	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - ZIGA						
ผู้แทนการค้า (ขายส่ง)	842,107	99.91	787,103	99.99	744,308	99.51
รายย่อย (ขายปลีก)	761	0.09	85	0.01	3,681	0.49
รวม ZIGA	842,867	100.00	787,188	100.00	747,989	100.00

## (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ DAIWA

เป็นสินค้าประเภทท่อเหล็กร้อยสายไฟ ซึ่งบริษัทผลิตได้ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม คือมีรูปแบบเป็นท่อกลม ขนาดความยาว 3 เมตร และมีขนาดหน้าตัดหรือเส้นผ่านศูนย์กลางและความหนาแตกต่างกันไป โดยมีรายได้จากการขาย DAIWA ในปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 73.20 ล้านบาท และ 95.05 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.96 และร้อยละ 10.77 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ

สาเหตุที่รายได้จากการขาย DAIWA มีสัดส่วนน้อยกว่ารายได้จากการขาย ZIGA เนื่องจาก บริษัทวิเคราะห์ความต้องการของตลาดพบว่าปริมาณความต้องการบริโภคสินค้าของกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ ZIGA มีขนาดใหญ่กว่าปริมาณความต้องการบริโภคสินค้าของกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ DAIWA ประกอบกับ กลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ ZIGA มีความน่าเชื่อถือสูงเพราะส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้า Distributor ที่มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง ดังนั้น บริษัทจึงจัดสรรกำลังการผลิตโดยมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ ZIGA เพื่อจำหน่ายมากกว่าผลิตภัณฑ์ DAIWA เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเพื่อให้เกิด efficiency สูงสุด โดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากระบบ ERP (ซึ่งบริษัทใช้ซอฟต์แวร์ Microsoft Dynamics AX และ POWER BI) แม้ว่าราคาขายเฉลี่ยต่อกรัมของผลิตภัณฑ์ DAIWA จะสูงกว่าราคาขายเฉลี่ยต่อกรัมของผลิตภัณฑ์ ZIGA ก็ตาม

กลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์ DAIWA สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) ประกอบด้วยกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างและ Distributor ที่กระจายสินค้าให้กลุ่มผู้รับเหมา และกลุ่มลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) ซึ่งกลุ่มลูกค้ารายย่อยนี้ รวมถึงลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีกขายอุปกรณ์ไฟฟ้าทั่วไป

สำหรับปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขาย DAIWA เท่ากับ 90.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.71 ของรายได้จากการขายรวม โดยรายได้จากการขาย DAIWA ลดลงจำนวน 4.96 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการลดลงของยอดขายร้อยละ 5.22 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย DAIWA ในปี 2560 ทั้งนี้ รายได้จากการขาย DAIWA เพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) และลดลงในกลุ่มลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) เนื่องจากบริษัทมีการทำการตลาดเพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) โดยสินค้ากลุ่ม DAIWA นั้นเป็นสินค้าที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าอยู่แล้ว

รายได้จากการขาย DAIWA	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย – DAIWA						
ผู้แทนการค้า (ขายส่ง)	57,413	78.43	77,873	81.93	86,144	95.62
รายย่อย (ขายปลีก)	15,788	21.57	17,174	18.07	3,941	4.38
รวม DAIWA	73,201	100.00	95,047	100.00	90,085	100.00

### (3) รายได้จากการขายอื่น

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าก่อสร้างสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ (I-RETAIL) จำนวน 3.30 ล้านบาท ซึ่งเป็นการขายสินค้าเพียงครั้งเดียว เพื่อทดสอบกระบวนการออกแบบและผลิตสินค้า และกระบวนการติดตั้งและการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า เพื่อนำประสบการณ์และความรู้ที่ได้มาพัฒนาต่อไป รายได้ส่วนนี้แสดงรวมอยู่ในรายได้จากการขายอื่น

และในปี 2561 หลังจากสินค้า I-RETAIL เริ่มเป็นที่รู้จักจากลูกค้า ทำให้บริษัท มีรายได้จากการขายสินค้าก่อสร้างสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ (I-RETAIL) จำนวน 3.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.36 ของรายได้จากการขายรวม

#### 14.2.1.2 รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษซาก, กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เช่น รายได้ค่าขนส่งและดอกเบี้ยรับ เป็นต้น โดยบริษัทมีรายได้อื่นในปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 21.89 ล้านบาท และ 27.72 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.32 และร้อยละ 3.05 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในปี 2559 และปี 2560 ส่วนประกอบหลักของรายได้อื่นได้แก่ รายได้จากการขายเศษซากมีทั้งส่วนที่เป็นของเสียจากการผลิตและส่วนที่เป็นเศษเหล็ก (Scrap) และในปี 2560 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 9.32 ล้านบาท ขณะที่ในปี 2559 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 5.68 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ผู้บริหารมีการตรวจสอบข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนเป็นประจำเพื่อให้สามารถตอบสนองได้ทันทั้งที่หากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ภายใต้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

สำหรับปี 2561 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นเท่ากับ 29.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.43 ของรายได้รวม โดยรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 2.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 7.79 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ในปี 2560 โดยส่วนประกอบหลักเป็นกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.57 ของรายได้

รายได้	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายเศษซาก	15,413	70.43	15,611	56.33	9,672	32.38
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	30	0.14	1,404	5.07	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	5,521	25.23	9,322	33.64	18,990	63.57
กำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน	-	-	402	1.45	188	0.63
อื่นๆ	921	4.21	976	3.52	1,024	3.42
รวมรายได้	21,886	100.00	27,715	100.00	29,874	100.00

#### 14.2.2 ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

##### 14.2.2.1 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทในปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 588.91 ล้านบาท และ 679.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.54 และร้อยละ 74.69 ของรายได้รวมในแต่ละปีตามลำดับ

สำหรับปี 2561 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 747.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.86 ของรายได้รวม ซึ่งต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจำนวน 68.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.04 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนขายในปี 2560 โดยองค์ประกอบที่สำคัญของต้นทุนขายได้แก่ ต้นทุนสินค้าที่ผลิต ซึ่งมีต้นทุนวัตถุดิบเป็นรายการหลัก คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 80 ของต้นทุนสินค้าที่ผลิต ซึ่งต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ไปในการผลิตเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบเหล็กม้วนที่บริษัทนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตมีราคาสูงขึ้นมาก ประกอบกับข้อจำกัดของพื้นที่คลังไม่เพียงพอ ทำให้เสียจังหวะในการผลิต ส่งผลทำให้ต้นทุนผลิตสินค้าต่อหน่วยสูงขึ้น

##### 14.2.2.2 กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัท ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 330.87 ล้านบาท และ 202.61 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 35.97 และร้อยละ 22.97 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

สำหรับปี 2561 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 93.30 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 11.09 ของรายได้จากการขาย ซึ่งกำไรขั้นต้นลดลงเป็นจำนวน 109.32 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 53.95 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2560 เนื่องจากปริมาณขายที่ลดลงจากความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจทำให้ความต้องการใช้เหล็กในประเทศลดลง ส่งผลให้กลุ่มลูกค้ามีการชะลอการสั่งซื้อ ประกอบกับการที่ต้นทุนเหล็กม้วนมีราคาเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้น และข้อจำกัดของพื้นที่คลังทำให้เสียจังหวะในการขายจากการเติมสินค้าคงคลังได้ไม่ทันเวลา

#### 14.2.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม ใน ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 58.90 ล้านบาท และ 60.84 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 6.25 และร้อยละ 6.69 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.30 ในปี 2560

สำหรับปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเท่ากับ 64.04 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.35 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 3.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.25 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2560 โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	12,751	21.65	15,889	26.11	20,074	31.35
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	46,145	78.35	44,953	73.89	43,963	68.65
รวม	58,896	100.00	60,842	100.00	64,037	100.00

#### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทใน ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 12.75 ล้านบาท และ 15.89 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.35 และร้อยละ 1.75 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยในปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.61

สำหรับปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 20.07 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.30 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 4.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.34 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2560 โดยส่วนใหญ่ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและโฆษณา ในการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 2.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 199.24 รองลงมาเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขาย เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.13 จากการที่บริษัทเตรียมความพร้อมพนักงานเพื่อรองรับกับการขยายกำลังการผลิตจากการสร้างโรงงานใหม่

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทใน ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 46.15 ล้านบาท และ 44.95 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 4.90 และร้อยละ 4.94 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งไม่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559

สำหรับปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 43.96 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.05 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงเป็นจำนวน 0.99 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.20 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2560 โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานคิดเป็นร้อยละ 58.08 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม ซึ่งไม่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 โดยบริษัทยังคงรักษาระดับของค่าใช้จ่ายให้อยู่ในเกณฑ์เดิมได้

#### 14.2.4 กำไรสุทธิ, อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีกำไรสุทธิใน ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 226.13 ล้านบาท และ 131.68 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 24.01 และร้อยละ 14.47 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่กำไรสุทธิลดลง มาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น และในส่วนของอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2560 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนเท่ากับร้อยละ 23.99 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 ที่มีอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 79.01 โดยอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นลดลงมาก จากการที่มีสัดส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มสูงขึ้นจากการที่บริษัทเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไป จำนวน 80 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 5.90 บาท (ทุน 0.50 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้น 5.40 บาท) เป็นจำนวนเงินรวม 472 ล้านบาท

สำหรับปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 42.56 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.89 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงเป็นจำนวน 89.11 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 67.67 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 โดยสาเหตุที่กำไรสุทธิลดลงมาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง จากสาเหตุที่กล่าวไว้ในหัวข้อที่ 14.2.2.2 ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น จากสาเหตุที่กล่าวไว้ในหัวข้อที่ 14.2.3 และในส่วนของอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2561 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนเท่ากับร้อยละ 5.53 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2560 ที่มีอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 23.99



### 14.3 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

#### สินทรัพย์

สินทรัพย์ของบริษัท ณ สิ้นปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 626.44 ล้านบาท และ 1,281.98 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์เติบโตเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 655.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 104.64 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2559 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของของสินค้าคงเหลือ รองลงมาคือเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดยสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนใน ปี 2559 และ ปี 2560 ร้อยละ 64.22 และร้อยละ 80.07 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนใน ปี 2559 และปี 2560 ร้อยละ 35.78 และร้อยละ 19.93 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

สำหรับสินทรัพย์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 1,195.34 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.76 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2560

โดยสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.65 ของสินทรัพย์รวม โดยเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2560 สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง จำนวน 361.19 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 35.19 จากการลดลงของ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เป็นจำนวน 276.25 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 70.12 จากการจ่ายชำระค่าที่ดิน และค่าก่อสร้างโรงงานใหม่

และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.35 ของสินทรัพย์รวม โดยเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2560 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 274.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 107.44 ซึ่งส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจาก ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวนสุทธิ 315.47 ล้านบาท จากการซื้อทรัพย์สินเพิ่ม/รับโอนจำนวน 338.75 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากค่าเสื่อมราคาจำนวน 23.28 ล้านบาท บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญ คือ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.19 ของสินทรัพย์รวม

โดยรายละเอียดของสินทรัพย์ มีดังนี้

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	109,376	17.46	393,947	30.73	117,696	9.85
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	165	0.03	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะสั้น	101	0.02	42,502	3.32	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	72,499	11.57	81,528	6.36	105,455	8.82
สินค้าคงเหลือ	216,563	34.57	501,757	39.14	428,309	35.83
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,603	0.58	6,715	0.52	13,795	1.15
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	402,307	64.22	1,026,449	80.07	665,255	55.65
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	212,332	33.89	200,842	15.67	516,309	43.19
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	4,344	0.69	5,479	0.43	5,525	0.46
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,338	0.69	5,872	0.46	5,218	0.44
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,123	0.50	43,341	3.38	3,034	0.26
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	224,137	35.78	255,534	19.93	530,086	44.35
รวมสินทรัพย์	626,444	100.00	1,281,983	100.00	1,195,341	100.00

### ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 105.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.82 ของสินทรัพย์รวม โดยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.35 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
<b>ลูกหนี้การค้า</b>						
บุคคลภายนอก	27,485	37.91	56,708	69.56	67,196	63.72
เช็ครับล่วงหน้า	42,655	58.84	17,233	21.14	35,230	33.41
<b>รวมลูกหนี้การค้า</b>	<b>70,140</b>	<b>96.75</b>	<b>73,941</b>	<b>90.69</b>	<b>102,426</b>	<b>97.13</b>
<b>ลูกหนี้อื่น</b>						
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	2,236	3.08	2,869	3.52	2,940	2.79
ลูกหนี้อื่น	123	0.17	4,718	5.79	89	0.08
<b>รวมลูกหนี้อื่น</b>	<b>2,359</b>	<b>3.25</b>	<b>7,587</b>	<b>9.31</b>	<b>3,029</b>	<b>2.87</b>
<b>รวม</b>	<b>72,499</b>	<b>100.00</b>	<b>81,528</b>	<b>100.00</b>	<b>105,455</b>	<b>100.00</b>

ลูกหนี้การค้าของบริษัท ณ สิ้นปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 73.94 ล้านบาท และ 102.43 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า 12.25 เท่า และ 9.54 เท่าตามลำดับ ซึ่งลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.52 จากปี 2560 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.42 จากปี 2559 ตามลำดับ ส่งผลให้บริษัทมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยใน ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 29.40 วัน และ 37.74 วัน ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทมีการพิจารณาการให้เครดิตเทอมยาวขึ้นเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถบริหารจัดการลูกหนี้การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการเจรจาเงื่อนไขการค้าที่เข้มงวด โดยการแบ่งชั้นอายุของลูกหนี้การค้ามีดังนี้

### ตารางแสดงลูกหนี้การค้าและเช็ครับล่วงหน้า

ลูกหนี้การค้า	31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
<b>ลูกหนี้การค้า</b>						
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	24,419	88.85	45,693	80.58	54,551	81.18
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	3,065	11.15	10,965	19.34	12,147	18.08
ค้างชำระ 3-6 เดือน	-	-	0.50	0.08	498	0.74
<b>รวมลูกหนี้การค้า</b>	<b>27,485</b>	<b>100.00</b>	<b>56,708</b>	<b>100.00</b>	<b>67,196</b>	<b>100.00</b>
<b>เช็ครับล่วงหน้า</b>						
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	39,391	92.35	17,233	100.00	28,814	81.79
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	3,265	7.65	-	-	6,416	18.21
<b>รวมเช็ครับล่วงหน้า</b>	<b>42,656</b>	<b>100.00</b>	<b>17,233</b>	<b>100.00</b>	<b>35,230</b>	<b>100.00</b>
<b>รวมลูกหนี้การค้าและเช็ครับล่วงหน้า</b>	<b>70,141</b>		<b>73,941</b>		<b>102,426</b>	

ทั้งนี้ เช็ครับล่วงหน้า คือลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเงิน แต่บริษัทได้รับเช็คชำระค่าสินค้าซึ่งลงวันที่จ่ายเงินตามกำหนด และบริษัทจะนำเช็คดังกล่าวไปขึ้นเงินเมื่อถึงวันครบกำหนดชำระตามที่ระบุหน้าเช็ค ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทสามารถขึ้นเงินตามเช็ครับล่วงหน้า ได้โดยตลอด และไม่เคยมีเหตุผิดนัดชำระหนี้แต่อย่างใด

บริษัทกำหนดนโยบายการให้วงเงินและเงื่อนไขเครดิตลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงสภาพคล่องทางการเงิน โดยพิจารณาตามเกรดของลูกค้า ซึ่งแบ่งประเภทเป็น กลุ่มลูกค้าใหม่ (New Account), กลุ่มลูกค้า (Account), กลุ่มลูกค้าหลัก (Key Account) และกลุ่มลูกค้าสำคัญ (VIP) โดยเกณฑ์ปฏิบัติกับลูกค้าครอบคลุมถึงการกำหนดเพดานของวงเงินสำหรับลูกค้าที่ได้เงื่อนไขเครดิตพิเศษในแต่ละประเภท นอกจากนี้ บริษัทกำหนดนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งคำนวณเป็นร้อยละของยอดลูกหนี้จากกลุ่มอายุลูกหนี้ (Aging) ที่ค้างชำระเกินระยะเวลาการให้เครดิต โดยกลุ่มอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 180 วัน บริษัทจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 50 และกลุ่มอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 365 วัน บริษัทจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 100 ซึ่งบริษัทยังไม่มีลูกหนี้ที่ค้างชำระถึงเกณฑ์ที่จะต้องตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

#### สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือของบริษัท ณ สิ้นปี 2559, ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 216.56 ล้านบาท 501.76 ล้านบาท และ 428.31 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.57, ร้อยละ 39.14 และร้อยละ 35.83 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินค้าคงเหลือโดยส่วนใหญ่เป็น วัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป โดยคิดเป็นอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ 8.04 เท่า , 6.13 เท่า และ 6.36 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทมีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยจำนวน 44.79 วัน , 58.69 วัน และ 56.56 วัน ตามลำดับ

สินค้าคงเหลือ	31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบ	124,533	57.50	365,106	72.77	322,196	75.23
งานระหว่างทำ	-	-	537	0.11	285	0.07
สินค้าสำเร็จรูป	89,093	41.14	132,507	26.41	102,491	23.93
วัสดุสิ้นเปลือง	3,228	1.49	3,635	0.72	3,704	0.86
สินค้าคงเหลือรวม	216,854	100.13	501,785	100.01	428,676	100.09
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(291)	(0.13)	(28)	(0.01)	(367)	(0.09)
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	216,563	100.00	501,757	100.00	428,309	100.00

ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง มีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มอายุสินค้า (Aging)	อัตราการตั้งค่าเผื่อสินค้าค้างนาน / ล้าสมัย
0 ถึง 1 ปี	-
มากกว่า 1 ปี ถึง 2 ปี	10 %
มากกว่า 2 ปี ถึง 3 ปี	15 %
3 ปี ขึ้นไป	40 %

#### ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ ของบริษัท ณ สิ้นปี 2559 และ 2560 เท่ากับ 212.33 ล้านบาท และ 200.84 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.89 และร้อยละ 15.67 ของสินทรัพย์รวม

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ ของบริษัท เท่ากับ 516.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.19 ของสินทรัพย์รวม โดยส่วนประกอบของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่สำคัญโดยมีรายละเอียดดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ราคาทุน						
ที่ดิน	72,560	21.76	72,560	20.27	274,462	39.39
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	84,640	25.39	85,883	23.99	85,883	12.33
เครื่องจักรและอุปกรณ์	150,691	45.20	163,389	45.63	165,074	23.69
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	9,073	2.72	10,910	3.05	12,318	1.77
ยานพาหนะ	12,533	3.76	19,723	5.50	19,723	2.83
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	3,917	1.17	5,580	1.56	139,336	20.00
รวม	333,414	100.00	358,045	100.00	696,796	100.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(121,082)	(36.32)	(157,203)	(43.91)	(180,487)	(25.90)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ	212,332	63.68	200,842	56.09	516,309	74.10

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ จำนวน 516.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 315.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 157.07 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 ซึ่งส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการซื้อที่ดิน และการก่อสร้างโรงงานใหม่ จากการซื้อทรัพย์สินเพิ่ม/รับโอนจำนวน 338.75 ล้านบาท (ที่ดิน เป็นจำนวน 201.90 ล้านบาท โรงงานและเครื่องจักรระหว่างก่อสร้างเป็น 133.76 ล้านบาท และอื่นๆ เป็นจำนวน 3.09 ล้านบาท) และเพิ่มขึ้นจากค่าเสื่อมราคาจำนวน 23.28 ล้านบาท จากการตัดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน

#### 14.4 สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

##### แหล่งที่มาของเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุนของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ ส่วนของหนี้สิน ซึ่งประกอบด้วยเงินกู้ยืมและหนี้สินทางการค้า และส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยเงินทุนและกำไรสะสม

แหล่งที่มาของเงินทุน	31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รวมหนี้สิน	311,103	49.66	499,734	38.98	438,127	36.65
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	315,341	50.34	782,249	61.02	757,214	63.35
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	626,444	100.00	1,281,983	100.00	1,195,341	100.00

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 311.10 ล้านบาท และ 499.73 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.66 และร้อยละ 38.98 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยหนี้สินที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทซึ่งเป็นวงเงินเพื่อใช้สำหรับการซื้อสินค้าวัตถุดิบเหล็กม้วน (Coil) จากต่างประเทศ และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นวงเงินหลักเพื่อใช้ในการลงทุนในธุรกิจและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

สำหรับปี 2561 หนี้สินรวมของบริษัทเท่ากับ 438.13 ล้านบาท ลดลงจำนวน 61.61 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 71.12 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2559 และ ปี 2560 เท่ากับ 315.34 ล้านบาท และ 782.25 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.34 และร้อยละ 61.02 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยมีส่วนประกอบหลักได้แก่ ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว และกำไรสะสมจากการประกอบธุรกิจ โดยในปี 2557 มีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 30 ล้านบาท ต่อมาในระหว่างปี 2558 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 180 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นการเพิ่มทุนเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 99.50 ล้านบาท และในปี 2559 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 260 ล้านบาท โดยเป็นทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 220 ล้านบาท เพื่อเตรียมเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนจำนวน 40 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จึงส่งผลทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 8.24 เท่า ในปี 2558 เป็นร้อยละ 0.99 เท่า ในปี 2559 และลดลงเหลือเพียงร้อยละ 0.64 เท่าในปี 2560

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 757.21 ล้านบาท ลดลงจำนวน 25.04 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.20 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เป็นจำนวน 67.60 ล้านบาท และกำไรสุทธิของปี 2561 เพิ่มขึ้น 42.56 ล้านบาท สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปี 2561 เท่ากับ 0.58 เท่า

สำหรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทในแต่ละปี มีรายละเอียดดังนี้

#### เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

บริษัทมีการใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในการประกอบธุรกิจเป็นหลักเพื่อใช้ในการดำเนินการลงทุนในธุรกิจและเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน โดยสามารถแบ่งวงเงินได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทวิสต์ริชิต, เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินภายใต้สัญญาทวิสต์ริชิต	150,015	60.76	217,771	76.52	253,009	87.91
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	68,020	27.55	43,261	15.20	24,317	8.45
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	28,863	11.69	23,551	8.28	10,480	3.64
รวมเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	246,899	100.00	284,583	100.00	287,806	100.00

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัท ณ สิ้นปี 2559 และ 2560 เท่ากับ 246.90 ล้านบาท และ 284.58 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.41 และร้อยละ 24.08 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยมีส่วนประกอบหลักได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทวิสต์ริชิต เป็นวงเงินเพื่อใช้สำหรับการซื้อสินค้าวัตถุดิบเหล็กม้วน (Coil) จากต่างประเทศ โดยมีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และกรรมการบริษัทเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน ปัจจุบันมีวงเงินจากสถาบันการเงิน 2 แห่ง รวมจำนวน 540 ล้านบาท รองลงมาเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นวงเงินหลักเพื่อใช้ในการลงทุนในธุรกิจและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน โดยวงเงินดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท ปัจจุบันมีวงเงินรวมจำนวน 93.16 ล้านบาท

สำหรับปี 2561 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวมทั้งสิ้นเท่ากับ 287.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.08 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยส่วนประกอบหลัก ได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทวิสต์ริชิต เพิ่มขึ้นจำนวน 35.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.18 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น จึงมีการใช้วงเงินสินเชื่อทวิสต์ริชิตเพิ่มขึ้น ในส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงจำนวน 18.94 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 43.79 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินลดลงจำนวน 13.07 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 55.50 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 ซึ่งเงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินดังกล่าวมีแนวโน้มลดลงจากการทยอยชำระหนี้ตามกำหนด

### เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทโดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าจากการซื้ออุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิตโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ยอดเจ้าหนี้การค้าดังกล่าวไม่มีรายการเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศจากการซื้อวัตถุดิบเหล็กม้วน (Master Coil) เนื่องจากวัตถุดิบเหล็กม้วนที่บริษัทบันทึกเป็นสินค้าระหว่างทางมาถึงท่าเรือผู้ซื้อภายในสิ้นปีทำให้บริษัทได้ชำระค่าสินค้าไปแล้วโดยใช้วงเงินหนี้สินตามสัญญาทรัสต์รีซีทเป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบ ในขณะที่ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายการเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศเป็นจำนวน 199.91 ล้านบาทเนื่องจากมีสินค้าระหว่างทางที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเงินให้แก่ผู้จำหน่ายในต่างประเทศ ส่วนที่เหลือจำนวน 9.98 ล้านบาทเป็นจากการซื้ออุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิต เจ้าหนี้การค้าทั่วไป ส่วนเจ้าหนี้อื่นของบริษัทส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้การค้า	7,930	65.67	204,982	97.66	134,718	97.08
เจ้าหนี้อื่น	4,145	34.33	4,904	2.34	4,046	2.92
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	12,075	100.00	209,886	100.00	138,764	100.00

เจ้าหนี้การค้าของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เจ้าหนี้การค้าของบริษัทเท่ากับ 134.72 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 70.26 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 34.28 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 ส่วนใหญ่เกิดจากเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ

เจ้าหนี้อื่นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 4.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.34 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

#### ทุนจดทะเบียน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 257.07 ล้านบาท และ 315.34 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.48 และร้อยละ 50.34 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่ง ณ สิ้นปี 2557 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว เท่ากับ 30 ล้านบาท ต่อมาในระหว่างปี 2558 บริษัทมีการเพิ่มทุนจดทะเบียน 2 ครั้ง โดยเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 7/2558 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 30 ล้านบาท เป็น 120 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 9/2558 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท เป็น 180 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับเงินค่าหุ้นครบทั้งจำนวนและจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2558 และวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 ได้มีมติอนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 180 ล้านบาท เป็น 212 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท โดยให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 32 ล้านบาท มูลค่า 64 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชน ต่อมาบริษัทมีแผนการเพิ่มทุนจดทะเบียนเพิ่มเติมแต่เนื่องจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนมูลค่า 32 ล้านบาท ยังไม่ได้ออกและเสนอขาย ซึ่งเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2559 ได้มีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนส่วนที่ยังไม่ได้ออกและเสนอขายจาก 212 ล้านบาท เป็น 180 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 180 ล้านบาท เป็น 260 ล้านบาท โดยให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นสองส่วน ส่วนแรกมูลค่า 40 ล้านบาท จำนวน 80 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วน และส่วนที่สองมูลค่า 40 ล้านบาท จำนวน 80 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชน ทั้งนี้ บริษัทได้รับเงินค่าหุ้นส่วนแรกจำนวน 40 ล้านบาท และจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2559

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 782.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.02 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 260 ล้านบาท และกำไรสะสมจำนวน 108.07 ล้านบาท แบ่งเป็นกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายจำนวน 21.10 ล้านบาท และกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 86.97 ล้านบาท

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 757.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.35 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 260 ล้านบาท และกำไรสะสมจำนวน 83.04 ล้านบาท แบ่งเป็นกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายจำนวน 23.79 ล้านบาท และกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 59.24 ล้านบาท

#### ส่วนเกินทุน

บริษัทมีส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน จำนวน 1.06 ล้านบาท เกิดจากการที่บริษัทได้เข้าทำการซื้อสินทรัพย์และรับโอนหนี้สินของบริษัท ชิก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทโดยมีกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลคนเดียวกัน ทั้งนี้ ส่วนเกินทุนดังกล่าวมีมูลค่าติดลบ เนื่องจากบริษัทจ่ายค่าตอบแทนในการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นจำนวนเงินสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีสุทธิของทรัพย์สินและหนี้สินที่ได้รับมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยจ่ายเป็นเงินสดเท่ากับ 3.52 ล้านบาท ขณะที่มูลค่าตามบัญชีของทรัพย์สินและหนี้สินที่ได้รับมาเท่ากับ 2.46 ล้านบาท

#### กำไรสะสม

บริษัทมีกำไรสะสม ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 78.13 ล้านบาท และ 96.40 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.52 และร้อยละ 15.39 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่งบริษัทเริ่มมีการสำรองตามกฎหมายในปี 2558 จำนวน 0.74 ล้านบาท และในปี 2559 จำนวน 11.68 ล้านบาท โดยบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลในปี 2558 เป็นครั้งแรกของบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2558 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมปี 2557 จำนวน 14.06 ล้านบาท และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 และตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2558 จำนวน 57 ล้านบาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 71.06 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 103.58 ของกำไรสุทธิปี 2558

สำหรับการจ่ายเงินปันผลในปี 2559 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2559 จำนวน 89.30 ล้านบาท และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการไตรมาสที่ 2 ปี 2559 จำนวน 61.56 ล้านบาท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2559 จำนวน 50.00 ล้านบาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 200.86 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 91.92 ของกำไรสุทธิปี 2559

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีกำไรสะสมเท่ากับ 108.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.43 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยมีกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 21.10 ล้านบาท และกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 86.97 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 จำนวน 70.00 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 440 ล้านหุ้น โดยเงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 กรกฎาคม 2560

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีกำไรสะสมเท่ากับ 83.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.95 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยมีกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 23.79 ล้านบาท และกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 59.24 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2561 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2560 จำนวน 67.60 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 520 ล้านหุ้น โดยเงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผล ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทภายหลังจากหักภาษี และเงินลงทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

### อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 1.25 เท่า และ 0.99 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทมีแนวโน้มอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี สาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 30 ล้านบาท ในปี 2557 เป็นจำนวน 180 ล้านบาท ในปี 2558 เพื่อนำเงินมาชำระคืนเงินกู้ยืมกรรมการทั้งหมด ทำให้สัดส่วนหนี้สินลดลงเหลือร้อยละ 55.52 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ในปี 2558 โดยในปี 2559 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 260 ล้านบาท โดยเป็นทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 220 ล้านบาท เพื่อเตรียมเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนจำนวน 40 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จึงทำให้สัดส่วนหนี้สินลดลงเหลือร้อยละ 49.66 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และส่งผลทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.64 เท่า โดยอัตราส่วนลดลงจากปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากจำนวน 315.34 ล้านบาท ในปี 2559 เป็นจำนวน 782.25 ล้านบาท จากการรับชำระทุนจดทะเบียนที่ออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้น

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.58 เท่า โดยอัตราส่วนลดลงจากปี 2560 เล็กน้อย เนื่องจากบริษัทมีหนี้สินรวมลดลงจากปี 2561 จากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และจากการทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และจ่ายชำระค่างวดหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

สำหรับอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลของบริษัทในปี 2559, ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 88.83 เท่า, 104.50 เท่า และ 97.73 เท่า ตามลำดับ ในส่วนของการจ่ายเงินปันผลสำหรับรอบปี 2559 จำนวน 3 ครั้ง เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในเดือนพฤษภาคม 2559 จำนวน 89.30 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในเดือนสิงหาคม 2559 จำนวน 61.56 ล้านบาท รวมถึงการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 จำนวน 50.00 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนเงินจ่ายปันผลทั้งสิ้นสำหรับรอบปี 2559 เท่ากับ 200.86 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 88.83 ของกำไรสุทธิปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิประจำปี 2559 จำนวน 226.13 ล้านบาท และในปี 2560 จ่ายเงินปันผล เป็นจำนวน 3 ครั้ง เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในเดือนกรกฎาคม 2560 จำนวน 70.00 ล้านบาท รวมถึงการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2561 จำนวน 67.60 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับหุ้นสามัญจำนวน 520 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.08 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 41.60 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 มีนาคม 2562 โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวยังคงมีความไม่แน่นอนจนกว่าจะได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562

อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน	หน่วย	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.99	0.64	0.58
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	31.57	1.55	7.97
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.87	(0.07)	0.18
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	88.83	104.50	97.73

### กระแสเงินสดและอัตราส่วนสภาพคล่อง

#### กระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2561 เท่ากับ 79.71 ล้านบาท โดยบริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เนื่องจาก บริษัทมีกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้และหลังรายการปรับปรุงจำนวน 81.19 ล้านบาท ขณะที่บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน โดยส่วนใหญ่เกิดจากกระแสเงินสดได้มาจากสินค้าคงเหลือที่จำนวน 69.58 ล้านบาท



ในส่วนของกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในปี 2561 เท่ากับ 294.58 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน ส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อและติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 335.42 ล้านบาท

สำหรับกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2561 เท่ากับ 61.37 ล้านบาท โดยในปี 2561 บริษัทชำระหนี้เงินกู้ระยะยาวจำนวน 18.94 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 จำนวน 67.60 ล้านบาท

จากกระแสเงินสดในแต่ละกิจกรรมดังกล่าว ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิรวมลดลงเท่ากับ 276.24 ล้านบาท ตามลำดับ

สรุปงบกระแสเงินสด	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	290,279	(20,210)	79,708
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(36,717)	(69,316)	(294,580)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(212,245)	373,928	(61,366)
รวมกระแสเงินสดสุทธิ	41,317	284,402	(276,237)

#### อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 1.39 เท่า และ 1.62 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และบริษัทชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินทั้งจำนวนทำให้สัดส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้น และในปี 2559 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีที ลดลงเนื่องจากบริษัทเปลี่ยนมาใช้เงินทุนหมุนเวียนที่ได้จากการเพิ่มทุนจดทะเบียนในปี 2559 จำนวน 40 ล้านบาท ซึ่งการที่บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นแสดงให้เห็นถึงบริษัทมีสินทรัพย์ที่สามารถหมุนเวียนไปใช้ชำระหนี้สินระยะสั้นได้อย่างเพียงพอ โดยในปี 2559 หนี้สินระยะสั้นส่วนใหญ่ของบริษัทคือหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีจำนวน 150.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.95 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ หากวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วซึ่งพิจารณาเฉพาะรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นพบว่า ในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 0.54 เท่า และ 0.73 เท่า ตามลำดับ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี เช่นเดียวกับอัตราส่วนสภาพคล่อง อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในส่วนของอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 0.18 เท่า และ 1.15 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับภาระหนี้สินหมุนเวียนที่อยู่ส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทมีภาระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่มีจำนวนค่อนข้างสูง แม้ว่าหนี้สินดังกล่าวจะมีการหมุนเวียนชำระหนี้ภายใน 180 วัน ก็ตาม

ในส่วนของสภาพคล่องของการประกอบธุรกิจ บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 28.10 วัน และ 27.36 วัน ตามลำดับ ซึ่งมีระยะเวลาที่สั้นลงอย่างต่อเนื่องแสดงถึงความสามารถในการเรียกชำระหนี้จากลูกค้าของบริษัทที่ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีการให้เครดิตต่อลูกค้าส่วนใหญ่เป็นระยะเวลาประมาณ 30 วัน ประกอบกับการที่บริษัทมีการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่ดีขึ้นจากการใช้ระบบ ERP เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตเพื่อเก็บเป็นสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการจำหน่ายสินค้าส่งผลให้สินค้าคงคลังลดลง บริษัทจึงมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่สั้นลง โดยในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 46.95 วัน และ 44.79 วัน ตามลำดับ ขณะที่บริษัทมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 4.88 วัน และ 4.39 วัน ตามลำดับ โดยบริษัทมีระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เฉลี่ยที่เร็วกว่าการได้รับชำระหนี้จากลูกค้า เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าของบริษัทมีจำนวนค่อนข้างต่ำ ประกอบกับบริษัทมีสภาพคล่องสูงบริษัทจึงจ่ายชำระหนี้ได้ตรงตามกำหนด จึงทำให้สัดส่วนเจ้าหนี้การค้าของบริษัทมีแนวโน้มลดลง อย่างไรก็ตาม การนำเข้าวัตถุดิบเหล็กม้วน (Coil) บริษัทบันทึกเป็นบัญชีหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีที ซึ่งมีภาระดอกเบี้ยที่เกิดจากการใช้เงินกับสถาบันการเงิน ซึ่งหากนำหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีมารวมคำนวณอัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้พบว่าบริษัทจะมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 112.81 วัน และ 111.60 วัน ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีระยะเวลาจ่ายชำระหนี้ที่ยาวนานกว่าการได้รับชำระหนี้จากลูกค้า ทั้งนี้ ในปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่ยาวขึ้นประมาณ 7 – 8 วัน นับจากปี 2557 แสดงให้เห็นถึงกิจการมีสภาพคล่องที่ดียิ่งขึ้น ส่งผลทำให้บริษัทมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) ใน ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ (37.76) วัน และ (39.46) วัน ตามลำดับ

สำหรับอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 1.59 เท่า ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนสภาพคล่องปี 2560 เนื่องจากบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงเป็นจำนวน 276.24 ล้านบาท และหากพิจารณาถึงสภาพคล่องในการประกอบธุรกิจบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 37.74 วัน โดยการที่ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยนานขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 29.40 วัน เนื่องมาจากการขายสินค้าให้กับลูกค้าที่มีเครดิตเทอมที่ยาวนานขึ้นเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ ขณะที่บริษัทมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 3.03 วัน โดยหากนำหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีมารวมคำนวณอัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้พบว่าบริษัทจะมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 195.07 วัน ส่งผลทำให้บริษัทมีวงจรกิจจ (Cash Cycle) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ (100.77) วัน

อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน	หน่วย	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.62	2.23	1.59
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.73	1.12	0.53
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	1.15	(0.06)	0.18
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	27.36	29.40	37.74
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	44.79	58.69	56.56
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	4.39	3.55	3.03
วงจรกิจจ (Cash Cycle)	วัน	67.75	84.54	91.27
ระยะเวลาชำระหนี้รวมหนี้สิน T/R	วัน	111.60	100.96	195.07
วงจรกิจจรวมหนี้สิน T/R (Cash Cycle)	วัน	(39.46)	(12.87)	(100.77)

#### 14.5 ภาวะผูกพันด้านหนี้สิน และการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีภาวะผูกพันด้านหนี้สินดังนี้

- ภาวะผูกพันตามสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 13.81 ล้านบาท และส่วนที่ครบกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี จำนวน 10.51 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนครบทั้งจำนวนภายในปี 2564 ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะยาว ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท และที่ดินของกรรมการบริษัท
- ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 5.90 ล้านบาท และส่วนที่ครบกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี จำนวน 4.58 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนครบทั้งจำนวนภายในปี 2565
- ภาวะผูกพันตามสัญญาทรัสต์รีซีท จำนวน 253.00 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนหมุนเวียนภายใน 180 วัน
- ภาวะผูกพันเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 4.60 ล้านบาท แบ่งเป็นผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุจำนวน 3.79 ล้านบาท และผลประโยชน์ระยะยาวอื่น จำนวน 0.82 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีภาระนอกงบดุล ดังนี้

- บริษัทมีภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-กรณีกลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า ตามสัญญาเช่าระยะยาวเกี่ยวกับการเช่าที่ดินที่ใช้ในการประกอบกิจการจากกรรมการบริษัท โดยมียอดรวมของจำนวนเงินค่าเช่าขั้นต่ำภายใต้สัญญาเช่าที่ไม่สามารถยกเลิกได้ จำนวนรวม 0.60 ล้านบาท
- ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับกำไรสะสมคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 520 ล้านหุ้น เป็นจำนวน 41.60 ล้านบาท โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะถูกนำเสนอมอบให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติในครั้งถัดไปในเดือนเมษายน 2562

#### 14.6 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทมีวัตถุดิบหลักคือวัตถุดิบเหล็กม้วน (coil) จากต่างประเทศซึ่งมีราคาผันผวนตามราคาวัตถุดิบเหล็กโลก โดยสภาวะปกติบริษัทสามารถผลักดันราคาให้สะท้อนตามราคาวัตถุดิบหลักหากมีต้นทุนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ด้วยสภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย ภาวะของราคาผลักดันราคาให้สอดคล้องกับราคาต้นทุนที่เพิ่มขึ้นซ้ำกว่า จึงส่งผลกระทบต่อราคากำไรของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายสต็อกสินค้าเกินความจำเป็นและมีการบริหารจัดการควบคุมคลังสินค้าและอัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือได้มีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีนโยบายในการดูแลการหมุนเวียนของลูกหนี้ และการคัดกรองลูกหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงยังคงมีสภาพคล่องและสถานะทางการเงินที่ดี โดยไม่เคยมีประวัติหนี้สูญ และสัดส่วนสินค้าของบริษัทประมาณ 10% เท่านั้นที่เป็นสินค้าประเภท Backlog เมื่ออัตราต้นทุนปรับตัวสูงขึ้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงน้อยกว่าในสภาวะต้นทุนสินค้ามีความผันผวน รวมทั้งบริษัทมีนโยบายบริหารความเสี่ยงในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward contract)

แม้ว่าอุตสาหกรรมเหล็กของไทยจะเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน แต่คาดว่าความต้องการใช้เหล็กจะมีปริมาณ 17.0 - 17.4 ล้านตัน ในปี 2561 กลับมาขยายตัว 2-5% YoY และในปี 2562 และ 2563 จะเติบโต 5-8% และ 6-9% YoY ตามลำดับ เนื่องจากงานก่อสร้างมีแนวโน้มเติบโตโดยเฉพาะโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ของภาครัฐ ได้แก่ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) และโครงการรถไฟฟ้ายานต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล ขณะเดียวกันภาคอสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรมการผลิตที่เกี่ยวข้องมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น

อย่างไรก็ดีเนื่องจากท่อเหล็ก pre-zinc มีสินค้าทดแทนเป็นท่อดำทาสีกันสนิม หากระดับราคาในตลาดดังกล่าวไม่ปรับราคาขึ้นตามราคาตลาดเหล็กโลก บริษัทมีนโยบายรักษาส่วนแบ่งการตลาดและเพิ่มปริมาณการขายเพื่อขยายตลาดผู้ใช้ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรในระยะสั้น แต่จะสามารถขยายตลาดและส่งผลดีในระยะยาว

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ</b>	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	01
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	05
3. ปัจจัยความเสี่ยง	19
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	22
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	24
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	25
<b>ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ</b>	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	26
8. โครงสร้างการจัดการ	28
9. การกำกับดูแลกิจการ	35
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	52
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	64
12. รายการระหว่างกัน	67
<b>ส่วนที่ 3 ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน</b>	
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	71
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	78
<b>การรับรองความถูกต้องของข้อมูล</b>	
<b>เอกสารแนบ</b>	
<i>เอกสารแนบ 1</i> รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	98
<i>เอกสารแนบ 2</i> รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทร่วม	105
<i>เอกสารแนบ 3</i> รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและ หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท	106
<i>เอกสารแนบ 4</i> รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	107

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลปฏิบัติงานของบริษัท  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้ตรวจสอบภายใน (Outsource)	: บริษัท เวลทีดี แอคเคาท์ติ้ง จำกัด ที่อยู่ 731/14 ตรอกวัดจันทร์ใน ถนนรัชดาภิเษก เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทร. : 02-291 – 1841 อีเมล : <a href="mailto:piti.ccwcc@gmail.com">piti.ccwcc@gmail.com</a>
หัวหน้างานตรวจสอบภายใน	: นายปิติ ชัชวาลโชคชัย
คุณวุฒิทางการศึกษา	: Master of Business Administrator, Thammasat University : Bachelor's degree in Accounting, Thammasat University
วุฒิปับตร / ประกาศนียบัตร	: ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (CPA) เลขที่ 4614 : สมาชิกสภาวิชาชีพบัญชี
ประสบการณ์การทำงาน	<u>ด้านตรวจสอบภายในและที่ปรึกษาธุรกิจ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ธุรกิจอาหารสัตว์</li> <li>• ธุรกิจสิ่งพิมพ์</li> <li>• ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</li> <li>• ธุรกิจขายยารักษาโรค</li> </ul> <u>ด้านสอบบัญชี</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• อุตสาหกรรมผลิตกระดาษ</li> <li>• ธุรกิจโรงแรม</li> <li>• ธุรกิจก่อสร้าง</li> <li>• โรงงานผลิตกล่องกระดาษ</li> <li>• ธุรกิจขายคอมพิวเตอร์และระบบรักษาความปลอดภัย (hardware, software)</li> </ul>
การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง	: SAP, Singapore : Finance Meeting, Netherlands, Malaysia, Philippines, Shanghai : APAC IT meeting, Australia : Order handlers meeting, Netherlands : Audit training, Malaysia : Merck compliance courses, Bangkok : Practical and Methodology Audit Technique, Bangkok

## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการบริษัท - ประธานกรรมการตรวจสอบ	59	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>- Director Certification Program รุ่น 208/2015</li> <li>- Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 1/2017</li> <li>- หลักสูตร (BSI) รุ่น 3/2017</li> </ul>	ไม่มี	ไม่มี	2558 - ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประธานกรรมการบริษัท</li> <li>- ประธานกรรมการตรวจสอบ</li> <li>- กรรมการอิสระ</li> <li>- กรรมการผู้จัดการ</li> <li>- กรรมการ</li> <li>- กรรมการผู้จัดการ</li> </ul>	บมจ. ซีก้า อินโนเวชั่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ</li> </ul>
					2559 - 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรรมการ</li> <li>- กรรมการผู้จัดการ</li> </ul>	บจก. สยามเรลเวย์ ดีเวลลอปเม้นท์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกอบกิจการโรงงานผลิตประกอบ จำหน่าย และซ่อมบำรุงหัวรถจักร หัวรถไฟ</li> </ul>
					2560 - ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรรมการผู้จัดการ</li> <li>- ประธานบริหารสายบัญชีการเงินและพัฒนาธุรกิจ</li> </ul>	บมจ. ซี.ไอ.กรุ๊ป	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และ ชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศลงทุนในบริษัทย่อย</li> </ul>
					2555 - 2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประธานบริหารสายบัญชีการเงินและพัฒนาธุรกิจ</li> <li>- รองกรรมการผู้จัดการ</li> </ul>	บมจ. ซี.ไอ.กรุ๊ป	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และ ชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศลงทุนในบริษัทย่อย</li> </ul>

ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
2. นายพลชญ เบ็ญถนอม - กรรมการอิสระ - กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและนวัตกรรม - กรรมการตรวจสอบ	65	- ปริญญาโท การจัดการ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์ - ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า โรงเรียนนายเรืออากาศ - Director Accreditation Program 78/2009 - Director Certification Program 118/2009 - Audit Committee Program (ACP)	ไม่มี	ไม่มี	2558 – ปัจจุบัน  2559 – ปัจจุบัน  2554 – ปัจจุบัน 2553 – ปัจจุบัน 2553 – ปัจจุบัน  2547 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ - กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการ บริหารความเสี่ยงและ นวัตกรรม - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - ประธานกรรมการสรรหา - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - กรรมการ	บมจ. ซิก้า อินโนเวชั่น    บจก.ไทยออร์แกนิก วิสาหกิจเพื่อสังคม  บจก.เอ็มดีค อินเตอร์เทรด บจก.สร้างคนเก่ง บมจ.คิวทีซี เอนเนอร์ยี  บจก.เอ็มดีค โฮลดิ้ง	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zincและ ท่อเหล็กร้อยสายไฟ    - ส่งเสริมและพัฒนากลุ่ม เกษตรกร และพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารแปรรูป - ส่งออก - พัฒนาการฝึกอบรม - ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า  - ให้บริการที่ปรึกษาและให้ คำแนะนำปัญหาทางธุรกิจ



ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
3. นางเอมอร โชติยะปุตตะ - กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ	53	- ปริญญาโท หลักสูตรผู้บริหาร (Mini MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท การตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัย เกริก - Director Accreditation Program 126/2016 - Company Secretary Program (IOD) 69/2016	ไม่มี	ไม่มี	2558 – ปัจจุบัน  2555 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - เลขานุการบริษัท - ผู้อำนวยการสำนัก ตรวจสอบภายใน	บมจ. ซี.ที. อินโนเวชัน  บจก. เอส.พี.ซี.พีริเซียส เมททอล	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ - การผลิตโลหะมีค่า
4. นายศุภกิจ งามจิตระเจริญ - กรรมการบริษัท - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยงและ นวัตกรรม - กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท	42	- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยสยาม - Director Accreditation Program 2014 - Director Certification Program รุ่น 198/2014 - MDICP รุ่น 15	30.10	น้องชายคุณวราลักษณ์ งามจิตระเจริญ และเป็นพี่ชาย คุณมณฑา ทัศนฐาน, คุณเมทินี งามจิตระเจริญ และ คุณธีรนาท งามจิตระเจริญ	2541 – ปัจจุบัน  2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง และนวัตกรรม - กรรมการ	บมจ. ซี.ที. อินโนเวชัน  บจก. ไทยออร์แกนิก วิสาหกิจเพื่อสังคม	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และ ท่อเหล็กร้อยสายไฟ - ส่งเสริมและพัฒนากลุ่ม เกษตรกร และพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารแปรรูป
5. นางสาววราลักษณ์ งามจิตระเจริญ - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร	43	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (เกียรตินิยม)	1.99	พี่สาวคุณศุภกิจ งามจิตระเจริญ, คุณมณฑา ทัศนฐาน, คุณเมทินี งามจิตระเจริญ และ	2541 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ	บมจ. ซี.ที. อินโนเวชัน	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc

ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรรมการผู้จัดการ</li> <li>- ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดซื้อจัดหาและจัดซื้อต่างประเทศ</li> <li>- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Director Accreditation Program 2014</li> <li>- Director Certification Program รุ่น 198/2014</li> <li>- อบรมหลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 31-2016</li> <li>- อบรมหลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 22/2017</li> <li>- Executive Development Program (EDP) Class of Year 2017</li> </ul>		คุณธีรนาท งามจิตระเจริญ		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดซื้อจัดหาและจัดซื้อต่างประเทศ</li> </ul>		และท่อเหล็กร้อยสายไฟ
6. นายธีรนาท งามจิตระเจริญ <ul style="list-style-type: none"> <li>- กรรมการบริษัท</li> <li>- กรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม</li> <li>- กรรมการบริหาร</li> <li>- ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและควบคุมระบบธุรกิจ</li> <li>- กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท</li> </ul>	36	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Master of Science in Service Management and Design Warwick University(United Kingdom)</li> <li>- Master of Engineer in Engineering Management Chulalongkorn University</li> <li>- ปริญญาตรี Computer Science มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ</li> <li>- Director Certification</li> </ul>	2.99	น้องชายคุณศุภกิจ งามจิตระเจริญ, คุณวรลักษณ์ งามจิตระเจริญ, คุณมณฑา ทัสฐาน, และคุณเมทินี งามจิตระเจริญ	2558 – ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรรมการบริษัท</li> <li>- กรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม</li> <li>- กรรมการบริหาร</li> <li>- ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและควบคุมระบบธุรกิจ</li> </ul>	บมจ. ซิก้า อินโนเวชั่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ</li> </ul>

ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		Program รุ่น 209/2015 - MDICP รุ่น 15 - Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 18						
7. นางมณฑา ทัดฐาน - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการฝ่าย Demand	40	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม - Director Accreditation Program รุ่น 126/2016	1.49	นางสาวคุณวราลักษณ์ งามจิตระเจริญ และ คุณศุภกิจ งามจิตระเจริญ และเป็นพี่สาวคุณเมทินี งามจิตระเจริญ และคุณธีรนาท งามจิตระเจริญ	2555 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการฝ่าย Demand	บมจ. ซีเกา อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ
8. นางสาวเมทินี งามจิตระเจริญ - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ - กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและ พัฒนาการทรัพยากรบุคคล	38	- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าธนบุรี	2.99	นางสาวคุณศุภกิจ งามจิตระเจริญ คุณวราลักษณ์ งามจิตระเจริญ , คุณมณฑา ทัดฐาน และเป็นพี่สาว คุณธีรนาท งามจิตระเจริญ	2547 – ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ - กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร และพัฒนาทรัพยากรบุคคล	บมจ. ซีเกา อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ
9. นางสาวชลธร งามจิตระเจริญ - ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดการ Supply	37	- ปริญญาตรี โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง	ไม่มี	ลูกพี่ลูกน้องของคุณ ศุภกิจ งามจิตระเจริญ , คุณวราลักษณ์ งามจิตระเจริญ, คุณมณฑา ทัดฐาน , คุณเมทินี งามจิตระเจริญ และ	2546 – ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายการ จัดการ Supply	บมจ. ซีเกา อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ

ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
				คุณธีรนาท งามจิตรเจริญ				
10. นางสาวฐิติพร เขียววง - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน	39	- ปริญญาตรี การบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต ปทุมธานี จักรวรรดิ	ไม่มี	ไม่มี	2560 – ปัจจุบัน  2547- 2560	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน  - ผู้จัดการ	บมจ. ซีก้า อินโนเวชั่น  บจก. สำนักงาน ทีเอส	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และ ท่อเหล็กร้อยสายไฟ  - ทำบัญชีและตรวจสอบบัญชี
11. นางสาวธนิศา เกียรติพานิช - เลขานุการบริษัท - นักลงทุนสัมพันธ์	43	- ปริญญาตรี บริหารทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา  - Company Secretary Program 68/2016  - CPIAT (ผู้ตรวจสอบภายในมือ อาชีพ) สมาคมผู้ตรวจสอบ ภายใน IA  - HCME การบริหารทุนมนุษย์  - MDICP 15 โครงการพัฒนา อุตสาหกรรมการผลิตเพื่อ ยกระดับความสามารถในการ แข่งขัน  - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารต้นทุน  - ISO 9001: 2015 Requirements	ไม่มี	ไม่มี	2553 - ปัจจุบัน	- เลขานุการบริษัท  - นักลงทุนสัมพันธ์	บมจ. ซีก้า อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ

### หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บเอกสาร ดังต่อไปนี้
  - 1.1 ทะเบียนกรรมการ
  - 1.2 หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานประชุมกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
  - 1.3 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด
4. นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัท หรือคณะกรรมการบริษัท มอบหมายดังนี้
  - 4.1 ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
  - 4.2 ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
  - 4.3 ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
  - 4.4 จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
  - 4.5 หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

### ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บมจ. ซิก้า อินโนเวชั่น
1. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	C , AC , II
2. นายพลรชฎ เบ็ญถนอม	AC , II
3. นางเอมอร ไซติยะปุตตะ	AC , II
4. นายศุภกิจ งามจิตร์เจริญ	CEO , I , III
5. นางสาววรลักษณ์ งามจิตร์เจริญ	MD , I , III
6. นายธีรนาท งามจิตร์เจริญ	M , I , III
7. นางมณฑา ทัสฐาน	M , I , III
8. นางสาวเมทินี งามจิตร์เจริญ	M , III
9. นางสาวชลธร งามจิตร์เจริญ	M
10. นางสาวฐิติพร เขียววง	CFO

หมายเหตุ C = ประธานกรรมการ AC = กรรมการตรวจสอบ CEO = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร MD = กรรมการผู้จัดการ  
M = ผู้บริหาร I = กรรมการ II = กรรมการอิสระ III = กรรมการบริหาร CFO = ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

- ไม่มี -

## ส่วนที่ 2

### การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

#### 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

##### ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 260.00 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีทุนชำระแล้วรวม 260.00 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งสิ้น 520.00 ล้านหุ้น

##### โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ณ วันที่ 16 มกราคม 2562 มีดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	<b>กลุ่มงามจิตรเจริญ</b>		
	นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	156,550,000	30.106
	นายธีรนาท งามจิตรเจริญ	15,546,667	2.990
	นางสาวเมทินี งามจิตรเจริญ	15,546,667	2.990
	นางสาววราลักษณ์ งามจิตรเจริญ	10,364,444	1.993
	นางมณฑา ทัสฐาน	7,773,333	1.495
2.	บริษัท ดิงาม ไฮลดีน จำกัด	80,806,400	15.540
3.	นางสาวฐปนี ตริ่มุทธาพงศ์	39,991,110	7.691
4.	นางสาววิภาภรณ์ ตริ่มุทธาพงศ์	21,735,500	4.180
5.	นางเล็ก ตริ่มุทธาพงศ์	20,951,300	4.029
6.	นางสาวรัตนภรณ์ คำโม	10,496,367	2.019
7.	นางสาวภัศราธิ์ย์ วงษ์ทองหลิน	5,370,000	1.033
8.	นายอติชาติ คูบ่อทอง	4,125,000	0.793
9.	นายสุนิพนธ์ พัชรครุگانนท์	3,564,000	0.685
10.	นายวิโรจน์ หัสตินไพศาล	3,469,000	0.667
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>396,289,788</b>	<b>76.211</b>

**การถือหุ้นสามัญของคณะกรรมการบริษัทและคู่สมรส**

ณ วันที่ 16 มกราคม 2562 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ปี 2560	ปี 2561	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)
1. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	156,050,000	156,550,000	+500,000
2. นางสาวรุปรณี ตริ่มุทธาพงศ์ (คู่สมรส)	39,991,110	39,991,110	ไม่เปลี่ยนแปลง
3. นายธีรนาท งามจิตรเจริญ	15,546,667	15,546,667	ไม่เปลี่ยนแปลง
4. นางสาวเมทินี งามจิตรเจริญ	15,546,667	15,546,667	ไม่เปลี่ยนแปลง
5. นางสาววรลักษ์ภรณ์ งามจิตรเจริญ	10,364,444	10,364,444	ไม่เปลี่ยนแปลง
6. นางมณฑา ทัสฐาน	7,773,333	7,773,333	ไม่เปลี่ยนแปลง
7. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	-	-	-
8. นายพลรชฎ เปี้ยถนอม	-	-	-
9. นางเอมอร โชติยะปุตตะ	-	-	-

**ส่วนได้เสียของกรรมการไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อมในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างปี 2561**

- ไม่มี -

**นโยบายการจ่ายเงินปันผล**

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะของบริษัทหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลเงินสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองต่างๆ ทั้งหมด อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้มีการจ่ายเงินปันผลในอัตราที่ต่ำกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการทำงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นใดในอนาคต และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ มติคณะกรรมการบริษัทซึ่งพิจารณาเรื่องการจ่ายเงินปันผลต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ หรือยกเว้น กรณีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้ดำเนินการได้ เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรสมควรพอที่จะจ่ายโดยไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท และต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 3 ปีของบริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นดังนี้

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
เงินปันผลจ่ายระหว่างกาล	150,860,000	70,004,000	-
เงินปันผลประจำปี	57,000,000	50,000,000	67,600,000
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.59	0.28	0.08
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	88.83%	104.50%	97.73%



## 8. โครงสร้างการ จัดการ

โครงสร้างการ จัดการของ บริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการ จำนวน 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการ บริษัท คณะกรรมการ บริหาร คณะกรรมการ ตรวจสอบ และ คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง และ วิกฤตกรรม

### 8.1 คณะ กรรมการ บริษัท

คณะกรรมการ บริษัท และ ผู้บริหาร ของ บริษัท ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีคุณสมบัติ ครบตาม มาตรา 68 แห่ง พระราชบัญญัติ บริษัท มหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และ ตาม ประกาศ คณะ กรรมการ กำกับ ตลาด ทูที ทจ. 39/2559 เรื่อง การ ขออนุญาต และ การ อนุญาต ให้ เสนอ ขาย หุ้น ที่ ออก ใหม่ ประกาศ บังคับ ใช้ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 ทุก ประการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะ กรรมการ บริษัท ประกอบด้วย กรรมการ จำนวน 7 ท่าน ดังต่อไปนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นาย ไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	ประธาน กรรมการ บริษัท / กรรมการ อิสระ / ประธาน กรรมการ ตรวจสอบ
2. นาย พลรชฎ เปี้ยถนอม	กรรมการ / กรรมการ อิสระ / กรรมการ ตรวจสอบ / ประธาน กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง และ วิกฤตกรรม
3. นาง เอมอร ไซติยะปุตตะ	กรรมการ / กรรมการ อิสระ / กรรมการ ตรวจสอบ
4. นาย ศุภกิจ งามจิตรเจริญ	กรรมการ / กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง และ วิกฤตกรรม / ประธาน กรรมการ บริหาร / ประธาน เจ้าหน้าที่ บริหาร
5. นาย ธีรนาท งามจิตรเจริญ	กรรมการ / กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง และ วิกฤตกรรม / กรรมการ บริหาร
6. นางสาว วราลักษณ์ งามจิตรเจริญ	กรรมการ / กรรมการ บริหาร / กรรมการ ผู้จัดการ
7. นาง มณฑา ทัสสุวาน	กรรมการ / กรรมการ บริหาร

โดย มี นาง สวรรณิดา เกียรติพานิช เป็น เลขานุการ คณะ กรรมการ บริษัท และเป็น เลขานุการ บริษัท

### กรรมการ ผู้มี อำนาจ ลงนาม ผูก พัน บริษัท

นาย ศุภกิจ งามจิตรเจริญ หรือ นางสาว วราลักษณ์ งามจิตรเจริญ หรือ นาย ธีรนาท งามจิตรเจริญ กรรมการ สอง ใน สาม คน ลงลายมือชื่อ พร้อม ทั้งประทับตรา สำคัญ ของ บริษัท

ในปี 2561 บริษัท มีการ จัด ประชุม คณะ กรรมการ บริษัท คณะ กรรมการ ตรวจสอบ และ คณะ กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง และ วิกฤตกรรม โดย รายละเอียด การ เข้าร่วม ประชุม ของ กรรมการ แต่ละ ท่าน มี ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการประชุม		
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง และ วิกฤตกรรม
1. นาย ไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	3/4	3/4	-
2. นาย พลรชฎ เปี้ยถนอม	4/4	4/4	2/2
3. นาง เอมอร ไซติยะปุตตะ	4/4	4/4	-
4. นาย ศุภกิจ งามจิตรเจริญ	4/4	-	2/2
5. นาย ธีรนาท งามจิตรเจริญ	4/4	-	2/2
6. นางสาว วราลักษณ์ งามจิตรเจริญ	4/4	-	-
7. นาง มณฑา ทัสสุวาน	4/4	-	-

**หมายเหตุ :**

- นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง ขาดการประชุมคณะกรรมการบริษัท 1 ครั้ง และการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ครั้ง เนื่องจากติดภารกิจ จึงทำให้ไม่สามารถมาเข้าร่วมประชุมได้ จึงได้มอบหมายให้นายพลรชฎ เปี้ยถนอมทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมแทน
- บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจนและมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าประชุมรวมทั้งได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ ทั้งนี้คณะกรรมการมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทุกปี โดยจะแจ้งกำหนดการประชุมของปีหน้าในการประชุมคณะกรรมการบริษัทไตรมาสที่ 3 ของทุกปี

**8.2 คณะกรรมการตรวจสอบ**

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยงานของคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบในการสอบทานคุณภาพและความน่าเชื่อถือของระบบบัญชี ระบบตรวจสอบ ระบบควบคุมภายใน ตลอดจนกระบวนการรายงานทางการเงินของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายพลรชฎ เปี้ยถนอม	กรรมการตรวจสอบ
3. นางเอมอร ไชติยะปุตตะ	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวธนิดา เกียรติพานิช เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

**8.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม ประกอบด้วยกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรมจำนวน 3 ท่าน

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายพลรชฎ เปี้ยถนอม	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม
2. นายศุภกิจ งามจิตระเจริญ	กรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม
3. นายธีรนาท งามจิตระเจริญ	กรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม

โดยมี นางสาวธนิดา เกียรติพานิช เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม

**8.4 คณะกรรมการบริหาร**

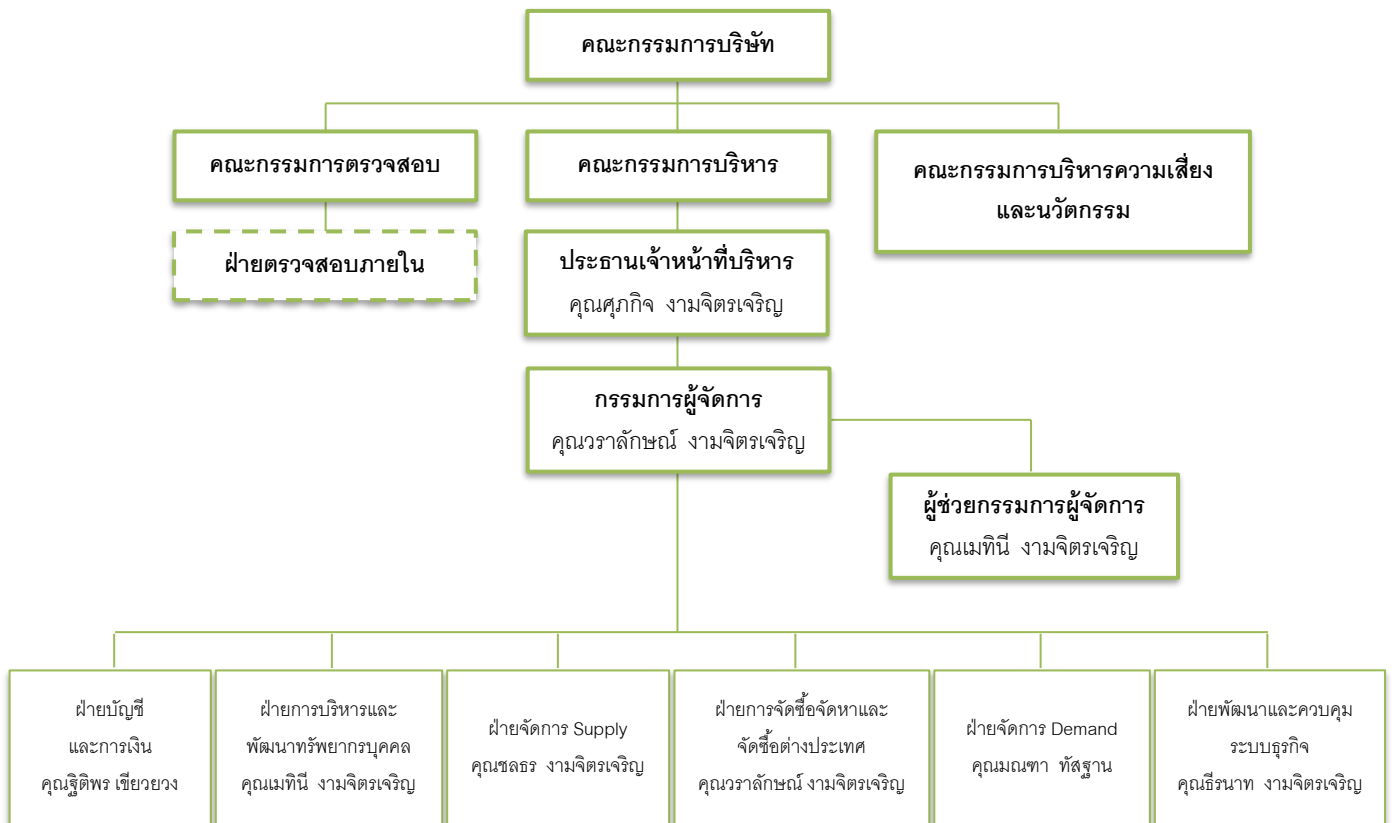
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริหาร จำนวน 5 ท่าน

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายศุภกิจ งามจิตระเจริญ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางมณฑา ทัสฐาน	กรรมการบริหาร
3. นางสาวเมทินี งามจิตระเจริญ	กรรมการบริหาร
4. นายธีรนาท งามจิตระเจริญ	กรรมการบริหาร
5. นางสาววราลักษณ์ งามจิตระเจริญ	กรรมการบริหาร

## 8.5 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 รายชื่อผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วย

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายศุภกิจ งามจิตระเจริญ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาววราลักษณ์ งามจิตระเจริญ	กรรมการผู้จัดการ / ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดซื้อจัดหาและจัดซื้อต่างประเทศ
3. นางมณฑา ทัสฐาน	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการ Demand
4. นางสาวเมทินี งามจิตระเจริญ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ/ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
5. นายธีรนาท งามจิตระเจริญ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและควบคุมระบบธุรกิจ
6. นางสาวชลธร งามจิตระเจริญ	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการ Supply
7. นางสาวฐิติพร เขียววง	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน



## 8.6 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวธนิดา เกียรติพานิช ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม 2558 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1

## 8.7 ค่าตอบแทนรวมของกรรมการ

### 1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

#### 1) กรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 วันที่ 4 เมษายน 2561 ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบในรูปแบบของเบี้ยประชุมกรรมการ รายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (บาท/ คน/ ครั้ง)
ประธานกรรมการ	15,500
กรรมการ	13,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	12,500
กรรมการตรวจสอบ	11,000
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม	10,000
กรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม	5,000

สำหรับงวดปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการดังนี้

(หน่วย : บาท)

ชื่อ - สกุล		ปี 2560			ปี 2561		
		คณะกรรมการ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร ความเสี่ยงและ นวัตกรรม	กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร ความเสี่ยงและ นวัตกรรม
1. นายไสว	อัครชัยรุ่งเรือง	90,000	48,000	-	46,000	37,000	-
2. นายพลรชฎ	เป็ยถนอม	72,000	40,000	10,000	55,000	43,000	15,000
3. นางेमอร	โชติยะปุตตะ	72,000	40,000	-	51,000	43,000	-
4. นายศุภกิจ	งามจิตระเจริญ	-	-	-	-	-	-
5. นายธีรนาท	งามจิตระเจริญ	-	-	-	-	-	-
6. นางสาววราลักษณ์	งามจิตระเจริญ	-	-	-	-	-	-
7. นางมณฑา	ทัสสุาน	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ :

- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม ครั้งที่ 1/2561 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ทางบริษัทจ่ายค่าตอบแทนกรรมการโดยใช้ค่าตอบแทนเบี้ยประชุมกรรมการปี 2560
- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม ครั้งที่ 2-4/2561 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนกรรมการโดยใช้ค่าตอบแทนเบี้ยประชุมกรรมการปี 2561 ซึ่งผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2561
- บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้แก่นายพลรชฎ เป็ยถนอม เพิ่ม 4,000 บาท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2561 เนื่องจากนายพลรชฎ เป็ยถนอม ทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมแทนนายไสว อัครชัยรุ่งเรือง ที่ติดภารกิจ ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้

## 2) ผู้บริหาร

ในปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้ผู้บริหารดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2560		ปี 2561	
	จำนวนราย (คน)	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	จำนวนราย (คน)	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
เงินเดือน และโบนัส	7	11.29	7	10.05
ค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น ค่าตำแหน่งและค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น	7	4.58	7	4.48
<b>รวม</b>	<b>7</b>	<b>15.87</b>	<b>7</b>	<b>14.53</b>

## 2. ค่าตอบแทนอื่น

### 1) กองทุนประกันสังคม

บริษัทสมทบกองทุนประกันสังคมให้แก่ผู้บริหารจำนวน 7 ราย รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 63,000 บาท

### 2) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารโดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2-5% (ตามอายุงาน) ของเงินเดือน โดย ณ สิ้นปี 2561 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารจำนวน 6 ราย รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 144,000 บาท ทั้งนี้ บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 1 ราย ที่มีอายุการทำงานไม่ครบ 1 ปี ซึ่งยังไม่มีสิทธิเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

### 3) ประกันชีวิตกลุ่มแบบชั่วระยะเวลา

บริษัทได้จัดให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าร่วมโครงการประกันชีวิตกลุ่มแบบชั่วระยะเวลา โดยบริษัทจะจ่ายสวัสดิการนี้ให้หลังจากพนักงานมีอายุงานครบ 1 ปี หรืออยู่ในระดับ Group Leader ขึ้นไป ซึ่งประกันชีวิตดังกล่าวอยู่ในรูปแบบประกันชีวิตซึ่งคุ้มครองกรณีเจ็บป่วยและอุบัติเหตุ รวมถึงกรณีเสียชีวิต โดยมีผู้บริหารเข้าร่วมโครงการปี 2561 จำนวน 7 ราย รวมทั้งสิ้น 41,301 บาท

### 4) โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

บริษัทได้จัดให้มีโครงการเกษียณอายุ ตามอัตราเงินเดือน เดือนสุดท้ายซึ่งให้ผลประโยชน์แก่พนักงานในรูปการประกันระดับเงินเกษียณอายุที่จะได้รับตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง โดยผลประโยชน์ที่ให้แก่จะขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานและเงินเดือนในปีสุดท้ายของพนักงานก่อนที่จะเกษียณอายุ โดยบริษัทประมาณผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุสำหรับผู้บริหารทุกรายในปี 2560 และในปี 2561 เท่ากับ 1.38 ล้านบาท และ 1.63 ล้านบาท ตามลำดับ

## 8.8 บุคลากร

### 8.8.1 จำนวนบุคลากรและค่าตอบแทน

ในปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ทั้งสิ้นจำนวน 90 คน และจำนวน 113 คน ตามลำดับ บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานทั้งสิ้นตามแบบยื่นรายการภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย (ภ.ง.ด. 1ก) จำนวน 22.52 ล้านบาท และจำนวน 29.38 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งผลตอบแทนได้แก่ เงินเดือน โบนัส และค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น โดยสามารถแบ่งรายละเอียดตามฝ่ายดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)		จำนวนค่าตอบแทน (ล้านบาท)	
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2561
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	7	6	4.12	5.11
ฝ่ายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	10	10	1.79	1.94
ฝ่ายการจัดการ Supply	50	66	9.33	14.27
ฝ่ายการจัดซื้อจัดหาและจัดซื้อต่างประเทศ	2	1	0.40	0.39
ฝ่ายจัดการ Demand	12	22	4.30	4.35
ฝ่ายพัฒนาและควบคุมระบบธุรกิจ	9	8	2.58	3.32
<b>รวม</b>	<b>90</b>	<b>113</b>	<b>22.52</b>	<b>29.38</b>

#### 1) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2559 กับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว

#### 2) โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

บริษัทมีภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานแสดงอยู่ในหนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 3.70 ล้านบาท และ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 4.60 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายของปี 2560 จำนวน 0.94 ล้านบาท และของปี 2561 จำนวน 0.90 ล้านบาท

### 8.8.2 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

### 8.8.3 นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัท ซิโก้ อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรสำคัญที่จะทำให้บริษัทประสบความสำเร็จและเติบโตก้าวหน้าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างชัดเจนเป็นระบบและต่อเนื่อง บริษัทสนับสนุนและลงทุนด้านการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร มีการปรับตัวเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และสิ่งที่สำคัญคือ การเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาพนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ทักษะ ความชำนาญในการทำงาน ตลอดจนปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากรทุกระดับให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทได้มีการกำหนดกรอบแนวทางพัฒนาทรัพยากรบุคคลทุกระดับ โดยการวางแผนและพัฒนาอาชีพ (Career Planning & Development) ด้วยวิธีการฝึกอบรม ปฐมนิเทศ สัมมนาทั้งในและนอกสถานที่ รวมถึงการไปดูงานทั้งในและนอกประเทศ เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ มุ่งสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงานผ่านการลงมือปฏิบัติจริง มีพี่เลี้ยงคอยให้คำแนะนำ โดยผ่านโปรแกรม On the Job Training ไม่น้อยกว่า 2 เดือน นับตั้งแต่วันแรกที่เริ่มปฏิบัติงาน และฝึกให้พนักงานรุ่นพี่ดูแลสอนงาน เป็นการให้ระบบพี่เลี้ยง ถ่ายทอดความรู้ให้แก่พนักงานรุ่นน้อง รวมทั้งการแบ่งปันความรู้โดยการแนะนำ (Coaching) ให้แก่น้องนักศึกษาที่เข้ามาฝึกงานด้วย และในช่วงเดือนตุลาคมของทุกปี จะมีการสอบทักษะเพื่อวัดระดับความรู้ความสามารถประจำตำแหน่ง เพื่อการปรับตำแหน่งให้สูงขึ้นและมีหน้าที่งานที่แตกต่างไปจากเดิมและสร้างมูลค่าให้แก่ตัวบุคลากรสูงขึ้น เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน



อบรมภายใน



อบรมภายนอก



รายละเอียด	ปี 2561
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด	716 ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย	5 ชั่วโมง/คน
จำนวนนักศึกษาที่มาฝึกงาน	1 คน

## 9. การกำกับดูแลกิจการ

### 9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ตามองค้ประกอบต่างๆ ที่ได้กำหนดขึ้นนั้น จะช่วยให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ บนแนวทางของการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นความถูกต้องและโปร่งใส รวมทั้งเป็นการปลูกฝังให้พนักงานทั้งองค์กรมีความตระหนัก และมีจิตสำนึกในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจซึ่งแสดงให้เห็นถึงมาตรฐานการจัดการที่ดี ที่เสริมสร้างความแข็งแกร่งและเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนแก่บริษัทซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมกิจการของบริษัทให้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมั่นคงต่อไป ซึ่งจะก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทในระยะยาว บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทโดยสามารถแบ่งได้เป็น 5 หมวดดังนี้

#### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างพอเพียง สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทเช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับ การลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

1. จัดส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยจะระบุวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจนข้อมูลประกอบที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในการประชุมอย่างครบถ้วน
2. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่งที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือนัดประชุม
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่และอิสระ
4. ให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายย่อยที่รวมคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่าร้อยละห้าสามารถนำเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าไม่เกิน 90 วัน ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
5. เมื่อการประชุมเสร็จแล้ว บริษัทจะจัดทำรายงานประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

โดยภายหลังจากบริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทจะต้องระบุนโยบายของคณะกรรมการบริษัทไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในระยะเวลาที่ ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์กำหนด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นจะได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ เว็บไซต์บริษัทและการลงข่าวสารในหนังสือพิมพ์ตาม พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะให้คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพียงกัน โดยเฉพาะประธานอนุกรรมการชุดต่างๆ เช่น ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น เพื่อร่วมชี้แจงหรือตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในที่ประชุม



## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทตระหนักถึงหน้าที่ในการดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยตามสิทธิอย่างเป็นธรรม และมีนโยบายถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน การรับส่วนแบ่งกำไร การรับทราบข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และนโยบายการบริหารงาน อย่างสม่ำเสมอและทันเวลา โดยในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะแต่งตั้งบุคคลเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทน บริษัทได้ส่งหนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในแต่ละวาระได้ตามความประสงค์ พร้อมทั้งแนบรายละเอียดเกี่ยวกับ ชื่อและประวัติของกรรมการอิสระ เพื่อเป็นแนวทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น รวมทั้งระบุเอกสารหลักฐาน และวิธีการมอบฉันทะ ไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม นอกจากนี้ ในการออกเสียงลงคะแนน บริษัทได้จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุม โดยเฉพาะวาระการแต่งตั้งกรรมการ บริษัทยังได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะดำเนินการประชุมเรียงตามวาระที่ระบุในหนังสือนัดประชุม

## หมวดที่ 3 บทบาทของผู้ที่มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทตระหนักถึงแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ที่สร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างกำไรให้กับบริษัท ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทได้ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่แข่ง คู่ค้า เจ้าหนี้ ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมถึงสิทธิ และผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียพึงได้รับอย่างทั่วถึง การจัดให้มีช่องทางสำหรับให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถส่งความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ อันเป็นประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผู้ถือหุ้น** : บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรู้และทักษะในการบริหารจัดการ อย่างสุดความสามารถในทุกกรณี ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม
- พนักงาน** : บริษัทได้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม รวมถึงให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาทักษะในการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน และสวัสดิการอื่นๆ เช่น โบนัส การประกันสุขภาพ การประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น
- ลูกค้า** : บริษัทมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัดโดยให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยเป็นสำคัญ
- คู่แข่ง** : บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
- คู่ค้า** : บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างจริงใจ ไม่เอารัดเอาเปรียบ และไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นทุจริตในการค้ากับคู่ค้า
- เจ้าหนี้** : บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการเงินอย่างเคร่งครัด ในเรื่องวัตถุประสงค์การใช้เงิน การชำระคืน การดูแลคุณภาพหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเรื่องอื่นใดที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้ เพื่อบรรลุประโยชน์ร่วมกัน
- สังคมและสิ่งแวดล้อม** : บริษัทจะไม่ทำการใดๆ ที่จะส่งผลเสียหายต่อสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังต้องแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสวัสดิ์สังคมปลูกฝังจิตสำนึกของความรักรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รวมทั้งปฏิบัติและควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล

## การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทได้จัดให้มีมาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยสามารถแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน ตลอดจนการแสดงความคิดเห็นต่อบริษัท โดยผ่านช่องทางดังนี้

**จดหมาย :** เลขานุการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ / คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)

999/9,10,11 หมู่9 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290

โทรศัพท์ : 02-816- 9315 ต่อ 212 (เลขานุการบริษัท)

แฟกซ์ : 02-816-9315 #444

เว็บไซต์ : www.ziga.co.th

อีเมลล์ : tanida@ziga.co.th

สำหรับพนักงานสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือเสนอแนะข้อคิดเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารได้โดยผ่านอีเมลล์เลขานุการบริษัท

### ช่องทางการติดต่อคณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสียที่มีความประสงค์จะติดต่อกับคณะกรรมการตรวจสอบ / คณะกรรมการบริษัท สามารถร้องเรียนโดยผ่าน

เลขานุการบริษัท

คุณธนิดา เกียรติพานิช

[tanida@ziga.co.th](mailto:tanida@ziga.co.th)

ทั้งนี้บริษัท กำหนดนโยบายในการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส รวมถึงนโยบายในการเก็บรักษาความลับของข้อมูลเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส โดยบริษัท จะนำเรื่องที่ได้รับกรร้องเรียนเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบข้อมูลและหาแนวทางแก้ไขต่อไป

## หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยภายหลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ และบริษัทได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทจะทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ คณะกรรมการได้ดำเนินการต่างๆ เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

- รายงานประจำปี Annual Report (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการจัดทำรายงานประจำปี (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนมีความชัดเจน เพียงพอที่จะสะท้อนให้เห็นการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา อาทิ โครงสร้างขององค์กร ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน โครงสร้างคณะกรรมการ รวมทั้งการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการต่างๆ เป็นต้น

- เว็บไซต์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่า ในปัจจุบันการเปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ เป็นช่องทางที่สะดวกรวดเร็ว ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล และน่าเชื่อถือ ดังนั้นคณะกรรมการจึงได้ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับบริษัทไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.ziga.co.th) เพิ่มเติมจากที่ได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายต่อต้านการทุจริต จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบและ/หรือสอบทานจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ข่าวสำคัญของบริษัท ซึ่งสามารถดาวน์โหลดข้อมูลดังกล่าวได้

## หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

### 1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในระดับผู้บริหารจากองค์กรต่างๆ จึงสามารถนำประสบการณ์ ความรู้ความสามารถมาพัฒนาและกำหนดนโยบายทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งคณะ ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทดังนี้

- 1.1 คณะกรรมการบริหาร บริษัทมีกรรมการบริหารทั้งสิ้น 5 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทและเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัว
- 1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทมีกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน จะต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทได้
- 1.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม บริษัทมีกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรมทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรมมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือกรรมการผู้จัดการต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหาร ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด และเพื่อเป็นการป้องกันการมีอำนาจเบ็ดเสร็จ บริษัทจึงได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจนในอำนาจการดำเนินงานของบริษัท(Authority Table)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

## 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัทปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณของบริษัทและกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

### นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีการกำหนดมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ว่าผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทรวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีโดยเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชี หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ แล้วแต่กรณีพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

### ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ จึงได้มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินการอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในการอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการจัดเก็บดูแลทรัพย์สินออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังควบคุมภายในเกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทจัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะเป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและสามารถวัดผลการดำเนินงานได้โดยฝ่ายบริหาร และจัดการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกเดือน โดยจะมีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายในที่พบในการดำเนินงาน วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่เป็นสาเหตุและมีการกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยง รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามความเสี่ยงนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

## 3. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจนและมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าประชุมรวมทั้งได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

#### 4. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

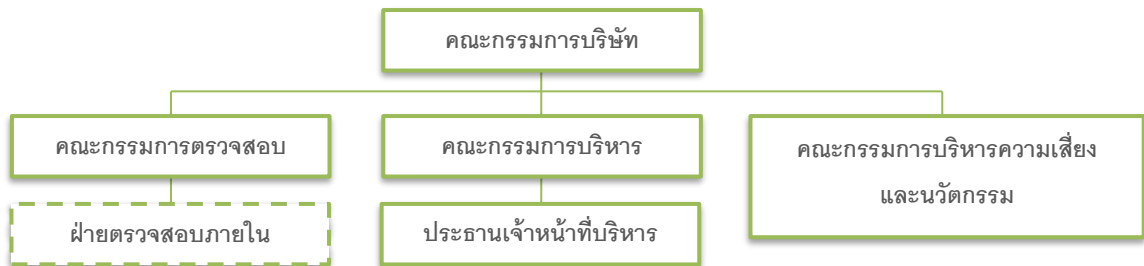
บริษัทมีการกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอสำหรับการรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้โดยไม่มีกรจ่ายคำตอบแทนที่มากเกินไป และอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ปัจจัยที่จะนำมาพิจารณา ประกอบด้วย ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ทั้งนี้ การจ่ายคำตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ในส่วนของคำตอบแทนของผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลดำเนินการของบริษัท

#### 5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทซึ่งรวมถึง กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทเพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD)

### 9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม และคณะกรรมการบริหาร



#### 9.2.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 มีการกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย โดยสรุปอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. มีอำนาจ หน้าที่ตามข้อบังคับของบริษัท ซึ่งรวมถึงการดูแลและจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยยึดหลัก "ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน" ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
2. กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ งบประมาณ นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมทั้งทบทวนเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
3. ควบคุมและกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตาม นโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงกำหนดคำตอบแทนและทบทวนการวางแผนการสืบทอดงาน
4. กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ อาทิ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

5. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ คณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด กับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว
6. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการ และรับผิดชอบการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
7. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทน คณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่ คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะ เป็นการมอบ อำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือ อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ตามที่นิยามไว้ในประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องเว้นแต่เป็น การอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว
8. แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในด้านต่างๆ ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการ เช่น ทะเบียน กรรมการ หนังสือนัดประชุมกรรมการ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น

## 9.2.2 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผลโดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในนอกจากนี้ พิจารณาความเป็นอิสระ ของสำนักตรวจสอบภายในและ/หรือผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณา แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง ผู้บริหารสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายในและ/หรือผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาเสนอ คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทโดยไม่มีฝ่ายบริหาร เข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ ที่พบจากการตรวจสอบ
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีการดำเนินการเป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. พิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน หรือระเบียบว่าด้วยการตรวจสอบภายในก่อนนำเสนอ คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
7. อนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ขอบเขตการตรวจสอบ และงบประมาณของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่า การตรวจสอบภายในครอบคลุมระบบการควบคุมและขั้นตอนการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม
8. สอบทานรายงานผลการตรวจสอบภายใน และติดตามประเด็นสำคัญที่ตรวจพบจากการตรวจสอบภายใน
9. พิจารณาทบทวนบทบัญญัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

10. ทบทวนกับฝ่ายบริหารในเรื่องนโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) การปฏิบัติตามนโยบาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
11. สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการจัดทำรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร (Management's Discussion and Analysis หรือ MD&A) ซึ่งเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัท
12. พิจารณารายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท ซึ่งมีขนาดรายการที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบตามที่กำหนดในกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
13. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลตามที่ประกาศตลาดหลักทรัพย์กำหนดอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ การเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
  - (ซ) รายงานอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
14. ดำเนินการตรวจสอบเรื่องที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีของบริษัท ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบภายในเวลา 30 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
15. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

### 9.2.3 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรมมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงแนวโน้มของผลกระทบที่อาจมีต่อองค์กรและสนับสนุนส่งเสริมนวัตกรรมองค์กรเพื่อความยั่งยืน
2. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรมให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงต่างๆ ในการบริหารงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรมตามความจำเป็น
4. ติดตามดำเนินการบริหาร ความเสี่ยงและนวัตกรรม รวมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล จัดการติดตามและรายงานอย่างเป็นระบบ
5. รายงานความเสี่ยงและนวัตกรรม ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและ/หรือพิจารณาทุกไตรมาส
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆไป

#### 9.2.4 ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ รวมถึง กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ ประกาศอื่นใด กฎ ระเบียบ และ/หรือข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท
5. กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากโบนัสปกติประจำของพนักงานบริษัทตั้งแต่ระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงไป
6. เจรจา และเข้าทำสัญญา และ/หรือ รุทกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
7. พิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือกรรมการบริษัท
8. กำกับดูแลการทำงานของกรรมการผู้จัดการให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัท
9. กำกับดูแลดำเนินการส่วนงาน Business Development ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัท
10. อนุมัติและแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
11. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
12. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้

#### 9.2.5 ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้กำหนดให้กรรมการผู้จัดการมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ รวมถึง กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ ประกาศอื่นใด กฎ ระเบียบ และ/หรือข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท



2. ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัท และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท
4. กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ โดยรวมเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัทที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท
5. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัท โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ดำเนินการแทนได้
6. เจรจาฯ และเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
7. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
8. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัท

#### 9.2.6 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัท ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. พิจารณากลับกรองข้อเสนองานของฝ่ายจัดการ กำหนดโครงสร้างองค์กร นโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท การขยายกิจการ กำหนดแผนการเงิน งบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการ และ/หรือคณะทำงาน เพื่อดำเนินกิจการหรือบริหารงานของบริษัท และกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และ/หรือคณะทำงาน รวมถึงควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการ และ/หรือคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการและเป้าหมายที่กำหนดไว้ และกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
5. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายบริหารเสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท แต่ไม่เกินงบประมาณที่รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี หรือตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติอื่นๆ ที่นอกเหนือจาก การกู้ยืมเงิน การจัดหาเงินสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใดๆของบริษัท แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
8. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท แต่ไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

9. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การเลิกจ้าง การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ หรือเทียบเท่าขึ้นไป ยกเว้นตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ
10. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
11. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่กำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวโดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่กำหนด

### 9.2.7 อำนาจการอนุมัติของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้กำหนดให้อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารมีรายละเอียดดังนี้

ระดับ	ชื่อ/ชาย/ไอนทรัพย์สิน	ชื่อ-ขายสินค้า / วัตถุประสงค์และบริการอันเป็นปกติและเกี่ยวเนื่องกับการค้าปกติ รวมถึงการเข้าทำสัญญาก่อนการระดมทุนทางการค้า	ทำสัญญาเงินกู้/เงินค้ำประกันและภาระผูกพันทางการเงิน
คณะกรรมการบริษัท (มีมติไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง)	ตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป	ตั้งแต่ 150 ล้านบาทขึ้นไป	ตั้งแต่ 300 ล้านบาทขึ้นไป
คณะกรรมการบริหาร - ตามงบประมาณ - นอกงบประมาณ	ตั้งแต่ 5 ล้านบาท – 100 ล้านบาท ไม่เกิน 10 ล้านบาท	80 ล้านบาท – 150 ล้านบาท	ตั้งแต่ 5 ล้านบาท – 300 ล้านบาท ไม่เกิน 10 ล้านบาท
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ตามงบประมาณ (อนุมัติโดย คณะกรรมการ บริหาร) - นอกงบประมาณ*	ไม่เกิน 5 ล้านบาท  ไม่เกิน 1 ล้านบาท	ไม่เกิน 80 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 ล้านบาท  ไม่เกิน 1 ล้านบาท
*หมายเหตุ :			
1. กรณีที่มีการอนุมัตินอกงบประมาณเกินกว่า 1 ล้านบาท จะต้องแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารรับทราบในการประชุมครั้งต่อไป เพื่อพิจารณาว่าควรต้องมีการปรับปรุงงบประมาณหรือไม่			
2. กรณีที่เป็นรายการชื่อ/ชาย/ไอนทรัพย์สินเดียวกันแต่แบ่งจ่ายชำระ ให้พิจารณาจากมูลค่ารวมของทรัพย์สินนั้น			

### 9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

การคัดเลือกบุคคลที่แต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทจะกระทำการประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เนื่องจากบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งดังกล่าว จากนั้นที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะทำการคัดเลือกกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท

#### 9.3.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการที่บริษัทนั้นได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร ต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังกล่าวดังต่อไปนี้
  - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
  - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
  - (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่จะออกตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามารับตำแหน่งใหม่ก็ได้
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทการลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงแค่วาระที่ยังเหลืออยู่โดยมติของคณะกรรมการ ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

#### การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

##### คณะกรรมการบริษัท

ปี 2561 ได้กำหนดให้มีกรทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ เพื่อทำการประเมินกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลการปฏิบัติงานปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา โดยการประเมินตนเองของกรรมการทั้งคณะ และประเมินตนเองรายบุคคล โดยแบ่งเกณฑ์ระดับคะแนนเป็น 5 ระดับ และสรุปผลการประเมินในภาพรวมเสนอคณะกรรมการบริษัท และเปิดเผยในรายงานประจำปี เพื่อให้การประเมินผลดังกล่าวมีหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม บริษัทได้ปรับปรุงข้อคำถามและ

เกณฑ์การประเมินให้สอดคล้องกับแนวทางการประเมินคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินดังกล่าว และนำข้อเสนอแนะจากการประเมินผล มากำหนดแนวทางที่จะปรับปรุงให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรม

### 1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ (ทั้งคณะ)

ประเด็นคำถาม ประกอบด้วย 4 หมวดหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
4. เรื่องอื่นๆ

กรรมการที่ทำการประเมิน คือ กรรมการที่ดำรงตำแหน่งในช่วงประเมินผล ณ เดือนธันวาคม 2561 รวมทั้งสิ้น 7 ท่าน  
สรุปผลการประเมินคณะกรรมการ (ทั้งคณะ) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ย : ร้อยละ 91.63

### 2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล (ตนเอง)

ประเด็นคำถาม ประกอบด้วย 3 หมวดหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมของคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปผลการประเมินกรรมการรายบุคคล (ตนเอง) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ย : ร้อยละ 93.25

### การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมอบรมสัมมนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นการต่อยอดความคิดใหม่ๆ ซึ่งจะเสริมให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

#### การอบรมของกรรมการ

บริษัทที่กรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และแสวงหาความรู้ในหน้าที่กรรมการและธุรกิจอยู่เสมอ และบริษัทสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้ศึกษาและอบรมเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการทำหน้าที่กรรมการอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทำให้เกิดมุมมองที่มีประโยชน์นำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของบริษัท

นอกจากนั้นผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กิจกรรมสัมมนาความรู้ในด้านต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตลอดจนเป็นวิทยากรรับเชิญในกิจกรรมสัมมนาต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และความคิดเห็นกับหน่วยงานต่างๆ อีกด้วย

### 9.3.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิมีประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

### คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะรับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วยเว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

### 9.3.3 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัทที่คุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/ หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน
3. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้ความสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

### 9.3.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทจะลงทุนในบริษัทที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเช่นเดียวกับธุรกิจหลักของบริษัทหรือกิจการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน หรือกิจการสนับสนุนกิจการของบริษัทอื่นจะทำให้บริษัทมีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้นหรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทโดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

ทั้งนี้ในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าว ทั้งนี้ กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทจะต้องทำหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ให้บริหารจัดการ หรือดำเนินงาน ต่างๆ ตามนโยบายที่บริษัทกำหนด รวมถึงจะต้องใช้ดุลยพินิจตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่อนุมัติในเรื่องที่สำคัญของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

### 9.4 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
2. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งยังมีได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อทำการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงการโอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือให้ผู้อื่นกระทำดังกล่าวโดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทน ผู้ใดฝ่าฝืนจะถูกกลงโทษตามมาตรการทางวินัยของบริษัท
3. บริษัท ได้ดำเนินการแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง เข้าใจและรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัท ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
4. บริษัท ได้ดำเนินการให้กรรมการและผู้บริหาร รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่เกิดรายการเปลี่ยนแปลง และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.

ทั้งนี้ บริษัท จะแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ทราบเกี่ยวกับข้อกำหนดข้างต้น

### นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทได้กำหนดให้เลขานุการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับด้านนักลงทุนสัมพันธ์ในการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ให้กับนักลงทุน นักวิเคราะห์ สื่อมวลชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ผ่านสื่อต่างๆ เช่น เอกสารเผยแพร่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ การจัดประชุมและแถลงข่าวต่างๆ รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลทาง เว็บไซต์ อีเมล เป็นต้น

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)  
999/9,10,11 หมู่ 9 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290  
โทรศัพท์ : 02-816- 9315 ต่อ 212 (เลขานุการบริษัท)  
แฟกซ์ : 02-816-9315 #444  
เว็บไซต์ : [www.ziga.co.th](http://www.ziga.co.th)

### ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

คุณธนิดา เกรียงพานิช  
โทรศัพท์ : 02-816-9315 ต่อ 212  
อีเมลล์ : [ir@ziga.co.th](mailto:ir@ziga.co.th)

นอกจากต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณพนักงานแล้วคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติของนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

### จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

1. เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุน อย่างถูกต้อง เพียงพอและทันเวลา
2. รักษาความลับของบริษัทและไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น
3. เปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมโดยเปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ได้
4. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตในวิชาชีพ บนพื้นฐานของหลักการของการเท่าเทียมกันไม่มีการเลือกปฏิบัติบนอามิสสินจ้างใดๆ ที่เป็นเหตุจูงใจส่วนบุคคลและเอื้อประโยชน์ส่วนตนมากกว่าประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
5. สร้างความเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีของบริษัท ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ทุกฝ่าย
6. ปฏิบัติตามแนวทางการดูแลการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหุ้นที่บริษัทกำหนดอย่างเคร่งครัด
7. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่และมีความเป็นมืออาชีพ
8. หมั่นศึกษาหาข้อมูลบริษัท และหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ

### กิจกรรมบริษัทจดทะเบียน พบผู้ลงทุน "Opportunity Days"

เข้าร่วมกิจกรรมพบนักลงทุน Opportunity Days ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัท แก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุน และสื่อมวลชน โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้จัดให้กิจกรรมในช่วงหลังจากการประกาศงบการเงินทุกไตรมาส โดยบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมนี้อย่างสม่ำเสมอ

### กิจกรรมเยี่ยมชมการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน "Company Visit"

บริษัทเปิดโอกาสจัดกิจกรรมดังกล่าวโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท แก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุน สื่อมวลชน และผู้ถือหุ้นที่สนใจมาร่วมงาน เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจ ในการเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท

### กิจกรรม "mai FORUM 2018"

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ ร่วมกับสมาคมสมาชิกบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ ได้จัดกิจกรรม mai FORUM 2018 โรงแรมเซนทาราแกรนด์ Central World โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอให้กับนักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สื่อมวลชน และผู้ที่สนใจ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทต่างๆ ซึ่งภายในงานได้มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน อาทิเช่น การออกบูธแสดงข้อมูลและสินค้าของบริษัทจดทะเบียน โดยบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น และผู้ที่สนใจเป็นจำนวนมาก

**กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางอื่น ๆ**

บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการแนะนำบริษัท การให้ข้อมูลผลการดำเนินงาน ตลอดจนการให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชน ในช่วงที่มีข่าวสารที่มีความสัมพันธ์และมีผลกระทบต่อบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน และผู้ที่สนใจ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่างๆ อาทิเช่น หนังสือพิมพ์ รายการวิทยุ การเป็นวิทยากรรับเชิญในการเสวนาต่างๆ เป็นต้น

**9.5 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี****1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี**

สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท ไพรซ์ วอเตอร์ เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวม 2,450,000 บาท

**2. ค่าบริการอื่น**

- ไม่มี -



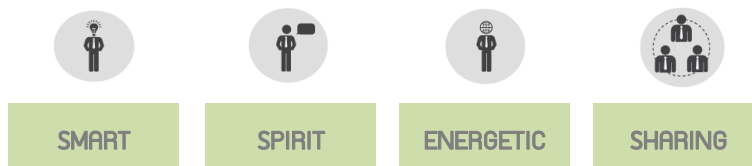
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวความคิดที่ว่า การดำเนินธุรกิจนี้ในสังคมที่ดี ในสิ่งแวดล้อมที่ดีและประชากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี ย่อมสามารถทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนได้



พันธกิจ

- ผลิตสินค้าเหล็กนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างลูกค้าเฉพาะกลุ่ม(niche market)ด้วยเทคโนโลยีการป้องกันสนิมที่เหมาะสมกับการใช้งาน
- ขับเคลื่อนองค์กรด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีการบริหารห่วงโซ่อุปทานลดต้นทุนบริหาร
- วิจัยพัฒนาสินค้าระบบการสร้างร้านค้าสำเร็จรูป I-retail เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและรองรับสังคมผู้สูงอายุ ลดการพึ่งพิงแรงงาน



**Smart-Work Smart** การทำงานอย่างชาญฉลาด หมายความว่าเราต้องเข้าใจและสามารถปรับปรุงการทำงานด้วยความคิดที่สร้างสรรค์ เพื่อการทำงานที่ดีกว่าเสมอ และรู้จักการประยุกต์ เครื่องมือ เช่น IT เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ และเชื่อมต่อองค์กร กับโลกที่เปลี่ยนแปลงเสมอ

**Spirit-Never give up** ทศนคติในการก้าวผ่านอุปสรรคต่างๆ ต้องอาศัยจิตวิญญาณของนักสู้ และทุกวิกฤตคือโอกาสที่เราต้องมีจิตวิญญาณที่จะมองอย่างสร้างสรรค์เสมอ ไม่ว่าโลกจะเปลี่ยนแปลงเช่นไร เราจะสามารถปรับตัวได้เสมอด้วยทัศนคติที่ดี

**Energetic-Active to run fast** โลกเปลี่ยนเร็วแค่ไหน เราต้องวิ่งให้เร็วเพื่อทันโลกดังนั้น เราต้องเตรียมพร้อมเสมอด้วยพลังที่พร้อมจะเปลี่ยนแปลง

**Sharing-We can grow together** เราแบ่งปันความรู้และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และทำงานเป็นทีมเดียวกัน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร เหมือนพี่เหมือนน้อง และมีค่านิยม การแบ่งปัน สู้อสังคัม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อ การเติบโตอย่างยั่งยืนของ องค์กร สังคม และโลกที่เรา กำลังอยู่จะเติบโตไปพร้อมกันหากเรามีการแบ่งปัน

## นโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตและเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท และยึดกติกาของการแข่งขันอย่างเสมอภาคโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าต้องไม่นำมาซึ่งความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท หรือขัดต่อกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงานใช้ทรัพยากรและทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

### 2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงาน ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริตคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายดังนี้

- สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงานตามระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริต หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันต่างๆ
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานกระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับ หรือยอมรับซึ่งทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใด สำหรับตนเอง หรือผู้อื่นที่สื่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานให้หรือเสนอที่จะเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจงใจให้บุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำใด ผิดต่อกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน

จากนโยบายดังกล่าว บริษัทได้แสดงเจตนาพร้อมต่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม หากมีการให้ผลประโยชน์แก่บุคคลภายนอก ที่นอกเหนือจากเงินตราโดยผลประโยชน์ดังกล่าวเป็นการส่งเสริมการตลาดของบริษัทนั้น บริษัทได้พิจารณาถึงความเหมาะสมของผลประโยชน์ของลูกค้านเป็นหลัก

### 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิ่งที่มีมาแต่กำเนิดไม่อาจฝืนได้ มีความเป็นตัวตน ไม่สามารถแบ่งแยกส่วนได้และมีความพึ่งพากันและกัน โดยองค์กรมีความเคารพต่อ สิทธิมนุษยชนและไม่ละเมิดสิทธิของผู้ซึ่งส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก และต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

### 4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยมีหลักการที่สำคัญ 2 ด้านดังนี้

- บริษัทเน้นความรักความสามัคคีในหมู่พนักงาน อยู่ร่วมกันเหมือนญาติพี่น้อง ทำงานอย่างสงบสุขในบรรยากาศการทำงานที่เอื้ออำนวย และเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาศักยภาพของตนเองและนำความรู้ความสามารถร่วมกันสร้างความก้าวหน้าทั้งต่อตนเองและองค์กร จึงจัดให้มีการอบรมและพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

- บริษัท จัดให้มีผลตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสม และเป็นธรรมแก่พนักงาน เช่น โบนัส เบี้ยขยัน ประกันสังคม เงินรางวัลพิเศษผลิตและขายเข้าเป้า ชูดยูนิฟอร์ม คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก งานเลี้ยงส่งสรรค์ประจำปี จัดการแข่งขันกีฬา ภายใน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ ตรวจสอบสุขภาพประจำปี เงินช่วยเหลืองานบวช/งานแต่งงาน/งานศพ

## 5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยมีแนวนโยบายปฏิบัติความรับผิดชอบต่อลูกค้า ดังนี้

- ส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการให้บริการ โดยไม่มีกักรกล่าวเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการนั้นๆ
- ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่น่าพอใจของลูกค้า และจัดให้มีระบบกระบวนการที่ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนอง
- รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

## 6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีที่สะอาดและทันสมัย เพื่อให้ทุกกระบวนการของบริษัทมีประสิทธิภาพสูงสุด และมีการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนโดยใช้หลัก 3R คือ ลดการใช้ทรัพยากร (Reduce) หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Reuse/Recycle) และฟื้นฟูกลับสู่สภาพเดิม (Replenish) และมีนโยบายไม่ปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม (Zero Emission) เพื่อให้การดำเนินงานอยู่ภายใต้กระบวนการสร้างอุตสาหกรรมสะอาดอย่างแท้จริง

การจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมหมายถึงความตระหนักว่า การประกอบกิจการได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับมากและน้อย ในเรื่องใดหรือในส่วใดบ้าง และยอมรับว่าจะต้องปรับปรุงแก้ไข รวมทั้งพัฒนากระบวนการประกอบกิจการ ให้สามารถลดผลกระทบต่อสังคมพร้อมกับปกป้องและบูรณะฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมให้กลับคืนมาได้ดังเดิมในที่สุด เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความยั่งยืนให้กับกิจการเอง รวมทั้งสังคม ชุมชนเศรษฐกิจ ประเทศชาติและประชาชนโดยรวม

## 7. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทตระหนักในความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนหรือสังคมซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบต่อในการช่วยเหลือ สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน ตลอดจนการพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคมเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ด้วยการสร้างการจ้างงานและสร้างความหลากหลายในกิจกรรมในเชิงเศรษฐกิจ การทำให้เกิดความเข้มแข็งของหน่วยงานต่างๆ ของชุมชนโดยมีแนวนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) มุ่งมั่นพัฒนาให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่การดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของชุมชน และให้ความช่วยเหลือสังคมด้วยความตั้งใจ
- 2) ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมทั้งชุมชนใกล้และชุมชนรอบบริษัท รวมถึงชุมชนในพื้นที่ห่างไกลที่สาธารณูปโภคเข้าไปไม่ถึง

นอกจากบริษัทจะมุ่งมั่นให้ความสำคัญในการพัฒนาการทำงาน และดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีเจตนาธรรมที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมแล้ว ยังได้ให้ความสำคัญกับสังคม และสิ่งแวดล้อมไม่ลดหย่อนไปกว่ากันโดย บริษัทมุ่งที่จะตอบแทนสังคม ด้วยการทำนุบำรุงสภาพสังคมไทยให้น่าอยู่ตลอดไป

## 8. การพัฒนาและเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัทจะสนับสนุนการสร้างสรรค์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Co-Creation) ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับความเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยแบ่งเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

- นวัตกรรมที่เป็นความรับผิดชอบต่อสังคมระดับบุคคล  
 การพัฒนานวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับบุคคลให้ความสำคัญกับการปลูกจิตสำนึกการเป็นผู้ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมที่สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ทางเศรษฐกิจ ในขณะที่เดียวกันก็ตอบสนองความต้องการของสังคมด้วย อันเป็นการพัฒนานวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมภายในสู่ภายนอกบริษัทการเปิดโอกาสให้พนักงานทำประโยชน์ หรือแสดงความเสียสละให้สังคม ทำให้เกิดประสบการณ์การเรียนรู้ที่สามารถเปลี่ยนทัศนคติที่มีต่อสิ่งรอบตัวในทางที่ดีขึ้นได้ ทำให้พนักงานมีค่านิยมที่ดีในการทำงาน และมีความสามารถเชื่อมโยงเป้าหมายทางนวัตกรรมของบริษัทเข้ากับการแก้ปัญหาของลูกค้าและสังคมได้อย่างแท้จริง
- นวัตกรรมที่เป็นความรับผิดชอบต่อสังคมระดับกิจการ  
 การสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับบริษัทนั้น มุ่งเน้นการร่วมพัฒนานวัตกรรมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทที่อยู่ภายนอกที่สนใจร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ดีขึ้น เป็นการสร้างนวัตกรรมที่นอกเหนือจากกระบวนการพัฒนานวัตกรรมภายในตามปกติ  
 การพัฒนานวัตกรรมบริษัทมองว่าจะทำให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นและ สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่กิจการของบริษัทไม่สามารถดำเนินการได้เพียงลำพัง แต่ต้องเกิดจากความร่วมมือในการพัฒนากับผู้เ็นภายนอก เช่น การร่วมกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน สร้างรูปแบบการทำงานร่วมกันใหม่ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นหรือการพัฒนาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท เป็นต้น

### การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

คณะกรรมการบริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี โดยในปี 2561 การดำเนินการเพื่อปฏิบัติตามนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีดังนี้



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : บริษัทมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทจะต้องปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด และได้ดำเนินการให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันในหัวข้อต่างๆ ทั้งในรูปแบบการอบรม การสื่อสารทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ของบริษัท และการสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม : บริษัทมีนโยบายการพัฒนาพนักงานเพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีการเรียนรู้และเลื่อนตำแหน่ง เพื่อความก้าวหน้าในการทำงานเมื่อมีโอกาสที่เหมาะสม โดยในเดือนตุลาคม 2561 บริษัทมีการจัดการสอบวัดทักษะเพื่อวัดระดับความรู้ประจำตำแหน่งงาน แบ่งเป็นการสอบข้อเขียนและการสอบปฏิบัติ รวมถึงมีการจัดทำ Workshop เพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพตามนโยบายที่กำหนดขึ้น





การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม : คุณศุภกิจ งามจิตรเจริญ ได้รับเกียรติเรียนเชิญเป็นวิทยากร ในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) รุ่น ๓๔๐ ณ โรงแรมแกรนด์ ฮาวเวิร์ด ตามที่ กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมืออาชีพโดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะในการยกระดับธุรกิจด้านต่างๆ และเป็นแรงบันดาลใจสู่การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับองค์กรพันธมิตรในตลาดทุนสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (maiA) และวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์จัดโครงการ “SET Social Impact GYM” ภายใต้คอนเซ็ปต์ Idea-to-I done เป็นการแบ่งปันความรู้ความสามารถประสบการณ์อันมีค่า ทักษะพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ โดยมี Coach ย้อย วราลักษณ์ งามจิตรเจริญ กรรมการและผู้จัดการ บมจ. ชีต้าอินโนเวชั่น เข้าร่วมโครงการ



คุณวราลักษณ์ งามจิตรเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชีต้าอินโนเวชั่น ได้เข้าร่วมงานแถลงข่าวสรุปผลการดำเนินงานโครงการ "สานพลัง...พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย" ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คุณวราลักษณ์ งามจิตรเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชีต้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมงานเสวนาใน หัวข้อเรื่อง "แบ่งปันประสบการณ์สู่ตลาดหลักทรัพย์"โครงการ Financial Literacy ปี 2561 ผู้ประกอบการกลุ่ม Medium หลักสุตรโอกาสเข้าสู่ตลาดทุนยุค 4.0 ซึ่งจัดโดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม



## กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ( After Process )

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนการทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 บริษัทมีการดำเนินการดังนี้



## นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ด้วยบริษัท ชีไก อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) มีความห่วงใยต่อชีวิต และสุขภาพพนักงานทุกคน ดังนั้นจึงเห็นสมควรให้มีการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ควบคู่ไปกับหน้าที่ประจำของพนักงาน จึงให้กำหนดนโยบายไว้ดังนี้

1. ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบอันดับแรกในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน
  2. บริษัทจะสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพการทำงาน และสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัย
  3. บริษัทจะสนับสนุนส่งเสริมให้มีกิจกรรมความปลอดภัยต่างๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงานให้ปฏิบัติงานด้วยวิธีที่ปลอดภัย
  4. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องกระทำตนเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ อบรมฝึกสอน จูงใจให้พนักงานปฏิบัติด้วยวิธีที่ปลอดภัย
  5. พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทเป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงานในบริษัท
  6. พนักงานทุกคนต้องดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ที่กำลังปฏิบัติงาน
  7. พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือในโครงการความปลอดภัย อาชีวอนามัยของบริษัท และร่วมเสนอความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสถานที่หรือสภาพแวดล้อมในการทำงานและวิธีการทำงานให้มีความปลอดภัย
  8. บริษัทจะจัดให้มีการทบทวนและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยตามนโยบายที่กำหนดไว้ข้างต้นเป็นประจำ
- ในปี 2561 บริษัท ชีไก อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ได้มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ดังนี้

ในปี 2561 บริษัท ชีเก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ได้มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ดังนี้

➤ **การอบรมการใช้เครน**

เพื่อให้พนักงานที่มีหน้าที่ในการใช้เครนหรือปั้นจั่นยกสินค้าได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย ทางบริษัทได้จัดให้วิทยากรที่ได้รับอนุญาตจากกรมสวัสดิการแรงงานและคุ้มครองแรงงานเข้ามาอบรมวิธีการใช้เครนทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ



➤ **การตรวจสอบสิ่งแวดล้อม และสภาพแวดล้อมในการทำงาน**

บริษัทได้มีการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยบริษัทภายนอกที่มีเจ้าหน้าที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมและกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เข้ามาตรวจสอบปริมาณสารเคมีในที่ทำงาน ความสว่าง ความร้อน และเสียง ซึ่งผลการตรวจสอบอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ยกเว้นเรื่องเสียง ที่อยู่ในระดับที่ต้องทำโครงการอนุรักษ์การได้ยิน



➤ **การอบรมการทำ CPR และการอบรมดับเพลิงขั้นต้น**

บริษัทได้จัดให้มีการอบรมดับเพลิงขั้นต้นให้กับพนักงานที่ยังไม่ได้รับการอบรม โดยปัจจุบันทางบริษัทได้มีพนักงานที่ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าวประมาณ 70% (กฎหมายระบุให้มีมากกว่า 40%) โดยในหลักสูตรนี้ ทางวิทยากรจากกรุงเทพมหานครได้เพิ่มหัวข้อการอบรมการทำ CPR ซึ่งสอนทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติกับหุ่นจำลองให้กับพนักงานของบริษัทอีกด้วย



➤ การปฏิบัติงานมาตรฐาน มยส. หรือ โรงงานสีขาว

บริษัท ซีเกา อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) เพื่อรักษาการได้รับรองมาตรฐานดังกล่าว บริษัทจึงได้จัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับมาตรฐานนี้ได้แก่ การตรวจสอบยาเสพติดในปัสสาวะของพนักงานเข้าใหม่ และการสุ่มตรวจประจำปี การจัดบอร์ดให้ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด และการเดินรณรงค์เกี่ยวกับเรื่องยาเสพติดในชอยพรพัฒนา เป็นต้น



➤ การส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของพนักงาน

บริษัทได้มีการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของพนักงาน โดยจัดให้มีการเล่นฟุตบอลในช่วงเวลาหลังพักรับประทานอาหารกลางวัน รวมถึงการส่งนักกีฬาฟุตบอลของบริษัท เข้าแข่งขันกับบริษัทอื่นๆ ในจังหวัดสมุทรปราการ และการจัดกีฬาที่เป็นประจำทุกปี



➤ การได้รับอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 มาตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งจะหมดอายุในปี 2561 ดังนั้นบริษัทจึงทำได้การสมัครขอการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 อีกครั้ง ซึ่งได้รับการรับรองมาแล้ว (เลขที่ใบรับรอง 2-6739/2561) และในอนาคตบริษัทมีแนวคิดที่จะพัฒนาไปสู่การรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่สูงขึ้นไป



➤ การจัดซื้อสีเขียว

บริษัทได้มีการจัดซื้อวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตกับผู้ที่จัดหาที่มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี ยกตัวอย่าง เช่น บางกอกแปซิฟิกสตีล จำกัด ซึ่งได้รับการรับรอง ISO 14001 เป็นต้น





➤ **การอบรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความปลอดภัยให้กับพนักงานทั่วไปและพนักงานใหม่**

เมื่อมีพนักงานเข้ามาทำงานใหม่ บริษัทได้จัดให้มีการอบรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความปลอดภัยให้กับพนักงานใหม่ ก่อนที่จะเริ่มทำงานโดย จป. วิชาชีพ และในช่วงต้นปีของทุกปี จะมีการอบรมทบทวนความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความปลอดภัยให้กับพนักงานทั่วไป เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความเสี่ยงและทำงานด้วยความปลอดภัย และยังได้จัดทำเป็นวิดีโอการสอนแบบ animation เพื่อช่วยกระตุ้นให้พนักงานมีความสนใจและเข้าใจในการอบรมมากขึ้น



**แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน**

บริษัท ซีก้า อีอีอีอีอี จำกัด (มหาชน) ได้รณรงค์การต่อต้านการทุจริต ให้แก่บุคลากรในองค์กร เนื่องจากคณะกรรมการบริษัท เล็งเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริต โดยเนื้อหาทั่วไปได้บรรจุไว้ในนโยบายการต่อต้านการทุจริต เพื่อประกาศเจตนารมณ์ที่บริษัทจะต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ และมุ่งหมายให้ทุกคนในองค์กร ได้มีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต ภายใต้นโยบายเดียวกัน ซึ่งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทได้รับทราบเจตนารมณ์ของบริษัทที่มุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตและต้องถือปฏิบัติ โดยมีนโยบายและแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

**นโยบายต่อต้านการทุจริต**

ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท กระทำการอันใดที่เป็นการเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์ทางตรง หรือทางอ้อมต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก ไม่ว่าตนจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้สินบน ทั้งที่เป็น ตัวเงิน หรือไม่เป็นตัวเงิน แก่หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานของเอกชน ที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจ หรือติดต่อด้วย โดยจะปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างเคร่งครัด

**แนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต**

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต และจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยจะไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตทั้งทางตรง หรือทางอ้อม ดังนี้

1. ไม่ทำพฤติกรรมใด ที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการรับสินบน หรือติดสินบน แก่ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบ ทั้งโดยตรง หรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในทางมิชอบ ต้องปฏิบัติดังนี้
  - 1.1 ไม่รับทรัพย์สิน สิ่งของ ของขวัญ ของกำนัลใดๆ หรือประโยชน์อื่น อันเป็นการชักนำให้เกิดการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ของตน ทั้งนี้ก่อนการรับของที่ระลึกควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท โดยสิ่งของ หรือของขวัญที่ให้แก่กันในหน้าที่การงานควรมีราคาไม่มากและเหมาะสมในแต่ละโอกาส
  - 1.2 ไม่ให้ทรัพย์สิน สิ่งของ ของขวัญ หรือของกำนัลใดๆ หรือประโยชน์อื่น เพื่อจูงใจในการตัดสินใจ หรือมีผลทำให้ผู้รับไม่ปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติทางการค้าเช่นเดียวกันกับคู่ค้ารายอื่น ทั้งนี้การให้สิ่งของตามโอกาสหรือวาระต่างๆ ต้องมีมูลค่าไม่มากจนเกินปกติวิสัย
  - 1.3 ไม่เป็นตัวกลางในการเสนอ เงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หน่วยงานราชการ หรือองค์กรใดๆ เพื่อแลกกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้ หรือทำให้เจ้าหน้าที่ของรัฐ ละเว้นการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และข้อปฏิบัติทางกฎหมายตามที่กำหนดไว้
2. ในการจัดซื้อจัดจ้างต้องดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทที่มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้

3. การใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ และการใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามสัญญาทางธุรกิจสามารถกระทำได้ แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้
4. ในการบริจาคเพื่อการกุศล ต้องปฏิบัติดังนี้
  - 4.1 การใช้จ่ายเงิน หรือ ทรัพย์สินของบริษัท เพื่อบริจาคการกุศล ต้องกระทำในนามบริษัทเท่านั้น โดยการบริจาคเพื่อการกุศล ต้องเป็น มูลนิธิ องค์การสาธารณกุศล วัด โรงเรียน โรงพยาบาล สถานพยาบาล หรือองค์กรเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ที่มีใบรับรอง หรือเชื่อถือได้ สามารถตรวจสอบได้ และ ดำเนินการผ่านขั้นตอน ตามระเบียบของบริษัท
  - 4.2 การบริจาคเพื่อการกุศล ในนามส่วนตัวพึงกระทำได้ แต่ต้องไม่เกี่ยวข้อง หรือทำให้เกิดข้อสงสัยได้ว่าเป็นการกระทำที่ทุจริต เพื่อหวังผลประโยชน์ใด
5. ในการให้เงินสนับสนุน ต้องปฏิบัติดังนี้
 

การใช้จ่ายเงิน หรือ ทรัพย์สินของบริษัท เพื่อสนับสนุนโครงการ ต้องระบุชื่อในนามบริษัทเท่านั้นโดยเงินสนับสนุนที่จ่ายไป ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจ ภาพลักษณ์ที่ดี และชื่อเสียงของบริษัท ทั้งนี้การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท
6. ไม่กระทำการอันใดที่เกี่ยวข้องกับการเมืองภายในบริษัท และไม่ใช้ทรัพยากรใดของบริษัท เพื่อดำเนินการดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทเป็นองค์กรที่ยึดมั่นในความเป็นกลางทางการเมือง สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมาย และการปกครองระบอบประชาธิปไตย รวมถึงไม่มีแนวทางในการให้การช่วยเหลือทางการเมืองแก่พรรคการเมืองใด ไม่ว่าจะโดยทางตรง หรือทางอ้อม
7. หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต หรือส่อไปในทางทุจริต ที่มีผลเกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งทางตรง หรือทางอ้อม ต้องไม่ละเลย หรือเพิกเฉยต่อพฤติกรรมดังกล่าว ควรแจ้งให้กรรมการผู้จัดการ หรือเลขานุการบริษัท ทราบทันที หรือแจ้งผ่านช่องทางทางแจ้งเบาะแส ตามที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายนี้
8. กรรมการ และผู้บริหารต้องตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ ให้คำปรึกษา เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้ได้บังคับบัญชา เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้พนักงานได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตฉบับนี้ รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดี ในเรื่องการมีความซื่อสัตย์ จริยธรรมและจรรยาบรรณ

#### เรื่องที่แจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนการทุจริต

1. พบเห็นการกระทำที่ทุจริตที่เกี่ยวข้องกับองค์กร โดยทางตรง หรือทางอ้อม เช่น พบเห็นบุคคลในองค์กรติดสินบน/รับสินบน เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานรัฐบาล หรือหน่วยงานเอกชน
2. พบเห็นการกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท หรือมีผลต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท จนทำให้สงสัยได้ว่าอาจจะเป็นช่องทางในการทุจริต
3. พบเห็นการกระทำที่ทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์ กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท
4. พบเห็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ

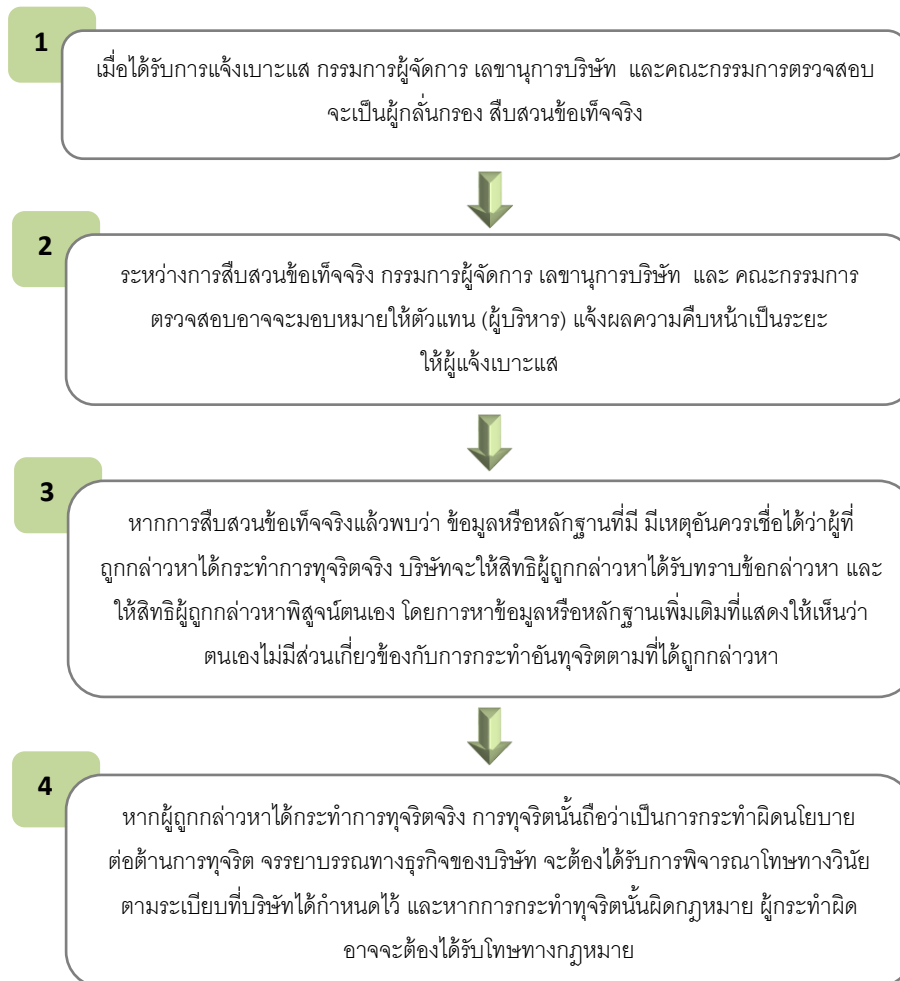
### ช่องทางการรับแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนการทุจริต



### มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน

- ✓ บริษัทจะปกปิดชื่อ ที่อยู่หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ
- ✓ ในกรณีที่มีการร้องเรียนกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริง ไม่ให้ได้รับความเดือดร้อน อันตรายใด หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน การเป็นพยานหรือการให้ข้อมูล
- ✓ ผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

**ขั้นตอนการดำเนินการสืบสวน และบทลงโทษ**



**การสรุปและรายงานข้อร้องเรียน**

ผลการดำเนินงานปี 2561 ไม่มีการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ การถูกละเมิดสิทธิ  
รายงานทางการเงินไม่ถูกต้อง การทุจริตและคอร์รัปชัน หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่องมายังช่องทางดังกล่าว

## 11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

### ความเห็นของคณะกรรมการต่อระบบควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) องค์กรและสภาพแวดล้อมการควบคุม 2) การประเมินและบริหารความเสี่ยง 3) การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ 5) ระบบการติดตามและประเมินผล และพิจารณาร่วมกับรายงานการตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งจัดทำโดยผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และรายงานข้อสังเกตและผลการติดตามของผู้สอบบัญชีในการประเมินประสิทธิภาพระบบควบคุมภายในทางบัญชีของบริษัท จากการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

จากการพิจารณาข้อมูลจากฝ่ายบริหารและรายงานการตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในจากผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในอิสระนั้น คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทได้จัดทำให้มีการจัดการบริหารงานและระบบควบคุมภายในที่ดีเพียงพอ โดยผู้บริหารได้สนับสนุนให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญในการควบคุมภายใน และจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอเพื่อที่จะดำเนินการให้ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งสามารถปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมทั้งได้กำหนดระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย ระดับอำนาจการบริหารและระดับการอนุมัติรายการที่เหมาะสมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีผู้ตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในโดยการว่าจ้างหน่วยงานภายนอก (Outsource) เข้ามาตรวจสอบระบบควบคุมภายใน ซึ่งจะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสอบถามระบบปฏิบัติงานของกิจกรรมต่างๆ ให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทโดยรวม และสามารถควบคุมดูแลเรื่องการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวได้อย่างเพียงพอและเหมาะสม โดยสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทจากการที่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกล่าวนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า บริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

### นโยบายการดำเนินการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีนโยบายว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก (Outsource) โดยในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ซีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมได้มีมติแต่งตั้ง บริษัท เวลท์ดี แอคเคาท์ติ้ง จำกัด ให้เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยได้มอบหมายให้นายปิติ ชัชวาลโชคชัย เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท เวลท์ดี แอคเคาท์ติ้ง จำกัด แล้วเห็นว่ามีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่การเป็นผู้ตรวจสอบภายใน เนื่องจากมีประสบการณ์ในด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลา 20 ปี โดยผู้ปฏิบัติงานหลักได้เคยผ่านหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPA) ของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สศท.) อีกทั้งยังไม่มีมีความเกี่ยวข้องกับใดๆ กับบริษัท จึงสามารถตรวจสอบและนำเสนอข้อแนะนำให้แก่บริษัทได้อย่างอิสระและเป็นกลาง

ทั้งนี้ การพิจารณานุมัติแต่งตั้ง ถอดถอนหรือโยกย้ายผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการคัดเลือกและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน จากนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจึงนำเสนอผู้ตรวจสอบภายในที่ผ่านการพิจารณาแล้วแก่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติการว่าจ้างรวมถึงการเจรจาต่อรองในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

## รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ชีวภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) โดยการแต่งตั้งของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยมี นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ, นายพลรชฎ เป็ญถนอม และนางเอมอร โชติยะปุตตะ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยนายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง ประธานกรรมการตรวจสอบ และนางเอมอร โชติยะปุตตะ กรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ได้มีการหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับฝ่ายจัดการและผู้ตรวจสอบภายใน และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการจำนวน 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารืออย่างอิสระในสาระสำคัญของการจัดทำงบการเงินและแผนการสอบบัญชีประจำปี โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ดังนี้

#### 1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินของบริษัท รวมถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี รายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ และการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน โดยได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการ และผู้ตรวจสอบภายในจนเป็นที่พอใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา และเป็นประโยชน์กับผู้ถือหุ้นหรือผู้ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุน จึงให้ความเห็นชอบงบการเงินดังกล่าวที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้ว ซึ่งเป็นการรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

#### 2. การสอบทานระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการประเมินการควบคุมภายในโดยใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามกรอบแนวทางปฏิบัติของ The Committee of sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานในทุกหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆที่เกี่ยวข้อง และมีความเพียงพอ สามารถควบคุมป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันได้ โดยมีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในอย่างอิสระ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้พิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันและลดความเสี่ยง ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในด้านระบบสารสนเทศ โดยมีกรตรวจสอบและติดตามผลทั้งจากผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี

#### 3. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ และมีหน้าที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี และสอบทานการปฏิบัติงานตามแผนงานที่อนุมัติไว้ พิจารณาประเด็นจากการตรวจสอบและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

#### 4. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

#### 5. การพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี ประจำปี 2561

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2561 โดยพิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาของผู้สอบบัญชีตามเกณฑ์การประเมินผลบริษัท ด้านคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน คุณภาพ และมาตรฐานการทำงาน อยู่ในเกณฑ์น่าพอใจ และผู้สอบบัญชีมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้เสนอแต่งตั้ง บริษัท ไพร่ซิวเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2561

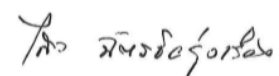
#### 6. สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและให้ความเห็นต่อการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการสอบทานพบว่าบริษัทได้ดำเนินการด้วยความโปร่งใส สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ตามเวลาที่กำหนด

#### 7. สรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังรอบคอบ เป็นอิสระ และสอดคล้องตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ในการให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน และมีความเห็นว่าบริษัทมีรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมาตรฐานการรายงานทางการเงินมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างครบถ้วน

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

## 12. รายการระหว่างกัน

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ และรายละเอียดของรายการระหว่างกัน ดังนี้

### 1. ลักษณะความสัมพันธ์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร กรรมการ และผู้ถือหุ้นของ ZIGA โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 260 ล้านบาท</li> </ul>
บจก. เค.แอล.เอส.อีเลคทริก ("KLS")	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบริษัทของครอบครัวนายวุฒิศักดิ์ ทัสฐาน ซึ่งเป็นคู่สมรสของคุณมณฑา ทัสฐาน โดยคุณมณฑา ทัสฐาน เป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นของ ZIGA</li> <li>นายวุฒิศักดิ์ ทัสฐาน เป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นของ KLS โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียน 35 ล้านบาท</li> <li>KLS ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแม่พิมพ์พลาสติก และธุรกิจจำหน่าย ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า</li> </ul>

### 2. รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคล และนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 มีดังนี้

#### 2.1 รายการระหว่างกันกับนายศุภกิจ งามจิตรเจริญ

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
	2560	2561	
ค่าเช่าที่ดิน	600,000	600,000	บริษัทเช่าที่ดินจากนายศุภกิจ งามจิตรเจริญ แปลงที่ตั้งโรงงาน เลขที่ 999/9 ซึ่งใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัท โดยในปี 2560 และ 2561 มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 50,000 บาท ตามการประเมินราคาเช่าจากผู้ประเมินราคาอิสระ โดยได้ประเมินราคาเช่าในอัตรา 50 บาทต่อตารางวา ตามรายงานฉบับวันที่ 15 มกราคม 2559 ซึ่งคิดเป็นค่าเช่าประมาณ 51,720 บาทต่อเดือน จึงได้มีการกำหนดอัตราค่าเช่าให้สอดคล้องกับราคาประเมิน ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว



## 2.2 รายการระหว่างกันกับบริษัท เค.แอล.เอส.อี.เค.ที.ซี. จำกัด (“KLS”)

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
	2560	2561	
- ค่าจ้างทำพลาสติกครอบ ปลายท่อ	2,213,937	2,028,172	บริษัทได้จ้าง KLS ให้ทำพลาสติกครอบปลายท่อ สำหรับป้องกันเกลียวปลายท่อเสียหาย สำหรับราคาในการ จ้างทำพลาสติกครอบปลายท่อมีการเปรียบเทียบราคาและ เงื่อนไขการค้ำกับผู้ผลิตแม่พิมพ์รายอื่นตามกระบวนการ จัดซื้อของบริษัท ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ ตรวจสอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
- เจ้าหนี้การค้า			
ยอดยกมา	79,465	265,959	
เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	2,368,913	2,170,144	
ชำระคืนระหว่างงวด	(2,182,419)	(2,091,311)	
ยอดปลายงวด	265,959	344,792	
- รายได้จากการขายเศษวัสดุ	9,084	-	ในปี 2560 บริษัทได้มีการขายเศษวัสดุ ให้กับ KLS และ มีการคิดรายได้ค่าขนส่งของเศษวัสดุนี้ โดยในการขายได้มี นโยบายการกำหนดราคาตามกระบวนการขายของบริษัท
- รายได้ค่าขนส่ง	748	-	
- ลูกหนี้การค้า			สำหรับปี 2561 บริษัทไม่มีรายได้ดังกล่าว ซึ่งได้ผ่านการ พิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบและอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทแล้ว
ยอดยกมา	-	-	
เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	10,520	-	
รับชำระระหว่างงวด	(10,520)	-	
ยอดปลายงวด	-	-	

## 3. สรุปภาระค้ำประกันระหว่างบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์จำนวน 2 แห่ง รวมวงเงินทั้งสิ้นมีจำนวน 633.16 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภทวงเงิน	จำนวน (ล้านบาท)	หลักประกันวงเงิน
1. วงเงินสินเชื่อภายใต้สัญญาทรัสต์ซีทีทีธนาคารกรุงไทย	240	มี
2. วงเงินสินเชื่อภายใต้สัญญาทรัสต์ซีทีทีธนาคารกสิกรไทย	300	มี
3. วงเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารกสิกรไทย	93.16	มี
<b>รวม</b>	<b>633.16</b>	

วงเงินของธนาคารกรุงไทยค้ำประกันโดยที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท โฉนดเลขที่ 81777 และค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท ได้แก่ นายศุภกิจ งามจิตตรเจริญ, นางสาววราลักษณ์ งามจิตตรเจริญ และนายธีรนาท งามจิตตรเจริญ ในฐานะกรรมการและผู้ถือหุ้น โดยเป็นวงเงินสินเชื่อทรัสต์ซีทีที จำนวนรวม 240 ล้านบาท

สำหรับวงเงินของธนาคารกสิกรไทยค้ำประกันโดยที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท โฉนดเลขที่ 20008, 20009, 33449 และ 33450 และค้ำประกันโดยที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของกรรมการบริษัท คือ นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ โฉนดเลขที่ 20005 เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ แบ่งเป็นวงเงินสินเชื่อทรัสต์รีซีทีจำนวนรวม 300 ล้านบาท และวงเงินกู้จำนวนรวม 93.16 ล้านบาท

#### 4. ความจำเป็นและความสะดวกสมผลของรายการระหว่างกัน

ในปี 2560 และ 2561 บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยแบ่งการทำรายการออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ  
บริษัทได้มีการว่าจ้างบริษัท เค.แอล.เอส.อีเลคทริก จำกัด ให้ทำพลาสติกครอบปลายท่อเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,213,937 บาท และ 2,028,172 บาทตามลำดับ ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นและความสะดวกสมผล โดยในการจัดซื้อได้มีการเปรียบเทียบราคาตามที่กำหนดไว้ในการจัดซื้อตามปกติของบริษัท และในปี 2560 บริษัทได้มีการขายเศษวัสดุ ให้กับบริษัท เค.แอล.เอส.อีเลคทริก จำกัด และมีการคิดรายได้ค่าขนส่งจากการส่งเศษวัสดุนี้ โดยในการขายได้มีนโยบายการกำหนดราคาตามกระบวนการขายของบริษัท สำหรับปี 2561 บริษัทไม่มีรายได้ดังกล่าว
- รายการเช่าทรัพย์สิน บริษัทมีการเช่าที่ดินจากคุณศุภกิจ งามจิตรเจริญ ซึ่งเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความจำเป็นและความสะดวกสมผล และไม่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์แต่อย่างใด ทั้งนี้ บริษัทได้มีการพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างการลงทุนซื้อที่ดินกับการเช่าที่ดินจากกรรมการ โดยบริษัทตัดสินใจทำสัญญาเช่าเนื่องจากมีต้นทุนที่ต่ำกว่าการลงทุนซื้อที่ดินทำให้บริษัทไม่จำเป็นต้องหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ซื้อที่ดินจากกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติอนุมัติการเช่าทำรายการระหว่างกัน เนื่องจากรายการเช่าดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็น และผู้บริหารของบริษัทได้พิจารณาถึงทางเลือกในการลงทุนอันคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ประกอบกับเป็นพื้นที่ที่มีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้งและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น

#### 5. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การทำรายการระหว่างกันของบริษัทที่ผ่านมาเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้มีการพิจารณาโดยกรรมการบริษัท ซึ่งในขณะนั้นบริษัทยังไม่มีข้อกำหนดนโยบายหรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน โดยการพิจารณาเข้าทำรายการระหว่างกันได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

ปัจจุบัน บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการทำรายการระหว่างกันแล้วซึ่งได้ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 โดยหากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสีย บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการ จะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว นโยบายของบริษัทในการทำรายการระหว่างกันจำแนกตามประเภทรายการมีดังนี้

- รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ อาทิ การซื้อและขายสินค้า วัสดุดิบ เป็นต้น โดยการทำรายการดังกล่าวจะต้องมีเงื่อนไขการค้าและราคาที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ซึ่งเทียบเคียงได้กับการทำรายการระหว่างบริษัทและบุคคลทั่วไป หรือการทำรายการระหว่างบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบุคคลทั่วไป หรือการทำรายการในลักษณะเดียวกับของผู้ประกอบการอื่นในธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำรายการดังกล่าวเป็นรายไตรมาส และจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานก.ล.ต. รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

- รายการอื่น ๆ นอกเหนือจากรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติข้างต้น เช่น รายการเช่าทรัพย์สิน หรือรายการเกี่ยวกับการซื้อขายทรัพย์สิน หรือการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน เป็นต้น บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำรายการดังกล่าว และจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทไม่ยินยอมการให้กู้ยืมเงินเพื่อให้นักลงทุนที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์นำไปประกอบธุรกิจหรือดำเนินงานแทนบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย โดยบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปีของบริษัท และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

## 6. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่ยังคงมีการทำรายการต่อไปในอนาคต ได้แก่ (1) รายการเช่าที่ดินที่บริษัทเช่าจากคุณศุภกิจ งามจิตร์เจริญ โดยสัญญาเช่าที่ดินฉบับใหม่มีอายุสัญญาเช่า 3 ปี นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 ซึ่งเกิดขึ้นจากความจำเป็นในการประกอบธุรกิจของบริษัท และ (2) รายการว่าจ้าง บริษัท เค.แอล.เอส.อี.เลคทริก จำกัด ให้ผลิตชิ้นงานพลาสติกครอบปลายท่อ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นสำหรับรายการระหว่างกันดังกล่าวที่จะเกิดขึ้นในอนาคตนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

เอกสารแนบ 5

อื่นๆ

- ไม่มี -