



**แบบแสดงรายการข้อมูล
ประจำปี 2562**

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	01
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	05
3. ปัจจัยความเสี่ยง	20
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	22
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	24
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	25
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	26
8. โครงสร้างการจัดการ	28
9. การกำกับดูแลกิจการ	35
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	52
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	63
12. รายการระหว่างกัน	66
ส่วนที่ 3 ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน	
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	70
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	77
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	94
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทร่วม	102
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและ หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท	103
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	104

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

เหล็กนับเป็นหนึ่งในโลหะที่มีความสำคัญซึ่งถูกนำไปใช้ในสิ่งปลูกสร้างต่างๆ มากมาย เช่น อาคาร บ้านเรือน สะพาน เป็นต้น นอกจากนี้เหล็กยังอยู่ในชีวิตประจำวันของเรา อาทิ เฟอร์นิเจอร์ รั้ว เครื่องมือช่าง เป็นต้น ด้วยเห็นความสำคัญของเหล็กเช่นนี้ บมจ.ซีเกา อินโนเวชั่น (“บริษัท” หรือ “ซีเกา”) จึงมีแนวคิดที่จะนำเหล็กมาเพิ่มคุณค่าด้วยนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้น เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2541 ภายใต้ชื่อ บริษัท จิตรเจริญ โปรเกรส จำกัด โดยเริ่มจากการผลิตท่อโค้งร้อยสายไฟตามความเชี่ยวชาญของผู้บริหารเพื่อทดแทนสินค้านำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ไต่อว อินดัสตรี จำกัด และเริ่มผลิตท่อโลหะร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc ภายใต้ชื่อสินค้า “DAIWA” โดยในช่วงแรกบริษัทผลิตท่อเหล็กแล้วจ้างให้โรงชุบทำการชุบสังกะสีให้ ต่อมา บริษัทสั่งซื้อเหล็กชุบสังกะสีประเภท Pre-zinc ชนิดม้วน (Hot dip galvanizing coil) มาใช้ในการผลิตท่อร้อยสายไฟแทน ซึ่งเป็นวิธีที่นอกจากจะมีประสิทธิภาพการป้องกันสนิมที่ดีแล้วยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

บริษัทมองเห็นโอกาสในการใช้เหล็กชุบสังกะสีด้วยกระบวนการต่อเนื่องเพื่อใช้ทดแทนเหล็กที่ไม่ได้ผ่านการชุบในปี 2553 บริษัทจึงได้ก่อตั้ง บริษัท ซีเกา สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อจำหน่ายแผ่นเหล็กชุบสังกะสีเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ และได้ขยายกลุ่มสินค้าไปสู่การจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้า “ZIGA” เพื่อใช้ในงานโครงสร้างทั่วไปที่ไม่ได้มีการรับน้ำหนักมาก เช่น เติ้นท์ นั่งร้าน เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น เหล็กโครงสร้างโดยทั่วไปมักไม่ได้ใช้เหล็กที่ชุบมาแล้วตั้งแต่เป็นวัตถุดิบ โดยเหล็กโครงสร้างเหล่านี้จะถูกนำไปชุบหรือทาสีก่อนนำไปใช้งาน ซึ่งต่างกับสินค้าของบริษัทที่นำเหล็กชุบสังกะสีชนิดม้วนมาตัดแบ่งและขึ้นรูปทำให้ไม่ต้องเสียเวลาและค่าแรงในการทาสี นอกจากนี้สังกะสียังมีความหนาที่สม่ำเสมอ นอกจากการนำเสนอสินค้าที่แตกต่างแล้วบริษัทยังมีการรักษาคุณภาพอย่างต่อเนื่องจนได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ Thailand Trusted Mark จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในปี 2555

บริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องโดยได้มีการประยุกต์ใช้โครงสร้างเหล็กของบริษัทมาต่อยอดเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยนวัตกรรมด้วยการผลิตร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ ภายใต้ตราสินค้า “I-RETAIL” ซึ่งเป็นร้านค้าที่ก่อสร้างที่โรงงานแล้วนำไปประกอบที่หน้างานซึ่งมีข้อดีคือ สามารถควบคุมคุณภาพการผลิตได้และลดปัญหาขาดแรงงานฝีมือ ปัจจุบันบริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซีเกา อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 260.00 ล้านบาท

1.2 วิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์การดำเนินงาน

วิสัยทัศน์

“เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรม”

พันธกิจ

1. ผลิตสินค้าเหล็กนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (niche market) ด้วยเทคโนโลยีการป้องกันสนิมที่เหมาะสมกับการใช้งาน
2. ขยับเคลื่อนองค์กรด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ลดต้นทุนบริหาร
3. วิจัยพัฒนาลินค้าระบบการก่อสร้างร้านค้าสำเร็จรูป I-retail เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและรองรับสังคมผู้สูงอายุ ลดการพึ่งพิงแรงงาน

ค่านิยมองค์กร

SMART	SPIRIT	ENERGETIC	SHARING
มืออาชีพ	ใส่ใจ	ฉับไว	แบ่งปัน

Smart-Work Smart การทำงานอย่างชาญฉลาด หมายความว่าเราต้องเข้าใจและสามารถปรับปรุงการทำงานด้วยความคิดที่สร้างสรรค์ เพื่อการทำงานที่ดีกว่าเสมอ และรู้จักการประยุกต์ เครื่องมือ เช่น IT เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ และเชื่อมต่อองค์กรกับโลกที่เปลี่ยนแปลงเสมอ

Spirit- Never give up ทศนคติในการก้าวผ่านอุปสรรคต่างๆ ต้องอาศัยจิตวิญญาณของนักสู้ และทุกวิกฤตคือโอกาสที่เราต้องมีจิตวิญญาณที่จะมองอย่างสร้างสรรค์เสมอ ไม่ว่าโลกจะเปลี่ยนแปลงเช่นไร เราจะสามารถปรับตัวได้เสมอด้วยทัศนคติที่ดี

Energetic-Active to run fast โลกเปลี่ยนเร็วแค่ไหน เราต้องวิ่งให้เร็วเพื่อทันโลก ดังนั้น เราต้องเตรียมพร้อมเสมอด้วยพลังที่พร้อมจะเปลี่ยนแปลง

Sharing-We can grow together เราแบ่งปันความรู้และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และทำงานเป็นทีมเดียวกัน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร เหมือนพี่เหมือนน้อง และมีค่านิยม การแบ่งปัน สู้สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อ การเติบโตอย่างยั่งยืนของ องค์กร สังคม และโลกที่เรากำลังอยู่จะเติบโตไปพร้อมกันหากเรามีการแบ่งปัน

1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2541 : ก่อตั้ง บริษัท จิตรเจริญ โปรเกรส จำกัด (“บริษัท”) ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท จำนวนหุ้นรวม 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตท่อโค้งและอุปกรณ์ (elbow conduit and accessory) และเริ่มผลิตท่อร้อยสายไฟ
- ปี 2545 : ได้รับมาตรฐาน มอก TIS 770-2533 และมาตรฐาน ISO 9001:2000
- ปี 2548 : บริษัทเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไคว่า อินดัสตรี จำกัด (“บริษัท”หรือ“DAIWA”)
- ปี 2549 : ได้รับมาตรฐาน UL (Underwriters Laboratories)
- ปี 2552 : ย้ายโรงงานมาที่ 999/9 ซ.พรมพัฒนา ถ.ประชาอุทิศ
- ปี 2553 : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
 - ก่อตั้ง บริษัท ซิก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“ZSC”) เพื่อจำหน่ายเหล็กโครงสร้าง ประเภท Pre-zinc โดยเริ่มต้นจากการจำหน่ายเหล็กแผ่นชุบกัลวาไนซ์ (Hot-dipped Galvanized) และต่อมาเริ่มผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้าง
- ปี 2554 : สร้างโรงงานใหม่และเพิ่มเครื่องจักร
- ปี 2555 : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 30.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
 - ได้รับรางวัล Thailand Trust Mark
- ปี 2557 : ZSC หยุดการประกอบธุรกิจ โดยเหล็กโครงสร้างถูกจำหน่ายโดย DAIWA
- ปี 2558 : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120.00 ล้านบาท
 - เริ่มการประกอบธุรกิจใหม่ คือ ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ภายใต้ตราสินค้า I-Retail โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ(สวทช.) ในโครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย(Industrial Technology Assistance Program : ITAP)

- : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 180.00 ล้านบาท
 - : ส่งมอบร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ แห่งแรกที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก
- ปี 2559
 - : ได้รับมาตรฐาน ISO 9001 : 2015
 - : บริษัทดำเนินการแปรสภาพบริษัทเป็นมหาชน และเปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท ไดว่า อินดัสตรี จำกัด” เป็น “บริษัท ชิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)” เพื่อนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - : บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 180.00 ล้านบาท เป็น 212.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 424.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
ทั้งนี้ หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 64 ล้านหุ้น บริษัทจัดสรรไว้เพื่อเสนอขายต่อประชาชน
 - : บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 212.00 ล้านบาท เป็น 180.00 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทประสงค์จะเพิ่มทุนจดทะเบียนจึงต้องลดทุนส่วนที่ยังไม่ชำระก่อน
 - : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 180.00 ล้านบาท เป็น 260.00 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มทุนเพื่อจัดสรรให้ผู้ถือหุ้นเดิม 80.00 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 40.00 ล้านบาทสำหรับการลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80.00 ล้านหุ้นเพื่อเสนอขายต่อประชาชน
 - : ผู้ถือหุ้นเดิม ชำระทุนจดทะเบียน 40.00 ล้านบาท ทำให้ทุนชำระแล้วเป็นเงิน 220.00 ล้านบาท
 - : ได้รับรางวัลด้านการลดต้นทุนโลจิสติกส์ดีเด่น กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่และสมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต
- ปี 2560
 - : บริษัทได้รับอนุมัติเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์
วันแรก ในวันที่ 17 สิงหาคม 2560
 - : ได้รับรางวัล Thailand Trust Mark
 - : ได้รับรางวัล องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2560
(TOTAL INNOVATION MANAGEMENT AWARDS 2017)
- ปี 2561
 - : สร้างโรงงานใหม่และเพิ่มเครื่องจักร
 - : ได้รับมาตรฐาน มอก TIS 1228-2549
 - : ได้รับมาตรฐาน มอก TIS 107-2533
 - : ได้รับมาตรฐาน มอก TIS 276-2532
 - : ได้รับมาตรฐาน มอก TIS 277-2532
 - : บริษัทมีการขยายสาขา Ziga Outlet เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น โดยในปี 2561 เปิดสาขาไป 4 สาขา ได้แก่ กระจังลาย พนมสารคาม สัตหีบ อรัญประเทศ
- ปี 2562
 - : เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ของ ZIGA สีทาเหล็กกล้าไนซ์ และ ลวดเชื่อมไฟฟ้าเหล็กกล้าไนซ์
 - : เริ่มเปิดใช้โรงงานใหม่

1.4 โครงสร้างกลุ่มบริษัท

เดิมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทมีการถือหุ้นในบริษัท ซีก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งทำธุรกิจจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ของบริษัท ดังนั้นบริษัท ซีก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด จึงเป็นบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกันเนื่องจากมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน

ภายหลังบริษัทได้มีการปรับโครงสร้างภายในองค์กร โดยบริษัททำการจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc เองและบริษัท ซีก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้หยุดการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

1.5 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ได้มีการประกอบธุรกิจที่อาจมีความขัดแย้งกับกลุ่มบริษัทแต่อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ผู้ถือหุ้นใหญ่ ซึ่งได้แก่ คุณศุภกิจ งามจิตระเจริญ จะประกอบธุรกิจทับซ้อนกันกับบริษัท ผู้ถือหุ้นใหญ่อ้างว่าจึงได้ทำสัญญากับบริษัทว่าจะไม่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกันกับบริษัท ซึ่งได้แก่ การประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อร้อยสายไฟ เหล็กโครงสร้างและระบบก่อสร้างร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ รวมถึงธุรกิจอื่นของบริษัทในอนาคต รวมทั้งจะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนแบบไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการหรือรับจ้างหรือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการใดที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือประโยชน์ผู้อื่น โดยหากผู้ถือหุ้นใหญ่เห็นโอกาสทางธุรกิจดังกล่าวในอนาคต จะพิจารณาให้บริษัทเป็นผู้ประกอบกิจการนั้นๆ ซึ่งสัญญานี้มีผลผูกพันจนกว่าผู้ถือหุ้นใหญ่รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.17/2551 จะถือหุ้นรวมกันต่ำกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท และไม่มีท่านใดดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือกรรมการของบริษัท

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ชีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc

เหล็ก (Steel) เป็นโลหะที่มีการใช้งานกันอย่างแพร่หลาย เนื่องด้วยเหล็กมีความแข็งแรงและราคาอยู่ในระดับที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับโลหะอื่นๆ ในการผลิตเหล็กต้องผ่านขั้นตอนหลายกระบวนการ ซึ่งมักแบ่งขั้นตอนหลักๆ เป็น 3 กระบวนการคือ อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น ขั้นกลางและขั้นปลาย โดยสินค้าของบริษัทอยู่ในประเภทอุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย ดังนี้

อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น:

กระบวนการ: เป็นการนำสินแร่เหล็ก (iron ore) มาถลุงเพื่อแยกสิ่งเจือปนในแร่เหล็กออกไป

ผลิตภัณฑ์ที่ได้: เหล็กถลุง (Pig iron) หรือ เหล็กฟรุ่น (Sponge iron)

ผู้ประกอบการในประเทศไทย: ไม่มีผู้ผลิตในประเทศไทย



อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง:

กระบวนการ: เป็นการนำเหล็กถลุงรวมถึงเศษเหล็กไปหลอมปรับปรุงคุณสมบัติและส่วนผสมทางเคมีให้เป็น เหล็กกล้า (Steel) แล้วนำมาหล่อให้เป็นผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป

ผลิตภัณฑ์ที่ได้: เหล็กแท่งเล็ก (Billet) เหล็กแท่งใหญ่ (Bloom) และเหล็กแท่งแบน (Slab)

ผู้ประกอบการในประเทศไทย: มีประมาณ 16 ราย เช่น บมจ.มิลล์คอน สตีล บมจ.จี เจ สตีล เป็นต้น



อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย:

กระบวนการ: เป็นการนำผลิตภัณฑ์เหล็กกล้ากึ่งสำเร็จรูปไปผ่านกระบวนการแปรรูป โดยมี 2 ขั้นตอนหลักๆ คือ ขั้นปฐมภูมิ

กระบวนการ: เป็นการลดหรือเปลี่ยนรูปทรง เหล็กแท่งเล็ก (Billet) เหล็กแท่งใหญ่ (Bloom) และเหล็กแท่งแบน (Slab)

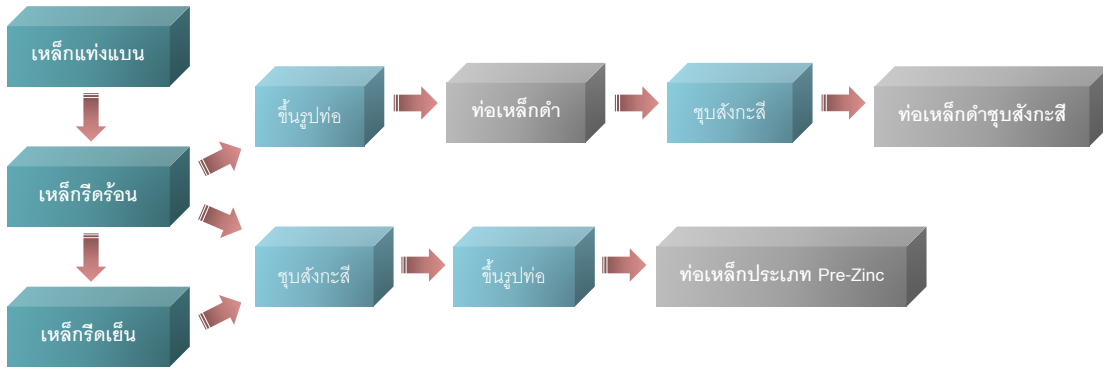
ผลิตภัณฑ์ที่ได้: เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เหล็กเส้น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เป็นต้น
ขั้นทุติยภูมิ

กระบวนการ: เป็นการผลิต แปรรูปและตกแต่งงานขั้นสุดท้าย เพื่อให้เหล็กมีรูปทรงและคุณสมบัติตามต้องการ ซึ่งแบ่งย่อยเป็นกระบวนการต่างๆ เช่น การรีดเย็น การเชื่อม การชุบสังกะสี เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ที่ได้: เหล็กแผ่นรีดเย็นชุบสังกะสี ท่อเหล็ก เหล็กรูปตัวซี เป็นต้น

ผู้ประกอบการในประเทศไทย: มีมากกว่า 100 ราย เช่น บมจ.แปซิฟิกไฟฟ์ บมจ.เอเชีย เมทัล เป็นต้น

เหล็กจะเป็นสนิมหากปล่อยให้สัมผัสกับอากาศโดยไม่มีการป้องกัน การป้องกันสนิมมีหลากหลายวิธี การเคลือบสังกะสีเพื่อป้องกันการเป็นสนิมเป็นหนึ่งในวิธีที่ได้รับความนิยมเพราะสังกะสีที่เคลือบไว้สร้างชั้นฟิล์มเพื่อปกป้องเหล็กจากบรรยากาศ จึงสามารถป้องกันการเป็นสนิมได้เป็นเวลานาน การเคลือบสังกะสีสามารถทำได้ทั้งก่อน (Pre-zinc) หรือหลังขึ้นรูปชิ้นงาน บริษัทเลือกที่จะใช้การเคลือบสังกะสีบนวัตถุดิบก่อนขึ้นรูปชิ้นงาน โดยการใช้เหล็กม้วนกัลวาไนซ์ ซึ่งผลิตจากเหล็กรีดร้อนหรือเย็นที่ผ่านการชุบเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อนด้วยกระบวนการต่อเนื่อง (continuous hot dip galvanizing) ตามมาตรฐาน มอก.50-2548 วิธีนี้เป็นการเคลือบสังกะสีตั้งแต่ยังเป็นม้วนเหล็ก ทำให้สามารถควบคุมความหนาของสังกะสีให้มีความต่อเนื่อง ทั้งถึงและสม่ำเสมอ



ภาพแสดงขั้นตอนการผลิตท่อเหล็กดำ ท่อเหล็กดำชุบสังกะสี และท่อเหล็กประเภท Pre-zinc

หากเทียบกับการทาสีที่ผิวเหล็กเพื่อป้องกันสนิม การเคลือบด้วยสังกะสีแบบนี้สามารถปกป้องพื้นผิวเหล็กได้ทั่วถึงกว่าและสามารถป้องกันการผุกร่อนได้ยาวนานกว่า ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา และการชุบสังกะสีทำในโรงงานทำให้สามารถควบคุมมลพิษได้ดีกว่าการทาสีที่หน้างานซึ่งสีส่วนเกินอาจลงไปในแหล่งน้ำ ดังนั้นการเคลือบด้วยสังกะสีจึงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้อายุการใช้งานยังยาวนานกว่าการป้องกันสนิมด้วยการทาสีอีกด้วย

บริษัทมีการนำเหล็กชุบเคลือบสังกะสีแบบ Pre-zinc มาผลิตสินค้าหลักๆ 2 ประเภท โดยมีรายละเอียดสินค้าแต่ละประเภท ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้า “ZIGA”

กลุ่มที่ 2 ผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้า “DAIWA”

โดยโครงสร้างรายได้ของบริษัท แบ่งตามลักษณะผลิตภัณฑ์ มีดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้	2560		2561		2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. เหล็กโครงสร้าง ZIGA	787.19	89.23	747.99	88.93	650.97	85.64
2. ท่อเหล็กร้อยสายไฟ DAIWA	95.05	10.77	90.08	10.71	109.20	14.36
3. รายได้จากการขายอื่น ¹⁾	-	-	3.07	0.36	-	-
รวมรายได้จากการขาย	882.24	100.00	841.14	100.00	760.17	100.00

หมายเหตุ: 1) รายได้จากการขายอื่น เช่น ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ เป็นต้น

1. ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc

ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้าซิก้า (ZIGA) เท่ากับ 787.19 ล้านบาท, 747.99 ล้านบาท และ 650.97 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 89.23, 88.93 และ 85.64 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ

ปัจจุบันเหล็กโครงสร้างที่บริษัทจำหน่ายเป็นท่อเหล็กโครงสร้าง หรือ ท่อเหล็กอเนกประสงค์ (General Purpose Pipe) สำหรับงานโครงสร้างที่รับน้ำหนักไม่มาก ซึ่งในตลาดเรียกท่อประเภทนี้ว่า “ท่อประปา” เนื่องจากสมัยก่อนมีการใช้ท่อเหล็กดำซึ่งทำจากเหล็กแผ่นรีดร้อนนำมาชุบสังกะสีเพื่อใช้เป็นท่อประปาเพราะสามารถป้องกันการเป็นสนิมได้ดี แต่ปัจจุบันท่อประปามักทำจากพลาสติก ท่อเหล็กดำชุบสังกะสีจึงถูกนำไปใช้ในงานอื่น เช่น เฟอร์นิเจอร์ ราวบันได เติ้นท์ เรือนเพาะชำ คอกปศุสัตว์ เป็นต้น อย่างไรก็ตามท่อเหล็กดำชุบสังกะสีนี้มิได้ถูกออกแบบมาเพื่อใช้กับงานเหล่านี้โดยตรง จึงมีข้อจำกัดหลายประการ เช่น เหล็กมีความหนาเกินความจำเป็นของงานที่ใช้จนยากต่อการตัดงอผิวของเหล็กไม่ได้ถูกผลิตให้มีความเรียบสวย การเคลือบสังกะสีหนาเกินความจำเป็น เป็นต้น บริษัทจึงนำเสนอท่อเหล็กชุบสังกะสีสำหรับใช้งานโครงสร้างทั่วไปโดยเฉพาะ โดยออกแบบท่อแต่ละขนาดมีความหนาหลายความหนา เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้ให้เหมาะกับงานมากขึ้น มีความเรียบเงา สวยงาม สามารถนำไปใช้ทำเฟอร์นิเจอร์หรือผลิตภัณฑ์ที่มีการเห็นพื้นผิว ดังนั้นสินค้าของบริษัทจึงนับได้ว่าเป็นสินค้าทดแทนท่อเหล็กดำชุบสังกะสีในการใช้งานประเภทโครงสร้างทั่วไปที่มีความหนาไม่มาก เหล็กโครงสร้างของบริษัทมิได้ใช้กับงานโครงสร้างอาคารขนาดใหญ่ที่ต้องรับน้ำหนักมาก บริษัทนับเป็นผู้ผลิตรายแรกๆ ที่ทำการตลาดเหล็กโครงสร้างประเภทนี้ ดังนั้นชื่อ ซิก้า ของบริษัทจึงเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป

นอกจากความแตกต่างของสินค้าแล้ว บริษัทยังมีการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด บริษัทมีการวางระบบในการควบคุมคุณภาพเป็นอย่างดี เนื่องจากบริษัทใช้ระบบการควบคุมการผลิตเหล็กโครงสร้างเช่นเดียวกันกับการควบคุมการผลิตท่อร้อยสายไฟซึ่งได้รับทั้งมาตรฐานมอก. และ UL

บริษัทได้เริ่มผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างในปี 2554 โดยเริ่มจากเหล็กโครงสร้างแบบทอกลม โดยสามารถผลิตได้ขนาดตั้งแต่ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ½ นิ้วจนถึงเส้นผ่าศูนย์กลาง 5 นิ้ว ต่อมาบริษัทมีการผลิตเหล็กโครงสร้างแบบท่อเหลี่ยมและรูปตัวซี โดยเหล็กแบบท่อเหลี่ยมนิยมใช้กับงานโครงหลังคาเหล็กหรือคานเหล็ก ส่วนเหล็กรูปตัวซีนิยมใช้ในการทำแปหลังคา อย่างไรก็ตามเหล็กทั้ง 2 ประเภทสามารถประยุกต์ใช้งานโครงสร้างต่างๆได้อย่างหลากหลาย ปัจจุบันเหล็กโครงสร้างทั้ง 2 แบบยังมีได้ผลิตเพื่อจำหน่าย

เหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc แบบท่อของบริษัทสามารถนำไปใช้งานได้หลากหลาย โดยบริษัทมีการผลิตหลายความหนาเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งาน ซึ่งสามารถแบ่งลักษณะการใช้งานตามแถบสีได้ ดังนี้

1			
 เหล็ก Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้า “ZIGA” สำหรับงานโครงสร้างที่ไม่รับน้ำหนักหรือรับน้ำหนักไม่มาก มีความยาวมาตรฐาน 6 เมตร			
ประเภท	ความหนา	ขนาด	การใช้งาน
	บาง	½ - 2 นิ้ว	เหมาะสำหรับงานที่มีต้องรับน้ำหนัก เช่น ราวบันได รั้ว เป็นต้น
	ปานกลาง	½ - 4 นิ้ว	เหมาะกับงานที่มีการรับน้ำหนักพอสมควร เช่น เติ้นท์ นั่งร้าน เฟอร์นิเจอร์ต่างๆ เป็นต้น
	หนา	½ - 5 นิ้ว	เหมาะกับงานโครงสร้างที่ต้องการความแข็งแรงเป็นพิเศษ หรือต้องทนทานต่อแรงดัน เช่น คอกเลี้ยงสัตว์ ท่อน้ำ โรงเพาะชำ เป็นต้น

งานเฟอร์นิเจอร์เหล็ก



งานโครงสร้าง เหล็กโครงสร้างของบริษัทนิยมนำไปใช้ในการสร้างโครงสร้างต่างๆ เช่น โรงเพาะชำ เต็นท์ คอกเลี้ยงสัตว์ โครงสร้างแผงรับแสงอาทิตย์ เป็นต้น



โรงเพาะชำ

เต็นท์

งานทั่วไป นอกจากงานเฟอร์นิเจอร์และงานโครงสร้างแล้ว เหล็กโครงสร้างของบริษัทสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อีกมากมาย เช่น รั้ว กรงราวตากผ้า เป็นต้น



2. ผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc

ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายท่อเหล็กสำหรับร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc เท่ากับ 95.05 ล้านบาท, 90.09 ล้านบาท และ 109.20 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 10.77, 10.71 และ 14.36 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ

บริษัทจำหน่ายท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้าได้ว่า “DAIWA” โดยท่อเหล็กร้อยสายไฟคือท่อที่มีไว้สำหรับปกป้องสายไฟภายในท่อจากความเสียหายภายนอก เช่น การถูกกระแทกหรือการถูกสารเคมี เป็นต้น นอกจากนี้ยังช่วยป้องกันอันตรายจากไฟไหม้เนื่องด้วยหากเกิดการลัดวงจรของสายไฟ ประกายไฟหรือความร้อนจะถูกจำกัดอยู่ภายในท่อ อีกทั้งการเดินสายไฟในท่อยังทำให้การซ่อมหรือเปลี่ยนสายไฟเมื่อชำรุดสามารถทำได้อย่างสะดวก ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กร้อยสายไฟของบริษัท มี 5 ประเภทหลักคือ

2



ท่อเหล็กร้อยสายไฟภายใต้ตราสินค้าได้ว่า “DAIWA” โดยท่อเหล็กร้อยสายไฟคือท่อที่มีไว้สำหรับปกป้องสายไฟภายในท่อจากความเสียหายภายนอก เช่น การถูกกระแทกหรือการถูกสารเคมี เป็นต้น ความยาวมาตรฐาน 3 เมตร

ประเภท	ความหนา	ขนาด	การใช้งาน
	ท่อตรงชนิดบาง	1/2 - 2 นิ้ว	เหมาะสำหรับงานภายในอาคาร
	ท่อตรงชนิดหนาปานกลาง	1/2 - 4 นิ้ว	เหมาะสำหรับงานภายนอกอาคาร
	ท่อตรงชนิดหนา	1/2 - 6 นิ้ว	สามารถฝังดินหรือพื้นคอนกรีตได้
	ท่อโค้ง	1/2 - 4 นิ้ว	สำหรับการเดินท่อเข้ามุม
	ข้อต่อ	1/2 - 5 นิ้ว	สำหรับต่อท่อเข้าด้วยกันในกรณีที่ดินท่อเป็นระยะทางยาวกว่าความยาวท่อ

ท่อเหล็กร้อยสายไฟมักใช้ตามอาคารต่างๆ เนื่องจากการเดินสายไฟในอาคารต้องการความปลอดภัยสูง บริษัทจึงมีการรักษาคุณภาพในการผลิตเป็นอย่างดี ท่อเหล็กร้อยสายไฟของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก.770 - 2553 และมาตรฐาน UL ซึ่งมาตรฐาน UL เป็นมาตรฐานที่ได้รับความยอมรับในระดับสากลในการตรวจสอบความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

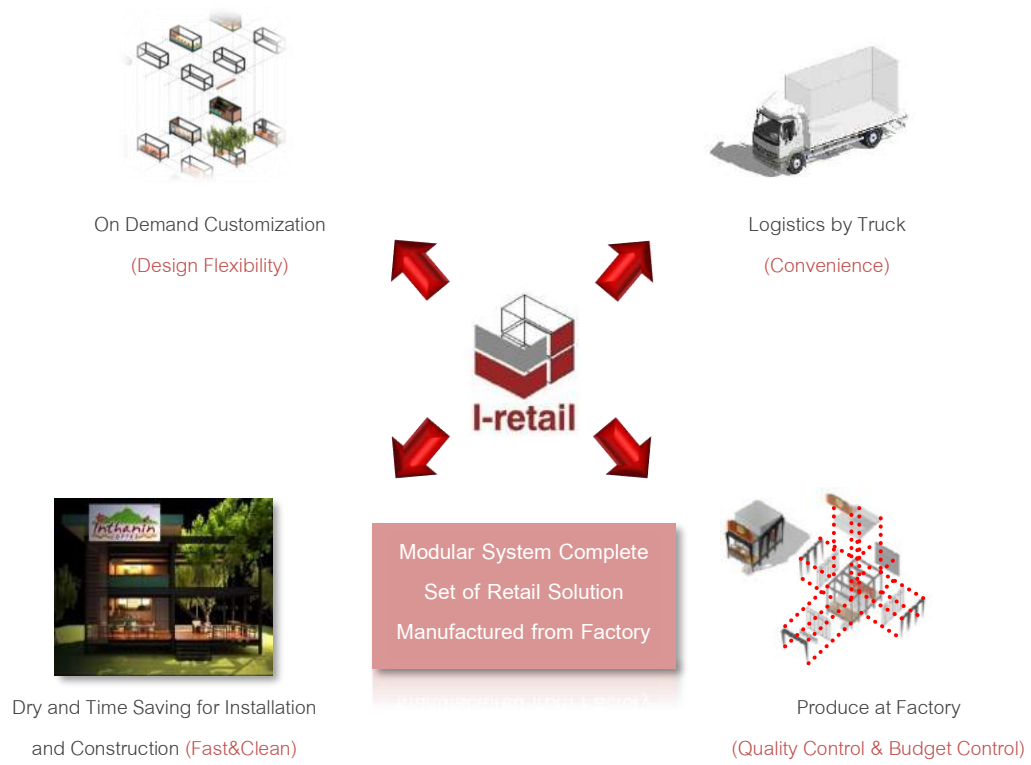


3. รายได้จากการขายอื่น

นอกจากสินค้าหลักทั้ง 2 ประเภทแล้ว บริษัทยังมีรายได้จากการจำหน่ายร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ ดังนี้

ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์

เป็นนวัตกรรมของบริษัทที่เกิดจากความมุ่งมั่นที่จะช่วยสนับสนุนการทำธุรกิจของลูกค้า บริษัทพบว่า การก่อสร้างร้านค้าประสบปัญหาเรื่องระยะเวลาในการก่อสร้างที่ไม่สามารถควบคุมให้เสร็จตามกำหนดเวลาเนื่องด้วยปัจจัยด้านแรงงานและสภาพแวดล้อม เช่น ขาดแรงงานมีฝีมือ ฝนตกทำให้ไม่สามารถทำการก่อสร้างได้ เป็นต้น ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์เป็นการสร้างร้านค้าในโรงงานโดยการแบ่งการสร้างโครงสร้างเป็นส่วนๆ แล้วนำไปประกอบเป็นร้านค้าที่หน้างาน ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์นี้สามารถควบคุมเวลาและคุณภาพในการสร้างได้เนื่องด้วยการผลิตส่วนใหญ่อยู่ในโรงงานซึ่งไม่มีปัญหาเรื่องสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถควบคุมคุณภาพในการผลิตได้ นอกจากนี้ยังสามารถลดเวลาในการก่อสร้างได้อีกด้วย โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในโครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย (Industrial Technology Assistance Program : ITAP) และได้รับความร่วมมือจากคณาจารย์และทีมนักวิจัยผู้มีความเชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรมจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์



2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์การตลาด

เนื่องด้วยเหล็กมีส่วนสำคัญในการสร้างเครื่องมือ เครื่องใช้ รวมถึงที่อยู่อาศัยในชีวิตประจำวัน อุตสาหกรรมเหล็กจึงเป็นอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่และมีผู้ประกอบการอยู่ในตลาดนี้มากมาย เพื่อให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดนี้ บริษัทมีการใช้ประสิทธิภาพที่มีประสิทธิภาพสูงมาอย่างยาวนานควบคู่ไปกับความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและนำเสนอสินค้าและบริการที่เป็นนวัตกรรม ภายใต้กลยุทธ์เหล่านี้

การสร้างตราสินค้า

เพื่อสร้างความแตกต่างระหว่างสินค้าของบริษัทกับสินค้าของคู่แข่ง บริษัทจึงมีการสร้างตราสินค้าให้ผู้บริโภคจดจำ โดยบริษัทได้มุ่งเน้นการโฆษณาสินค้าแต่มุ่งเน้นที่การสร้างสินค้าที่มีความแตกต่างและรักษาคุณภาพของสินค้าให้มีความสม่ำเสมอ โดยมีการวางภาพลักษณ์ของสินค้าไว้อย่างชัดเจนว่าเป็นสินค้าทดแทนสำหรับการใช้งานโครงสร้างทั่วไปด้วยสโตนแกน “ท่อเหล็กซิก้า ทางเลือกใหม่ของช่างมืออาชีพ” ส่วนท่อร้อยสายไฟยี่ห้อว่า บริษัทมุ่งเน้นด้านความปลอดภัยด้วยสโตนแกน “สายไฟปลอดภัยเลือกใช้ได้ยาว”

นอกจากนี้บริษัทยังมีการสร้างเว็บไซต์ คือ <http://www.ziga.co.th> เพื่อใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทอีกด้วย

การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ

บริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและบริการ บริษัทจึงมีการควบคุมคุณภาพตลอดกระบวนการตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพ ควบคุมการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน และยังมีทีมงานควบคุมคุณภาพซึ่งตรวจสอบคุณภาพของสินค้าทั้งระหว่างกระบวนการผลิตและเมื่อผลิตเสร็จ โดยสินค้าของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ดังนี้

มาตรฐานการทดสอบ	ประเภทสินค้า	หน่วยงานที่รับรอง/ทดสอบ
มอก.770 – 2533	ท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีสำหรับใช้ร้อยสายไฟฟ้า (ท่อ DAIWA)	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
UL 797	Electrical Metallic tubing (ท่อ DAIWA)	Underwriters Laboratories (UL)
UL 1242	Intermediate Ferrous Metal Conduit – Steel (ท่อDAIWA)	Underwriters Laboratories (UL)
UL 6	Rigid Ferrous Metal Conduit (ท่อDAIWA)	Underwriters Laboratories (UL)
มอก. 50 - 2548	เหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสีโดยกรรมวิธีจุ่มร้อน (วัตถุดิบของท่อ DAIWA และ ZIGA)	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
มอก. 276 - 2532	ท่อเหล็กกล้า	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
มอก. 277 - 2532	ท่อเหล็กกล้าอบสังกะสี	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
มอก. 1228 - 2549	เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็น	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
มอก. 107 - 2533	เหล็กโครงสร้างรูปพรรณกลวง	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

มาตรฐาน Underwriters Laboratories(UL) เป็นมาตรฐานขององค์กรอิสระที่จัดทำมาตรฐานและรับรองความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานนี้ได้รับการยอมรับในระดับสากลจึงทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองได้รับการเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศซึ่งในประเทศไทยมีผู้ผลิตท่อเหล็กร้อยสายไฟเพียงไม่กี่รายที่ได้รับมาตรฐานนี้

นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 จาก AJA ซึ่งรับรองระบบงาน “เหล็กโครงสร้างรูปพรรณอบสังกะสี, ท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีสำหรับใช้ร้อยสายไฟและเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสีโดยกรรมวิธีจุ่มร้อน (ทั้งแบบแผ่นและม้วน) (ไม่รวมการออกแบบ)” เพื่อให้มีระบบการทำงานที่มีคุณภาพ อันจะทำให้สามารถรักษาคุณภาพของสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง การให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพเช่นนี้ ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาตั้งเห็นได้จากวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ว่า “เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรม” ภายใต้แนวคิดที่ว่าสินค้าและบริการรวมถึงกระบวนการทำงานจะต้องบรรลุถึงสิ่งที่ดีกว่าเสมอ (“Better, Cheaper, Faster”) ด้วยเชื่อว่านวัตกรรมสามารถส่งเสริมให้บริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีผลงาน business development เพื่อศึกษาตลาดหาช่องทางทำธุรกิจใหม่หรือช่องทางขายใหม่ๆ แล้วจึงนำผลการศึกษานั้นมาพัฒนาสินค้าภายในบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

ความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสิ่งใหม่ๆเห็นได้ตั้งแต่การทดลองผลิตท่อโครงสร้าง ด้วยวัตถุดิบที่เป็นเหล็กชุบสังกะสีแบบ Pre-zinc เพื่อนำไปใช้ทดแทนท่อเหล็กดำชุบสังกะสี และลองปรับเปลี่ยนความหนาให้เหมาะสมกับการใช้งานที่หลากหลาย นอกจากนี้บริษัทยังมีการพัฒนาสินค้าใหม่ด้วยการต่อยอดสินค้าของบริษัทให้มีการใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การสร้างร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ เป็นต้น

การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเหล็กมานานกว่า 19 ปี จึงมีความรู้ ความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี ลูกค้าหลักของบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายที่นำสินค้าไปจำหน่ายต่อไปยังร้านค้าปลีกหรือผู้ใช้งาน ดังนั้นการร่วมมือกันจะได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย คือ ฝ่ายบริษัทได้รับข้อมูลความต้องการของผู้ใช้งานเพื่อนำมาพัฒนาสินค้า ส่วนทางลูกค้าจะได้รับสินค้าที่ตรงความต้องการของผู้ใช้งาน ลูกค้าจึงสามารถจำหน่ายสินค้าได้ การร่วมมือเช่นนี้ทำให้บริษัทและลูกค้าสามารถโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นการบริการที่ดีเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ โดยการแจ้งสินค้าที่สามารถจัดส่งได้อย่างถูกต้องเพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนการนำไปจำหน่ายต่อไปได้ มีการให้ข้อมูลสินค้าที่ถูกต้อง มีการให้ความรู้เรื่องการใช้งานของสินค้าชนิดต่างๆ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัท บริษัทจึงไม่เน้นการจำหน่ายสินค้าไปยังผู้ใช้งานโดยตรงเพื่อเป็นการไม่กระทบกิจการแข่งขันกับลูกค้าของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังรักษาคุณภาพของสินค้าเสมอ มีการตอบสนองอย่างรวดเร็วเมื่อเกิดปัญหา และส่งสินค้าตามเวลาที่ได้แจ้งกับลูกค้าไว้ ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจกับบริษัท

การมีระบบจัดการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

ความต้องการของลูกค้ามีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้เสมอ ตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าต่อทั่วประเทศ แต่ละพื้นที่อาจมีความต้องการสินค้าที่ไม่เหมือนกันดังนั้นความต้องการสินค้าจึงมีความหลากหลาย บริษัทจึงต้องมีระบบการจัดการที่ดีในการวางแผนตั้งแต่การสั่งวัตถุดิบไปจนถึงการผลิตสินค้า บริษัทได้พัฒนาระบบการจัดการแบบห่วงโซ่อุปทาน (supply chain management) ด้วยระบบ ERP โดยบริษัทจะรวบรวมข้อมูลความต้องการสินค้าของลูกค้าแล้วนำมาเข้าระบบ ERP ซึ่งระบบจะแสดงข้อมูลที่จำเป็นต่อการวางแผนการผลิต เช่น ความต้องการของแต่ละชนิดของผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบที่จำเป็นต้องใช้ เป็นต้น เพื่อให้ผู้บริหารสามารถวางแผนการผลิตและสั่งวัตถุดิบเพื่อทำการผลิต ทำให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและลดการเกิดวัตถุดิบหรือสินค้าสำเร็จรูปคงค้างอีกด้วย

ความเชี่ยวชาญในสินค้า

บริษัทเป็นผู้ผลิตท่อแบบ Pre-zinc เป็นสินค้าหลัก การจัดซื้อวัตถุดิบ การผลิต การพัฒนาบุคลากร รวมถึงการจำหน่ายสินค้า จึงเน้นไปที่สินค้ากลุ่มนี้เท่านั้น ด้วยประสบการณ์การผลิตสินค้าประเภทนี้มานานกว่า 10 ปี บริษัทจึงมีความเชี่ยวชาญในสินค้าประเภทดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทมีการใช้ระบบ ERP เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทสามารถผลิตท่อแบบ Pre-zinc ให้มีขนาดและความหนาที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้ใช้งานที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความได้เปรียบกว่าคู่แข่งที่มีการผลิตสินค้าหลายประเภท การที่บริษัทเน้นสินค้ากลุ่มเดียวจึงสามารถให้ความรู้

และคำแนะนำในการใช้งานแก่ลูกค้าและผู้ใช้งานมากกว่าคู่แข่งที่ได้มีการมุ่งเน้นการให้ความรู้หรือคำแนะนำในการใช้งานในสินค้ากลุ่มนี้มากนัก

นอกจากนี้บริษัทยังมีความได้เปรียบคู่แข่งที่นำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากการผลิตสินค้าเองและมีความรู้ในตัวสินค้า ทำให้สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว รวมถึงสามารถให้คำแนะนำในการใช้งานกับลูกค้าได้อย่างใกล้ชิด ในขณะที่การนำเข้าจากต่างประเทศจะต้องมีการสั่งล่วงหน้าเป็นเวลานาน ทำให้การปรับเปลี่ยนสินค้าเพื่อตอบสนองตลาดทำได้ช้ากว่า และการติดต่อให้คำแนะนำเพื่อใช้งานทำได้ยากกว่าเช่นเดียวกัน

ระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) คือ ระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการข้อมูล และกระบวนการทำงานภายในองค์กร เช่น การจัดจ้าง การผลิต การขาย การบัญชี การเงินและการบริหารทรัพยากรบุคคล ให้มีการทำงานร่วมกัน และไม่ทำงานซ้ำซ้อน พร้อมทั้งสามารถรับรู้สถานการณ์และปัญหาของงานต่างๆ ได้ทันที ทำให้สามารถตัดสินใจดำเนินธุรกิจ หรือแก้ปัญหาภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

2.2.2 ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc

บริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัทออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ลูกค้าขายส่ง (wholesaler) ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีผู้ใช้ใช้งานโดยตรง โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 81 ถึง 100 ของรายได้จากเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc โดยลูกค้ากลุ่มนี้สามารถแบ่งออกเป็นประเภทหลักๆ ได้ 3 ประเภท ได้แก่

1. ตัวแทนจำหน่าย (distributor) เป็นผู้ดำเนินการค้าส่งเหล็กทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ลูกค้ากลุ่มนี้ซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ โดยลูกค้าของตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่เป็น ตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่ และร้านค้าปลีก ซึ่งเป็นร้านขายเหล็กรูปพรรณ ซึ่งลูกค้าเหล่านี้มักซื้อครั้งละมากๆ เพื่อให้คุ้มกับค่าขนส่ง ดังนั้นตัวแทนจำหน่ายมักมีคลังสินค้าเพื่อเก็บสินค้ารวมถึงมีรถสำหรับกระจายสินค้า ตัวแทนจำหน่ายมีร้านค้าที่เป็นคู่ค้าประจำอยู่แล้ว ดังนั้นการขายสินค้าให้กับตัวแทนจำหน่ายจึงเป็นการได้ช่องทางการกระจายสินค้ามาด้วย

2. ร้านค้าปลีก (retail shop) ร้านค้าเหล่านี้มักเป็นร้านขายเหล็กรูปพรรณโดยเฉพาะ แต่ก็มีบางร้านซึ่งมีการขายวัสดุก่อสร้างต่างๆควบคู่ไปด้วย มักมีขนาดไม่ใหญ่นักโดยร้านค้าเหล่านี้รับเหล็กรูปพรรณจากผู้ผลิตหลายราย ลูกค้ามีทั้งผู้รับเหมาและผู้ใช้งาน ร้านค้าปลีกที่บริษัทจำหน่ายให้มักอยู่ในบริเวณไม่ไกลจากบริษัททำให้สะดวกต่อการขนส่งและบริการ

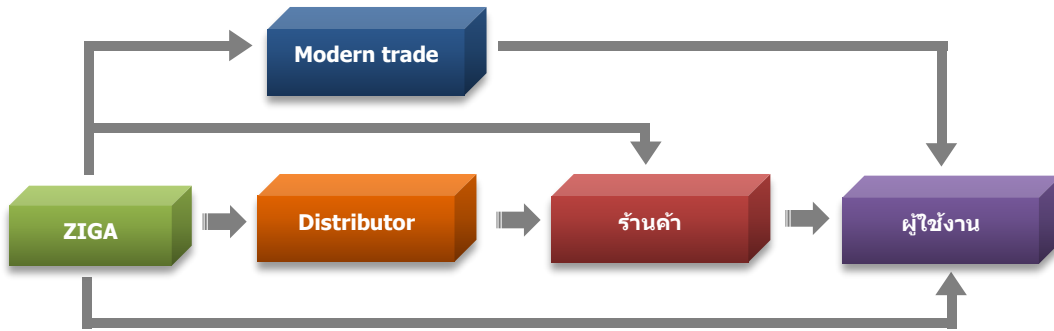
3. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (modern trade) ร้านค้าปลีกสมัยใหม่เป็นร้านที่มักมีขนาดใหญ่ มีเครือข่ายจำนวนมากทั่วประเทศ และมีระบบบริหารจัดการที่ดี มีสินค้าให้เลือกหลากหลายประเภทและหลากหลายตราสินค้า บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าในร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลายร้าน ร้านค้าปลีกสมัยใหม่เหล่านี้จะสั่งซื้อสินค้าสำหรับสาขาที่มีความต้องการสินค้า ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ได้รับความนิยมเนื่องจากผู้ซื้อสามารถซื้อสินค้าที่ต้องการได้ในทีเดียว จึงมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันทำให้สินค้าของบริษัทสามารถขยายตัวตามไปด้วย

2. ลูกค้าขายปลีก (retailer) ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มาซื้อสินค้าโดยตรงที่บริษัท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 0 ถึง 15 ของรายได้จากเหล็กโครงสร้าง ส่วนมากจะเป็นลูกค้าที่มีใช้ลูกค้าประจำ ลูกค้ากลุ่มนี้มักเป็นผู้ใช้งาน (end consumer) ซึ่งซื้อไปใช้เอง และร้านค้าปลีกที่ซื้อเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ โดยลูกค้ากลุ่มนี้มักสะดวกที่จะเข้ามารับสินค้าโดยตรงกับบริษัท

ผู้ใช้งานเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ของบริษัท ลูกค้าหลักๆ มี 2 ประเภท คือ

1. ผู้ประกอบการ เป็นผู้ที่ซื้อสินค้าของบริษัทในการประกอบธุรกิจ เช่น ร้านค้าให้เช่าเต็นท์จะซื้อเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ของบริษัทไปผลิตเต็นท์ เป็นต้น
2. ผู้รับเหมา เป็นผู้ที่ได้รับการว่าจ้างจากผู้ใช้งานในการสร้างสิ่งต่างๆ เช่น โรงเพาะชำ คอกเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น ผู้รับเหมาเหล่านี้จะซื้อสินค้าของบริษัทไปเพื่อนำไปผลิตตามที่ได้รับการว่าจ้างมา

นอกจากนี้ผู้ใช้งานตามบ้านยังอาจซื้อสินค้าของบริษัทเพื่อนำไปประดิษฐ์สิ่งของเพื่อใช้เอง เช่น แก้วอี ราวตากผ้า เป็นต้น



แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของกลุ่มลูกค้าบริษัท

ท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc

บริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัทออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ลูกค้าขายส่ง (wholesaler) ลูกค้ากลุ่มนี้มักเป็นผู้รับเหมา (contractor) ซึ่งซื้อท่อเหล็กร้อยสายไฟสำหรับงานใช้ในงานโครงการทั้งโครงการ โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 - 98 ของรายได้จากท่อเหล็กร้อยสายไฟ ลูกค้ากลุ่มนี้มี 2 ประเภท คือ

1. ผู้รับเหมาโครงการ ลูกค้ากลุ่มนี้ได้รับงานจากโครงการต่างๆ เช่น งานสนามบิน งานคอนโดมิเนียม งานโรงงานต่างๆ เป็นต้น โดยผู้ออกแบบของทางโครงการจะกำหนดชนิดสินค้าและตราสินค้าที่สามารถใช้ในโครงการได้ในทะเบียนผู้ค้า (vendor list) ซึ่งผู้รับเหมาจะต้องเลือกซื้อสินค้าตามชนิดและยี่ห้อที่ระบุในทะเบียนผู้ค้าเท่านั้น โดยสินค้าชนิดหนึ่งอาจมีหลายตราสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในทะเบียนผู้ค้า
2. ร้านค้าที่ขายสินค้าให้ผู้รับเหมา ร้านค้ากลุ่มนี้จะเน้นการขายสินค้าให้กับผู้รับเหมาที่ได้อำนาจไม่ใหญ่นักจึงมักจะซื้อจากร้านค้า ด้วยว่าในโครงการหนึ่งๆมีรายการสินค้าที่จะต้องซื้อหลายชนิด ร้านค้าเหล่านี้เป็นผู้เสนอสินค้าที่อยู่ในทะเบียนผู้ค้าชนิดต่างๆให้แก่ผู้รับเหมา ทำให้ผู้รับเหมาไม่จำเป็นต้องเสียเวลาติดต่อหาสินค้าทีละชนิด ช่วยให้มีความสะดวกในการติดต่อประสานงาน

2. ลูกค้ากลุ่มขายปลีก (retailer) ลูกค้ากลุ่มนี้โดยมากจะเป็นร้านค้าทั่วไปที่ขายอุปกรณ์ไฟฟ้าทั่วไป โดยมากแล้วบริษัทจะเน้นร้านค้าที่มีศักยภาพ เช่น มีทีมงานขายและมีคลังสินค้ารองรับ เป็นต้น อย่างไรก็ตามบริษัทมีการจำหน่ายให้ร้านค้าปลีกที่มีสาขา เพื่อเป็นช่องทางในการกระจายสินค้า ลูกค้าของร้านขายปลีกมักเป็นผู้รับเหมารายย่อยที่รับงานเดินสายไฟตามบ้านหรือเป็นช่างรับซ่อมงานไฟฟ้า

2.2.3 การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

เหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc

บริษัทแบ่งช่องทางการจำหน่ายของบริษัทออกเป็น 3 ช่องทาง ดังนี้

1. จำหน่ายตรง บริษัทมีฝ่ายขายเข้าไปนำเสนอสินค้าให้แก่ตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าปลีกสมัยใหม่เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ใช้งานหรือร้านค้าปลีกต่อไป โดยบริษัทจะเลือกนำเสนอสินค้าให้แก่ตัวแทนจำหน่ายหรือร้านค้าที่มีศักยภาพเพื่อที่จะเป็นคู่ค้าที่ส่งเสริมกันต่อไป ในกรณีที่ลูกค้าติดต่อซื้อสินค้าโดยตรงกับบริษัท ฝ่ายขายก็จะทำหน้าที่ในการนำเสนอและขายสินค้าให้แก่ลูกค้าด้วย

2. ตัวแทนจำหน่าย (distributor) ส่วนมากมักเป็นผู้จำหน่ายเหล็กรูปพรรณที่มีช่องทางจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ ช่องทางจำหน่ายของตัวแทนจำหน่าย มีทั้งตัวแทนจำหน่ายรายที่เล็กกว่า ร้านค้าปลีกและผู้ใช้งาน บริษัทเลือกตัวแทนที่มีช่องทางการจำหน่ายต่อได้อย่างทั่วถึง มีคลังสินค้าสำหรับเป็นจุดกระจายสินค้าและมีทีมขายที่ช่วยจำหน่ายสินค้า

3. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (modern trade) เป็นร้านค้าขนาดใหญ่ที่มีอุปกรณ์ก่อสร้างครบทุกประเภทเพื่อให้ลูกค้าที่มาซื้อสินค้าสามารถซื้อทุกอย่างได้ในทีเดียว ร้านค้าปลีกสมัยใหม่บางแห่งมีสินค้าอุปโภค บริโภคจำหน่ายด้วย ลูกค้าเป็นได้ทั้งผู้รับเหมาที่มาซื้อสินค้าเพื่อให้ได้สินค้าที่ต้องการได้ในทีเดียว หรือเป็นผู้ใช้งานทั่วไปที่ซื้อไปใช้งานเอง

ท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc

บริษัทแบ่งช่องทางการจำหน่ายของบริษัทออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1.จำหน่ายตรง บริษัทมีฝ่ายขายที่ทำหน้าที่เสนอสินค้าให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย โดยมีกลุ่มหลักดังนี้

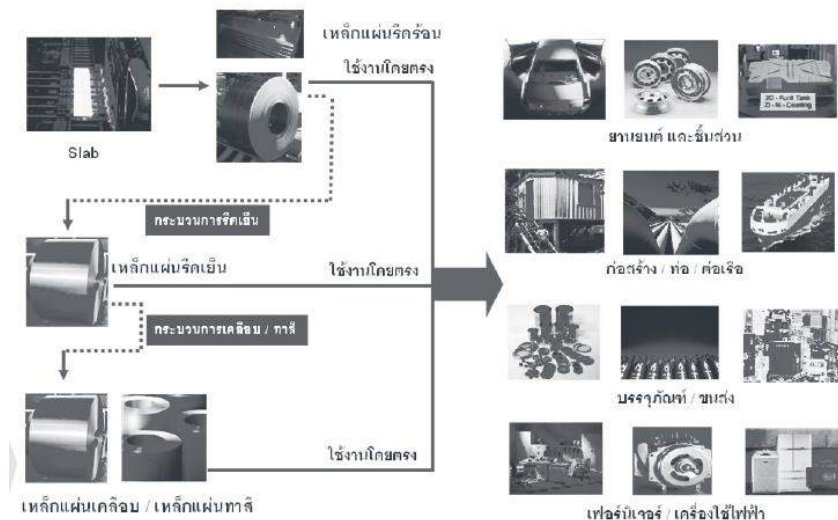
ผู้ออกแบบโครงการ ฝ่ายขายเข้าไปนำเสนอสินค้ากับผู้ออกแบบงานโครงการ เช่น โครงการคอนโด โครงการอาคารต่างๆ เป็นต้น เพื่อให้สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักและได้ขึ้นทะเบียนผู้ค้า (vendor list) เนื่องด้วยผู้รับเหมาของโครงการจะต้องซื้อสินค้าที่มีคุณสมบัติและตราสินค้าตามที่ระบุอยู่ในทะเบียนผู้ค้าเท่านั้น

ผู้รับเหมา ในโครงการที่มีขนาดใหญ่ ผู้รับเหมาที่ได้รับงานมักจะซื้อสินค้าโดยตรงกับผู้ผลิต บริษัทจึงมีการเข้าไปนำเสนอสินค้าให้ผู้รับเหมาสามารถจดจำสินค้าของบริษัทได้

2.ร้านค้าปลีก เป็นช่องทางจำหน่ายที่ทำให้สินค้าของบริษัทสามารถครอบคลุมพื้นที่จำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น ฝ่ายขายบริษัทจะเป็นผู้เลือกร้านค้าปลีกที่จะจำหน่ายสินค้าของบริษัท ร้านค้าปลีกมีทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกที่เน้นลูกค้าผู้รับเหมาและร้านค้าปลีกที่ลูกค้าหลักเป็นผู้ใช้งานรายย่อย เช่น ผู้รับเหมาหรือช่างไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งใช้สินค้าไม่มาก การขายผ่านร้านค้าปลีกจึงเป็นการกระจายสินค้าให้ทั่วถึงและได้ร้านค้าปลีกเหล่านี้ช่วยอธิบายการใช้งานสินค้าอีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทยังมีการแนะนำสินค้าผ่านเว็บไซต์ www.ziga.co.th ของบริษัท และจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ www.thaitrade.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ค้าส่ง ซึ่งดำเนินงานโดยกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน



ภาพจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

โครงสร้างอุตสาหกรรมเหล็กแบ่งได้เป็น 3 ชั้นคือ อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น ชั้นกลางและขั้นปลาย โดยสินค้าของบริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย

อุตสาหกรรมเหล็กชั้นปลาย

เป็นขั้นตอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมเหล็กชั้นกลาง โดยผ่านกระบวนการต่างๆ ได้แก่ การรีดร้อน การรีดเย็น การหล่อ หรือการตีขึ้นรูป โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้จากขั้นตอนนี้จะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบให้แก่อุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่องต่างๆ

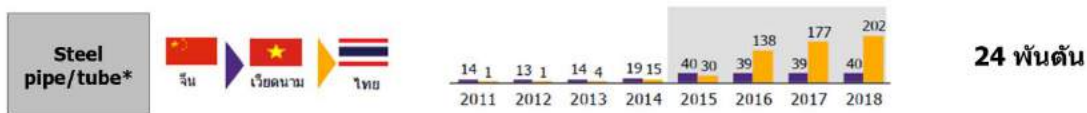
อุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทยส่วนใหญ่ อยู่ในอุตสาหกรรมเหล็กชั้นปลาย รวมทั้งธุรกิจของบริษัท ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กจากขั้นตอนนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

- อุตสาหกรรมเหล็กทรงยาว (Long product) เป็นอุตสาหกรรมการผลิตเหล็กเส้น เหล็กหลอด และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยมีกระบวนการผลิต 2 แบบ คือ การหลอม และการรีด
- อุตสาหกรรมเหล็กทรงแบน (Flat product) แบ่งได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ คือ
 - 1) ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot Rolled Sheet) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตถังแก๊ส ถังเหล็ก ตู้คอนเทนเนอร์ ท่อเหล็กกล้า และชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น
 - 2) เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Sheet) เป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมต่อเนื่องจำนวนมาก เช่น ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์โลหะ เป็นต้น
 - 3) เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Sheet) เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่องต่างๆ เช่น ยานยนต์ กระจก เครื่องใช้ไฟฟ้า ก่อสร้าง เป็นต้น ในประเทศไทยอุตสาหกรรมเหล็กแผ่นเคลือบมี 2 แบบ คือ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก (Tinplate) และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี (Galvanized iron sheet)

แนวโน้มอุตสาหกรรม

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ไทยมีการใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดกับประเทศคู่ค้าโดยการเพิ่มภาษีนำเข้าในสินค้าผลิตภัณฑ์เหล็กในหลากหลายประเภท ยกตัวอย่างเช่น เหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็น, เหล็กแผ่นรีดร้อน, เหล็กแผ่นรีดเย็นชุบหรือเคลือบ, และเหล็กหลอดคาร์บอนสูง เป็นต้น เพื่อเป็นการปกป้องผู้ประกอบการผลิตเหล็กไทยจากการไหลทะลักเข้าของผลิตภัณฑ์เหล็กเหล่านี้ แต่มาตรการการ AD/CVD อาจยังมีช่องโหว่ในการหลบเลี่ยง (circumvention) เพื่อนำเข้าสินค้าจากประเทศคู่ค้า ยิ่งเมื่อมีสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนปะทุขึ้น ผลิตภัณฑ์เหล็กเป็นสินค้าอีกประเภทหนึ่งที่มีโอกาสที่จะถูกนำเข้าจากจีนสู่ไทยมากขึ้น เนื่องจากสหรัฐฯ ได้ตั้งกำแพงภาษีผลิตภัณฑ์เหล็กจากจีนเพิ่มขึ้นอีกราว 25%-50% จากอัตราภาษีนำเข้าปกติ ทำให้การส่งออกเหล็กจากจีนไปยังสหรัฐฯ มีแนวโน้มลดลง ซึ่งเหล็กที่ไม่สามารถส่งออกไปยังสหรัฐฯ เหล่านี้ก็มีโอกาสที่จะไหลเข้าสู่ไทยเนื่องจากการทุ่มตลาดและ/หรือการอุดหนุนทำให้ราคาขายเหล็กบวกกับค่าขนส่งเหล็กยังสามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์เหล็กที่ผลิตหรือแปรรูปในไทยได้

Steel Pipe/Tube กรณีของเวียดนาม ในช่วง 2012-2014 หรือ 3 ปีก่อนที่ไทยใช้มาตรการ AD กับจีน เวียดนามนำเข้า Steel Pipe/Tube เฉลี่ยราว 15,500 ตัน/ปี และส่งออกมาที่ไทยเฉลี่ยราว 6,500 ตัน/ปี แต่หลังจากมีมาตรการ AD เวียดนามนำเข้า Steel Pipe/Tube จากจีนเฉลี่ยราว 39,500 ตัน/ปี (2015-2018) และส่งออกมาที่ไทยเฉลี่ยราว 136,750 ตัน/ปี เนื่องจากเวียดนามมีการผลิตผลิตภัณฑ์ Steel Pipe/Tube ภายในประเทศจึงมีการส่งออกมายังไทยสูงกว่าปริมาณที่นำเข้าจากจีน ส่วนต่างที่เพิ่มขึ้นระหว่างปริมาณผลิตภัณฑ์ Steel Pipe/Tube ที่เวียดนามนำเข้าจากจีนก่อนและหลังมีมาตรการ AD จึงมีแนวโน้มว่าจะถูก transshipment circumvention เฉลี่ยราว 24,000 ตัน/ปี



หมายเหตุ : *ประเทศตัวกลางไม่โดน AD ยกเว้นเวียดนามที่ปัจจุบันอยู่ระหว่างการโต้สวน

ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของ Trade Map

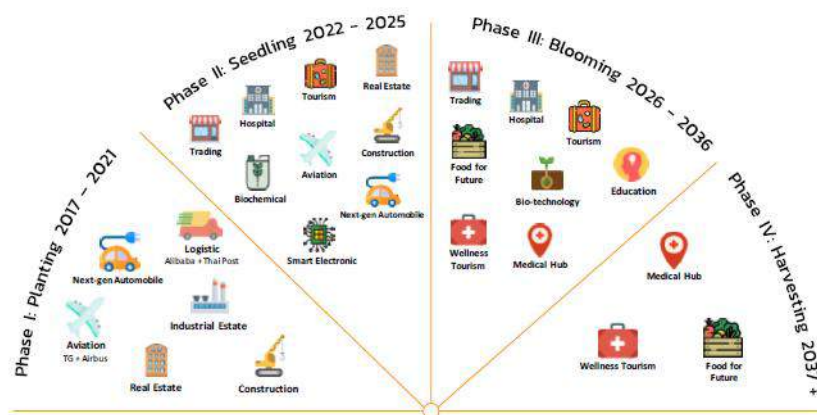
การบังคับใช้มาตรการ AC จะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบนภายในประเทศ ขณะที่ผู้ค้าเหล็กและผู้บริโภคเหล็กมีโอกาสได้รับผลลบ เนื่องจากผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบนที่ถูกทำ circumvention ไม่สามารถนำเข้ามาได้ บริษัทหรือผู้บริโภคที่ต้องการใช้เหล็กจึงจำเป็นต้องหาผลิตภัณฑ์ภายในประเทศเพื่อทดแทน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตเหล็กทรงแบนภายในประเทศ ในทางตรงกันข้าม ผู้ค้าเหล็ก (Steel trader) ที่เคยนำเข้าสินค้าที่มีการทำ circumvention มีโอกาสที่จะได้รับผลลบจากราคาผลิตภัณฑ์เหล็กที่อาจเพิ่มขึ้น บริษัทวางแผนเตรียมการบริหารคลังให้เหมาะสมกับความผันผวนของราคาเหล็ก ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำไรโดยตรง และมองว่าหากมีการบังคับใช้มาตรการ AC จะส่งผลกระทบต่อบริษัท

อย่างไรก็ดี การเร่งลงทุนโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ โดยเฉพาะการผลักดันโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) จะช่วยยกระดับศักยภาพธุรกิจไทยในระยะยาว และกระตุ้นเศรษฐกิจในปี 2563 เนื่องจากแผนงบประมาณ

- การลงทุนในระบบโครงสร้างพื้นฐานและโครงการลงทุนขนาดใหญ่ (Mega projects) ของภาครัฐช่วยกระตุ้นธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายที่สามารถเชื่อมต่อระยะทางจากพื้นที่ย่านธุรกิจสู่พื้นที่รอบนอกได้อย่างครอบคลุมมากขึ้น ทั้งโครงการรถไฟฟ้า BTS รถไฟฟ้า MRT และรถไฟฟ้าชานเมือง (Commuter rail) คาดว่าจะดึงดูดการลงทุนของกลุ่มผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจค้าปลีกในบริเวณพื้นที่โดยรอบ ขณะเดียวกัน โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridors: EEC) มีการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เชื่อมโยงทางบก (รถไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อมระหว่างสนามบินสุวรรณภูมิ - ดอนเมือง - อุตะมา) ทางอากาศ (สนามบินอุตะมาและเมืองการบินภาคตะวันออก) และทางทะเล (ท่าเรือน้ำลึก มาบตาพุด แหลมฉบัง และสัตหีบ) อย่างครบวงจร ทั้งนี้ โครงข่ายคมนาคมดังกล่าวจะเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอื่นๆ และประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะของ Multimodal Transport ซึ่งจะเหนี่ยวนำให้เกิดการลงทุนในธุรกิจอื่นของภาคเอกชนตามมา (Crowding-in effects) อาทิ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ค้าปลีก และก่อสร้าง เป็นต้น

- คาดว่า EEC จะเข้ามาช่วยกระตุ้นการลงทุนรอบใหม่และผลักดันอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี จากการพัฒนาพื้นที่นำร่องครอบคลุม 3 จังหวัดยุทธศาสตร์ได้แก่ ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา เพื่อรองรับการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายภาครัฐ โดยองค์ประกอบสำคัญที่จะดึงดูดการลงทุนใน EEC ประกอบด้วยเสาหลัก 3 ด้าน ได้แก่ 1) โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ได้แก่ การพัฒนาโครงข่ายคมนาคมที่ครบวงจร คาดว่าการลงทุนก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่จะเริ่มดำเนินการอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมในช่วงปี 2564-2565 2) มาตรการจูงใจ (Incentives) ทั้งด้านภาษีและไม่ใช่ภาษีเพื่อเอื้อประโยชน์แก่นักลงทุน และ 3) สิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) เป็นการจัดตั้งเขตส่งเสริมพิเศษต่างๆ (เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (the Eastern Economic Corridor of Innovation: EECi) เมืองการบินภาคตะวันออก (Aerotropolis: EECa) และเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Park Thailand: EECd) ปัจจุบันถือเป็นโอกาสที่เอื้อต่อการลงทุนในภาคธุรกิจจะแตกต่างกันตามช่วงเวลา โดยระยะแรกจะเป็นโอกาสของธุรกิจก่อสร้าง โลจิสติกส์ อสังหาริมทรัพย์ ขณะที่ภาคการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีจะเริ่มจากกลุ่มที่มีฐานอยู่แล้ว ได้แก่ ยานยนต์สมัยใหม่ การบิน อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ธุรกิจเชื้อเพลิงและเคมีชีวภาพ แปรรูปอาหาร ก่อนจะมุ่งสู่ธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพและการแพทย์ครบวงจร เมื่อ EEC พัฒนาอย่างเต็มรูปแบบ

Business Opportunities from EEC Implication



ที่มา : Krungsri Research

การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆ ของทางการที่อาจมีผลต่อภาคอุตสาหกรรม

➤ ด้านเสถียรภาพ

- การปรับเกณฑ์ภาคอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ 1) เกณฑ์กำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย โดยให้ธนาคารพาณิชย์ลดสัดส่วนเงินให้สินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน (Loan to Value; LTV) สำหรับที่อยู่อาศัยหลังที่ 2 ขึ้นไป (กรณีผ่อนหลังแรกยังไม่หมด) หรือที่อยู่อาศัยราคา 10 ล้านบาทขึ้นไป และลดสัดส่วนเงินให้สินเชื่อรวม (สินเชื่อ Top-up รวมสินเชื่อที่อยู่อาศัย) ต่อมูลค่าหลักประกันไม่เกินเพดานที่กำหนด (มีผล เม.ย. 2562) เพื่อลดการเก็งกำไรในภาคอสังหาริมทรัพย์ และความไม่แน่นอนของมูลค่าหลักประกันในอนาคต และ 2) พรบ. ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง (มีผล ม.ค. 2563) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ที่ดิน อาจเพิ่มภาระภาษีแก่ผู้ประกอบการที่มีอุปทานคงค้างมาก โดยเฉพาะคอนโดมิเนียมสร้างเสร็จจะถูกเก็บภาษีหากจำหน่ายไม่หมดภายใน 3 ปี นับจากวันที่ พรบ. มีผลบังคับใช้
- การปฏิรูประบบสถาบันการเงินและกฎระเบียบทางการเงิน เพื่อให้สถาบันการเงินพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ได้แก่
 - 1) แผนแม่บทสถาบันการเงินระยะที่ 3 (2559-2563) และปรับเกณฑ์การจดทะเบียนตามความเสี่ยงในธุรกิจหลักทรัพย์
 - 2) การให้มาตรฐานบัญชีใหม่ (TFRS 9) (มีผลเดือนมกราคม 2563)
 - 3) กฎระเบียบที่กระตุ้นให้เกิดการแข่งขันในภาคการเงิน อาทิ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ใหม่ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2562)
 - 4) การปรับเกณฑ์การให้สินเชื่อแก่ภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยผู้ประกอบการ SMEs ต้องยื่นบัญชีชุดเดียวกับที่ให้กรมสรรพากร (มีผลปี 2562) ซึ่งจะเอื้อให้ธุรกิจ SMEs ที่มีผลประกอบการดีเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการต่อยอดธุรกิจได้มากขึ้น

คาดการณ์ความต้องการใช้เหล็กของไทยปี 2563 อยู่ที่ประมาณ 18.6 – 19 ล้านตัน ขยายตัวขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.7 โดยมีปัจจัยหนุนจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้าง การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐโครงการรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และแนวโน้มการลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในพื้นที่เขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ไทยแลนด์ 4.0 จากการที่ร่าง พ.ร.บ. ระบายประจำปีงบประมาณ 2563 ที่คาดว่าจะผ่านการพิจารณาและสามารถเบิกจ่ายได้ รวมทั้งขยายตัวในกลุ่มของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าจากทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับปัจจัยภายนอกในเรื่องสงครามการค้าจีน-สหรัฐฯ ที่เริ่มคลี่คลายหลังจากรัฐบาลจีนมีมาตรการลดภาษีค่าเฟสแรกระหว่างทั้งสองประเทศเมื่อ 15 มกราคม 2563 ซึ่งนับเป็นสัญญาณที่ดีที่จะมีการเจรจาเพิ่มเติมในรอบต่อไปและอาจนำไปสู่การฟื้นตัวของภาคเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้งานผลิตภัณฑ์เหล็กในปี 2563 อาทิเช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล และอุตสาหกรรมการผลิตที่เกี่ยวข้อง

ภาวะการแข่งขัน

ปัจจัยภายนอกที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องของสงครามการค้าที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในประเทศ และยังคงส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม สัดส่วนของการบริโภคลดลง ถึงแม้ว่าบริษัทจะยังสามารถรักษาสถานะลูกค้าไว้ได้และขยายฐานลูกค้ามากขึ้นแต่ด้วยสินค้าบริษัทเป็นนวัตกรรมที่ทดแทน ไม่สามารถปรับราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุน เมื่อมีการปรับต้นทุนสูงขึ้นจึงส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทโดยตรง ซึ่งการแข่งขันที่รุนแรงในการแย่งตลาด ท่อเหล็ก Pre-zinc เป็นสินค้าทดแทนท่อดำทาสีกันสนิม หากระดับราคาในตลาดไม่ปรับราคาขึ้นตามราคาตลาดเหล็กโลก บริษัททบทวนการบริหารสัดส่วนสินค้าและระดับสต็อกเพื่อลดภาระคงคลังและปรับสัดส่วนของสินค้าที่มีมูลค่ามากขึ้น อาทิ ตลาดท่อเหล็กร้อยสายไฟ ท่อเหล็กโครงสร้างขนาดใหญ่ เพื่อเข้าสู่ตลาดโครงการมากขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงตลาดที่มีการแข่งขันราคาและยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นโครงการมากขึ้น รักษาอัตรากำไรบริษัทและนำเสนอสินค้าที่สามารถลดต้นทุนให้โครงการมากขึ้น ในปี 2562 ปริมาณการจำหน่ายท่อเหล็กทั่วประเทศประมาณ 599,164 ตัน โดยปริมาณการผลิตทั่วประเทศประมาณ 975,000 ตัน

กำลังการผลิตและนโยบายการผลิต

บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ โดย ณ สิ้น ปี 2562 บริษัทมีเครื่องจักรหลักซึ่งเดินเครื่องเพื่อผลิตสินค้าดังนี้

1. เครื่องขึ้นรูปเหล็กเป็นท่อเหล็ก* จำนวน 6 เครื่อง
2. เครื่องลอบคมเหล็ก จำนวน 4 เครื่อง
3. เครื่องทำเกลียว จำนวน 5 เครื่อง

โดยบริษัทมีกำลังการผลิตดังนี้

	2560	2561	2562
กำลังการผลิต ¹⁾ (ตัน)	65,000	65,000	65,000
ปริมาณการผลิต (ตัน)	31,018	28,469	31,238
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	47.72	43.80	48.06

หมายเหตุ

- 1) กำลังการผลิตเต็มที่ คำนวณจากความสามารถในการผลิตของเครื่องขึ้นรูปเหล็ก โดยกำลังการผลิตเต็มที่ = จำนวนท่อที่ขึ้นรูปได้ใน 1 ชั่วโมง x น้ำหนักท่อ x ชั่วโมงทำงาน x จำนวนวันทำงาน 300 วันต่อปี ทั้งนี้ชั่วโมงทำงานคิดจากชั่วโมงทำงานปกติ 8 ชั่วโมงร่วมกับชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาและการเปิดกะกลางคืนด้วย

เครื่องขึ้นรูปเหล็กเป็นเหล็กรูปตัวซี 1 เครื่อง ปัจจุบันยังไม่เริ่มผลิตเพื่อจำหน่าย

* เครื่องขึ้นรูปเหล็กเป็นท่อเหล็กอีก 2 เครื่อง อยู่ระหว่างการติดตั้ง

บริษัทมีนโยบายการผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด โดยบริษัทจะนำข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้ามาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลการจำหน่ายสินค้าในอดีตเพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการผลิต

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี บริษัทจึงมีการพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น โดยมี 2 ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบดังนี้

1. เสียง กระบวนการผลิตเหล็กโครงสร้างทำให้เกิดเสียงดังซึ่งอาจรบกวนผู้คนหรือส่งผลกระทบต่อارينของผู้ปฏิบัติงานได้ อย่างไรก็ตามก็ไม่มีบ้านเรือนอยู่อาศัยอยู่บริเวณสถานประกอบการของบริษัทแต่อย่างใด และบริษัทมีการออกข้อกำหนดให้พนักงานต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันเสียงตลอดเวลาเพื่อลดผลกระทบจากเสียงที่เกิดขึ้น
2. ของเสียจากการผลิต ในกระบวนการผลิตมีการใช้สารหล่อเย็นเพื่อลดความร้อน และฝุ่นผงสังกะสีสำหรับเคลือบรอยเชื่อม ซึ่งของเสียเหล่านี้จำเป็นต้องมีการกำจัดอย่างถูกวิธีเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้มีการจ้างให้บริษัทรับกำจัดของเสียที่ได้รับอนุญาตในการประกอบกิจการเกี่ยวกับการนำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ไม่ใช้แล้วไปกำจัด

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

การประกอบธุรกิจของบริษัท มีปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่มีนัยสำคัญดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของบริษัท คือ เหล็กชุบสังกะสี ซึ่งมูลค่าซื้อเหล็กชุบสังกะสีของบริษัทคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90 ของยอดซื้อสินค้าและบริการรวม ระหว่างปี 2562 ราคาเหล็กที่บริษัทซื้อมีการผันผวนตามราคาเหล็กในตลาดโลก ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทหากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าตามต้นทุนเหล็กที่มีการเปลี่ยนแปลงได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัท ไม่มีนโยบายกักตุนเหล็กเพื่อเก็งกำไร โดยจะซื้อเหล็กตามความต้องการในการผลิตเท่านั้น วัตถุดิบที่ได้รับผลกระทบจึงมีไม่มากนักและบริษัทมีนโยบายกำหนดราคาขายให้รักษาสัดส่วนต่างกำไรและบริษัทมีการติดตามราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดเพื่อพิจารณาการตัดสินใจสั่งซื้อ และบริหารคงคลัง

3.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

วัตถุดิบหลักของบริษัทมีการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยระหว่างปี 2562 บริษัทมีการนำเข้าโดยชำระค่าวัตถุดิบเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศมีความผันผวนมาก จะส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อรายได้และอัตรากำไรของบริษัทเมื่อคิดเป็นสกุลเงินบาท โดยอาจเกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ทำการบันทึกบัญชีกับวันที่ทำการแลกเปลี่ยนเงินเป็นสกุลบาทมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2562 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 21.91 ล้านบาท

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว ผู้บริหารมีการตรวจสอบข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนเป็นประจำเพื่อให้สามารถตอบสนองได้ทันทั่วทั้งหากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้บริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ภายใต้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

3.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย

ในปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาตราสารหนี้และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เท่ากับ 287.81 ล้านบาท และ 360.10 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทมีต้นทุนทางการเงินเป็นจำนวนเท่ากับ 7.92 ล้านบาท และ 12.23 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนหนึ่งของเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ดังนั้นในกรณีที่อัตราดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้น ย่อมส่งผลให้บริษัทมีภาระที่จะต้องจ่ายดอกเบี้ยเป็นจำนวนเงินที่เพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ดีเมื่อพิจารณาอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (interest coverage) คิดเป็น 12.61 เท่า และ ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยคิดเป็นร้อยละ 1.54 ของรายได้รวม

3.4 ความเสี่ยงจากมาตรการตอบโต้ทางการค้าของภาครัฐ

ภาครัฐ ภายใต้กรมการค้าต่างประเทศ สามารถเปิดประกาศไต่สวนการทุ่มตลาดสินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสี เพื่อตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping) เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศจากการโจมตีจากสินค้าต่างประเทศ ที่ขายในราคาต่ำกว่าต้นทุนการผลิตหรือสินค้าที่ขายในราคาต่ำกว่าสินค้าชนิดเดียวกันในตลาดอื่น ซึ่งปกติใช้เวลาหลังการเปิดไต่สวนการทุ่มตลาดหลังจากการตั้งพิจารณาล่วงหน้าประมาณ 1 ปี

มาตรการจัดการความเสี่ยง

การขึ้นภาษีนี้นำให้ต้นทุนเหล็กชุบสังกะสีแบบจุ่มร้อนและเย็นของผู้ผลิตทุกรายเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน บริษัทจึงไม่ได้สูญเสียความสามารถในการแข่งขันแต่อย่างใด นอกจากนี้บริษัท สามารถนำเข้าเหล็กชนิดเดียวกันนี้จากประเทศอื่น

3.5 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าที่มีศักยภาพ เพื่อเป็นช่องทางในการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึง ตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าเหล่านี้มักมีร้านค้าในเครือหรือลูกค้ากระจายอยู่หลายพื้นที่ สินค้าของบริษัทจึงสามารถเข้าถึงผู้ใช้งานได้ ทั้งนี้ ในปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าให้ตัวแทนจำหน่ายรายหนึ่ง คิดเป็นยอดขายมากกว่าร้อยละ 27-30 บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตัวแทนจำหน่ายรายดังกล่าว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ลูกค้ารายดังกล่าวเป็นลูกค้าประจำที่มีการทำธุรกิจกับบริษัทมาเป็นระยะเวลากว่า 6 ปี และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน บริษัทจึงเชื่อว่า ทรานซาคชันที่บริษัทมีการรักษาคุณภาพของสินค้าและการบริการที่ดี ลูกค้ารายนี้ยังคงเป็นลูกค้าที่ดีของบริษัทต่อไป นอกจากนี้บริษัทยังมีการขยายลูกค้าใหม่เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและเพิ่มพื้นที่ในการกระจายสินค้าอีกด้วย และเพิ่มยอดขายร้านค้าปลีก เพื่อลดการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

3.6 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคู่ค้า

บริษัทมีการซื้อเหล็กชุบสังกะสี จากต่างประเทศ โดยทั้งหมดเป็นการซื้อจากประเทศจีน ด้วยเหตุผลเรื่องราคา การจัดส่งและคุณภาพของสินค้า

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีคู่ค้าที่บริษัทได้คัดเลือกเอาไว้ใน approved vendor list จำนวนหลายราย โดยมีทั้งคู่ค้าในประเทศไทยและต่างประเทศ ดังนั้น แม้ว่าบริษัทจะไม่สามารถซื้อเหล็กชุบสังกะสีจากคู่ค้าในประเทศจีน บริษัทก็ยังมีคู่ค้ารายอื่นๆ สำหรับซื้อวัตถุดิบ

3.7 ความเสี่ยงจากการเข้ามาของคู่แข่ง

ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการหลายรายที่เข้ามาในตลาด pre-zinc อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีผู้ประกอบการใดรักษามาตรฐาน หรือสร้างแบรนด์สินค้าในตลาดนี้ ผู้ใช้งานเริ่มมีการใช้งานและมีความเข้าใจในสินค้า และทำให้ตลาดผู้ใช้จ่ายมากขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

การรักษามาตรฐานของสินค้าและการสร้างแบรนด์สินค้า ตลอดจนขยายกลุ่มสินค้า อาทิ เหล็ก pre-zinc รูปทรง เหลี่ยมแบน ซึ่งจะทำให้บริษัทยังมีความสามารถในการแข่งขัน

3.8 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่าที่ดินจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทได้มีการเช่าที่ดินจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งเป็นกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของเครื่องจักรการผลิต ซึ่งในปัจจุบันใช้ในการผลิตท่อร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc เป็นหลัก เครื่องจักรนี้มีสัดส่วนกำลังการผลิตไม่เกินร้อยละ 5 ของกำลังการผลิตทั้งหมด ดังนั้นบริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่าที่ดินในอนาคตซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิต รวมถึงการสูญเสียอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 2.83 ล้านบาท ซึ่งตั้งอยู่บนที่ดินที่เช่าดังกล่าว และต้องเสียค่ารื้อถอนและติดตั้งเครื่องจักร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ดี เครื่องจักรในที่ดินดังกล่าวเป็นเครื่องจักรเก่าที่ใช้ในการผลิตไม่มากนัก นอกจากนี้บริษัทได้มีการทำสัญญาเช่าซึ่งเป็นการต่ออายุสัญญาได้ทุก 3 ปี โดยเป็นการต่ออายุแบบอัตโนมัติใน 2 ครั้งแรก รวมเป็นระยะเวลา 9 ปี และหากจะมีการขายที่ดิน บริษัทจะได้รับสิทธิในการซื้อที่ดินดังกล่าวก่อนบุคคลอื่น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 570.78 ล้านบาท ประกอบด้วย

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การใช้งาน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน จำนวน 11 ไร่ 3 งาน 51.9 ตารางวา ที่ตั้ง 999/9,10,11 หมู่ 9 ซอยพรพัฒนา ถนนประชาอุทิศ ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ 10290		เป็นที่ตั้งโรงงาน 3 หลัง และอาคารสำนักงาน 3 ชั้น 1 หลัง		
- โฉนดเลขที่ 81777	เจ้าของ		18.15	ติดภาระค้ำประกันเงินกู้กับสถาบันการเงิน มูลค่าวงเงินกู้รวม 305 ล้านบาท
- โฉนดเลขที่ 20005	ผู้เช่า		-	
- โฉนดเลขที่ 20008 และ เลขที่ 20009	เจ้าของ		28.75	
- โฉนดเลขที่ 33449 และ เลขที่ 33450	เจ้าของ		25.66	
รวม			72.56	ติดภาระค้ำประกันสัญญา ทรัสต์รีซีท มูลค่าวงเงิน 600 ล้านบาท
2. ที่ดิน จำนวน 27 ไร่ 3 งาน 62.76 ตารางวา ที่ตั้ง 8 หมู่ 10 ถนนประชาอุทิศ ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ 10290		เป็นที่ตั้งโรงงานใหม่		
- โฉนดเลขที่ 59509, 59513, 59805, 59806, 62276, 62279, 62280 และ 62283	เจ้าของ		201.90	
3. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เจ้าของ		176.26	ติดภาระค้ำประกันเงินกู้กับสถาบันการเงิน มูลค่าวงเงินกู้รวม 305 ล้านบาท
				ติดภาระค้ำประกันสัญญา ทรัสต์รีซีท มูลค่าวงเงิน 600 ล้านบาท
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	ใช้ในการผลิตสินค้า	59.73	ติดสัญญาเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน โดยมีมูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน (ก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินในอนาคต) ณ 31 ธ.ค. 62 เท่ากับ 0.44 ล้านบาท
5. เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ		3.71	-
6. ยานพาหนะ	เจ้าของ		7.37	ติดสัญญาเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน โดยมีมูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินการเงิน (ก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินในอนาคต) ณ 31 ธ.ค. 62 เท่ากับ 4.70 ล้านบาท
7. ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง			49.25	-
รวม			570.78	

เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ ดังนี้

รายชื่อผู้จดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	สินค้า	วันหมดอายุ
บมจ.ซีก้า อินโนเวชั่น		เหล็กโครงสร้างจากเหล็กชุบสังกะสีแบบจุ่มร้อน	3 สิงหาคม 2564
บมจ.ซีก้า อินโนเวชั่น		ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์	15 พฤษภาคม 2569
บมจ.ซีก้า อินโนเวชั่น		ท่อร้อยสายไฟฟ้า	อยู่ในระหว่างการดำเนินการ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีการทำประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สินที่อาจเกิดขึ้นกับทรัพย์สินของบริษัท ได้แก่ สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน และสำนักงาน (ไม่รวมฐานราก) รวมส่วนปรับปรุงต่อเติมอาคารและระบบสาธารณูปโภค ได้แก่ ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบโทรศัพท์ และระบบสุขาภิบาล จำนวน 4 ฉบับ โดย 2 ฉบับแรก มีทุนประกันรวม 50.94 ล้านบาท ระยะเวลาเอาประกัน 1 ปี เริ่มวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ฉบับที่ 3 มีทุนประกัน 20 ล้านบาท ระยะเวลาเอาประกัน 1 ปี เริ่มวันที่ 3 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 3 ธันวาคม 2563 และอีกหนึ่งฉบับ มีทุนประกัน 117.80 ล้านบาท ระยะเวลาเอาประกัน 1 ปี เริ่มวันที่ 26 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 26 ธันวาคม 2563 รวมเป็นทุนประกันทั้งสิ้น 188.74 ล้านบาท

2. นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเช่นเดียวกับธุรกิจหลักของบริษัทหรือกิจการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน หรือกิจการสนับสนุนกิจการของบริษัท อันจะทำให้บริษัทมีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้นหรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทโดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

กรณีที่มีบริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยและหรือบริษัทร่วม บริษัทฯ มีนโยบายในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยบริษัทฯ จะส่งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าว ทั้งนี้ กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ จะต้องทำหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ให้บริหารจัดการ หรือดำเนินงาน ต่างๆ ตามนโยบายที่บริษัทกำหนด รวมถึงจะต้องใช้ดุลยพินิจตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่อนุมัติในเรื่องที่สำคัญของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	ZIGA
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	999/9, 10, 11 หมู่ที่ 9 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ. สมุทรปราการ 10290
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ
เลขทะเบียนบริษัท	0107559000265
โทรศัพท์	(662) 816 – 9315 – 6
โทรสาร	(662) 816 – 9315 – 6 ต่อ 444
เว็บไซต์บริษัท	http://www.ziga.co.th
ทุนจดทะเบียน	260,000,000 บาท / 520,000,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)
ทุนชำระแล้ว	260,000,000 บาท / 520,000,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)
เลขานุการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> คุณธนิดา เกรียงพานิช โทรศัพท์ (662) 816-9315 ต่อ 212 อีเมล tanida@ziga.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> คุณธนิดา เกรียงพานิช โทรศัพท์ (662) 816-9315 ต่อ 212 อีเมล ir@ziga.co.th

ชื่อ และสถานที่ตั้งของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	(662) 009 - 9999

ผู้สอบบัญชี

บริษัท	บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	100/72, 100/2 อาคารรวงวานิชคอมเพล็กซ์ บี ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	(662) 645-0101
โทรสาร	(662) 645-0110
เว็บไซต์บริษัท	http://www.ans.co.th

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 260.00 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีทุนชำระแล้วรวม 260.00 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งสิ้น 520.00 ล้านหุ้น

โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ณ วันที่ 18 มีนาคม 2563 มีดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	กลุ่มงามจิตรเจริญ		
	นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	157,701,200	30.327
	นายธีรนาท งามจิตรเจริญ	15,574,667	2.995
	นางสาวเมทินี งามจิตรเจริญ	15,546,667	2.990
	นางสาววราลักษณ์ งามจิตรเจริญ	10,484,444	2.016
	นางมณฑา ทัสฐาน	7,773,333	1.495
2.	บริษัท ดิงาม ไฮลดี้ง จำกัด	80,806,400	15.540
3.	นางสาวรุชนี ตริ่มุทธาพงศ์	39,991,110	7.691
4.	นางสาววิภาภรณ์ ตริ่มุทธาพงศ์	20,669,200	3.975
5.	นางเล็ก ตริ่มุทธาพงศ์	19,926,200	3.832
6.	นางสาวรัตนภรณ์ คำโม	12,287,967	2.363
7.	นางสาวภัศราธิ์ย์ วงษ์ทองหลิน	5,370,000	1.033
8.	นายอติชาติ คูบ่อทอง	3,975,000	0.764
9.	นายวิโรจน์ หัสตินไพศาล	3,469,000	0.667
10.	นายอัมพล ชีระवास	3,431,600	0.660
	รวมทั้งหมด	397,006,788	76.348

การถือหุ้นสามัญของคณะกรรมการบริษัทและคู่สมรส

ณ วันที่ 18 มีนาคม 2563 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ปี 2561	ปี 2562	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	18/3/63
1. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	156,550,000	157,701,200	+1,151,200	157,701,200
2. นางสาวรุปณี ตริมุทธาพงศ์ (คู่สมรส)	39,991,110	39,991,110	ไม่เปลี่ยนแปลง	39,991,110
3. นายธีรนาท งามจิตรเจริญ	15,546,667	15,574,667	+28,000	15,574,667
4. นางสาวเมทินี งามจิตรเจริญ	15,546,667	15,546,667	ไม่เปลี่ยนแปลง	15,546,667
5. นางสาววราลักษณ์ งามจิตรเจริญ	10,364,444	10,484,444	+120,000	10,484,444
6. นางมณฑา ทัสสุสาน	7,773,333	7,773,333	ไม่เปลี่ยนแปลง	7,773,333
7. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	-	-	-	-
8. นายพลรชฎ เปี้ยถนอม	-	-	-	21,600
9. นางเอมอร โชติยะปุตตะ	-	-	-	-

ส่วนได้เสียของกรรมการไม่ว่าโดยตรงหรืออ้อมในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างปี 2562

- ไม่มี -

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะของบริษัทหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลเงินสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองต่างๆ ทั้งหมด อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้มีการจ่ายเงินปันผลในอัตราที่ต่ำกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการทำงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นใดในอนาคต และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 3 ปีของบริษัท ซีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นดังนี้

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
เงินปันผลจ่ายระหว่างกาล	70,004,000	-	20,280,000
เงินปันผลประจำปี	50,000,000	41,600,000	-
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.28	0.08	0.039
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	104.50%	97.73%	57.52%

8. โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล

8.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ประกาศบังคับใช้วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 ทุกประการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน ดังต่อไปนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายพลรชฎ เปี้ยถนอม	กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล
3. นางเอมอร ไซติยะปุตตะ	กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
4. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5. นายธีรนาท งามจิตรเจริญ	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล / กรรมการบริหาร
6. นางสาววราลักษณ์ งามจิตรเจริญ	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ
7. นางมณฑา ทัสฐาน	กรรมการ / กรรมการบริหาร

โดยมีนางสาวธนิศา เกียรติพานิช เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท และเป็นเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ หรือ นางสาววราลักษณ์ งามจิตรเจริญ หรือ นายธีรนาท งามจิตรเจริญ กรรมการสองในสามคน ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราสำคัญของบริษัท

ในปี 2562 บริษัทมีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน มีดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการประชุม		
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล
1. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	4/4	4/4	-
2. นายพลรชฎ เปี้ยถนอม	3/4	3/4	2/2
3. นางเอมอร ไซติยะปุตตะ	4/4	4/4	-
4. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	4/4	-	2/2
5. นายธีรนาท งามจิตรเจริญ	4/4	-	2/2
6. นางสาววราลักษณ์ งามจิตรเจริญ	4/4	-	-
7. นางมณฑา ทัสฐาน	4/4	-	-

หมายเหตุ :

- นายพลรชฎ เปี้ยถนอม ชาตการประชุมคณะกรรมการบริษัท 1 ครั้ง และการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ครั้ง เนื่องจากติดภารกิจ จึงทำให้ไม่สามารถมาเข้าร่วมประชุมได้

- บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจนและมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาดูข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าประชุมรวมทั้งได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ ทั้งนี้คณะกรรมการมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทุกปี โดยจะแจ้งกำหนดการประชุมของปีหน้าในการประชุมคณะกรรมการบริษัทไตรมาสที่ 3 ของทุกปี

8.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยงานของคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบในการสอบทานคุณภาพและความน่าเชื่อถือของระบบบัญชี ระบบตรวจสอบ ระบบควบคุมภายใน ตลอดจนกระบวนการรายงานทางการเงินของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายพลรชฎ เปี้ยถนอม	กรรมการตรวจสอบ
3. นางเอมอร ไชติยะปุตตะ	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวธนิดา เกรียงพานิช เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

8.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล ประกอบด้วยกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล จำนวน 3 ท่าน

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายพลรชฎ เปี้ยถนอม	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล
2. นายศุภกิจ งามจิตระเจริญ	กรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล
3. นายธีรนาท งามจิตระเจริญ	กรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล

โดยมี นางสาวธนิดา เกรียงพานิช เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล

8.4 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริหาร จำนวน 5 ท่าน

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายศุภกิจ งามจิตระเจริญ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางมณฑา ทัสฐาน	กรรมการบริหาร
3. นางสาวเมทินี งามจิตระเจริญ	กรรมการบริหาร
4. นายธีรนาท งามจิตระเจริญ	กรรมการบริหาร
5. นางสาววราลักษณ์ งามจิตระเจริญ	กรรมการบริหาร

8.5 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 รายชื่อผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วย

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายศุภกิจ งามจิตระเจริญ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาววราลักษณ์ งามจิตระเจริญ	กรรมการผู้จัดการ / ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดซื้อจัดหาและจัดซื้อต่างประเทศ
3. นางมณฑา ทัสฐาน	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการ Demand
4. นางสาวเมทินี งามจิตระเจริญ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ/ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
5. นายธีรนาท งามจิตระเจริญ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและควบคุมระบบธุรกิจ
6. นางสาวชลธร งามจิตระเจริญ	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการ Supply
7. นางสาวฐิติพร เขียววง	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน



8.6 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวธนิดา เกียรติพานิช ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม 2558 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1

8.7 ค่าตอบแทนรวมของกรรมการ

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

1) กรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 วันที่ 23 เมษายน 2562 ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบในรูปแบบของเบี้ยประชุมกรรมการ รายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (บาท/ คน/ ครั้ง)
ประธานกรรมการ	15,500
กรรมการ	13,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	12,500
กรรมการตรวจสอบ	11,000
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม	10,000
กรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม	5,000

สำหรับงวดปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการดังนี้

(หน่วย : บาท)

ชื่อ - สกุล	ปี 2561			ปี 2562		
	คณะ กรรมการ	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการ บริหาร ความเสี่ยงและ นวัตกรรม	คณะ กรรมการ	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการ บริหาร ความเสี่ยงและ นวัตกรรม
1. นายไสว ชัตร์ชัยรุ่งเรือง	46,000	37,000	-	62,000	50,000	-
2. นายพลรชฎ เปี้ยถนอม	55,000	43,000	15,000	39,000	33,000	20,000
3. นางเอมอร โชติยะปุตตะ	51,000	43,000	-	52,000	44,000	-
4. นายศุภกิจ งามจิตร์เจริญ	-	-	-	-	-	-
5. นายธีรนาท งามจิตร์เจริญ	-	-	-	-	-	-
6. นางสาววราลักษณ์ งามจิตร์เจริญ	-	-	-	-	-	-
7. นางมณฑาท ทัฬหสูวาน	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ :

1. ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล ครั้งที่ 1/2562 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ทางบริษัทจ่ายค่าตอบแทนกรรมการโดยใช้ค่าตอบแทนเบี้ยประชุมกรรมการปี 2561

2. ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล ครั้งที่ 2-4/2562 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนกรรมการโดยใช้ค่าตอบแทนเบี้ยประชุมกรรมการปี 2562 ซึ่งผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2562

2) ผู้บริหาร

ในปี 2561 และ ปี 2562 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้ผู้บริหารดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2561		ปี 2562	
	จำนวนราย (คน)	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	จำนวนราย (คน)	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
เงินเดือน และโบนัส	7	10.05	7	8.09
ค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น ค่าตำแหน่งและค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น	7	4.48	7	4.13
รวม	7	14.53	7	12.22

2. ค่าตอบแทนอื่น

1) กองทุนประกันสังคม

บริษัทสมทบกองทุนประกันสังคมให้แก่ผู้บริหารจำนวน 7 ราย รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 61,500 บาท

2) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารโดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2-5% (ตามอายุงาน) ของเงินเดือน โดย ณ สิ้นปี 2562 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารจำนวน 7 ราย รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 152,480 บาท

3) ประกันชีวิตกลุ่มแบบชั่วระยะเวลา

บริษัทได้จัดให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าร่วมโครงการประกันชีวิตกลุ่มแบบชั่วระยะเวลา โดยบริษัทจะจ่ายสวัสดิการนี้ให้หลังจากพนักงานมีอายุงานครบ 1 ปี หรืออยู่ในระดับ Group Leader ขึ้นไป ซึ่งประกันชีวิตดังกล่าวอยู่ในรูปแบบประกันชีวิตซึ่งคุ้มครองกรณีเจ็บป่วยและอุบัติเหตุ รวมถึงกรณีเสียชีวิต โดยมีผู้บริหารเข้าร่วมโครงการปี 2562 จำนวน 7 ราย รวมทั้งสิ้น 41,539 บาท

4) โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

บริษัทได้จัดให้มีโครงการเกษียณอายุ ตามอัตราเงินเดือน เดือนสุดท้ายซึ่งให้ผลประโยชน์แก่พนักงานในรูปการประกันระดับเงินเกษียณอายุที่ได้รับตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง โดยผลประโยชน์ที่ให้ขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานและเงินเดือนในปีสุดท้ายของพนักงานก่อนที่จะเกษียณอายุ โดยบริษัทประมาณผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุสำหรับผู้บริหารทุกรายในปี 2561 และในปี 2562 เท่ากับ 1.63 ล้านบาท และ 0.43 ล้านบาท ตามลำดับ

8.8 บุคลากร

8.8.1 จำนวนบุคลากรและค่าตอบแทน

ในปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ทั้งสิ้นจำนวน 113 คน และจำนวน 111 คน ตามลำดับ บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานทั้งสิ้นตามแบบยื่นรายการภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย (ภ.ง.ด. 1ก) จำนวน 29.38 ล้านบาท และจำนวน 29.90 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งผลตอบแทนได้แก่ เงินเดือน โบนัส และค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น โดยสามารถแบ่งรายละเอียดตามฝ่ายดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)		จำนวนค่าตอบแทน (ล้านบาท)	
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2562
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	6	6	5.11	2.49
ฝ่ายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	10	8	1.94	1.45
ฝ่ายการจัดการ Supply	66	57	14.27	13.67
ฝ่ายการจัดซื้อจัดหาและจัดซื้อต่างประเทศ	1	1	0.39	0.45
ฝ่ายจัดการ Demand	22	32	4.35	8.59
ฝ่ายพัฒนาและควบคุมระบบธุรกิจ	8	7	3.32	3.25
รวม	113	111	29.38	29.90

1) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2559 กับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว

2) โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

บริษัทมีภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานแสดงอยู่ในหนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 4.60 ล้านบาท และวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 4.60 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายของปี 2561 จำนวน 0.90 ล้านบาท และของปี 2562 จำนวน 0.36 ล้านบาท

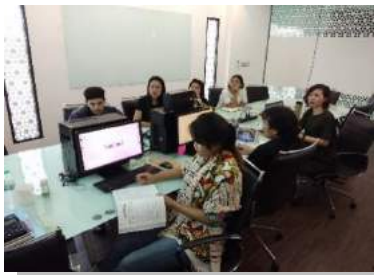
8.8.2 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

8.8.3 นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัท ซีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรสำคัญที่จะทำให้บริษัทประสบความสำเร็จและเติบโตก้าวหน้าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างชัดเจนเป็นระบบและต่อเนื่อง บริษัทสนับสนุนและลงทุนด้านการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร มีการปรับตัวเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และสิ่งที่สำคัญคือ การเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาพนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ทักษะ ความชำนาญในการทำงาน ตลอดจนปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากรทุกระดับให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทได้มีการกำหนดกรอบแนวทางพัฒนาทรัพยากรบุคคลทุกระดับ โดยการวางแผนและพัฒนาอาชีพ (Career Planning & Development) ด้วยวิธีการฝึกอบรม ปรุมนิเทศ สัมมนาทั้งในและนอกสถานที่ รวมถึงการไปดูงานทั้งในและนอกประเทศ เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ มุ่งสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงานผ่านการลงมือปฏิบัติจริง มีพี่เลี้ยงคอยให้คำแนะนำ โดยผ่านโปรแกรม On the Job Training ไม่น้อยกว่า 2 เดือน นับตั้งแต่วันแรกที่เริ่มปฏิบัติงาน และฝึกให้พนักงานรุ่นพี่ดูแลสอนงาน เป็นการใช้ระบบพี่เลี้ยง ถ่ายทอดความรู้ให้แก่พนักงานรุ่นน้อง และในช่วงเดือนตุลาคมของทุกปี จะมีการสอบทักษะเพื่อวัดระดับความรู้ความสามารถประจำตำแหน่ง เพื่อการปรับตำแหน่งให้สูงขึ้นและมีหน้าที่งานที่แตกต่างไปจากเดิมและสร้างมูลค่าให้แก่ตัวบุคลากรสูงขึ้น เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน



รายละเอียด	ปี 2562
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด	102 ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย	2 ชั่วโมง/คน

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามองค์ประกอบต่างๆ ที่ได้กำหนดขึ้นนั้น จะช่วยให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ บนแนวทางของการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นความถูกต้องและโปร่งใส รวมทั้งเป็นการปลูกฝังให้พนักงานทั้งองค์กรมีความตระหนัก และมีจิตสำนึกในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจซึ่งแสดงให้เห็นถึงมาตรฐานการจัดการที่ดี ที่เสริมสร้างความแข็งแกร่งและเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนแก่บริษัทซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมกิจการของบริษัทให้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมั่นคงต่อไป ซึ่งจะก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทในระยะยาว บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทโดยสามารถแบ่งได้เป็น 5 หมวดดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างพอเพียง สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทเช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับ การลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

1. จัดส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยจะระบุวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจนข้อมูลประกอบที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในการประชุมอย่างครบถ้วน
2. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบอำนาจแบบใดแบบหนึ่งที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือนัดประชุม
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่และอิสระ
4. ให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายย่อยที่รวมคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่าร้อยละห้าสามารถนำเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าไม่เกิน 90 วัน ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
5. เมื่อการประชุมเสร็จแล้ว บริษัทจะจัดทำรายงานประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

โดยภายหลังจากบริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทจะต้องระบุนโยบายของคณะกรรมการบริษัทไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในระยะเวลาที่ ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์กำหนด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นจะได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ เว็บไซต์บริษัทและการลงข่าวสารในหนังสือพิมพ์ตาม พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะให้คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพียงกัน โดยเฉพาะประธานอนุกรรมการชุดต่างๆ เช่น ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น เพื่อร่วมชี้แจงหรือตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในที่ประชุม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทตระหนักถึงหน้าที่ในการดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยตามสิทธิอย่างเป็นธรรม และมีนโยบายถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน การรับส่วนแบ่งกำไร การรับทราบข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และนโยบายการบริหารงาน อย่างสม่ำเสมอและทันเวลา โดยในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะแต่งตั้งบุคคลเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทน บริษัทได้ส่งหนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในแต่ละวาระได้ตามความประสงค์ พร้อมทั้งแนบรายละเอียดเกี่ยวกับ ชื่อและประวัติของกรรมการอิสระ เพื่อเป็นแนวทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น รวมทั้งระบุเอกสารหลักฐาน และวิธีการมอบฉันทะ ไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม นอกจากนี้ ในการออกเสียงลงคะแนน บริษัทได้จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุม โดยเฉพาะวาระการแต่งตั้งกรรมการ บริษัทยังได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะดำเนินการประชุมเรียงตามวาระที่ระบุในหนังสือนัดประชุม

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้ที่มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทตระหนักถึงแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ที่สร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างกำไรให้กับบริษัท ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทได้ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่แข่ง คู่ค้า เจ้าหนี้ ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมถึงสิทธิ และผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียพึงได้รับอย่างทั่วถึง การจัดให้มีช่องทางสำหรับให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถส่งความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ อันเป็นประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้ถือหุ้น	:	บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรู้และทักษะในการบริหารจัดการ อย่างสุดความสามารถในทุกกรณี ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม
พนักงาน	:	บริษัทได้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม รวมถึงให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาทักษะในการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน และสวัสดิการอื่นๆ เช่น โบนัส การประกันสุขภาพ การประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น
ลูกค้า	:	บริษัทมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัดโดยให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยเป็นสำคัญ
คู่แข่ง	:	บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
คู่ค้า	:	บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างจริงจัง ไม่เอารัดเอาเปรียบ และไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นทุจริตในการค้ากับคู่ค้า
เจ้าหนี้	:	บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการเงินอย่างเคร่งครัด ในเรื่องวัตถุประสงค์การใช้เงิน การชำระคืน การดูแลคุณภาพหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเรื่องอื่นใดที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้ เพื่อบรรลุประโยชน์ร่วมกัน
สังคมและสิ่งแวดล้อม	:	บริษัทจะไม่ทำการใดๆ ที่จะส่งผลเสียหายต่อสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังต้องแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรคัลสังคมปลูกฝังจิตสำนึกของความรักรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รวมทั้งปฏิบัติและควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล

การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทได้จัดให้มีมาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยสามารถแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน ตลอดจนการแสดงความคิดเห็นต่อบริษัท โดยผ่านช่องทางดังนี้

จดหมาย : เลขานุการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ / คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)

999/9,10,11 หมู่9 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290

โทรศัพท์ : 02-816- 9315 ต่อ 212 (เลขานุการบริษัท)

แฟกซ์ : 02-816-9315 #444

เว็บไซต์ : www.ziga.co.th

อีเมล : tanida@ziga.co.th

สำหรับพนักงานสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือเสนอแนะข้อคิดเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารได้โดยผ่านอีเมลเลขานุการบริษัท

ช่องทางการติดต่อคณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสียที่มีความประสงค์จะติดต่อกับคณะกรรมการตรวจสอบ / คณะกรรมการบริษัท สามารถร้องเรียนโดยผ่าน

เลขานุการบริษัท

คุณธนิดา เกียรติพานิช

tanida@ziga.co.th

ทั้งนี้บริษัท กำหนดนโยบายในการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส รวมถึงนโยบายในการเก็บรักษาความลับของข้อมูลเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส โดยบริษัท จะนำเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบข้อมูลและหาแนวทางแก้ไขต่อไป

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยภายหลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้อย่างเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทจะทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ คณะกรรมการได้ดำเนินการต่างๆ เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

- รายงานประจำปี Annual Report (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการจัดทำรายงานประจำปี (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนมีความชัดเจน เพียงพอที่จะสะท้อนให้เห็นการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา อาทิ โครงสร้างขององค์กร ลักษณะการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน โครงสร้างคณะกรรมการ รวมทั้งการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการต่างๆ เป็นต้น

- เว็บไซต์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่า ในปัจจุบันการเปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ เป็นช่องทางที่สะดวกรวดเร็ว ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล และน่าเชื่อถือ ดังนั้นคณะกรรมการจึงได้ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับบริษัทไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.ziga.co.th) เพิ่มเติมจากที่ได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายต่อต้านการทุจริต จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบและ/หรือสอบทานจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ชาวสำคัญของบริษัท ซึ่งสามารถดาวน์โหลดข้อมูลดังกล่าวได้

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในระดับผู้บริหารจากองค์กรต่างๆ จึงสามารถนำประสบการณ์ ความรู้ความสามารถมาพัฒนาและกำหนดนโยบายทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งคณะ ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทดังนี้

- 1.1 คณะกรรมการบริหาร บริษัทมีกรรมการบริหารทั้งสิ้น 5 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทและเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัว
- 1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทมีกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน จะต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทได้
- 1.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล บริษัทมีกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแลทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือกรรมการผู้จัดการต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหาร ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด และเพื่อเป็นการป้องกันกรณีอำนาจเบ็ดเสร็จ บริษัทจึงได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจนในอำนาจการดำเนินงานของบริษัท (Authority Table)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัทปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณของบริษัทและกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีการกำหนดมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบุคคลที่มีความขัดแย้ง ว่าผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทรวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีโดยเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชี หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ แล้วแต่กรณีพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ จึงได้มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินการอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในการอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการจัดเก็บดูแลทรัพย์สินออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังควบคุมภายในเกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทจัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะเป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและสามารถวัดผลการดำเนินงานได้โดยฝ่ายบริหาร และจัดการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกเดือน โดยจะมีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายในที่พบในการดำเนินงาน วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่เป็นสาเหตุและมีการกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยง รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามความเสี่ยงนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

3. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจนและมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าประชุมรวมทั้งได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

4. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

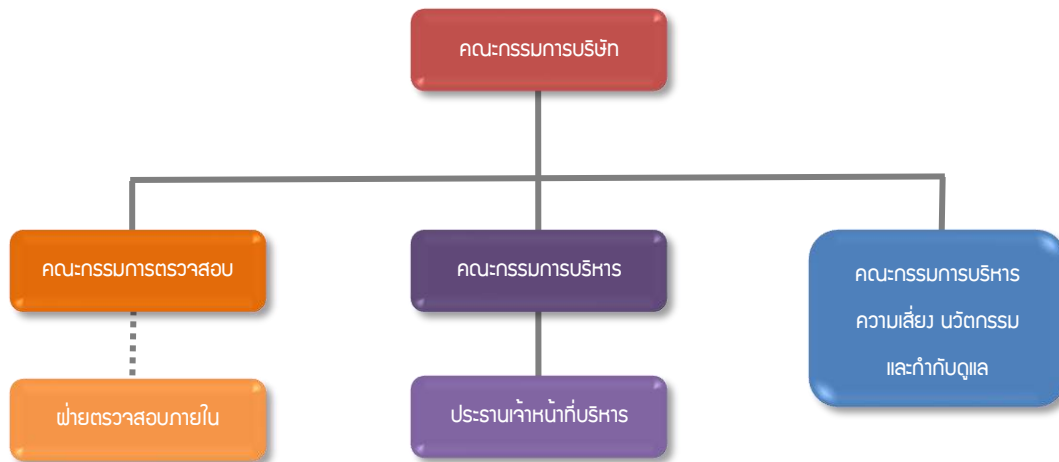
บริษัทมีการกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอสำหรับการรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้โดยไม่มีกรจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินไป และอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ปัจจัยที่จะนำมาพิจารณา ประกอบด้วย ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ในส่วนของคำตอบแทนของผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลดำเนินการของบริษัท

5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทซึ่งรวมถึง กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทเพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD)

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล และคณะกรรมการบริหาร



9.2.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 มีการกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย โดยสรุปอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. มีอำนาจ หน้าที่ตามข้อบังคับของบริษัท ซึ่งรวมถึงการดูแลและจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยยึดหลัก "ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน" ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
2. กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ งบประมาณ นโยบายด้านการบริหาร ความเสี่ยง (Risk Management) และระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมทั้งทบทวนเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

3. ควบคุมและกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตาม นโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงกำหนดค่าตอบแทนและทบทวนการวางแผนการสืบทอดงาน
4. กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ อาทิ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ คณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด กับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว
6. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการ และรับผิดชอบการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
7. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทน คณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่ คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะ เป็นการมอบ อำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือ อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ตามที่นิยามไว้ในประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องเว้นแต่เป็น การอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว
8. แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในด้านต่างๆ ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการ เช่น ทะเบียน กรรมการ หนังสือนัดประชุมกรรมการ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น

9.2.2 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพโดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในนอกจากนี้ พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายในและ/หรือผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณา แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง ผู้บริหารสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายในและ/หรือผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาเสนอ ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทโดยไม่มีฝ่ายบริหาร เข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ ที่พบบกการตรวจสอบ
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีการดำเนินการเป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. พิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน หรือระเบียบว่าด้วยการตรวจสอบภายในก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
7. อนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ขอบเขตการตรวจสอบ และงบประมาณของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการตรวจสอบภายในครอบคลุมระบบการควบคุมและขั้นตอนการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม
8. สอบทานรายงานผลการตรวจสอบภายใน และติดตามประเด็นสำคัญที่ตรวจพบจากการตรวจสอบภายใน
9. พิจารณาทบทวนบทบัญญัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
10. ทบทวนกับฝ่ายบริหารในเรื่องนโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) การปฏิบัติตามนโยบาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
11. สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการจัดทำทราซายานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร (Management's Discussion and Analysis หรือ MD&A) ซึ่งเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัท
12. พิจารณารายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท ซึ่งมีขนาดรายการที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบตามที่กำหนดในกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
13. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลตามที่ประกาศตลาดหลักทรัพย์กำหนดอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ การเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - (ซ) รายงานอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
14. ดำเนินการตรวจสอบเรื่องที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีของบริษัท ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ากรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบภายในเวลา 30 วันนับแต่วันที่ ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
15. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2.3 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงแนวโน้มของผลกระทบที่อาจมีต่อองค์กรและสนับสนุนส่งเสริมนวัตกรรมองค์กรเพื่อความยั่งยืน
2. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล ให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงต่างๆ ในการบริหารงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล ตามความจำเป็น
4. ติดตามดำเนินการบริหาร ความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล รวมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล จัดการติดตามและรายงานอย่างเป็นระบบ

5. รายงานความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและ/หรือพิจารณาทุกไตรมาส
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆไป

9.2.4 ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ รวมถึง กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ ประกาศอื่นใด กฎ ระเบียบ และ/หรือข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท
5. กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากโบนัสปกติประจำของพนักงานบริษัทตั้งแต่ระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงไป
6. เจรจา และเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
7. พิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือกรรมการบริษัท
8. กำกับดูแลการทำงานของกรรมการผู้จัดการให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัท
9. กำกับดูแลดำเนินการส่วนงาน Business Development ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัท
10. อนุมัติและแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
11. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
12. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้

9.2.5 ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้กำหนดให้กรรมการผู้จัดการมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ รวมถึง กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ ประกาศอื่นใด กฎ ระเบียบ และ/หรือข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
2. ดูแลบริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท
4. กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ โดยรวมเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัทที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท
5. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัท โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ดำเนินการแทนได้
6. เจรจา และเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
7. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
8. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัท

9.2.6 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัท ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. พิจารณากลับกรองข้อเสนองานของฝ่ายจัดการ กำหนดโครงสร้างองค์กร นโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท การขยายกิจการ กำหนดแผนการเงิน งบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ และ/หรือคณะทำงาน เพื่อดำเนินกิจการหรือบริหารงานของบริษัท และกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการ และ/หรือคณะทำงาน รวมถึงควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการ และ/หรือคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการและเป้าหมายที่กำหนดไว้ และกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
5. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายบริหารเสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ

6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท แต่จะรายการภายในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท แต่ไม่เกินงบประมาณที่รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี หรือตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติอื่นๆ ที่นอกเหนือจาก การกู้ยืมเงิน การจัดหาวงเงินสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใดๆของบริษัท แต่จะรายการภายในวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
8. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท แต่จะรายการภายในวงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท แต่ไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
9. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การเลิกจ้าง การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ หรือเทียบเท่าขึ้นไป ยกเว้นตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ
10. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
11. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวโดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

9.2.7 อำนาจการอนุมัติของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้กำหนดให้อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารมีรายละเอียดดังนี้

ระดับ	ชื่อ/ชาย/อินเทอร์เน็ต	ชื่อ-ชายสินค้า / วัตถุประสงค์และบริการอื่น เป็นปกติและเกี่ยวข้องกับการค้าปกติ รวมถึงการเข้าทำสัญญาก่อนการผูกพันทางการค้า	ทำสัญญาเงินกู้/เงินค้ำประกันและภาระผูกพันทางการเงิน
คณะกรรมการบริษัท (มีมติไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง)	ตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป	ตั้งแต่ 150 ล้านบาทขึ้นไป	ตั้งแต่ 300 ล้านบาทขึ้นไป
คณะกรรมการบริหาร - ตามงบประมาณ - นอกงบประมาณ	ตั้งแต่ 5 ล้านบาท – 100 ล้านบาท ไม่เกิน 10 ล้านบาท	80 ล้านบาท – 150 ล้านบาท	ตั้งแต่ 5 ล้านบาท – 300 ล้านบาท ไม่เกิน 10 ล้านบาท
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ตามงบประมาณ (อนุมัติโดยคณะกรรมการ บริหาร)	ไม่เกิน 5 ล้านบาท	ไม่เกิน 80 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 ล้านบาท

ระดับ	ชื่อ/ชาย/ไอนทรัพย์สิน	ชื่อ-ขายสินค้า / วัตถุประสงค์/และบริการอันเป็นปกติและเกี่ยวเนื่องกับการค้าปกติ รวมถึงการเข้าทำสัญญาก่อภาระผูกพันทางการค้า	ทำสัญญาเงินกู้/เงินค้ำประกันและภาระผูกพันทางการเงิน
-	นอกงบประมาณ*	ไม่เกิน 1 ล้านบาท	ไม่เกิน 1 ล้านบาท

*หมายเหตุ:

1. กรณีที่มีการอนุมัตินอกงบประมาณเกินกว่า 1 ล้านบาท จะต้องแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารรับทราบในการประชุมครั้งต่อไป เพื่อพิจารณาว่าควรต้องมีการปรับปรุงงบประมาณหรือไม่
2. กรณีที่เป็นรายการชื่อ/ชาย/ไอนทรัพย์สินเดียวกันแต่แบ่งจ่ายชำระ ให้พิจารณาจากมูลค่างรวมของทรัพย์สินนั้น

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

การคัดเลือกบุคคลที่แต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทจะกระทำผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เนื่องจากบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งดังกล่าว จากนั้นที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะทำการคัดเลือกกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท

9.3.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการที่บริษัทนั้นได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร ต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังกล่าวดังต่อไปนี้
 - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่จะออกตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามารับตำแหน่งใหม่ก็ได้
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทการลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงแค่วาระที่ยังเหลืออยู่โดยมติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

ปี 2562 ได้กำหนดให้มีการทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ เพื่อทำการประเมินกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลการปฏิบัติงานปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา โดยการประเมินตนเองของกรรมการทั้งคณะ และประเมินตนเองรายบุคคล โดยแบ่งเกณฑ์ระดับคะแนนเป็น 5 ระดับ และสรุปผลการประเมินในภาพรวมเสนอคณะกรรมการบริษัท และเปิดเผยในรายงานประจำปี เพื่อให้การประเมินผลดังกล่าวมีหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม บริษัทได้ปรับปรุงข้อคำถามและเกณฑ์การประเมินให้สอดคล้องกับแนวทางการประเมินคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินดังกล่าว และนำข้อเสนอแนะจากการประเมินผล มากำหนดแนวทางที่จะปรับปรุงให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรม

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ (ทั้งคณะ)

ประเด็นคำถาม ประกอบด้วย 4 หมวดหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
4. เรื่องอื่นๆ

กรรมการที่ทำการประเมิน คือ กรรมการที่ดำรงตำแหน่งในช่วงประเมินผล ณ เดือนธันวาคม 2562 รวมทั้งสิ้น 7 ท่าน
สรุปผลการประเมินคณะกรรมการ (ทั้งคณะ) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ย : ร้อยละ 93.30%

2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล (ตนเอง)

ประเด็นคำถาม ประกอบด้วย 3 หมวดหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมของคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปผลการประเมินกรรมการรายบุคคล (ตนเอง) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ย : ร้อยละ 95.84%

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมอบรมสัมมนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นการต่อยอดความคิดใหม่ๆ ซึ่งจะเสริมให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การอบรมของกรรมการ

บริษัทมีกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และแสวงหาความรู้ในหน้าที่กรรมการและธุรกิจอยู่เสมอ และบริษัทสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้ศึกษาและอบรมเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการทำหน้าที่กรรมการอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทำให้เกิดมุมมองที่มีประโยชน์นำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของบริษัท

นอกจากนั้นผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กิจกรรมสัมมนาความรู้ในด้านต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตลอดจนเป็นวิทยากรรับเชิญในกิจกรรมสัมมนาต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และความคิดเห็นกับหน่วยงานต่างๆ อีกด้วย

9.3.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิมีประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะรับภาระเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วยเว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

9.3.3 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัทที่คุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน
3. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้ความสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

9.3.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทจะลงทุนในบริษัทที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเช่นเดียวกับธุรกิจหลักของบริษัทหรือกิจการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน หรือกิจการสนับสนุนกิจการของบริษัทอื่นจะทำให้บริษัทมีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้นหรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทโดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

ทั้งนี้ในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าว ทั้งนี้ กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทจะต้องทำหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ให้บริหารจัดการ หรือดำเนินงาน ต่างๆ ตามนโยบายที่บริษัทกำหนด รวมถึงจะต้องใช้ดุลยพินิจตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่อนุมัติในเรื่องที่สำคัญของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

9.4 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
2. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งยังมีได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อทำการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงการโอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าวโดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทน ผู้ใดฝ่าฝืนจะถูกกลงโทษตามมาตรการทางวินัยของบริษัท
3. บริษัท ได้ดำเนินการแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง เข้าใจและรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัท ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

4. บริษัท ได้ดำเนินการให้กรรมการและผู้บริหาร รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่เกิดรายการเปลี่ยนแปลง และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.
- ทั้งนี้ บริษัท จะแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ทราบเกี่ยวกับข้อกำหนดข้างต้น

นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทได้กำหนดให้เลขานุการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับด้านนักลงทุนสัมพันธ์ในการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ให้กับนักลงทุน นักวิเคราะห์ สื่อมวลชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ผ่านสื่อต่างๆ เช่น เอกสารเผยแพร่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ การจัดประชุมและแถลงข่าวต่างๆ รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลทาง เว็บไซต์ อีเมล เป็นต้น

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)

999/9,10,11 หมู่ 9 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290

โทรศัพท์ : 02-816- 9315 ต่อ 212 (เลขานุการบริษัท)

แฟกซ์ : 02-816-9315 #444

เว็บไซต์ : www.ziga.co.th

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

คุณธนิดา เกรียงพานิช

โทรศัพท์ : 02-816-9315 ต่อ 212

อีเมล : ir@ziga.co.th

นอกจากต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณพนักงานแล้วคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติของนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

1. เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุน อย่างถูกต้อง เพียงพอและทันเวลา
2. รักษาความลับของบริษัทและไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น
3. เปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมโดยเปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ได้
4. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตในวิชาชีพ บนพื้นฐานของหลักการของการเท่าเทียมกันไม่มีการเลือกปฏิบัติบนอารมณ์สินจ้างใดๆ ที่เป็นเหตุจูงใจส่วนบุคคลและเอื้อประโยชน์ส่วนตนมากกว่าประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
5. สร้างความเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีของบริษัท ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ทุกฝ่าย
6. ปฏิบัติตามแนวทางการดูแลการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหุ้นที่บริษัทกำหนดอย่างเคร่งครัด
7. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่และมีความเป็นมืออาชีพ
8. หมั่นศึกษาหาข้อมูลบริษัท และหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ

กิจกรรมเยี่ยมชมการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน “Company Visit”

บริษัทเปิดโอกาสจัดกิจกรรมดังกล่าวโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท แก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุน สื่อมวลชน และผู้ถือหุ้นที่สนใจมาร่วมงาน เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจ ในการเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท

กิจกรรม “mai FORUM 2019”

เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2562 ตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ ร่วมกับสมาคมสมาชิกบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ ได้จัดกิจกรรม mai FORUM 2019 โรงแรมเซนทาราแกรนด์ Central World โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอให้กับนักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สื่อมวลชน และผู้ที่สนใจ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทต่างๆ ซึ่งภายในงานได้มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน อาทิเช่น การออกบูธแสดงข้อมูลและสินค้าของบริษัทจดทะเบียน โดยบริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น และผู้ที่สนใจเป็นจำนวนมาก

กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางอื่น ๆ

บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการแนะนำบริษัท การให้ข้อมูลผลการดำเนินงาน ตลอดจนการให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชน ในช่วงที่มีข่าวสารที่มีความสัมพันธ์และมีผลกระทบต่อบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน และผู้ที่สนใจ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่างๆ อาทิเช่น หนังสือพิมพ์ รายการวิทยุ การเป็นวิทยากรรับเชิญในการเสวนาต่างๆ เป็นต้น

9.5 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวม 1,200,000 บาท

2. ค่าบริการอื่น

- ไม่มี -

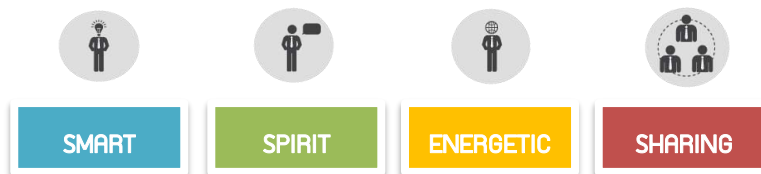
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ซีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวความคิดที่ว่า การดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจในสิ่งแวดล้อมที่ดีและประชากรที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี ย่อมสามารถทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนได้



พันธกิจ

- ผลิตสินค้าเหล็กนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างลูกค้าเฉพาะกลุ่ม(niche market)ด้วยเทคโนโลยีการป้องกันสนิมที่เหมาะสมกับการใช้งาน
- ขับเคลื่อนองค์กรด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีการบริหารห่วงโซ่อุปทานลดต้นทุนบริหาร
- วิจัยพัฒนาสินค้าระบบการสร้างร้านค้าสำเร็จรูป I-retail เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและรองรับสังคมผู้สูงอายุ ลดการพึ่งพิงแรงงาน



Smart-Work Smart การทำงานอย่างชาญฉลาด หมายความว่าเราต้องเข้าใจและสามารถปรับปรุงการทำงานด้วยความคิดที่สร้างสรรค์ เพื่อการทำงานที่ดีกว่าเสมอ และรู้จักการประยุกต์ เครื่องมือ เช่น IT เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ และเชื่อมต่อองค์กร กับโลกที่เปลี่ยนแปลงเสมอ

Spirit-Never give up ทศนคติในการก้าวผ่านอุปสรรคต่างๆ ต้องอาศัยจิตวิญญาณของนักสู้ และทุกวิกฤตคือโอกาสที่เราต้องมีจิตวิญญาณที่จะมองอย่างสร้างสรรค์เสมอ ไม่ว่าโลกจะเปลี่ยนแปลงเช่นไร เราจะสามารถปรับตัวได้เสมอด้วยทัศนคติที่ดี

Energetic-Active to run fast โลกเปลี่ยนเร็วแค่ไหน เราต้องวิ่งให้เร็วเพื่อทันโลกดังนั้น เราต้องเตรียมพร้อมเสมอด้วยพลังที่พร้อมจะเปลี่ยนแปลง

Sharing-We can grow together เราแบ่งปันความรู้และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และทำงานเป็นทีมเดียวกัน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร เหมือนพี่เหมือนน้อง และมีค่านิยม การแบ่งปัน สู้อสังคัม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อ การเติบโตอย่างยั่งยืนของ องค์กร สังคม และโลกที่เรา กำลังอยู่จะเติบโตไปพร้อมกันหากเรามีการแบ่งปัน

นโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตและเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท และยึดกติกาของการแข่งขันอย่างเสมอภาคโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าต้องไม่นำมาซึ่งความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท หรือขัดต่อกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงานใช้ทรัพยากรและทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงาน ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริตคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายดังนี้

- สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงานตามระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริต หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันต่างๆ
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานกระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับ หรือยอมรับซึ่งทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใด สำหรับตนเอง หรือผู้อื่นที่สื่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานให้หรือเสนอที่จะเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจงใจให้บุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำใด ผิดต่อกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน

จากนโยบายดังกล่าว บริษัทได้แสดงเจตนาธรรมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม หากมีการให้ผลประโยชน์แก่บุคคลภายนอก ที่นอกเหนือจากเงินตราโดยผลประโยชน์ดังกล่าวเป็นการส่งเสริมการตลาดของบริษัทนั้น บริษัทได้พิจารณาถึงความเหมาะสมของผลประโยชน์ของลูกค้านั้นเป็นหลัก

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิ่งที่มีมาแต่กำเนิดไม่อาจถ่ายโอน มีความเป็นตัวตน ไม่สามารถแบ่งแยกส่วนได้และมีความพึ่งพากันและกัน โดยองค์กรมีความเคารพต่อ สิทธิมนุษยชนและไม่ละเมิดสิทธิของผู้ซึ่งส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก และต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยมีหลักการที่สำคัญ 2 ด้านดังนี้

- บริษัทเน้นความรักความสามัคคีในหมู่พนักงาน อยู่ร่วมกันเหมือนญาติพี่น้อง ทำงานอย่างสงบสุขในบรรยากาศการทำงานที่เอื้ออำนวย และเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาศักยภาพของตนเองและนำความรู้ความสามารถร่วมกันสร้างความก้าวหน้าทั้งต่อตนเองและองค์กร จึงจัดให้มีการอบรมและพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

- บริษัท จัดให้มีผลตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสม และเป็นธรรมแก่พนักงาน เช่น โบนัส เบี้ยขยัน ประกันสังคม เงินรางวัลพิเศษผลิตและขายเข้าเป้า ชูดยูนิฟอร์ม คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก งานเลี้ยงส่งสรรค์ประจำปี จัดการแข่งขันกีฬา ภายใน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ ตรวจสอบสุขภาพประจำปี เงินช่วยเหลืองานบวช/งานแต่งงาน/งานศพ

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยมีแนวนโยบายปฏิบัติความรับผิดชอบต่อลูกค้า ดังนี้

- ส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และกาให้บริการ โดยไม่มีกักรกล่าวเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการนั้นๆ
- ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่น่าพอใจของลูกค้า และจัดให้มีระบบกระบวนการที่ให้บริการร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนอง
- รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีที่สะอาดและทันสมัย เพื่อให้ทุกกระบวนการของบริษัทมีประสิทธิภาพสูงสุด และมีการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนโดยใช้หลัก 3R คือ ลดการใช้ทรัพยากร (Reduce) หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Reuse/Recycle) และฟื้นฟูกลับสู่สภาพเดิม (Replenish) และมีนโยบายไม่ปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม (Zero Emission) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กระบวนการสร้างอุตสาหกรรมสะอาดอย่างแท้จริง

การจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมหมายถึงความตระหนักว่า การประกอบกิจการได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับมากและน้อย ในเรื่องใดหรือในส่วใดบ้าง และยอมรับว่าจะต้องปรับปรุงแก้ไข รวมทั้งพัฒนากระบวนการประกอบกิจการ ให้สามารถลดผลกระทบต่อสังคมรวมทั้งปกป้องและบูรณะฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมให้กลับคืนมาได้ดังเดิมในที่สุด เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความยั่งยืนให้กับกิจการเอง รวมทั้งสังคม ชุมชนเศรษฐกิจ ประเทศชาติและประชาชนโดยรวม

7. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทตระหนักในความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนหรือสังคมซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบต่อในการช่วยเหลือ สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน ตลอดจนการพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคมเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ด้วยการสร้างการจ้างงานและสร้างความหลากหลายในกิจกรรมในเชิงเศรษฐกิจ การทำให้เกิดความเข้มแข็งของหน่วยงานต่างๆ ของชุมชนโดยมีแนวนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) มุ่งมั่นพัฒนาให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่การดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของชุมชน และให้ความช่วยเหลือสังคมด้วยความตั้งใจ
- 2) ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมทั้งชุมชนใกล้และชุมชนรอบบริษัท รวมถึงชุมชนในพื้นที่ห่างไกลที่สาธารณูปโภคเข้าไปไม่ถึง

นอกจากบริษัทจะมุ่งมั่นให้ความสำคัญในการพัฒนาการทำงาน และดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีเจตนาธรรมที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมแล้ว ยังได้ให้ความสำคัญกับสังคม และสิ่งแวดล้อมไม่ลดหย่อนไปกว่ากันโดย บริษัทมุ่งที่จะตอบแทนสังคม ด้วยการทำนุบำรุงสภาพสังคมไทยให้น่าอยู่ตลอดไป

8. การพัฒนาและเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัทจะสนับสนุนการสร้างสรรค์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Co-Creation) ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับความเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยแบ่งเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

- นวัตกรรมที่เป็นความรับผิดชอบต่อสังคมระดับบุคคล
 การพัฒนานวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับบุคคลให้ความสำคัญกับการปลูกจิตสำนึกการเป็นผู้ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมที่สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ทางเศรษฐกิจ ในขณะเดียวกันก็ตอบสนองความต้องการของสังคมด้วย อันเป็นการพัฒนานวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมจากภายในสู่ภายนอกบริษัทการเปิดโอกาสให้พนักงานทำประโยชน์ หรือแสดงความเสียสละให้สังคม ทำให้เกิดประสบการณ์การเรียนรู้ที่สามารถเปลี่ยนทัศนคติที่มีต่อสิ่งรอบตัวในทางที่ดีขึ้นได้ ทำให้พนักงานมีค่านิยมที่ดีในการทำงาน และมีความสามารถเชื่อมโยงเป้าหมายทางนวัตกรรมของบริษัทเข้ากับการแก้ปัญหาของลูกค้าและสังคมได้อย่างแท้จริง
- นวัตกรรมที่เป็นความรับผิดชอบต่อสังคมระดับกิจการ
 การสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับบริษัทนั้น มุ่งเน้นการร่วมพัฒนานวัตกรรมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทที่อยู่ภายนอกที่สนใจร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ดีขึ้น เป็นการสร้างนวัตกรรมที่นอกเหนือจากกระบวนการพัฒนานวัตกรรมภายในตามปกติ
 การพัฒนานวัตกรรมบริษัทมองว่าจะทำให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นและ สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่กิจการของบริษัทไม่สามารถดำเนินการได้เพียงลำพัง แต่ต้องเกิดจากความร่วมมือในการพัฒนากับผู้เ็นภายนอก เช่น การร่วมกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน สร้างรูปแบบการทำงานร่วมกันใหม่ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นหรือการพัฒนาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท เป็นต้น



การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

คณะกรรมการบริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี โดยในปี 2562 การดำเนินการเพื่อปฏิบัติตามนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีดังนี้




การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : บริษัทมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทจะต้องปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด และได้ดำเนินการให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันในหัวข้อต่างๆ ทั้งในรูปแบบการอบรม การสื่อสารทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ของบริษัท และการสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

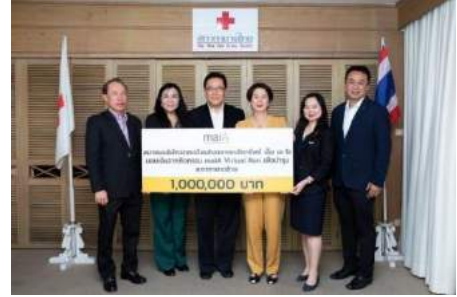
การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม : บริษัทมีนโยบายการพัฒนาพนักงานเพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีการเรียนรู้และเลื่อนตำแหน่ง เพื่อความก้าวหน้าในการทำงานเมื่อมีโอกาสที่เหมาะสม โดยในเดือนตุลาคม 2562 บริษัทมีการจัดการสอบวัดทักษะเพื่อวัดระดับความรู้ประจำตำแหน่งงาน แบ่งเป็นการสอบข้อเขียนและการสอบปฏิบัติ รวมถึงมีการจัดทำ Workshop เพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพตามนโยบายที่กำหนดขึ้น



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม : คุณเมทินี งามจิตรเจริญ รองกรรมการผู้จัดการและผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนผลิต ร่วมให้ความรู้ในหัวข้อ How to success with Digital Technology ในงาน Digital manufacturing 2019 ณ True Digital park

ZIGA ร่วมพลังทีมผู้บริหารและพนักงานทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) สนับสนุน สภากาชาดไทย โดยคุณวราลักษณ์ งามจิตรเจริญ กรรมการผู้จัดการ เป็นตัวแทนมอบเงินบริจาค เพื่อนำไปสมทบทุนร่วมกับตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) ในโครงการ maiA Virtual Run for สภากาชาดไทย



กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (After Process)

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนการทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 บริษัทมีการ ดำเนินการดังนี้

ของขวัญให้แก่โรงเรียนเนื่องในวันเด็ก



แจกหอยทอดให้กับชุมชนในเทศกาลสงกรานต์



นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ด้วยบริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) มีความห่วงใยต่อชีวิต และสุขภาพพนักงานทุกคน ดังนั้นจึงเห็นสมควรให้มีการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ควบคู่ไปกับหน้าที่ประจำของพนักงาน จึงกำหนดนโยบายไว้ดังนี้

1. ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบอันดับแรกในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน
2. บริษัทจะสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพการทำงาน และสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัย
3. บริษัทจะสนับสนุนส่งเสริมให้มีกิจกรรมความปลอดภัยต่างๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงานให้ปฏิบัติงานด้วยวิธีที่ปลอดภัย
4. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องกระทำตนเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ อบรมฝึกสอน จูงใจให้พนักงานปฏิบัติด้วยวิธีที่ปลอดภัย
5. พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทเป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงานในบริษัท
6. พนักงานทุกคนต้องดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ที่กำลังปฏิบัติงาน
7. พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือในโครงการความปลอดภัย อาชีวอนามัยของบริษัท และร่วมเสนอความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสถานที่หรือสภาพแวดล้อมในการทำงานและวิธีการทำงานให้มีความปลอดภัย
8. บริษัทจะจัดให้มีการทบทวนและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยตามนโยบายที่กำหนดไว้ข้างต้นเป็นประจำ

ในปี 2562 บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ได้มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ดังนี้

✓ การอบรมการทำ CPR การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการอบรมดับเพลิงขั้นต้น

บริษัทได้จัดให้มีการอบรมดับเพลิงขั้นต้นให้กับพนักงานที่ยังไม่ได้รับการอบรม ในวันที่ 27 กรกฎาคม 2562 โดยปัจจุบันทางบริษัทได้มีพนักงานที่ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าวประมาณ 80 % (กฎหมายระบุให้มีมากกว่า 40 %) โดยในหลักสูตรนี้ ทางวิทยากรจากกรุงเทพมหานคร ได้เพิ่มหัวข้อการอบรมการทำ CPR ซึ่งสอนทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติกับหุ่นจำลองให้กับพนักงานของบริษัทอีกด้วย



✓ การปฏิบัติงานมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.)

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) เพื่อรักษาการได้รับรองมาตรฐานดังกล่าว บริษัทจึงได้จัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับมาตรฐานนี้ ได้แก่ การตรวจสอบสารเสพติดในปัสสาวะในพนักงานเข้าใหม่ และการสุ่มตรวจประจำปี การจัดบอร์ดให้ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด และการเดินรณรงค์เกี่ยวกับเรื่องยาเสพติดในซอยพรวฒนา เป็นต้น ซึ่งได้รับการตรวจประเมินอีกครั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2562 และได้รับการรับรองอีกครั้ง ซึ่งเข้ารับเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562



✓ การส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของพนักงาน

บริษัทได้มีการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของพนักงาน โดยจัดให้มีการเล่นฟุตบอลในช่วงเวลาหลังพักรับประทานอาหารกลางวัน รวมถึงการส่งนักกีฬาฟุตบอลของบริษัทเข้าแข่งขันกับบริษัทอื่นๆ ในจังหวัดสมุทรปราการ ในรายการ ถูตสาหกรรม ลีค ครั้งที่ 3 (KWANKHO LEAQUE)



✓ การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัท ซีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และดำเนินการพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในสถานประกอบกิจการ ซึ่งได้รับการคัดเลือกจากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสมุทรปราการ ให้เข้ารับประกาศนียบัตร ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562



✓ การเข้าร่วมงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติครั้งที่ 13

บริษัท ซีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ส่งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน เข้าร่วมสัมมนาในงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติครั้งที่ 13 ในวันที่ 4-6 กรกฎาคม 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค



✓ การเข้าร่วมการสัมมนาเรื่อง "สิทธิประกันสังคมกับการตรวจสอบสุขภาพที่บริษัทท่านควรรู้"

บริษัท ชีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ส่งเจ้าหน้าที่ที่ความปลอดภัยในการทำงาน และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล เข้าร่วมสัมมนาเรื่อง "สิทธิประกันสังคมกับการตรวจสอบสุขภาพที่บริษัทท่านควรรู้" ในวันที่ 23 สิงหาคม 2562 ที่โรงพยาบาลเปาโลพระประแดง จัดให้บริษัทต่างๆ ในจังหวัดสมุทรปราการเข้าร่วมงาน



✓ การประชุมเชิงปฏิบัติการสถานประกอบการตามแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี

บริษัท ชีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ส่งเจ้าหน้าที่ที่ความปลอดภัยในการทำงาน และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล เข้าร่วม การประชุมเชิงปฏิบัติการสถานประกอบการตามแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี ในวันที่ 23-24 มกราคม 2562 ณ สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสมุทรปราการ



✓ การอบรมการใช้เครน

เพื่อให้พนักงานที่มีหน้าที่ในการใช้เครนหรือปั้นจั่นยกสินค้าได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย ทางบริษัทได้จัดให้มีวิทยากรที่ได้รับอนุญาตจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานเข้ามาอบรมวิธีการใช้เครนทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ



แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัท ซีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รณรงค์การต่อต้านการทุจริต ให้แก่บุคลากรในองค์กร เนื่องจากคณะกรรมการบริษัท เล็งเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริต โดยเนื้อหาทั่วไปได้บรรจุไว้ในนโยบายการต่อต้านการทุจริต เพื่อประกาศเจตนารมณ์ที่บริษัทจะต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ และมุ่งหมายให้ทุกคนในองค์กร ได้มีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต ภายใต้นโยบายเดียวกัน ซึ่งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทได้รับทราบเจตนารมณ์ของบริษัทที่มุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตและต้องถือปฏิบัติ โดยมีนโยบายและแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

นโยบายต่อต้านการทุจริต

ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท กระทำการอันใดที่เป็นการเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์ทางตรง หรือทางอ้อมต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก ไม่ว่าตนจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้สินบน ทั้งที่เป็น ตัวเงิน หรือไม่เป็นตัวเงิน แก่หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานของเอกชน ที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจ หรือติดต่อด้วย โดยจะปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างเคร่งครัด

แนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริต

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต และจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยจะไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตทั้งทางตรง หรือทางอ้อม ดังนี้

1. ไม่ทำพฤติกรรมใด ที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการรับสินบน หรือติดสินบน แก่ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบ ทั้งโดยตรง หรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในทางมิชอบ ต้องปฏิบัติดังนี้
 - 1.1 ไม่รับทรัพย์สิน สิ่งของ ของขวัญ ของกำนัลใดๆ หรือประโยชน์อื่น อันเป็นการชักนำให้เกิดการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ของตน ทั้งนี้ก่อนการรับของที่ระลึกรควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท โดยสิ่งของ หรือของขวัญที่ให้แก่กันในงานที่การงานควรมีราคาไม่มากและเหมาะสมในแต่ละโอกาส
 - 1.2 ไม่ให้ทรัพย์สิน สิ่งของ ของขวัญ หรือของกำนัลใดๆ หรือประโยชน์อื่น เพื่อจงใจในการตัดสินใจ หรือมีผลทำให้ผู้รับไม่ปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติทางการค้าเช่นเดียวกันกับคู่ค้ารายอื่นทั้งนี้การให้สิ่งของตามโอกาสหรือวาระต่างๆ ต้องมีมูลค่าไม่มากจนเกินปกติวิสัย
 - 1.3 ไม่เป็นตัวกลางในการเสนอ เงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หน่วยงานราชการ หรือองค์กรใดๆ เพื่อแลกกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้ หรือทำให้เจ้าหน้าที่ของรัฐ ละเว้นการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และข้อปฏิบัติทางกฎหมายตามที่กำหนดไว้
2. ในการจัดซื้อจัดจ้างต้องดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทที่มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้
3. การใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ และการใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามสัญญาทางธุรกิจสามารถกระทำได้ แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้
4. ในการบริจาคเพื่อการกุศล ต้องปฏิบัติดังนี้
 - 4.1 การใช้จ่ายเงิน หรือ ทรัพย์สินของบริษัท เพื่อบริจาคการกุศล ต้องกระทำในนามบริษัทเท่านั้น โดยการบริจาคเพื่อการกุศล ต้องเป็น มูลนิธิ องค์กรสาธารณกุศล วัด โรงเรียน โรงพยาบาล สถานพยาบาล หรือองค์กรเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ที่มีใบรับรอง หรือเชื่อถือได้ สามารถตรวจสอบได้ และ ดำเนินการผ่านขั้นตอน ตามระเบียบของบริษัท
 - 4.2 การบริจาคเพื่อการกุศล ในนามส่วนตัวพึงกระทำได้ แต่ต้องไม่เกี่ยวข้อง หรือทำให้เกิดข้อสงสัยได้ว่าเป็นการกระทำที่ทุจริต เพื่อหวังผลประโยชน์ใด
5. ในการให้เงินสนับสนุน ต้องปฏิบัติดังนี้

การใช้จ่ายเงิน หรือ ทรัพย์สินของบริษัท เพื่อสนับสนุนโครงการ ต้องระบุชื่อในนามบริษัทเท่านั้นโดยเงินสนับสนุนที่จ่ายไป ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจ ภาพลักษณ์ที่ดี และชื่อเสียงของบริษัท ทั้งนี้การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท

6. ไม่กระทำการอันใดที่เกี่ยวข้องกับการเมืองภายในบริษัท และไม่ใช้ทรัพยากรใดของบริษัท เพื่อดำเนินการดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทเป็นองค์กรที่ยึดมั่นในความเป็นกลางทางการเมือง สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมาย และการปกครองระบอบประชาธิปไตย รวมถึงไม่มีแนวทางในการให้การช่วยเหลือทางการเมืองแก่พรรคการเมืองใด ไม่ว่าจะโดยทางตรง หรือทางอ้อม
7. หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต หรือส่อไปในทางทุจริต ที่มีผลเกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งทางตรง หรือทางอ้อม ต้องไม่ละเลย หรือเพิกเฉยต่อพฤติกรรมดังกล่าว ควรแจ้งให้กรรมการผู้จัดการ หรือเลขานุการบริษัท ทราบทันที หรือแจ้งผ่านช่องทางแจ้งเบาะแส ตามที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายนี้
8. กรรมการ และผู้บริหารต้องตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ ให้คำปรึกษา เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้ได้บังคับบัญชา เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้พนักงานได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตฉบับนี้ รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดี ในเรื่องการมีความซื่อสัตย์ จริยธรรมและจรรยาบรรณ

เรื่องที่แจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนการทุจริต

1. พบเห็นการกระทำที่ทุจริตที่เกี่ยวข้องกับองค์กร โดยทางตรง หรือทางอ้อม เช่น พบเห็นบุคคลในองค์กรติดสินบน/รับสินบน เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานรัฐบาล หรือหน่วยงานเอกชน
2. พบเห็นการกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท หรือมีผลต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท จนทำให้สงสัยได้ว่าอาจจะเป็นช่องทางในการทุจริต
3. พบเห็นการกระทำที่ทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์ กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท
4. พบเห็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ

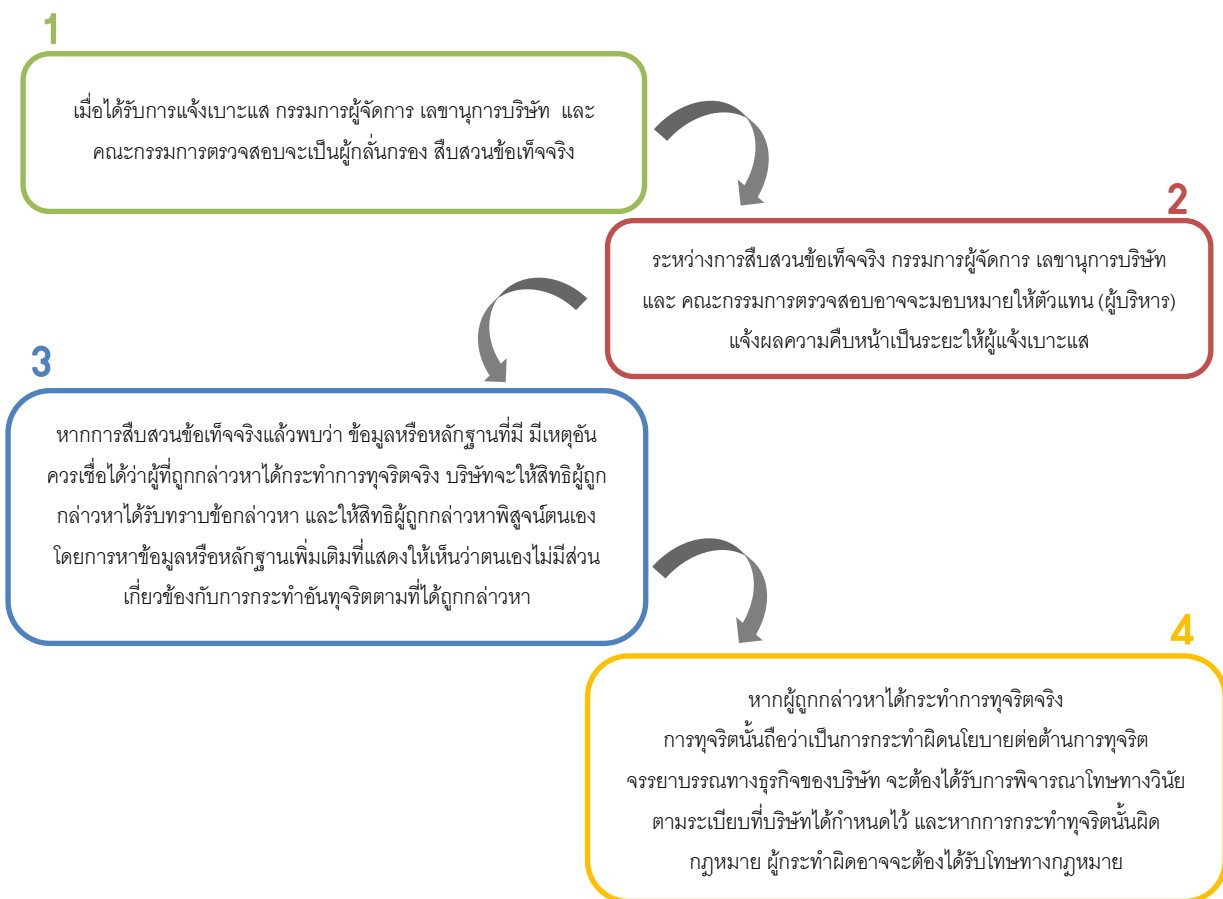
ช่องทางรับแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนการทุจริต



มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน

- ✓ บริษัทจะปกปิดชื่อ ที่อยู่หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ
- ✓ ในกรณีที่มีการร้องเรียนกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริง ไม่ให้ได้รับความเดือนร้อน อันตรายใด หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน การเป็นพยานหรือการให้ข้อมูล
- ✓ ผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล ข้อร้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ขั้นตอนการดำเนินการสืบสวน และบทลงโทษ



การสรุปและรายงานข้อร้องเรียน

ผลการดำเนินงานปี 2562 ไม่มีการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ การถูกละเมิดสิทธิ รายงานทางการเงินไม่ถูกต้อง การทุจริตและคอร์รัปชัน หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่องมายังช่องทางดังกล่าว

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเห็นของคณะกรรมการต่อระบบควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) องค์กรและสภาพแวดล้อมการควบคุม 2) การประเมินและบริหารความเสี่ยง 3) การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ 5) ระบบการติดตามและประเมินผล และพิจารณาจากรายงานการตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งจัดทำโดยผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และรายงานข้อสังเกตและผลการติดตามของผู้สอบบัญชีในการประเมินประสิทธิภาพระบบควบคุมภายในทางบัญชีของบริษัท จากการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

จากการพิจารณาข้อมูลจากฝ่ายบริหารและรายงานการตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในจากผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในอิสระนั้น คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทได้จัดทำให้มีการจัดการบริหารงานและระบบควบคุมภายในที่ดีเพียงพอ โดยผู้บริหารได้สนับสนุนให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญในการควบคุมภายใน และจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอเพื่อที่จะดำเนินการให้ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งสามารถปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมทั้งได้กำหนดระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย ระดับอำนาจการบริหารและระดับการอนุมัติรายการที่เหมาะสมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีผู้ตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในโดยการว่าจ้างหน่วยงานภายนอก (Outsource) เข้ามาตรวจสอบระบบควบคุมภายใน ซึ่งจะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสอบถามระบบปฏิบัติงานของกิจกรรมต่างๆ ให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทโดยรวม และสามารถควบคุมดูแลเรื่องการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวได้อย่างเพียงพอและเหมาะสม โดยสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทจากการที่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกล่าวนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า บริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

นโยบายการดำเนินการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีนโยบายว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก (Outsource) โดยในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ซีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมได้มีมติแต่งตั้ง บริษัท เวลท์ดี แอคเคาท์ติ้ง จำกัด ให้เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยได้มอบหมายให้นายปิติ ชัชวาลโชคชัย เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท เวลท์ดี แอคเคาท์ติ้ง จำกัด แล้วเห็นว่ามีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่การเป็นผู้ตรวจสอบภายใน เนื่องจากมีประสบการณ์ในด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลา 20 ปี โดยผู้ปฏิบัติงานหลักได้เคยผ่านหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPA) ของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สศท.) อีกทั้งยังไม่มีมีความเกี่ยวข้องกับใดๆ กับบริษัท จึงสามารถตรวจสอบและนำเสนอข้อแนะนำให้แก่บริษัทได้อย่างอิสระและเป็นกลาง

ทั้งนี้ การพิจารณานุมัติแต่งตั้ง ถอดถอนหรือโยกย้ายผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการคัดเลือกและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน จากนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจึงนำเสนอผู้ตรวจสอบภายในที่ผ่านการพิจารณาแล้วแก่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติการว่าจ้างรวมถึงการเจรจาต่อรองในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ชีเก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) โดยการแต่งตั้งของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยมี นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ, นายพลรชฎ เป็ยถนอม และนางเอมอร โชติยะปุตตะ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยนายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง ประธานกรรมการตรวจสอบ และนางเอมอร โชติยะปุตตะ กรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ได้มีการหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับฝ่ายจัดการและผู้ตรวจสอบภายใน และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการจำนวน 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารืออย่างอิสระในสาระสำคัญของการจัดทำงบการเงินและแผนการสอบบัญชีประจำปี โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินของบริษัท รวมถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี รายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ และการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน โดยได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการ และผู้ตรวจสอบภายในจนเป็นที่พอใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา และเป็นประโยชน์กับผู้ถือหุ้นหรือผู้ใช้อข้อมูลในการตัดสินใจลงทุน จึงให้ความเห็นชอบงบการเงินดังกล่าวที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้ว ซึ่งเป็นการรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

2. การสอบทานระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการประเมินการควบคุมภายในโดยใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามกรอบแนวทางปฏิบัติของ The Committee of sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานในทุกหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆที่เกี่ยวข้อง และมีความเพียงพอ สามารถควบคุมป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันได้ โดยมีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในอย่างอิสระ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้พิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันและลดความเสี่ยง ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในด้านระบบสารสนเทศ โดยมีกรรมการตรวจสอบและติดตามผลทั้งจากผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี

3. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ และมีหน้าที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี และสอบทานการปฏิบัติงานตามแผนงานที่อนุมัติไว้ พิจารณาประเด็นจากการตรวจสอบและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

4. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

5. การพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี ประจำปี 2562

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2562 โดยพิจารณาผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาของผู้สอบบัญชีตามเกณฑ์การประเมินผลบริษัท ด้านคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน คุณภาพ และมาตรฐานการทำงาน อยู่ในเกณฑ์น่าพอใจ และผู้สอบบัญชีมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้เสนอแต่งตั้ง บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2562

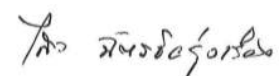
6. สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและให้ความเห็นต่อการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการสอบทานพบว่าบริษัทได้ดำเนินการด้วยความโปร่งใส สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ตามเวลาที่กำหนด

7. สรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังรอบคอบ เป็นอิสระ และสอดคล้องตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ในการให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน และมีความเห็นว่าบริษัทมีรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมาตรฐานการรายงานทางการเงินมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างครบถ้วน

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

12. รายการระหว่างกัน

บริษัท ซีเกา อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ และ รายละเอียดของรายการระหว่างกัน ดังนี้

1. ลักษณะความสัมพันธ์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	<ul style="list-style-type: none"> เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร กรรมการ และผู้ถือหุ้นของ ZIGA โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 260 ล้านบาท
บจก. เค.แอล.เอส.อีเลคทริก (“KLS”)	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทของครอบครัวนายวุฒิศักดิ์ ทัสฐาน ซึ่งเป็นคู่สมรสของคุณมณฑา ทัสฐาน โดยคุณมณฑา ทัสฐาน เป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นของ ZIGA นายวุฒิศักดิ์ ทัสฐาน เป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นของ KLS โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียน 35 ล้านบาท KLS ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแม่พิมพ์พลาสติก และธุรกิจจำหน่าย ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า

2. รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคล และนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 มีดังนี้

2.1 รายการระหว่างกันกับนายศุภกิจ งามจิตรเจริญ

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
	2561	2562	
ค่าเช่าที่ดิน	600,000	600,000	บริษัทเช่าที่ดินจากนายศุภกิจ งามจิตรเจริญ แปลงที่ตั้งโรงงาน เลขที่ 999/9 ซึ่งใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัท โดยในปี 2561 และ 2562 มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 50,000 บาท ตามการประเมินราคาเช่าเช่าจากผู้ประเมินราคาอิสระ โดยได้ประเมินราคาเช่าในอัตรา 50 บาทต่อตารางวา ตามรายงานฉบับวันที่ 15 มกราคม 2559 ซึ่งคิดเป็นค่าเช่าประมาณ 51,720 บาทต่อเดือน จึงได้มีการกำหนดอัตราค่าเช่าให้สอดคล้องกับราคาประเมิน ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

2.2 รายการระหว่างกันกับบริษัท เค.แอล.เอส.อีเลคทริก จำกัด (“KLS”)

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
	2561	2562	
- ค่าจ้างทำพลาสติกครอบ ปลายท่อ	2,028,172	1,921,878	บริษัทได้จ้าง KLS ให้ทำพลาสติกครอบปลายท่อสำหรับป้องกันเกลียวปลายท่อเสียหาย สำหรับราคาในการจ้างทำพลาสติกครอบปลายท่อมีการเปรียบเทียบราคาและเงื่อนไขการค้ำกับผู้ผลิตแม่พิมพ์รายอื่นตามกระบวนการจัดซื้อของบริษัท ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
- เจ้าหน้าที่การค้า			
ยอดยกมา	265,959	344,792	
เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	2,170,144	2,056,409	
ชำระคืนระหว่างงวด	(2,091,311)	(2,290,337)	
ยอดปลายงวด	344,792	110,864	

3. สรุปภาวะค้ำประกันระหว่างบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์จำนวน 2 แห่ง รวมวงเงินทั้งสิ้นมีจำนวน 905 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภทวงเงิน	จำนวน (ล้านบาท)	หลักประกันวงเงิน
1. วงเงินสินเชื่อภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีธนาคารกรุงไทย	240	มี
2. วงเงินสินเชื่อภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีธนาคารกสิกรไทย	360	มี
3. วงเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารกสิกรไทย	305	มี
รวม	905	

วงเงินของธนาคารกรุงไทยค้ำประกันโดยที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท โฉนดเลขที่ 81777 และค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท ได้แก่ นายศุภกิจ งามจิตระเจริญ, นางสาววรลักษณ์ งามจิตระเจริญ และนายธีรนาท งามจิตระเจริญ ในฐานะกรรมการและผู้ถือหุ้น โดยเป็นวงเงินสินเชื่อทรัสต์รีซีที จำนวนรวม 240 ล้านบาท

สำหรับวงเงินของธนาคารกสิกรไทยค้ำประกันโดยที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท โฉนดเลขที่ 20008, 20009, 33449, 33450, 59509, 59513, 59805, 59806, 62276, 62279, 62280 และ 62283 และค้ำประกันโดยที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของกรรมการบริษัท คือ นายศุภกิจ งามจิตระเจริญ โฉนดเลขที่ 20005 เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ แบ่งเป็นวงเงินสินเชื่อทรัสต์รีซีทีจำนวนรวม 600 ล้านบาท และวงเงินกู้จำนวนรวม 305 ล้านบาท

4. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ในปี 2561 และ 2562 บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยแบ่งการทำรายการออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ
บริษัทได้มีการว่าจ้างบริษัท เค.แอล.เอส.อี.เค.ที. จำกัด ให้ทำพลาสติกครอบปลายท่อเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,028,172 บาท และ 1,921,878 บาทตามลำดับ ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นและสมเหตุสมผล โดยในการจัดซื้อได้มีการเปรียบเทียบราคาตามที่กำหนดไว้ในการจัดซื้อตามปกติของบริษัท
- รายการเช่าทรัพย์สิน
บริษัทมีการเช่าที่ดินจากคุณศุภกิจ งามจิตรเจริญ ซึ่งเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล และไม่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์แต่อย่างใด ทั้งนี้ บริษัทได้มีการพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างการลงทุนซื้อที่ดินกับการเช่าที่ดินจากกรรมการ โดยบริษัทตัดสินใจทำสัญญาเช่าเนื่องจากมีต้นทุนที่ต่ำกว่าการลงทุนซื้อที่ดินทำให้บริษัทไม่จำเป็นต้องหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ซื้อที่ดินจากกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติอนุมัติการเช่าทำรายการระหว่างกัน เนื่องจากรายการเช่าดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นและผู้บริหารของบริษัทได้พิจารณาถึงทางเลือกในการลงทุนอันคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ประกอบกับเป็นพื้นที่ที่มีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้งและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น

5. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการทำรายการระหว่างกันแล้วซึ่งได้ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 โดยหากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสีย บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการ จะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว นโยบายของบริษัทในการทำรายการระหว่างกันจำแนกตามประเภทรายการมีดังนี้

- รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ อาทิ การซื้อและขายสินค้า วัตถุดิบ เป็นต้น โดยการทำการดังกล่าวจะต้องมีเงื่อนไขการค้าและราคาที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ซึ่งเทียบเคียงได้กับการทำการระหว่างบริษัทและบุคคลทั่วไป หรือการทำการระหว่างบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบุคคลทั่วไป หรือการทำการในลักษณะเดียวกับของผู้ประกอบการอื่นในธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำการดังกล่าวเป็นรายไตรมาส และจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- รายการอื่น ๆ นอกเหนือจากรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติข้างต้น เช่น รายการเช่าทรัพย์สิน หรือรายการเกี่ยวกับการซื้อขายทรัพย์สิน หรือการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน เป็นต้น บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำการดังกล่าว และจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทไม่ยินยอมการให้กู้ยืมเงินเพื่อให้บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์นำไปประกอบธุรกิจหรือดำเนินงานแทนบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และและสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย โดยบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปีของบริษัท และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

6. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่ยังคงมีการทำรายการต่อไปในอนาคต ได้แก่ (1) รายการเช่าที่ดินที่บริษัทเช่าจากคุณศุภกิจ งามจิตรเจริญ โดยสัญญาเช่าที่ดินฉบับใหม่มีอายุสัญญาเช่า 3 ปี นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 ซึ่งเกิดขึ้นจากความจำเป็นในการประกอบธุรกิจของบริษัท และ (2) รายการว่าจ้าง บริษัท เค.แอล.เอส.อี.เลคทริค จำกัด ให้ผลิตชิ้นงานพลาสติกครอบปลายท่อ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นสำหรับรายการระหว่างกันดังกล่าวที่เกิดขึ้นในอนาคตนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ส่วนที่ 3

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปรายงานการสอบบัญชี

- รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งตรวจสอบโดยนางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5946 จากบริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด ได้แสดงความเห็น ดังนี้
ความเห็นของผู้สอบบัญชี : ผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงินของบริษัท ชิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
- รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งตรวจสอบโดยนายไพบูล ดันกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4298 จากบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส จำกัด ได้แสดงความเห็น ดังนี้
ความเห็นของผู้สอบบัญชี : ผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงินของบริษัท ชิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
- รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งตรวจสอบโดยนายไพบูล ดันกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4298 จากบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส จำกัด ได้แสดงความเห็น ดังนี้
ความเห็นของผู้สอบบัญชี : ผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงินของบริษัท ชิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 62	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	393,947	30.73	117,696	9.85	258,221	22.29
เงินลงทุนระยะสั้น	42,502	3.32	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	81,528	6.36	105,455	8.82	88,902	7.67
สินค้าคงเหลือ	501,757	39.14	428,309	35.83	227,432	19.63
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,715	0.52	13,795	1.15	2,939	0.25
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,026,449	80.07	665,255	55.65	577,494	49.84
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	200,842	15.67	516,309	43.19	570,786	49.26
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	5,479	0.43	5,525	0.46	4,210	0.36
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,872	0.46	5,218	0.44	2,582	0.22
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	43,341	3.38	3,034	0.26	3,558	0.31
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	255,534	19.93	530,086	44.35	581,136	50.16
รวมสินทรัพย์	1,281,983	100.00	1,195,341	100.00	1,158,630	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	217,771	16.99	253,009	21.17	99,049	8.55
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	209,886	16.37	138,764	11.61	38,335	3.31
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18,926	1.48	13,805	1.15	62,031	5.35
สัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	13,071	1.02	5,897	0.49	1,841	0.16
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	1,972	0.16	1,155	0.10
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,291	0.10	4,288	0.36	3,661	0.32
รวมหนี้สินหมุนเวียน	460,945	35.96	417,735	34.94	206,072	17.79
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	24,336	1.90	10,512	0.88	194,423	16.78
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	10,480	0.82	4,583	0.38	2,734	0.24
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,701	0.29	4,604	0.39	2,546	0.22
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	272	0.02	693	0.06	46	0.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	38,789	3.03	20,392	1.71	199,749	17.24
รวมหนี้สิน	499,734	38.98	438,127	36.65	405,821	35.03

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 62	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	260,000		260,000		260,000	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	260,000	20.28	260,000	21.75	260,000	22.44
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	415,236	32.39	415,236	34.74	415,236	35.84
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(1,058)	(0.08)	(1,058)	(0.09)	(1,058)	(0.09)
กำไรสะสม						
สำรองตามกฎหมาย	21,104	1.65	23,794	1.99	26,000	2.24
ยังไม่ได้จัดสรร	86,967	6.78	59,242	4.96	52,631	4.54
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	782,249	61.02	757,214	63.35	752,809	64.97
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,281,983	100.00	1,195,341	100.00	1,158,630	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	882,235	96.95	841,144	96.57	760,166	95.58
ต้นทุนขาย	(679,621)	(74.69)	(747,848)	(85.86)	(684,794)	(86.11)
กำไรขั้นต้น	202,614	22.97	93,296	11.09	75,372	9.92
รายได้อื่น	27,715	3.05	29,874	3.43	35,135	4.42
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(15,889)	(1.75)	(20,074)	(2.30)	(19,609)	(2.47)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(44,953)	(4.94)	(43,963)	(5.05)	(36,103)	(4.54)
ต้นทุนทางการเงิน	(11,374)	(1.25)	(7,923)	(0.91)	(12,226)	(1.54)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	158,113	17.38	51,210	5.88	42,569	5.35
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(26,437)	(2.91)	(8,646)	(0.99)	(7,309)	(0.92)
กำไรสุทธิสำหรับปี	131,676	14.47	42,564	4.89	35,260	4.43
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	1,935	0.24
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี	131,676	14.47	42,564	4.89	37,195	4.68
กำไรต่อหุ้น						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.28		0.08		0.07	
จำนวนหุ้นถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	470,466		520,000		520,000	
(ปรับมูลค่าต่อหุ้นเป็น 0.50 บาทเพื่อการเปรียบเทียบ)						

หมายเหตุ : การคำนวณร้อยละของทุกรายการเทียบกับรายได้รวม (รายได้จากการขายสินค้าบวกกับรายได้อื่น) ยกเว้น รายการกำไรขั้นต้น
เทียบกับรายได้จากการขายสินค้า

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	158,113	51,210	42,569
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	38,611	23,284	14,264
ค่าตัดจำหน่าย-สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,193	1,473	1,571
หนี้สงสัยจะสูญ	(249)	(55)	-
ขาดทุนสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	(262)	338	844
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(1,060)	(1,864)	1,633
กำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนระยะสั้น	(402)	(188)	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(1,405)	-	(1,495)
รับรู้กำไรรอดตัดบัญชีจากการขายและเช่ากลับคืน	(126)	(120)	(120)
ดอกเบี้ยรับ	(679)	(815)	(419)
ดอกเบี้ยจ่าย	11,374	7,923	12,226
	205,108	81,186	71,073
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(8,796)	(23,727)	16,553
สินค้าคงเหลือ	(284,932)	69,582	199,370
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(2,814)	(7,080)	10,856
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	(40,217)	40,307	(524)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	197,033	(71,873)	(105,045)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(74)	2,997	(627)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	542	(526)
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	940	902	362
	66,248	92,836	191,492
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
ดอกเบี้ยจ่าย	(11,262)	(7,923)	(12,226)
ดอกเบี้ยรับ	679	815	419
ภาษีเงินได้คืนบุคคลจ่าย	(75,875)	(6,020)	(5,974)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไปใน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	(20,210)	79,708	173,711
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	(132,000)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น	90,000	42,690	-
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(27,021)	(335,419)	(63,411)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,716)	(1,851)	(256)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,421	-	1,495
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(69,316)	(294,580)	(62,172)

งบกระแสเงินสด	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	68,766	38,249	(155,407)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	259,446
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(24,758)	(18,944)	(27,309)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(5,312)	(13,071)	(5,906)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	40,000	-	-
เงินสดรับจากส่วนเกินมูลค่าหุ้น	415,236	-	-
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(120,004)	(67,600)	(41,600)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ใน)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	373,928	(61,366)	29,224
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	284,402	(276,237)	140,763
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	109,540	393,947	117,696
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	5	(14)	(238)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	393,947	117,696	258,221

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	2.23	1.59	2.80
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.12	0.53	1.68
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	(0.06)	0.18	0.56
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	12.25	9.54	8.17
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	29.40	37.74	44.08
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	6.13	6.36	5.55
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	58.69	56.56	64.88
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	101.39	118.76	111.31
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	3.55	3.03	3.23
วงจรกิจจ	(วัน)	84.54	91.27	105.72
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	22.97	11.09	9.92
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(ร้อยละ)	19.21	6.79	6.89
อัตรากำไรอื่น	(ร้อยละ)	3.05	3.43	4.42
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(ร้อยละ)	(11.92)	134.80	317.02
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	14.47	4.89	4.43
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	23.99	5.53	4.67
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	13.80	3.44	3.00
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(ร้อยละ)	82.43	18.36	9.11
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.95	0.70	0.68
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.64	0.58	0.54
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	1.55	7.97	12.61
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	(0.07)	0.18	1.25
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(ร้อยละ)	104.50	97.73	57.52

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ภาพรวมการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

บริษัท ชีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตท่อเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้แบรนด์สินค้า “ZIGA” และท่อเหล็กร้อยสายไฟภายใต้แบรนด์สินค้า “DAIWA” และพัฒนาสินค้าเพิ่มมูลค่าโดยนวัตกรรม ระบบร้านค้าสำเร็จรูป (I-RETAIL)

บริษัทมีความมุ่งมั่นและมีแผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กรโดยยึดแนวทางโมเดลธุรกิจที่เกิดจากการแก้ไขปัญหาลูกค้า และสร้างความไว้วางใจในสินค้าภายใต้แบรนด์ ZIGA และ DAIWA โดยใช้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาลูกค้า (Better , Cheaper, Faster) รวมทั้งวิสัยทัศน์ บริษัท “ Value creation through innovation” นวัตกรรมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

บริษัทเริ่มต้นด้วยการเป็นผู้ผลิตท่อเหล็กร้อยสายไฟ (Electrical conduit) ภายใต้แบรนด์ “ไดว่า (“DAIWA”)” ต่อมาได้พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าโดยอาศัยเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิม พัฒนาเป็นสินค้าในกลุ่มของเหล็กโครงสร้างประเภท pre-zinc ภายใต้แบรนด์ (“ZIGA”)บริษัทมีแผนงานในอนาคตดังนี้

1. มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ เหล็กนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ด้วยเทคโนโลยีการป้องกันสนิม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. มุ่งพัฒนาองค์กรด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพ มุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีการบริหารห่วงโซ่อุปทานลดต้นทุนบริหาร
3. มุ่งพัฒนา วิจัยพัฒนาสินค้าระบบการสร้าร้านค้าสำเร็จรูป I-RETAIL เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า รองรับสังคมผู้สูงอายุ ลดการพึ่งพิงแรงงาน
4. มุ่งพัฒนา รูปแบบธุรกิจใหม่ สินค้าใหม่ เพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มโดยการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ และช่องทางการขายใหม่ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

จุดเด่นในการแข่งขัน

1. ประสบการณ์ที่ยาวนานมากกว่า 20 ปี และการขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม (Innovation) และการเพิ่มมูลค่าสินค้า (Value Creation)
2. สินค้าเหล็กนวัตกรรม (Innovative Product) โดยมุ่งเน้นเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยเทคโนโลยีการป้องกันสนิม
3. ตราสินค้าที่แข็งแกร่งและเป็นที่รู้จัก (Strong Brands and Awareness) ทำให้ได้รับการตอบรับที่ดี
4. การใช้ระบบสารสนเทศ Business Intelligent ในการจัดการโดยรวม ทำให้ผลิตและขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. Product and Process Innovation มีความรู้ความเข้าใจและใส่ใจในรายละเอียดทำให้สินค้าที่ออกตลาดประสบความสำเร็จ
6. Opportunity to grow บริษัทสามารถเติบโตได้ ด้วยการนำเสนอสินค้าที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับภายใต้แบรนด์ ZIGA และ DAIWA

การบริโภคเหล็กสำเร็จรูปของไทยในปี 2562 หดตัวร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยอยู่ที่ 18.47 ล้านตัน ขณะที่การบริโภคเหล็กที่แท้จริงหดตัวลงร้อยละ 4.7 การผลิตเหล็กในประเทศอยู่ที่ 7.63 ล้านตัน ปรับลดลงร้อยละ 15.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อยู่ที่ 12.21 ล้านตัน การส่งออกหดตัวร้อยละ 21.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ข้อมูลอ้างอิง สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย) เนื่องจากอุตสาหกรรมก่อสร้างชะลอตัวลง จากการอนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณล่าช้า ความถดถอยของเศรษฐกิจทำให้ภาคอุตสาหกรรมปรับลดการผลิตลง ราคาต้นทุนผันผวนทุกภูมิภาคและมีทิศทางปรับตัวลดลง ส่งผลโดยตรงต่อยอดขาย ถึงแม้ว่าบริษัทสามารถรักษายอดขายได้ แต่ไม่สามารถปรับราคาขายในอัตราที่สูงขึ้นได้มาก ประกอบกับต้นทุนของเหล็กค้ำฟ้า ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่เราทดแทน มีราคาต่ำกว่ามาก ในขณะที่เหล็ก Pre-zinc มีต้นทุนสูงกว่า ภายใต้ความผันผวนบริษัทฯปรับกลยุทธ์ควบคุมปริมาณสต็อกวัตถุดิบอย่างระมัดระวัง และมุ่งสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ไว้วางใจสำหรับช่าง และพ่อบ้านสมัยใหม่ ที่เลือกซื้อสินค้าคุณภาพ บริษัทฯได้สร้างช่องทางการจัดจำหน่าย On line เพิ่มขึ้น เพื่อสร้าง

แบรนด์ ซิก้า ให้ใกล้ชิดกับลูกค้า ซึ่งในระหว่างปีได้มีการทดลองออกสินค้าใหม่ ได้แก่ ลวดเชื่อมไฟฟ้าสำหรับเหล็กกล้าวาไนซ์ และสีทาเหล็กกล้าวาไนซ์, Ziga Diy รวบรวมผ้า เป็นต้น เนื่องจากบริษัทยังคงต้องการหลีกเลี่ยงในการแข่งขันการตัดราคา (price war) นอกจากนี้บริษัทได้ขยายตลาดในกลุ่มสินค้า ท่อร้อยสายไฟ และ ท่อโครงสร้าง เพื่อขยายเข้าโครงการขนาดใหญ่มากขึ้น ภายใต้แบรนด์ DAIWA ซึ่งได้รับมาตรฐานสากลและได้รับความไว้วางใจในโครงการที่สำคัญของประเทศไทย

สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท มีดังต่อไปนี้

14.2 ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

14.2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

ในปี 2560, ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีโครงสร้างรายได้รวม ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขาย - ZIGA	787,188	86.51	747,988	85.88	650,969	81.85
รายได้จากการขาย - DAIWA	95,047	10.45	90,085	10.34	109,197	13.73
รายได้จากการขายอื่น	-	-	3,071	0.35	-	-
รวมรายได้จากการขาย	882,235	96.95	841,144	96.57	760,166	95.58
รายได้อื่น	27,715	3.05	29,874	3.43	35,135	4.42
รายได้รวม	909,950	100.00	871,018	100.00	795,301	100.00

รายได้รวมของบริษัทในปี 2560, ปี 2561 และปี 2562 มีจำนวน 909.95 ล้านบาท 871.02 ล้านบาท และ 795.30 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินค้าในกลุ่ม ZIGA เป็นกลุ่มสินค้าหลักที่บริษัทจำหน่ายในสัดส่วนประมาณร้อยละ 85-89 ของรายได้จากการขาย และ รองลงมาเป็นสินค้าในกลุ่ม DAIWA บริษัทได้มุ่งเน้นการจำหน่ายมากขึ้น เนื่องจากต้องการใช้กำลังการผลิตส่วนใหญ่ในการผลิตสินค้ากลุ่ม ZIGA ส่งผลให้ยอดขายในกลุ่มสินค้า DAIWA มีสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 14 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัท

14.2.1.1 รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขาย - ZIGA	787,188	89.23	747,988	88.93	650,969	85.64
รายได้จากการขาย - DAIWA	95,047	10.77	90,085	10.71	109,197	14.36
รายได้จากการขายอื่น	-	-	3,071	0.36	-	-
รายได้จากการขายรวม	882,235	100.00	841,144	100.00	760,166	100.00

โดยรายได้จากการขายแบ่งออกเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ZIGA, ผลิตภัณฑ์ DAIWA และรายได้จากการขายอื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ ZIGA

เป็นสินค้าประเภทเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ชุบสังกะสี (Galvanized) ซึ่งบริษัทสามารถผลิตได้ทั้งในรูปแบบท่อกลม ท่อแบน ท่อเหลี่ยม และรูปตัวซี มีขนาดความยาวมาตรฐาน 6 เมตร และมีขนาดหน้าตัดหรือเส้นผ่าศูนย์กลางและความหนาแตกต่างกันไป ปัจจุบันบริษัทผลิตสินค้าในรูปแบบท่อกลมเป็นหลัก โดยมีรายได้จากการขาย ZIGA ในปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 747.99 ล้านบาท และ 650.97 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.93 และร้อยละ 85.64 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ

กลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์ ZIGA สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก และกลุ่มลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) ซึ่งกลุ่มลูกค้ารายย่อยนี้ รวมถึงลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีกที่เข้ามาซื้อและรับสินค้าด้วยตัวเองที่บริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายอีกต่อหนึ่ง และลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านทาง ZIGA OUTLET

สำหรับปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขาย ZIGA เท่ากับ 650.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.64 ของรายได้จากการขายรวม โดยรายได้จากการขาย ZIGA ลดลงจำนวน 97.02 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตของยอดขายลดลงร้อยละ 12.97 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย ZIGA ในปี 2561 ทั้งนี้ รายได้จากการขาย ZIGA ส่วนใหญ่ลดลงในกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง)

รายได้จากการขาย ZIGA	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - ZIGA						
ผู้แทนการค้า (ขายส่ง)	778,133	98.85	674,052	90.12	530,675	81.52
รายย่อย (ขายปลีก)	9,055	1.15	73,937	9.88	120,294	18.48
รวม ZIGA	787,188	100.00	747,989	100.00	650,969	100.00

(2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ DAIWA

เป็นสินค้าประเภทท่อเหล็กร้อยสายไฟ ซึ่งบริษัทผลิตได้ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม คือมีรูปแบบเป็นท่อกลม ขนาดความยาว 3 เมตร และมีขนาดหน้าตัดหรือเส้นผ่าศูนย์กลางและความหนาแตกต่างกันไป โดยมีรายได้จากการขาย DAIWA ในปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 95.05 ล้านบาท และ 90.08 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.77 และร้อยละ 10.71 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ

สาเหตุที่รายได้จากการขาย DAIWA มีสัดส่วนน้อยกว่ารายได้จากการขาย ZIGA เนื่องจาก บริษัทวิเคราะห์ความต้องการของตลาดพบว่าปริมาณความต้องการบริโภคสินค้าของกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ ZIGA มีขนาดใหญ่กว่าปริมาณความต้องการบริโภคสินค้าของกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ DAIWA ประกอบกับ กลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ ZIGA มีความน่าเชื่อถือสูงเพราะส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้า Distributor ที่มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง ดังนั้น บริษัทจึงจัดสรรกำลังการผลิตโดยมุ่งเน้นการผลิต ผลิตภัณฑ์ ZIGA เพื่อจำหน่ายมากกว่าผลิตภัณฑ์ DAIWA เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเพื่อให้เกิด efficiency สูงสุด โดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากระบบ ERP (ซึ่งบริษัทใช้ซอฟต์แวร์ Microsoft Dynamics AX และ POWER BI) แม้ว่าราคาขายเฉลี่ยต่อโลกรัมของผลิตภัณฑ์ DAIWA จะสูงกว่าราคาขายเฉลี่ยต่อโลกรัมของผลิตภัณฑ์ ZIGA ก็ตาม

กลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์ DAIWA สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) ประกอบด้วยกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างและ Distributor ที่กระจายสินค้าให้กลุ่มผู้รับเหมา และกลุ่มลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) ซึ่งกลุ่มลูกค้ารายย่อยนี้ รวมถึงลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีกขายอุปกรณ์ไฟฟ้าทั่วไป

สำหรับปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขาย DAIWA เท่ากับ 109.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.36 ของรายได้จากการขายรวม โดยรายได้จากการขาย DAIWA เพิ่มขึ้นจำนวน 19.11 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขายร้อยละ 21.22 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย DAIWA ในปี 2561 ทั้งนี้ รายได้จากการขาย DAIWA เพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) และลดลงในกลุ่มลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) เนื่องจากบริษัทมีการทำการตลาดเพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) โดยสินค้ากลุ่ม DAIWA นั้นเป็นสินค้าที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าอยู่แล้ว

รายได้จากการขาย DAIWA	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย – DAIWA						
ผู้แทนการค้า (ขายส่ง)	94,050	98.95	86,137	95.62	106,738	97.75
รายย่อย (ขายปลีก)	997	1.05	3,948	4.38	2,459	2.25
รวม DAIWA	95,047	100.00	90,085	100.00	109,197	100.00

(3) รายได้จากการขายอื่น

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าก่อสร้างสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ (I-RETAIL) จำนวน 3.07 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.36 ของรายได้จากการขายรวม

14.2.1.2 รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษซาก, กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เช่น รายได้ค่าขนส่งและดอกเบี้ยรับ เป็นต้น โดยบริษัทมีรายได้อื่นในปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 27.72 ล้านบาท และ 29.87 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.05 และร้อยละ 3.43 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในปี 2560 และปี 2561 ส่วนประกอบหลักของรายได้อื่น ได้แก่ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ผู้บริหารมีการตรวจสอบข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนเป็นประจำเพื่อให้สามารถตอบสนององได้ทันเวลาที่หากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ภายใต้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

สำหรับปี 2562 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 35.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.42 ของรายได้รวม โดยรายได้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 5.26 ล้านบาท คิดเป็นอัตรการเติบโตร้อยละ 17.61 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้อื่นในปี 2561 โดยส่วนประกอบหลักเป็นกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.37 ของรายได้อื่น

รายได้อื่น	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายเศษซาก	15,611	56.33	9,672	32.38	10,551	30.03
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	1,404	5.07	-	-	1,495	4.26
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	9,322	33.64	18,990	63.57	21,913	62.37
กำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน	402	1.45	188	0.63	-	-
อื่นๆ	976	3.52	1,024	3.42	1,176	3.35
รวมรายได้อื่น	27,715	100.00	29,874	100.00	35,135	100.00

14.2.2 ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

14.2.2.1 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทในปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 679.62 ล้านบาท และ 747.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 74.69 และร้อยละ 85.86 ของรายได้รวมในแต่ละปีตามลำดับ

สำหรับปี 2562 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 684.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.11 ของรายได้รวม ซึ่งต้นทุนขายลดลงจำนวน 63.05 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.43 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนขายในปี 2561 โดยองค์ประกอบที่สำคัญของต้นทุนขาย ได้แก่ ต้นทุนสินค้าที่ผลิต ซึ่งมีต้นทุนวัตถุดิบเป็นรายการหลัก คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 80 ของต้นทุนสินค้าที่ผลิต

14.2.2.2 กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัท ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 202.61 ล้านบาท และ 93.30 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 22.97 และร้อยละ 11.09 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

สำหรับปี 2562 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 75.37 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 9.92 ของรายได้จากการขาย ซึ่งกำไรขั้นต้นลดลงเป็นจำนวน 17.92 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19.21 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากรายได้จากการขายลดลงจำนวน 80.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงของรายได้จากการขายร้อยละ 9.63 แต่หากเปรียบเทียบในเชิงปริมาณการขาย จะเห็นได้ว่าบริษัทยังคงสามารถรักษาสัดส่วนการตลาดได้ดีในภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว โดยเมื่อเปรียบเทียบปริมาณการขายของปี 2562 เทียบกับระยะเวลาเดียวกันในปี 2561 ปริมาณการขายลดลงเพียงร้อยละ 0.9 โดยบริษัทยังไม่สามารถปรับเพิ่มราคาขายได้มากในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

14.2.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม ในปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 60.84 ล้านบาท และ 64.04 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 6.69 และร้อยละ 7.35 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.25 ในปี 2560

สำหรับปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเท่ากับ 55.71 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.01 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมลดลงเป็นจำนวน 8.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.00 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	15,889	26.11	20,074	31.35	19,609	35.20
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	44,953	73.89	43,963	68.65	36,103	64.80
รวม	60,842	100.00	64,037	100.00	55,712	100.00

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทในปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 15.89 ล้านบาท และ 20.07 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.75 และร้อยละ 2.30 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.34

สำหรับปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 19.61 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.47 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายลดลงเป็นจำนวน 0.50 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.32 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 โดยส่วนใหญ่ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจากค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและโฆษณา ในการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก ลดลงเป็นจำนวน 2.79 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 68.13 รองลงมาเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขาย เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.27 จากการที่บริษัทเตรียมความพร้อมพนักงานเพื่อรองรับกับการขยายกำลังการผลิตจากการสร้างโรงงานใหม่

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทใน ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 44.95 ล้านบาท และ 43.96 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 4.94 และร้อยละ 5.05 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งไม่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560

สำหรับปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 36.10 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.54 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงเป็นจำนวน 7.86 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.88 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 โดยส่วนใหญ่ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ลดลงเป็นจำนวนเงิน 5.08 ล้านบาท รองลงมาเป็นค่าสอบบัญชีและที่ปรึกษาทางกฎหมายลดลงเป็นจำนวนเงิน 1.3 ล้านบาท และ ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินลดลงเป็นจำนวนเงิน 1.1 ล้านบาท

14.2.4 กำไรสุทธิ, อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีกำไรสุทธิใน ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 131.68 ล้านบาท และ 42.56 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 14.47 และร้อยละ 4.89 ตามลำดับ ในส่วนของอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2561 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนเท่ากับร้อยละ 5.53 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2560 ที่มีอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 23.99

สำหรับปี 2562 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 37.20 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.68 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงเป็นจำนวน 7.30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.16 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 โดยสาเหตุที่กำไรสุทธิลดลงมาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง จากสาเหตุที่กล่าวไว้ในหัวข้อที่ 14.2.2.2 และในส่วนของอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2562 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนเท่ากับร้อยละ 4.67 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 ที่มีอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 5.53

14.3 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน**สินทรัพย์**

สินทรัพย์ของบริษัท ณ สิ้นปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 1,281.98 ล้านบาท และ 1,195.34 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ลดลงเป็นจำนวน 86.64 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 6.76 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รองลงมาคือสินค้าคงเหลือ โดยสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนใน ปี 2560 และ ปี 2561 ร้อยละ 80.07 และร้อยละ 55.65 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนใน ปี 2560 และปี 2561 ร้อยละ 19.93 และร้อยละ 44.35 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

สำหรับสินทรัพย์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1,158.63 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.07 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2561

โดยสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.84 ของสินทรัพย์รวม โดยเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2561 สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง จำนวน 87.76 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 13.19 จากการลดลงของ สินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 200.88 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 46.90

และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.16 ของสินทรัพย์รวม โดยเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2561 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 51.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.63 ซึ่งส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจาก ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวนสุทธิ 570.79 ล้านบาท จากการซื้อทรัพย์สินเพิ่ม/รับโอนจำนวน 65.00 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากค่าเสื่อมราคาจำนวน 10.52 ล้านบาท บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญ คือ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.26 ของสินทรัพย์รวม

โดยรายละเอียดของสินทรัพย์ มีดังนี้

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 62	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	393,947	30.73	117,696	9.85	258,221	22.29
เงินลงทุนระยะสั้น	42,502	3.32	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	81,528	6.36	105,455	8.82	88,902	7.67
สินค้าคงเหลือ	501,757	39.14	428,309	35.83	227,432	19.63
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,715	0.52	13,795	1.15	2,939	0.25
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,026,449	80.07	665,255	55.65	577,494	49.84
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	200,842	15.67	516,309	43.19	570,786	49.26
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	5,479	0.43	5,525	0.46	4,210	0.36
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,872	0.46	5,218	0.44	2,582	0.22
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	43,341	3.38	3,034	0.26	3,558	0.31
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	255,534	19.93	530,086	44.35	581,136	50.16
รวมสินทรัพย์	1,281,983	100.00	1,195,341	100.00	1,158,630	100.00

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 88.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.67 ของสินทรัพย์รวม โดยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงร้อยละ 15.70 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 62	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า						
บุคคลภายนอก	56,708	69.56	67,196	63.72	49,819	56.04
เช็ครับล่วงหน้า	17,233	21.14	35,230	33.41	33,906	38.14
รวมลูกหนี้การค้า	73,941	90.69	102,426	97.13	83,725	94.18
ลูกหนี้อื่น						
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	2,869	3.52	2,940	2.79	4,820	5.42
ลูกหนี้อื่น	4,718	5.79	89	0.08	357	0.40
รวมลูกหนี้อื่น	7,587	9.31	3,029	2.87	5,177	5.82
รวม	81,528	100.00	105,455	100.00	88,902	100.00

ลูกหนี้การค้าของบริษัท ณ สิ้นปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 102.43 ล้านบาท และ 83.73 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า 9.54 เท่า และ 8.17 เท่า ตามลำดับ ซึ่งลูกหนี้การค้าลดลงร้อยละ 18.26 จากปี 2561 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.52 จากปี

2560 ตามลำดับ ส่งผลให้บริษัทมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 37.74 วัน และ 44.08 วัน ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทมีการพิจารณาการให้เครดิตต่อมียาวขึ้นเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถบริหารจัดการลูกหนี้การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการเจรจาเงื่อนไขการค้าที่เข้มงวด โดยการแบ่งชั้นอายุของลูกหนี้การค้ามีดังนี้

ตารางแสดงลูกหนี้การค้าและเช็ครับล่วงหน้า

ลูกหนี้การค้า	31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 62	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า						
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	45,693	80.58	54,551	81.18	39,673	79.63
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	10,965	19.34	12,147	18.08	9,995	20.06
ค้างชำระ 3-6 เดือน	0.50	0.08	498	0.74	151	0.30
รวมลูกหนี้การค้า	56,708	100.00	67,196	100.00	49,819	100.00
เช็ครับล่วงหน้า						
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	17,233	100.00	28,814	81.79	26,538	78.27
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	-	-	6,416	18.21	7,368	21.73
รวมเช็ครับล่วงหน้า	17,233	100.00	35,230	100.00	33,906	100.00
รวมลูกหนี้การค้าและเช็ครับล่วงหน้า	73,941		102,426		83,725	

ทั้งนี้ เช็ครับล่วงหน้า คือลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเงิน แต่บริษัทได้รับเช็คชำระค่าสินค้าซึ่งลงวันที่จ่ายเงินตามกำหนด และบริษัทจะนำเช็คดังกล่าวไปขึ้นเงินเมื่อถึงวันครบกำหนดชำระตามที่ระบุหน้าเช็ค ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทสามารถขึ้นเงินตามเช็ครับล่วงหน้าได้โดยตลอด และไม่เคยมีเหตุผิดนัดชำระหนี้แต่อย่างใด

บริษัทกำหนดนโยบายการให้วงเงินและเงื่อนไขเครดิตลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงสภาพคล่องทางการเงิน โดยพิจารณาตามเกรดของลูกค้า ซึ่งแบ่งประเภทเป็น กลุ่มลูกค้าใหม่ (New Account), กลุ่มลูกค้า (Account), กลุ่มลูกค้าหลัก (Key Account) และกลุ่มลูกค้าสำคัญ (VIP) โดยเกณฑ์ปฏิบัติกับลูกค้าครอบคลุมถึงการกำหนดเพดานของวงเงินสำหรับลูกค้าที่ได้เงื่อนไขเครดิตต่อม ในแต่ละประเภท นอกจากนี้บริษัทกำหนดนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญ ซึ่งคำนวณเป็นร้อยละของยอดลูกหนี้จากกลุ่มอายุลูกหนี้ (Aging) ที่ค้างชำระเกินระยะเวลาการให้เครดิต โดยกลุ่มอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 180 วัน บริษัทจะตั้งค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญร้อยละ 50 และกลุ่มอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 365 วัน บริษัทจะตั้งค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญร้อยละ 100 ซึ่งบริษัทยังไม่มีลูกหนี้ที่ค้างชำระถึงเกณฑ์ที่จะต้องตั้งค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญ

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือของบริษัท ณ สิ้นปี 2560 , ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 501.76 ล้านบาท 428.31 ล้านบาท และ 227.43 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.14, ร้อยละ 35.83 และร้อยละ 19.63 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินค้าคงเหลือโดยส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป โดยคิดเป็นอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ 6.13 เท่า , 6.36 เท่า และ 5.55 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทมีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยจำนวน 58.69 วัน , 56.56 วัน และ 64.88 วัน ตามลำดับ

สินค้าคงเหลือ	31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 62	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบ	365,106	72.77	322,196	75.23	80,415	35.36
งานระหว่างทำ	537	0.11	285	0.07	285	0.13
สินค้าสำเร็จรูป	132,507	26.41	102,491	23.93	144,320	63.45
วัสดุสิ้นเปลือง	3,635	0.72	3,704	0.86	3,623	1.59
สินค้าคงเหลือรวม	501,785	100.01	428,676	100.09	228,643	100.53
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(28)	(0.01)	(367)	(0.09)	(1,211)	(0.53)
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	501,757	100.00	428,309	100.00	227,432	100.00

ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง มีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มอายุสินค้า (Aging)	อัตราการตั้งค่าเผื่อสินค้าค้างนาน / ล้าสมัย
0 ถึง 1 ปี	-
มากกว่า 1 ปี ถึง 2 ปี	10 %
มากกว่า 2 ปี ถึง 3 ปี	15 %
3 ปี ขึ้นไป	40 %

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ ของบริษัท ณ สิ้นปี 2560 และ 2561 เท่ากับ 200.84 ล้านบาท และ 516.31 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.67 และร้อยละ 1.19 ของสินทรัพย์รวม

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ ของบริษัท เท่ากับ 570.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.26 ของสินทรัพย์รวม โดยส่วนประกอบของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มีรายละเอียดดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 62	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ราคาทุน						
ที่ดิน	72,560	20.27	274,462	39.39	274,462	36.03
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	85,883	23.99	85,883	12.33	218,598	28.70
เครื่องจักรและอุปกรณ์	163,389	45.63	165,074	23.69	189,985	24.94
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	10,910	3.05	12,318	1.77	13,519	1.77
ยานพาหนะ	19,723	5.50	19,723	2.83	15,983	2.10
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	5,580	1.56	139,336	20.00	49,249	6.46
รวม	358,045	100.00	696,796	100.00	761,796	100.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(157,203)	(43.91)	(180,487)	(25.90)	(191,010)	(25.07)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ	200,842	56.09	516,309	74.10	570,786	74.93

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ จำนวน 570.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 54.48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.55 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ซึ่งส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการการก่อสร้างโรงงานใหม่ และซื้อเครื่องจักร จากการซื้อทรัพย์สินเพิ่ม/รับโอนจำนวน 65.00 ล้านบาท (โรงงานและเครื่องจักรระหว่างก่อสร้างเป็น 67.54 ล้านบาท และอื่นๆ เป็นจำนวน 1.2 ล้านบาทและจำหน่ายยานพาหนะ 3.74 ล้านบาท) และเพิ่มขึ้นจากค่าเสื่อมราคาจำนวน 10.52 ล้านบาท (จากการตัดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งานจำนวน 14.26 ล้านบาท และตัดค่าเสื่อมราคาสะสมจากการจำหน่ายยานพาหนะ 3.74 ล้านบาท)

14.4 สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุนของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ ส่วนของหนี้สิน ซึ่งประกอบด้วยเงินกู้ยืมและหนี้สินทางการค้า และส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยเงินทุนและกำไรสะสม

แหล่งที่มาของเงินทุน	31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 62	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รวมหนี้สิน	499,734	38.98	438,127	36.65	405,821	35.03
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	782,249	61.02	757,214	63.35	752,809	64.97
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,281,983	100.00	1,195,341	100.00	1,158,630	100.00

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 499.73 ล้านบาท และ 438.13 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.98 และร้อยละ 36.65 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยหนี้สินที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีซึ่งเป็นวงเงินเพื่อใช้สำหรับการซื้อสินค้าวัตถุดิบเหล็กม้วน (Coil) จากต่างประเทศ และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินซึ่งเป็นวงเงินหลักเพื่อใช้ในการลงทุนในธุรกิจและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

สำหรับปี 2562 หนี้สินรวมของบริษัทเท่ากับ 405.82 ล้านบาท ลดลงจำนวน 32.31 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีที และ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 153.96 ล้านบาท และ 100.43 ล้านบาท ตามลำดับ และมีการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 232.13 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2560 และ ปี 2561 เท่ากับ 782.25 ล้านบาท และ 757.21 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.02 และร้อยละ 63.35 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 752.81 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.58 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 สาเหตุมาจากการจ่ายเงินปันผลตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 เป็นจำนวน 41.60 ล้านบาท และกำไรสุทธิของปี 2562 เพิ่มขึ้น 37.20 ล้านบาท สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปี 2562 เท่ากับ 0.54 เท่า

สำหรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทในแต่ละปี มีรายละเอียดดังนี้

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

บริษัทมีการใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในการประกอบธุรกิจเป็นหลักเพื่อใช้ในการดำเนินการลงทุนในธุรกิจและเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน โดยสามารถแบ่งวงเงินได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีที, เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 62	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีที	217,771	76.52	253,009	87.91	99,049	27.51
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	43,261	15.20	24,317	8.45	256,454	71.22
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	23,551	8.28	10,480	3.64	4,575	1.27
รวมเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	284,583	100.00	287,806	100.00	360,078	100.00

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัท ณ สิ้นปี 2560 และ 2561 เท่ากับ 284.58 ล้านบาท และ 287.81 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.20 และร้อยละ 24.08 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยมีส่วนประกอบหลักได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีที เป็นวงเงินเพื่อใช้สำหรับการซื้อสินค้าวัตถุดิบเหล็กม้วน (Coil) จากต่างประเทศ โดยมีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และกรรมการบริษัทเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน ปัจจุบันมีวงเงินจากสถาบันการเงิน 2 แห่ง รวมจำนวน 600 ล้านบาท รองลงมาเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นวงเงินหลักเพื่อใช้ในการลงทุนในธุรกิจและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน โดยวงเงินดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท ปัจจุบันมีวงเงินรวมจำนวน 305 ล้านบาท

สำหรับปี 2562 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวมทั้งสิ้นเท่ากับ 360.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.08 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยส่วนประกอบหลัก ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้นจำนวน 232.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 954.61 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 เนื่องจากบริษัทมีการสร้างโรงงานและสั่งซื้อเครื่องจักรเพิ่มขึ้น ในส่วนของหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีลดลงจำนวน 153.96 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 60.85 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินลดลงจำนวน 5.90 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 56.35 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ซึ่งเงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินดังกล่าวมีแนวโน้มลดลงจากการทยอยชำระหนี้ตามกำหนด

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทโดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าจากการซื้ออุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิต ส่วนเจ้าหนี้อื่นของบริษัทส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 62	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้การค้า	204,982	97.66	134,718	97.08	36,093	94.15
เจ้าหนี้อื่น	4,904	2.34	4,046	2.92	2,242	5.85
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	209,886	100.00	138,764	100.00	38,335	100.00

เจ้าหนี้การค้าของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เจ้าหนี้การค้าของบริษัทเท่ากับ 36.01 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 98.63 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 73.21 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ส่วนใหญ่เกิดจากเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ

เจ้าหนี้อื่นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 2.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.55 ของหนี้สิน

ส่วนของผู้ถือหุ้นทุนจดทะเบียน

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 757.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.35 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 260 ล้านบาท และกำไรสะสมจำนวน 83.04 ล้านบาท แบ่งเป็นกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายจำนวน 23.80 ล้านบาท และกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 59.24 ล้านบาท

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 752.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.97 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 260 ล้านบาท และกำไรสะสมจำนวน 78.63 ล้านบาท แบ่งเป็นกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายจำนวน 26.00 ล้านบาท และกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 52.63 ล้านบาท

ส่วนเกินทุน

บริษัทมีส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน จำนวน 1.06 ล้านบาท เกิดจากการที่บริษัทได้เข้าทำการซื้อสินทรัพย์และรับโอนหนี้สินของบริษัท ชิก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยมีกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลคนเดียวกัน ทั้งนี้ ส่วนเกินทุนดังกล่าวมีมูลค่าติดลบ เนื่องจากบริษัทจ่ายค่าตอบแทนในการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นจำนวนเงินสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีสุทธิของทรัพย์สินและหนี้สินที่ได้รับมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยจ่ายเป็นเงินสดเท่ากับ 3.52 ล้านบาท ขณะที่มูลค่าตามบัญชีของทรัพย์สินและหนี้สินที่ได้รับมาเท่ากับ 2.46 ล้านบาท

กำไรสะสม

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีกำไรสะสมเท่ากับ 83.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.95 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยมีกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 23.79 ล้านบาท และกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 59.24 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2561 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2560 จำนวน 67.60 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 520 ล้านหุ้น โดยเงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีกำไรสะสมเท่ากับ 78.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.79 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยมีกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 26.00 ล้านบาท และกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 52.63 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2562 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2561 จำนวน 41.60 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 520 ล้านหุ้น โดยเงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 มีนาคม 2562

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผล ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.58 เท่า โดยอัตราส่วนลดลงจากปี 2560 เล็กน้อย เนื่องจากบริษัทมีหนี้สินรวมลดลงจากปี 2561 จากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และจากการทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และจ่ายชำระค่างวดหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.54 เท่า โดยอัตราส่วนลดลงจากปี 2561 เล็กน้อย เนื่องจากบริษัทมีหนี้สินรวมลดลงจากปี 2562 จากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

สำหรับอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลของบริษัทในปี 2560, ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 104.50 เท่า, 97.73 เท่า และ 57.52 เท่า ตามลำดับ

อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน	หน่วย	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.64	0.58	0.54
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	1.55	7.97	12.61
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	(0.07)	0.18	1.25
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	104.50	97.73	57.52

กระแสเงินสดและอัตราส่วนสภาพคล่อง

กระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2562 เท่ากับ 173.71 ล้านบาท โดยบริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เนื่องจาก บริษัทมีกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้และหลังรายการปรับปรุงจำนวน 71.07 ล้านบาท ขณะที่บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาในการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน โดยส่วนใหญ่เกิดจากกระแสเงินสดได้มาจากสินค้าคงเหลือที่จำนวน 199.37 ล้านบาท

ในส่วนของกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในปี 2562 เท่ากับ 62.17 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน ส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อและติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 63.41 ล้านบาท

สำหรับกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2562 เท่ากับ 29.22 ล้านบาท โดยในปี 2562 บริษัทได้รับเงินกู้ระยะยาวจำนวน 259.45 ล้านบาท และชำระหนี้จากหนี้เสียภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท จำนวน 155.41 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงินและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน จำนวน 33.21 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 จำนวน 41.60 ล้านบาท

จากกระแสเงินสดในแต่ละกิจกรรมดังกล่าว ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิรวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 140.76 ล้านบาท ตามลำดับ

สรุปกระแสเงินสด	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(20,210)	79,708	173,711
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(69,316)	(294,580)	(62,172)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	373,928	(61,366)	29,224
รวมกระแสเงินสดสุทธิ	284,402	(276,237)	140,763

อัตราส่วนสภาพคล่อง

สำหรับอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 2.80 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนสภาพคล่องปี 2561 เนื่องจากบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 140.53 ล้านบาท และหากพิจารณาถึงสภาพคล่องในการประกอบธุรกิจบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 44.08 วัน โดยการที่ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยนานขึ้นจากปี 2561 เท่ากับ 37.74 วัน เนื่องมาจากการขายสินค้าให้กับลูกค้าที่มีเครดิตเทอมที่ยาวนานขึ้นเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ ขณะที่บริษัทมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 3.23 วัน โดยหากนำหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทมารวมคำนวณอัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้พบว่าบริษัทจะมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 136.25 วัน ส่งผลทำให้บริษัทมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ (27.30) วัน

อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน	หน่วย	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.23	1.59	2.80
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.12	0.53	1.68
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	(0.06)	0.18	0.56
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	29.40	37.74	44.08
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	58.69	56.56	64.88
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	3.55	3.03	3.23
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	84.54	91.27	105.75
ระยะเวลาชำระหนี้รวมหนี้สิน T/R	วัน	100.96	195.07	136.25
วงจรเงินสดรวมหนี้สิน T/R (Cash Cycle)	วัน	(12.87)	(100.77)	(27.30)

14.5 ภาวะผูกพันด้านหนี้สิน และการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีภาวะผูกพันด้านหนี้สินดังนี้

- ภาวะผูกพันตามสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 62.03 ล้านบาท และส่วนที่ครบกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี จำนวน 194.42 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนครบทั้งจำนวนภายในปี 2567 ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะยาว ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท และที่ดินของกรรมการบริษัท
- ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 1.84 ล้านบาท และส่วนที่ครบกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี จำนวน 2.73 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนครบทั้งจำนวนภายในปี 2565
- ภาวะผูกพันตามสัญญาทรัสต์รีซีที จำนวน 99.05 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนหมุนเวียนภายใน 180 วัน
- ภาวะผูกพันเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 2.55 ล้านบาท แบ่งเป็นผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุจำนวน 2.19 ล้านบาท และผลประโยชน์ระยะยาวอื่น จำนวน 0.36 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีภาระนอกงบดุล ดังนี้

- บริษัทมีภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-กรณีกลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า ตามสัญญาเช่าระยะยาวเกี่ยวกับการเช่าที่ดินที่ใช้ในการประกอบกิจการจากกรรมการบริษัท โดยมียอดรวมของจำนวนเงินค่าเช่าขั้นต่ำภายใต้สัญญาเช่าที่ไม่สามารถยกเลิกได้ จำนวนรวม 0.60 ล้านบาท
- ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับกำไรสะสมคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 520 ล้านหุ้น เป็นจำนวน 20.28 ล้านบาท โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะถูกนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติในครั้งถัดไปในเดือนเมษายน 2563

14.6 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

อย่างไรก็ดี ปริมาณความต้องการเหล็กในปี 2563 จะขยายตัวเล็กน้อยโดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 คาดว่าปริมาณความต้องการใช้จะอยู่ที่ประมาณ 18.6-19 ล้านตัน (สถาบันเหล็กและเหล็กกล้า) เป็นผลมาจากสงครามทางการค้าที่คลายความตึงเครียด การเร่งลงทุนโครงสร้างขนาดใหญ่ของภาครัฐและโครงการก่อสร้างภาครัฐอื่น ๆ หลังจากพ.ร.บ.งบประมาณแผ่นดินผ่านสภาเรียบร้อยแล้ว และการลงทุนก่อสร้างของภาคเอกชนที่คาดว่าจะเติบโตขึ้นรวมทั้งการออกกฎหมายควบคุมคุณภาพเหล็กจากการปรับมาตรฐาน มอก. 50 และ safeguard คาดว่าจะส่งผลในเชิงบวกให้กับบริษัทฯ



บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)
Ziga Innovation Public Company Limited

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ในกรณีนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นายศุภกิจ งามจิตระเจริญเป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายศุภกิจ งามจิตระเจริญกำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้สอบทานแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายศุภกิจ งามจิตระเจริญ	กรรมการ	<u>นายศุภกิจ งามจิตระเจริญ</u>
2. นางสาววราลักษณ์ งามจิตระเจริญ	กรรมการ	<u>นางสาววราลักษณ์ งามจิตระเจริญ</u>

ผู้รับมอบอำนาจ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายศุภกิจ งามจิตระเจริญ	กรรมการ	<u>นายศุภกิจ งามจิตระเจริญ</u>



บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)
Ziga Innovation Public Company Limited

เอกสารแนบ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการบริษัท - ประธานกรรมการตรวจสอบ	60	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Director Certification Program รุ่น 208/2015 - Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 1/2017 - หลักสูตร (BSI) รุ่น 3/2017	ไม่มี	ไม่มี	2558 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการบริษัท - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - กรรมการผู้จัดการ	บมจ. ซี.ก้า อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ
					2560 - 2562	- ประธานบริหารสายบัญชี การเงินและพัฒนาธุรกิจ	บมจ. ซี.ไอ.กรุ๊ป	- ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ ชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ ลงทุนในบริษัทย่อย
					2559 - 2561	- กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ	บจก. สยามเรลเวย์ ดีเวล ลอปเม้นท์	- ประกอบกิจการโรงงานผลิต ประกอบ จำหน่าย และซ่อม บำรุงหัวรถจักร หัวรถไฟ
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ - ประธานบริหารสายบัญชี การเงินและพัฒนาธุรกิจ	บมจ. ซี.ไอ.กรุ๊ป	- ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ ชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ ลงทุนในบริษัทย่อย
					2555 - 2560	- ประธานบริหารสายบัญชี การเงินและพัฒนาธุรกิจ - รองกรรมการผู้จัดการ	บมจ. ซี.ไอ.กรุ๊ป	- ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ ชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ ลงทุนในบริษัทย่อย

ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
3. นางेमอร โชติยะปุตตะ - กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ	54	- ปริญญาโท หลักสูตรผู้บริหาร (Mini MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท การตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัย เกริก - Director Accreditation Program 126/2016 - Company Secretary Program (IOD) 69/2016	ไม่มี	ไม่มี	2558 – ปัจจุบัน 2562 – ปัจจุบัน 2555 – 2562	- กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการบริหาร สายงาน บัญชีและการเงิน - เลขานุการบริษัท - ผู้อำนวยการสำนัก ตรวจสอบภายใน	บมจ. ซีเก้า อินโนเวชั่น บจก. รีเทค บีชีเนส โซลูชั่นส์ บจก. เอส.พี.ซี.พีริเซียส เมททอล	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ - ผลิตและออกแบบชิ้นวางของทุก ชนิด - การผลิตโลหะมีค่า
4. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ - กรรมการบริษัท - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล - กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท	43	- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยสยาม - Director Accreditation Program 2014 - Director Certification Program รุ่น 198/2014 - MDICP รุ่น 15 - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 17 - Executive Development Program (EDP) 2017 - Ultra Wealth รุ่นที่ 4	30.32	น้องชายคุณวราลักษณ์ งามจิตรเจริญ และเป็นพี่ชาย คุณมณฑา ทัสฐาน, คุณเมทินี งามจิตรเจริญ และ คุณธีรนาท งามจิตรเจริญ	2541 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล - กรรมการ	บมจ. ซีเก้า อินโนเวชั่น บจก. ไทยออร์แกนิก วิสาหกิจเพื่อสังคม	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และ ท่อเหล็กร้อยสายไฟ - ส่งเสริมและพัฒนากลุ่ม เกษตรกร และพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารแปรรูป

ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
5. นางสาววราลักษณ์ งามจิตระเจริญ - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดซื้อจัดหา และจัดซื้อต่างประเทศ - กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท	44	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (เกียรตินิยม) - Director Accreditation Program 2014 - Director Certification Program รุ่น 198/2014 - อบรมหลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 31-2016 - อบรมหลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 22/2017 - Executive Development Program (EDP) Class of Year 2017 - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 17	2.01	พี่สาวคุณศุภกิจ งามจิตระเจริญ, คุณมณฑา ทัสฐาน , คุณเมทินี งามจิตระเจริญ และ คุณธีรนาท งามจิตระเจริญ	2541 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดซื้อ จัดหาและจัดซื้อต่างประเทศ	บมจ. ซีเก้า อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ

ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
6. นายธีรนาท งามจิตตเจริญ - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหารความเสี่ยง นวัตกรรม และกำกับดูแล - กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและ ควบคุมระบบธุรกิจ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน บริษัท	37	- Master of Science in Service Management and Design Warwick University(United Kingdom) - Master of Engineer in Engineering Management Chulalongkorn University - ปริญญาตรี Computer Science มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ - Director Certification Program รุ่น 209/2015 - MDICP รุ่น 15 - Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 18	2.99	น้องชายคุณศุภกิจ งามจิตตเจริญ, คุณวรลักษณ์ งามจิตตเจริญ , คุณมณฑา ทัสฐาน , และคุณเมทินี งามจิตตเจริญ	2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหารความ เสี่ยง นวัตกรรม และกำกับ ดูแล - กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา และควบคุมระบบธุรกิจ	บมจ. ซีเก้า อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ
7. นางมณฑา ทัสฐาน - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการฝ่าย Demand	41	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม - Director Accreditation Program รุ่น 126/2016	1.49	น้องสาวคุณวรลักษณ์ งามจิตตเจริญ และ คุณศุภกิจ งามจิตตเจริญ และเป็นพี่สาวคุณเมทินี งามจิตตเจริญ และคุณธีรนาท งามจิตตเจริญ	2555 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการฝ่าย Demand	บมจ. ซีเก้า อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ

ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
8. นางสาวเมทินี งามจิตระเจริญ - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ - กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและ พัฒนาทรัพยากรบุคคล	39	- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าธนบุรี	2.99	น้องสาวคุณศุภกิจ งามจิตระเจริญ คุณวรวิลาักษณ์ งามจิตระเจริญ , คุณมณฑา ทัสฐาน และเป็นพี่สาว คุณธีรนาท งามจิตระเจริญ	2547 – ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ - กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร และพัฒนาทรัพยากรบุคคล	บมจ. ซีเก้า อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ
9. นางสาวชลธร งามจิตระเจริญ - ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดการ Supply	38	- ปริญญาตรี โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง	ไม่มี	ลูกพี่ลูกน้องของคุณ ศุภกิจ งามจิตระเจริญ , คุณวรวิลาักษณ์ งามจิตระเจริญ, คุณมณฑา ทัสฐาน , คุณเมทินี งามจิตระเจริญ และ คุณธีรนาท งามจิตระเจริญ	2546 – ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายการ จัดการ Supply	บมจ. ซีเก้า อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ
10. นางสาวฐิติพร เขียววง - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน	40	- ปริญญาตรี การบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต ปทุมธานี จักรวรรดิ	ไม่มี	ไม่มี	2560 – ปัจจุบัน 2547- 2560	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน - ผู้จัดการ	บมจ. ซีเก้า อินโนเวชั่น บจก. สำนักงาน ทีเอส	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zincและ ท่อเหล็กร้อยสายไฟ - ทำบัญชีและตรวจสอบบัญชี

ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
11. นางสาวอนิดา เกียรติพานิช - เลขานุการบริษัท - นักลงทุนสัมพันธ์	44	- ปริญญาตรี บริหารทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา - Company Secretary Program 68/2016 - CPIAT (ผู้ตรวจสอบภายในมือ อาชีพ) สมาคมผู้ตรวจสอบ ภายใน IA - HCME การบริหารทุนมนุษย์ - MDICP 15 โครงการพัฒนา อุตสาหกรรมการผลิตเพื่อ ยกระดับความสามารถในการ แข่งขัน - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารต้นทุน - ISO 9001: 2015 Requirements	ไม่มี	ไม่มี	2553 - ปัจจุบัน	- เลขานุการบริษัท - นักลงทุนสัมพันธ์	บมจ. ซีเก้า อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - 1.1 ทะเบียนกรรมการ
 - 1.2 หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานประชุมกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - 1.3 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด
4. นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัท หรือคณะกรรมการบริษัท มอบหมายดังนี้
 - 4.1 ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
 - 4.2 ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
 - 4.3 ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
 - 4.4 จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
 - 4.5 หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บมจ.ซีก้า อินโนเวชั่น
1. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	C , AC , II
2. นายพลรชฎ เบ็ญถนอม	AC , II
3. นางเอมอร ไซติยะปุตตะ	AC , II
4. นายศุภกิจ งามจิตร์เจริญ	CEO , I , III
5. นางสาววรลักษณ์ งามจิตร์เจริญ	MD , I , III
6. นายธีรนาท งามจิตร์เจริญ	M , I , III
7. นางมณฑา ทัสฐาน	M , I , III
8. นางสาวเมทินี งามจิตร์เจริญ	M , III
9. นางสาวชลธร งามจิตร์เจริญ	M
10. นางสาวฐิติพร เขียววง	CFO

หมายเหตุ C = ประธานกรรมการ AC = กรรมการตรวจสอบ CEO = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร MD = กรรมการผู้จัดการ
M = ผู้บริหาร I = กรรมการ II = กรรมการอิสระ III = กรรมการบริหาร CFO = ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

- ไม่มี -

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลปฏิบัติงานของบริษัท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้ตรวจสอบภายใน (Outsource)	: บริษัท เวลทีดี แอคเคาท์ติ้ง จำกัด ที่อยู่ 731/14 ตรอกวัดจันทร์ใน ถนนรัชดาภิเษก เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทร. : 02-291 – 1841 อีเมล : piti.ccwcc@gmail.com
หัวหน้างานตรวจสอบภายใน	: นายปิติ ชัชวาลโชคชัย
คุณวุฒิทางการศึกษา	: Master of Business Administrator, Thammasat University : Bachelor's degree in Accounting, Thammasat University
วุฒิปับตร / ประกาศนียบัตร	: ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (CPA) เลขที่ 4614 : สมาชิกสภาวิชาชีพบัญชี
ประสบการณ์การทำงาน	<u>ด้านตรวจสอบภายในและที่ปรึกษาธุรกิจ</u> <ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจอาหารสัตว์ • ธุรกิจสิ่งพิมพ์ • ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ • ธุรกิจขายยารักษาโรค <u>ด้านสอบบัญชี</u> <ul style="list-style-type: none"> • อุตสาหกรรมผลิตกระดาษ • ธุรกิจโรงแรม • ธุรกิจก่อสร้าง • โรงงานผลิตกล่องกระดาษ • ธุรกิจขายคอมพิวเตอร์และระบบรักษาความปลอดภัย (hardware, software)
การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง	: SAP, Singapore : Finance Meeting, Netherlands, Malaysia, Philippines, Shanghai : APAC IT meeting, Australia : Order handlers meeting, Netherlands : Audit training, Malaysia : Merck compliance courses, Bangkok : Practical and Methodology Audit Technique, Bangkok

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -



บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 999/9,10,11 หมู่ 9 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290
โทรศัพท์ : 02-816-9315 โทรสาร : 02-816-9315 #444
Head Office : 999/9,10,11 Moo 9 Naiklongbangplakod, Phasamudjadee, Samudprakarn 10290
Tel. : 02-816-9315 Fax : 02-816-9315 #444
Website : www.ziga.co.th