

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### 1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

เหล็กนับเป็นหนึ่งในโลหะที่มีความสำคัญซึ่งถูกนำไปใช้ในสิ่งปลูกสร้างต่างๆ มากมาย เช่น อาคาร บ้านเรือน สะพาน เป็นต้น นอกจากนี้เหล็กยังอยู่ในชีวิตประจำวันของเรา อาทิ เฟอร์นิเจอร์ รั้ว เครื่องมือช่าง เป็นต้น ด้วยเห็นความสำคัญของเหล็กเช่นนี้ บมจ.ซิก้า อีโนเวชั่น (“บริษัท” หรือ “ซิก้า”) จึงมีแนวคิดที่จะนำเหล็กมาเพิ่มคุณค่าด้วยนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้น เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2541 ภายใต้ชื่อ บริษัท จิตรเจริญ โปรเกรส จำกัด โดยเริ่มจากการผลิตท่อโค้งร้อยสายไฟตามความเชี่ยวชาญของผู้บริหารเพื่อทดแทนสินค้านำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ไดว่า อีนดัสตรี จำกัด และเริ่มผลิตท่อโลหะร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc ภายใต้ชื่อสินค้า “DAIWA” โดยในช่วงแรกบริษัทผลิตท่อเหล็กแล้วจ้างให้โรงชุบทำการชุบสังกะสีให้ ต่อมา บริษัทสั่งซื้อเหล็กชุบสังกะสีประเภท Pre-zinc ชนิดม้วน ( Hot dip galvanizing coil ) มาใช้ในการผลิตท่อร้อยสายไฟแทน ซึ่งเป็นวิธีที่นอกจากจะมีประสิทธิภาพการป้องกันสนิมที่ดีแล้วยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

บริษัทมองเห็นโอกาสในการใช้เหล็กชุบสังกะสีด้วยกระบวนการต่อเนื่องเพื่อใช้ทดแทนเหล็กที่ไม่ได้ผ่านการชุบ ในปี 2553 บริษัทจึงได้ก่อตั้ง บริษัท ซิก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อจำหน่ายแผ่นเหล็กชุบสังกะสีเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมขึ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ และได้ขยายกลุ่มสินค้าไปสู่การจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้า “ZIGA” เพื่อใช้ในงานโครงสร้างทั่วไปที่ไม่ได้มีการรับน้ำหนักมาก เช่น เตินท์ นั่งร้าน เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น เหล็กโครงสร้างโดยทั่วไปมักไม่ได้ใช้เหล็กที่ชุบมาแล้วตั้งแต่เป็นวัตถุดิบ โดยเหล็กโครงสร้างเหล่านี้จะถูกนำไปชุบหรือทาสีก่อนนำไปใช้งาน ซึ่งต่างกับสินค้าของบริษัทที่นำเหล็กชุบสังกะสีชนิดม้วนมาตัดแบ่งและขึ้นรูปทำให้ไม่ต้องเสียเวลาและค่าแรงในการทาสี นอกจากนี้สังกะสียังมีความหนาที่สม่ำเสมอ นอกจากการนำเสนอสินค้าที่แตกต่างแล้วบริษัทยังมีการรักษาคุณภาพอย่างต่อเนื่องจนได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ Thailand Trusted Mark จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในปี 2555

บริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องโดยได้มีการประยุกต์ใช้โครงสร้างเหล็กของบริษัทมาต่อยอดเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยนวัตกรรมด้วยการผลิตร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ ภายใต้ตราสินค้า “I-RETAIL” ซึ่งเป็นร้านค้าที่ก่อสร้างที่โรงงานแล้วนำไปประกอบที่หน้างานซึ่งมีข้อดีคือ สามารถควบคุมคุณภาพการผลิตได้และลดปัญหาขาดแรงงานฝีมือ ปัจจุบันได้มีการผลิตเป็นโครงการนำร่องแล้วให้แก่สถานีน้ำมันบางจากแล้ว 1 แห่ง ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ของบริษัทมีจุดเด่นตรงที่สามารถสร้างร้านค้าสำเร็จรูปตามแบบที่ลูกค้าต้องการได้ ซึ่งทำให้สามารถคงอัตลักษณ์ของแบรนด์ได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันบริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซิก้า อีโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 260.00 ล้านบาท

## 1.2 วิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์การดำเนินงาน

### วิสัยทัศน์

“เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรม”

### พันธกิจ

1. ผลิตสินค้าเหล็กนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (niche market) ด้วยเทคโนโลยีการป้องกันสนิมที่เหมาะสมกับการใช้งาน
2. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ลดต้นทุนบริหาร
3. วิจัยพัฒนาสินค้าระบบการสร้างร้านค้าสำเร็จรูป I-retail เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและรองรับสังคมผู้สูงอายุ ลดการพึ่งพิงแรงงาน

### ค่านิยมองค์กร

SMART	SPIRIT	ENERGETIC	SHARING
มืออาชีพ	ใส่ใจ	ฉับไว	แบ่งปัน

**Smart-Work Smart** การทำงานอย่างชาญฉลาด หมายความว่าเราต้องเข้าใจและสามารถปรับปรุงการทำงาน ด้วยความคิดที่สร้างสรรค์ เพื่อการทำงานที่ดีกว่าเสมอ และรู้จักการประยุกต์ เครื่องมือ เช่น IT เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ และเชื่อมต่อกับองค์กร กับโลกที่เปลี่ยนแปลงเสมอ

**Spirit-Never give up** ทศนคติในการก้าวผ่านอุปสรรคต่างๆ ต้องอาศัยจิตวิญญาณของนักสู้ และทุกวิกฤตคือโอกาสที่เราต้องมีจิตวิญญาณที่จะมองอย่างสร้างสรรค์เสมอ ไม่ว่าโลกจะเปลี่ยนแปลงเช่นไร เราจะสามารถปรับตัวได้เสมอด้วยทัศนคติที่ดี

**Energetic-Active to run fast** โลกเปลี่ยนเร็วแค่ไหน เราต้องวิ่งให้เร็วเพื่อทันโลก ดังนั้น เราต้องเตรียมพร้อมเสมอด้วยพลังที่พร้อมจะเปลี่ยนแปลง

**Sharing-We can grow together** เราแบ่งปันความรู้และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และทำงานเป็นทีมเดียวกัน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร เหมือนพี่เหมือนน้อง และมีค่านิยม การแบ่งปัน ผู้สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อ การเติบโตอย่างยั่งยืนของ องค์กร สังคม และโลกที่เรากำลังอยู่จะเติบโตไปพร้อมกันหากเรามีการแบ่งปัน

## 1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2541 : ก่อตั้ง บริษัท จิตรเจริญ โปรเกรส จำกัด (“บริษัท”) ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท จำนวนหุ้นรวม 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตท่อโค้งและอุปกรณ์ (elbow conduit and accessory) และเริ่มผลิตท่อร้อยสายไฟ
- ปี 2545 : ได้รับมาตรฐาน มอก TIS 770-2533 และมาตรฐาน ISO 9001:2000
- ปี 2548 : บริษัทเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไดว่า อินดัสตรี จำกัด (“บริษัท”หรือ“DAIWA”)

- ปี 2549 : ได้รับมาตรฐาน UL (Underwriters Laboratories)
- ปี 2552 : ย้ายโรงงานมาที่ 999/9 ซ.พรพัฒนา ถ.ประชาอุทิศ
- ปี 2553 : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
  - : ก่อตั้ง บริษัท ซีก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“ZSC”) เพื่อจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc โดยเริ่มต้นจากการจำหน่ายเหล็กแผ่นชุบกำลวดวาไนซ์ (Hot-dipped Galvanized) และต่อมาเริ่มผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้าง
- ปี 2554 : สร้างโรงงานใหม่และเพิ่มเครื่องจักร
- ปี 2555 : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 30.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
  - : ได้รับรางวัล Thailand Trusted Mark
- ปี 2557 : ZSC หยุดการประกอบธุรกิจ โดยเหล็กโครงสร้างถูกจำหน่ายโดย DAIWA
- ปี 2558
  - กรกฎาคม : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120.00 ล้านบาท
  - กันยายน : เริ่มการประกอบธุรกิจใหม่ คือ ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ภายใต้ตราสินค้า I-Retail โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ(สวทช.) ในโครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย (Industrial Technology Assistance Program : ITAP)
  - พฤศจิกายน : บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 180.00 ล้านบาท
  - ธันวาคม : ส่งมอบร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ แห่งแรกที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก
- ปี 2559
  - มกราคม : ได้รับมาตรฐาน ISO 2001 : 2015
  - มิถุนายน : บริษัทดำเนินการแปรสภาพบริษัทเป็นมหาชน และเปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท ไดว่า อินดัสตรี จำกัด” เป็น “บริษัท ซีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)” เพื่อนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
    - : บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 180.00 ล้านบาท เป็น 212.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 424.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ทั้งนี้ หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 64 ล้านหุ้น บริษัทจัดสรรไว้เพื่อเสนอขายต่อประชาชน
  - สิงหาคม : บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 212.00 ล้านบาท เป็น 180.00 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทประสงค์จะเพิ่มทุนจดทะเบียนจึงต้องลดทุนส่วนที่ยังไม่ชำระก่อน



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ซิก้า อีโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc

เหล็ก(Steel) เป็นโลหะที่มีการใช้งานกันอย่างแพร่หลาย เนื่องด้วยเหล็กมีความแข็งแรงและราคาอยู่ในระดับที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับโลหะอื่นๆ ในการผลิตเหล็กต้องผ่านขั้นตอนหลายกระบวนการ ซึ่งมักแบ่งขั้นตอนหลักๆเป็น 3 กระบวนการคือ อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น ขั้นกลางและขั้นปลาย โดยสินค้าของบริษัทอยู่ในประเภทอุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย ดังนี้

#### อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น:

กระบวนการ: เป็นการนำสินแร่เหล็ก (iron ore) มาถลุงเพื่อแยกสิ่งเจือปนในแร่เหล็กออกไป

ผลิตภัณฑ์ที่ได้: เหล็กถลุง (Pig iron) หรือ เหล็กฟรอน (Sponge iron)

ผู้ประกอบการในประเทศไทย: ไม่มีผู้ผลิตในประเทศไทย



#### อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง:

กระบวนการ: เป็นการนำเหล็กถลุงรวมถึงเศษเหล็กไปหลอมปรับปรุงคุณสมบัติและส่วนผสมทางเคมีให้เป็นเหล็กกล้า (Steel) แล้วนำมาหล่อให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูป

ผลิตภัณฑ์ที่ได้: เหล็กแท่งเล็ก (Billet) เหล็กแท่งใหญ่ (Bloom) และเหล็กแท่งแบน (Slab)

ผู้ประกอบการในประเทศไทย: มีประมาณ 16 ราย เช่น บมจ.มิลล์คอน สตีล บมจ.จี เจ สตีล เป็นต้น



#### อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย:

กระบวนการ: เป็นการนำผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าที่สำเร็จรูปไปผ่านกระบวนการแปรรูป โดยมี 2 ขั้นตอนหลักๆ คือ ขั้นปฐมภูมิ

กระบวนการ: เป็นการลดหรือเปลี่ยนรูปทรง เหล็กแท่งเล็ก (Billet) เหล็กแท่งใหญ่ (Bloom) และเหล็กแท่งแบน (Slab)

ผลิตภัณฑ์ที่ได้: เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เหล็กเส้น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เป็นต้น

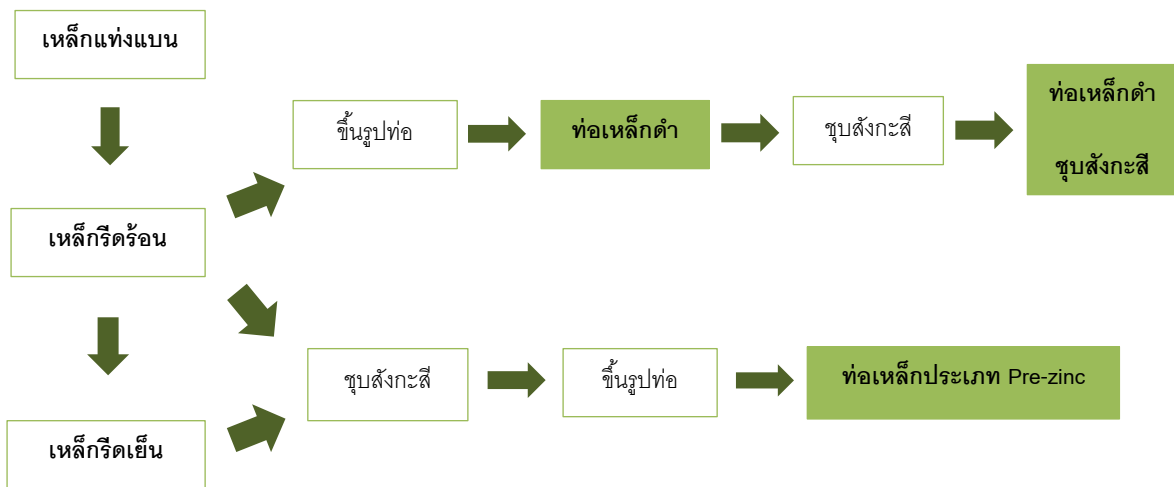
ขั้นทุติยภูมิ

กระบวนการ: เป็นการผลิต แปรรูปและตกแต่งงานขั้นสุดท้าย เพื่อให้เหล็กมีรูปทรงและคุณสมบัติตามต้องการ ซึ่งแบ่งย่อยเป็นกระบวนการต่างๆ เช่น การรีดเย็น การเชื่อม การชุบสังกะสี เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ที่ได้: เหล็กแผ่นรีดเย็นชุบสังกะสี ท่อเหล็ก เหล็กรูปตัวซี เป็นต้น

ผู้ประกอบการในประเทศไทย: มีมากกว่า 100 ราย เช่น บมจ.แปซิฟิกไพพ์ บมจ.เอเชีย เมทัล เป็นต้น

เหล็กจะเป็นสนิมหากปล่อยให้สัมผัสกับอากาศโดยไม่มีกำบัง การป้องกันสนิมมีหลากหลายวิธี การเคลือบสังกะสีเพื่อป้องกันการเป็นสนิมเป็นหนึ่งในวิธีที่ได้รับความนิยมเพราะสังกะสีที่เคลือบไว้สร้างชั้นฟิล์มเพื่อปกป้องเหล็กจากบรรยากาศ จึงสามารถป้องกันการเป็นสนิมได้เป็นเวลานาน การเคลือบสังกะสีสามารถทำได้ทั้งก่อน (Pre-zinc) หรือหลังขึ้นรูปชิ้นงาน บริษัทเลือกใช้ที่จะใช้การเคลือบสังกะสีบนวัตถุดิบก่อนขึ้นรูปชิ้นงาน โดยการใช้เหล็กม้วนกัลวาไนซ์ ซึ่งผลิตจากเหล็กรีดร้อนหรือเย็นที่ผ่านการชุบเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อนด้วยกระบวนการต่อเนื่อง (continuous hot dip galvanizing) ตามมาตรฐาน มอก.50-2548 วิธีนี้เป็นการเคลือบสังกะสีตั้งแต่ยังเป็นม้วนเหล็กทำให้สามารถควบคุมความหนาของสังกะสีให้มีความต่อเนื่อง ทัวถึงและสม่ำเสมอ



ภาพแสดงขั้นตอนการผลิตท้อเหล็กดำ ท้อเหล็กดำชุบสังกะสี และท้อเหล็กประเภทPre-zinc

หากเทียบกับการทาสีที่ผิวเหล็กเพื่อป้องกันสนิม การเคลือบด้วยสังกะสีแบบนี้สามารถปกป้องพื้นผิวเหล็กได้ทั่วถึงกว่าและสามารถป้องกันการผุกร่อนได้ยาวนานกว่า ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา และการชุบสังกะสีทำในโรงงานทำให้สามารถควบคุมมลพิษได้ดีกว่าการทาสีที่หน้างานซึ่งมีส่วนเกินอาจลงไปแหล่งน้ำ ดังนั้นการเคลือบด้วยสังกะสีจึงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้อายุการใช้งานยังยาวนานกว่าการป้องกันสนิมด้วยการทาสีอีกด้วย

บริษัทมีการนำเหล็กชุบเคลือบสังกะสีแบบ Pre-zinc มาผลิตสินค้าหลักๆ 2 ประเภท โดยมีรายละเอียดสินค้าแต่ละประเภท ดังนี้

- กลุ่มที่ 1 ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้า “ZIGA”
- กลุ่มที่ 2 ผลิตและจำหน่ายท้อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้า “DAIWA”

โดยโครงสร้างรายได้ของบริษัทตาม แบ่งตามลักษณะผลิตภัณฑ์ มีดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้	2558		2559		2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. เหล็กโครงสร้าง ZIGA	589.48	86.69	842.87	91.64	787.19	89.23
2. ท่อเหล็กร้อยสายไฟ DAIWA	87.32	12.84	73.20	7.96	95.05	10.77
3. รายได้จากการขายอื่น <sup>1)</sup>	3.19	0.47	3.71	0.40	-	-
<b>รวมรายได้</b>	<b>680.00</b>	<b>100.00</b>	<b>919.78</b>	<b>100.00</b>	<b>882.24</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ:1) รายได้จากการขายอื่น เช่น ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ ท่อเกรดรอง เป็นต้น

### 1. ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc

ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้ตราสินค้าซิก้า (ZIGA) เท่ากับ 589.48 ล้านบาท 842.87 ล้านบาทและ 787.19 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 86.69, 91.64 และ 89.23 ของรายได้รวมตามลำดับ

ปัจจุบันเหล็กโครงสร้างที่บริษัทจำหน่ายเป็นท่อเหล็กโครงสร้าง หรือ ท่อเหล็กอเนกประสงค์ (General Purpose Pipe) สำหรับงานโครงสร้างที่รับน้ำหนักไม่มาก ซึ่งในตลาดเรียกท่อประเภทนี้ว่า “ท่อประปา” เนื่องจากสมัยก่อนมีการใช้ท่อเหล็กดำซึ่งทำจากเหล็กแผ่นรีดร้อน นำมาชุบสังกะสีเพื่อใช้เป็นท่อประปาเพราะสามารถป้องกันการเป็นสนิมได้ดี แต่ปัจจุบันท่อประปามักทำจากพลาสติก ท่อเหล็กดำชุบสังกะสีจึงถูกนำไปใช้ในงานอื่น เช่น เฟอร์นิเจอร์ ราวบันได เติร์ท เรือนเพาะชำ คอกปศุสัตว์ เป็นต้น อย่างไรก็ตามท่อเหล็กดำชุบสังกะสีนี้ไม่ได้ถูกออกแบบมาเพื่อใช้กับงานเหล่านี้โดยตรง จึงมีข้อจำกัดหลายประการ เช่น เหล็กมีความหนาเกินความจำเป็นของงานที่ใช้จนยากต่อการตัดงอ ผิวของเหล็กไม่ได้ถูกผลิตให้มีความเรียบสวย การเคลือบสังกะสีหนาเกินความจำเป็น เป็นต้น บริษัทจึงนำเสนอท่อเหล็กชุบสังกะสีสำหรับใช้งานโครงสร้างทั่วไปโดยเฉพาะ โดยออกแบบท่อแต่ละขนาดมีความหนาหลายความหนา เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับงานมากขึ้น ผิวมีความเรียบเงา สวยงาม สามารถนำไปใช้ทำเฟอร์นิเจอร์หรือผลิตภัณฑ์ที่มีการเห็นพื้นผิว ดังนั้นสินค้าของบริษัทจึงนับได้ว่าเป็นสินค้าทดแทนท่อเหล็กดำชุบสังกะสีในการใช้งานประเภทโครงสร้างทั่วไปที่มีความหนาไม่มาก เหล็กโครงสร้างของบริษัทมีได้ใช้กับงานโครงสร้างอาคารขนาดใหญ่ที่ต้องรับน้ำหนักมาก บริษัทนับเป็นผู้ผลิตรายแรกๆที่ทำการตลาดเหล็กโครงสร้างประเภทนี้ ดังนั้นชื่อ ซิก้า ของบริษัทจึงเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป

นอกจากความแตกต่างของสินค้าแล้ว บริษัทยังมีการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด บริษัทมีการวางระบบในการควบคุมคุณภาพเป็นอย่างดี เนื่องจากบริษัทใช้ระบบการควบคุมการผลิตเหล็กโครงสร้างเช่นเดียวกันกับการควบคุมการผลิตท่อร้อยสายไฟซึ่งได้รับทั้งมาตรฐานมอก. และ UL

บริษัทได้เริ่มผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างในปี 2554 โดยเริ่มจากเหล็กโครงสร้างแบบท่อกลม โดยสามารถผลิตได้ขนาดตั้งแต่ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 1/2 นิ้วจนถึงเส้นผ่าศูนย์กลาง 5 นิ้ว ต่อมาบริษัทมีการผลิตเหล็กโครงสร้างแบบท่อเหลี่ยมและรูปตัวซี โดยเหล็กแบบท่อเหลี่ยมนิยมใช้กับงานโครงหลังคาเหล็กหรือคานเหล็ก ส่วนเหล็กรูปตัวซีนิยมใช้ในการทำแปหลังคา อย่างไรก็ตามเหล็กทั้ง 2 ประเภทสามารถประยุกต์ใช้งานโครงสร้างต่างๆได้อย่างหลากหลาย ปัจจุบันเหล็กโครงสร้างทั้ง 2 แบบยังมีได้ผลิตเพื่อจำหน่าย

เหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc แบบท่อของบริษัทสามารถนำไปใช้งานได้หลากหลาย โดยบริษัทมีการผลิตหลายความหนาเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งาน ซึ่งสามารถแบ่งลักษณะการใช้งานตามแถบสีได้ ดังนี้



ประเภท	ความหนา	ขนาด	การใช้งาน
ท่อซีก้าสีแดง		บาง	เหมาะสำหรับงานที่ไม่ต้องรับน้ำหนัก เช่น ราวบันได รั้ว เป็นต้น
ท่อซีก้าสีเหลือง		หนาปานกลาง	เหมาะกับงานที่มีการรับน้ำหนักพอสมควร เช่น เติ็นท์ นั่งร้าน เฟอร์นิเจอร์ต่างๆ เป็นต้น
ท่อซีก้าสีน้ำเงิน		หนา	เหมาะกับงานโครงสร้างที่ต้องการความแข็งแรงเป็นพิเศษ หรือต้องทนทานต่อแรงดัน เช่น คอกเลี้ยงสัตว์ ท่อน้ำ โรงเพาะชำ เป็นต้น

**งานเฟอร์นิเจอร์เหล็ก**



**งานโครงสร้าง** เหล็กโครงสร้างของบริษัทนิยมนำไปใช้ในการสร้างโครงสร้างต่างๆ เช่น โรงเพาะชำ เติ็นท์ คอกเลี้ยงสัตว์ โครงสร้างแผงรับแสงอาทิตย์ เป็นต้น

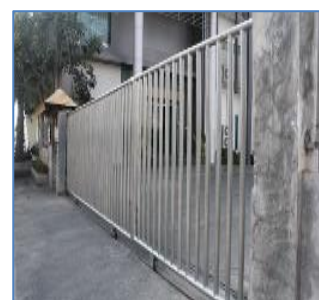


โรงเพาะชำ



เติ็นท์

**งานทั่วไป** นอกจากงานเฟอร์นิเจอร์และงานโครงสร้างแล้ว เหล็กโครงสร้างของบริษัทสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อีกมากมาย เช่น รั้ว กรง ราวตากผ้า เป็นต้น





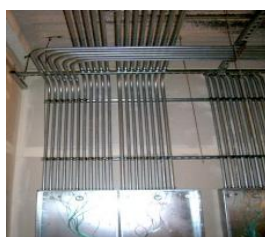
## 2. ผลิตภัณฑ์จำหน่ายท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc

ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายท่อเหล็กสำหรับร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc เท่ากับ 87.33 ล้านบาท, 73.20 ล้านบาทและ 95.05 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 12.84, 7.96 และ 10.77 ของรายได้รวมตามลำดับ

บริษัทจำหน่ายท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zincภายใต้ตราสินค้าได้ว่า “DAIWA” โดยท่อเหล็กร้อยสายไฟคือท่อที่มีไว้สำหรับปกป้องสายไฟภายในท่อจากความเสียหายภายนอก เช่น การถูกกระแทกหรือการถูกสารเคมี เป็นต้น นอกจากนี้ยังช่วยป้องกันอันตรายจาก ไฟไหม้ เนื่องด้วยหากเกิดการลัดวงจรของสายไฟ ประกายไฟหรือความร้อนจะถูกจำกัดอยู่ภายในท่อ อีกทั้งการเดินสายไฟในท่อยังทำให้การซ่อมหรือเปลี่ยนสายไฟเมื่อชำรุดสามารถทำได้ง่ายสะดวก ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กร้อยสายไฟของบริษัท มี 5 ประเภทหลักคือ

ประเภท	ความหนา	ขนาด	การใช้งาน
	ท่อตรงชนิดบาง (Electrical Metallic Tubing : EMT)	½ - 2 นิ้ว	เหมาะสำหรับงานภายในอาคาร
	ท่อตรงชนิดหนาปานกลาง (Intermediate Metallic Conduit :IMC)	½ - 4 นิ้ว	เหมาะสำหรับงานภายนอกอาคาร
	ท่อตรงชนิดหนา (Rigid Steel Conduit:RSC)	½ - 6 นิ้ว	สามารถฝังดินหรือพื้นคอนกรีตได้
	ท่อโค้ง	½ - 4 นิ้ว	สำหรับการเดินท่อเข้ามุม
	ข้อต่อ	½ - 5 นิ้ว	สำหรับต่อท่อเข้าด้วยกันในกรณีที่เดินท่อเป็นระยะทางยาวกว่าความยาวท่อ

ท่อเหล็กร้อยสายไฟมักใช้ตามอาคารต่างๆเนื่องจากการเดินสายไฟในอาคารต้องการความปลอดภัยสูง บริษัทจึงมีการรักษาคุณภาพในการผลิตเป็นอย่างดี ท่อเหล็กร้อยสายไฟของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก.770 - 2553 และมาตรฐาน UL ซึ่งมาตรฐาน UL เป็นมาตรฐานที่ได้รับความยอมรับในระดับสากลในการตรวจสอบความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์



### 3. รายได้จากการขายอื่น

นอกจากสินค้าหลักทั้ง 2 ประเภทแล้ว บริษัทยังมีรายได้จากการจำหน่ายร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ และการจำหน่ายท่อเกรดรอง ดังนี้

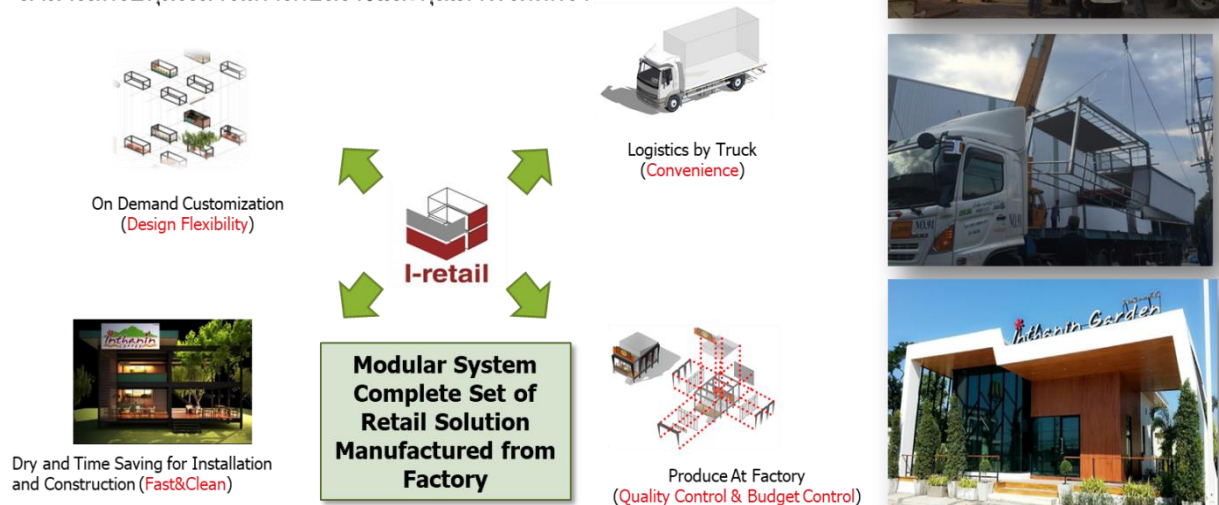
#### ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์

เป็นนวัตกรรมของบริษัทที่เกิดจากความมุ่งมั่นที่จะช่วยสนับสนุนการทำธุรกิจของลูกค้า บริษัทพบว่า การก่อสร้างร้านค้าประสบปัญหาเรื่องระยะเวลาในการก่อสร้างที่ไม่สามารถควบคุมให้เสร็จตามกำหนดเวลาเนื่องด้วยปัจจัยด้านแรงงานและสภาพแวดล้อม เช่น ขาดแรงงานมีฝีมือ ฝนตกทำให้ไม่สามารถทำการก่อสร้างได้ เป็นต้น ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์เป็นการสร้างร้านค้าในโรงงานโดยการแบ่งการก่อสร้างโครงสร้างเป็นส่วนๆ แล้วนำไปประกอบเป็นร้านค้าที่หน้างาน ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์นี้สามารถควบคุมเวลาและคุณภาพในการสร้างได้เนื่องด้วยการผลิตส่วนใหญ่อยู่ในโรงงานซึ่งไม่มีปัญหาเรื่องสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถควบคุมคุณภาพในการผลิตได้ นอกจากนี้ยังสามารถลดเวลาในการก่อสร้างได้อีกด้วย โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในโครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย (Industrial Technology Assistance Program : ITAP) และได้รับความร่วมมือจากคณาจารย์และทีมนักวิจัยผู้มีความเชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรมจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

#### ธุรกิจผลิตและจำหน่ายร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์

บริษัทได้มีการศึกษาและพัฒนาร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ (modular) ภายใต้เครื่องหมายการค้า I-retail

ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ เป็นการสร้างร้านค้าสำเร็จรูป โดยการสร้างโครงสร้างหลักเป็นส่วนๆ จากโรงงานแล้วจึงนำไปประกอบที่สถานที่ใช้งาน ทำให้สามารถควบคุมเวลาในการก่อสร้างและคุณภาพได้ดีกว่า



## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### 2.2.1 กลยุทธ์การตลาด

เนื่องด้วยเหล็กมีส่วนสำคัญในการสร้างเครื่องมือ เครื่องใช้ รวมถึงที่อยู่อาศัยในชีวิตประจำวัน อุตสาหกรรมเหล็กจึงเป็นอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่และมีผู้ประกอบการอยู่ในตลาดนี้มากมาย เพื่อให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดนี้ บริษัทมีการใช้ประสบการณ์ที่มีการสั่งสมมาอย่างยาวนานควบคู่ไปกับความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและนำเสนอสินค้าและบริการที่เป็นนวัตกรรม ภายใต้กลยุทธ์เหล่านี้

#### การสร้างตราสินค้า

เพื่อสร้างความแตกต่างระหว่างสินค้าของบริษัทกับสินค้าของคู่แข่ง บริษัทจึงมีการสร้างตราสินค้าให้ผู้บริโภคจดจำ โดยบริษัทได้มุ่งเน้นการโฆษณาสินค้าแต่มุ่งเน้นที่การสร้างสินค้าที่มีความแตกต่างและรักษาคุณภาพของสินค้าให้มีความสม่ำเสมอ โดยมีการวางภาพลักษณ์ของสินค้าไว้อย่างชัดเจนว่าเป็นสินค้าทดแทนสำหรับการใช้งานโครงสร้างทั่วไปด้วยสโลแกน “ท่อเหล็กซีกา ทางเลือกใหม่ของช่างมืออาชีพ” ส่วนท่อร้อยสายไฟให้ได้ว่า บริษัทมุ่งเน้นด้านความปลอดภัยด้วยสโลแกน “สายไฟปลอดภัยเลือกใช้ได้ว่า”

นอกจากนี้บริษัทยังมีการสร้างเว็บไซต์ คือ <http://www.ziga.co.th> เพื่อใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัท อีกด้วย

#### การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ

บริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและบริการ บริษัทจึงมีการควบคุมคุณภาพตลอดกระบวนการตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพ ควบคุมการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน และยังมีทีมงานควบคุมคุณภาพซึ่งตรวจสอบคุณภาพของสินค้าทั้งระหว่างกระบวนการผลิตและเมื่อผลิตเสร็จ โดยสินค้าของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆดังนี้

มาตรฐานการทดสอบ	ประเภทสินค้า	หน่วยงานที่รับรอง/ทดสอบ
มอก.770 – 2533	ท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีสำหรับใช้ร้อยสายไฟฟ้า (ท่อ DAIWA)	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
UL 797	Electrical Metallic tubing (ท่อ DAIWA)	Underwriters Laboratories (UL)
UL 1242	Intermediate Ferrous Metal Conduit – Steel (ท่อDAIWA)	Underwriters Laboratories (UL)
UL 6	Rigid Ferrous Metal Conduit (ท่อDAIWA)	Underwriters Laboratories (UL)
มอก.50 - 2548	เหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสีโดยกรรมวิธีจุ่มร้อน (วัตถุดิบของท่อ DAIWA และ ZIGA)	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
มอก. 276 - 2532	ท่อเหล็กกล้า	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
มอก. 277 - 2532	ท่อเหล็กกล้าอบสังกะสี	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

มาตรฐาน Underwriters Laboratories(UL) เป็นมาตรฐานขององค์กรอิสระที่จัดทำมาตรฐานและรับรองความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานนี้ได้รับการยอมรับในระดับสากลจึงทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองได้รับการเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศซึ่งในประเทศไทยมีผู้ผลิตท่อเหล็กร้อยสายไฟเพียงไม่กี่รายที่ได้รับมาตรฐานนี้

นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 จาก AJA ซึ่งรับรองระบบงาน “เหล็กโครงสร้างรูปพรรณอบสังกะสี, ท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีสำหรับใช้ร้อยสายไฟและเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสีโดยกรรมวิธีจุ่มร้อน (ทั้งแบบแผ่นและม้วน) (ไม่รวมการออกแบบ)” เพื่อให้มีระบบการทำงานที่มีคุณภาพ อันจะทำให้สามารถรักษาคุณภาพของสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง การให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพเช่นนี้ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

### การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาต้งเห็นได้จากวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ว่า “เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรม” ภายใต้แนวคิดที่ว่าสินค้าและบริการรวมถึงกระบวนการทำงานจะต้องบรรลุถึงสิ่งที่ดีกว่าเสมอ (“Better, Cheaper, Faster”) ด้วยเชื่อว่านวัตกรรมสามารถส่งเสริมให้บริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีส่วนงาน business development เพื่อศึกษาตลาดหาช่องทางทำธุรกิจใหม่หรือช่องทางการขายใหม่ๆ แล้วจึงนำผลการศึกษานั้นมาพัฒนาสินค้าภายในบริษัทเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

ความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสิ่งใหม่ๆเห็นได้ตั้งแต่การทดลองผลิตท่อโครงสร้าง ด้วยวัตถุดิบที่เป็นเหล็กชุบสังกะสีแบบ Pre-zinc เพื่อนำไปใช้ทดแทนท่อเหล็กดำชุบสังกะสี และลองปรับเปลี่ยนความหนาให้เหมาะสมกับการใช้งานที่หลากหลาย นอกจากนี้บริษัทยังมีการพัฒนาสินค้าใหม่ด้วยการต่อยอดสินค้าของบริษัทให้มีการใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การสร้างร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ เป็นต้น

### การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเหล็กมานานกว่า 18 ปี จึงมีความรู้ ความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี ลูกค้าหลักของบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายที่นำสินค้าไปจำหน่ายต่อไปยังร้านค้าปลีกหรือผู้ใช้งาน ดังนั้นการร่วมมือกันจะได้รับประโยชน์ทั้งสองฝ่าย คือ ฝ่ายบริษัทได้รับข้อมูลความต้องการของผู้ใช้งานเพื่อนำมาพัฒนาสินค้า ส่วนทางลูกค้าจะได้รับสินค้าที่ตรงความต้องการของผู้ใช้งาน ลูกค้าจึงสามารถจำหน่ายสินค้าได้ การร่วมมือเช่นนี้ทำให้บริษัทและลูกค้าสามารถโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นการบริการที่ดีเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ โดยการแจ้งสินค้าที่สามารถจัดส่งได้อย่างถูกต้อง เพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนการนำไปจำหน่ายต่อได้ มีการให้ข้อมูลสินค้าที่ถูกต้อง มีการให้ความรู้เรื่องการใช้งานของสินค้าชนิดต่างๆ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัท บริษัทจึงไม่เน้นการจำหน่ายสินค้าไปยังผู้ใช้งานโดยตรงเพื่อเป็นการไม่กระทบกิจการแข่งขันกับลูกค้าของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังรักษาคุณภาพของสินค้าเสมอ มีการตอบสนองอย่างรวดเร็วเมื่อเกิดปัญหา และส่งสินค้าตามเวลาที่ได้แจ้งกับลูกค้าไว้ ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจกับบริษัท

## การมีระบบจัดการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

ความต้องการของลูกค้ามีโอกาสเปลี่ยนแปลงได้เสมอ ตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าต่อทั่วประเทศ แต่ละพื้นที่อาจมีความต้องการสินค้าที่ไม่เหมือนกันดังนั้นความต้องการสินค้าจึงมีความหลากหลาย บริษัทจึงต้องมีระบบการจัดการที่ดีในการวางแผนตั้งแต่การสั่งวัตถุดิบไปจนถึงการผลิตสินค้า บริษัทได้พัฒนาระบบการจัดการแบบห่วงโซ่อุปทาน (supply chain management) ด้วยระบบ ERP โดยบริษัทจะรวบรวมข้อมูลความต้องการสินค้าของลูกค้าแล้วนำมาเข้าระบบ ERP ซึ่งระบบจะแสดงข้อมูลที่จำเป็นต่อการวางแผนการผลิต เช่น ความต้องการของแต่ละชนิดของผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบที่จำเป็นต้องใช้ เป็นต้น เพื่อให้ผู้บริหารสามารถวางแผนการผลิตและสั่งวัตถุดิบเพื่อทำการผลิต ทำให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและลดการเกิดวัตถุดิบหรือสินค้าสำเร็จรูปคงค้างอีกด้วย

## ความเชี่ยวชาญในสินค้า

บริษัทเป็นผู้ผลิตท่อแบบ Pre-zinc เป็นสินค้าหลัก การจัดซื้อวัตถุดิบ การผลิต การพัฒนาบุคลากร รวมถึงการจำหน่ายสินค้า จึงเน้นไปที่สินค้ากลุ่มนี้เท่านั้น ด้วยประสบการณ์การผลิตสินค้าประเภทนี้มานานกว่า 10 ปี บริษัทจึงมีความเชี่ยวชาญในสินค้าประเภทดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทมีการใช้ระบบ ERP เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทสามารถผลิตท่อแบบ Pre-zinc ให้มีขนาดและความหนาที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้ใช้งานที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความได้เปรียบกว่าคู่แข่งที่มีการผลิตสินค้าหลายประเภท การที่บริษัทเน้นสินค้ากลุ่มเดียวจึงสามารถให้ความรู้และคำแนะนำในการใช้งานแก่ลูกค้าและผู้ใช้งานมากกว่าคู่แข่งที่ได้มีการมุ่งเน้นการให้ความรู้หรือคำแนะนำในการใช้งานในสินค้ากลุ่มนี้มากนัก

นอกจากนี้บริษัทยังมีความได้เปรียบคู่แข่งที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ เนื่องจากการผลิตสินค้าเองและมีความรู้ในตัวสินค้า ทำให้สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว รวมถึงสามารถให้คำแนะนำในการใช้งานกับลูกค้าได้อย่างใกล้ชิด ในขณะที่การนำเข้าจากต่างประเทศจะต้องมีการส่งล่วงหน้าเป็นเวลานาน ทำให้การปรับเปลี่ยนสินค้าเพื่อตอบสนองตลาดทำได้ช้ากว่า และการติดต่อให้คำแนะนำเพื่อใช้งานทำได้ยากกว่าเช่นเดียวกัน

ระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) คือ ระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการข้อมูล และกระบวนการทำงานภายในองค์กร เช่น การจัดจ้าง การผลิต การขาย การบัญชี การเงินและการบริหารทรัพยากรบุคคล ให้มีการทำงานร่วมกัน และไม่ทำงานซ้ำซ้อน พร้อมทั้งสามารถรับรู้สถานการณ์และปัญหาของงานต่างๆ ได้ทันที ทำให้สามารถตัดสินใจดำเนินธุรกิจ หรือแก้ปัญหาภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

### 2.2.2 ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

#### เหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc

บริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัทออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ลูกค้าขายส่ง (wholesaler) ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีผู้ใช้งานโดยตรง โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 85 ถึง 100 ของรายได้จากเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc โดยลูกค้ากลุ่มนี้สามารถแบ่งออกเป็นประเภทหลักๆ ได้ 3 ประเภท ได้แก่

1. ตัวแทนจำหน่าย (distributor) เป็นผู้ดำเนินการค้าส่งเหล็กทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ลูกค้ากลุ่มนี้ซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ โดยลูกค้าของตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่เป็น ตัวแทน

จำหน่ายในพื้นที่ และร้านค้าปลีกซึ่งเป็นร้านขายเหล็กรูปพรรณ ซึ่งลูกค้าเหล่านี้มักซื้อครั้งละมากๆ เพื่อให้คุ้มกับค่าขนส่ง ดังนั้นตัวแทนจำหน่ายมักมีคลังสินค้าเพื่อเก็บสินค้ารวมถึงมีรถสำหรับกระจายสินค้า ตัวแทนจำหน่ายมีร้านค้าที่เป็นคู่ค้าประจำอยู่แล้ว ดังนั้นการขายสินค้าให้กับตัวแทนจำหน่ายจึงเป็นการได้ช่องทางกระจายสินค้ามาด้วย

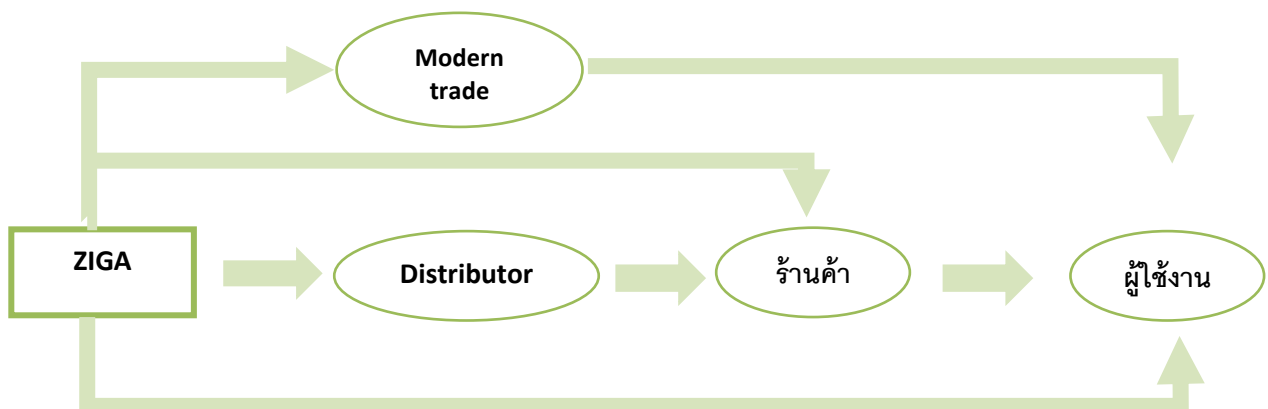
2.ร้านค้าปลีก (retail shop) ร้านค้าเหล่านี้มักเป็นร้านขายเหล็กรูปพรรณโดยเฉพาะ แต่ก็มีบางร้านซึ่งมีการขายวัสดุก่อสร้างต่างๆควบคู่ไปด้วย มักมีขนาดไม่ใหญ่นักโดยร้านค้าเหล่านี้รับเหล็กรูปพรรณจากผู้ผลิตหลายราย ลูกค้ามีทั้งผู้รับเหมาและผู้ใช้งาน ร้านค้าปลีกที่บริษัทจำหน่ายให้มักอยู่ในบริเวณไม่ไกลจากบริษัททำให้สะดวกต่อการขนส่งและบริการ

3.ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (modern trade) ร้านค้าปลีกสมัยใหม่เป็นร้านที่มักมีขนาดใหญ่ มีเครือข่ายจำนวนมากทั่วประเทศ และมีระบบบริหารจัดการที่ดี มีสินค้าให้เลือกหลากหลายประเภทและหลากหลายตราสินค้า บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าในร้านค้าปลีกสมัยใหม่หลายร้าน ร้านค้าปลีกสมัยใหม่เหล่านี้จะสั่งซื้อสินค้าสำหรับสาขาที่มีความต้องการสินค้า ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ได้รับความนิยมเนื่องจากผู้ซื้อสามารถซื้อสินค้าที่ต้องการได้ในที่เดียว จึงมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันทำให้สินค้าของบริษัทสามารถขยายตัวตามไปด้วย

2.ลูกค้าขายปลีก (retailer) ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มาซื้อสินค้าโดยตรงที่บริษัทโดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 0 ถึง 15 ของรายได้จากเหล็กโครงสร้าง ส่วนมากจะเป็นลูกค้าที่มีใช้ลูกค้าประจำ ลูกค้ากลุ่มนี้มักเป็นผู้ใช้งาน (end consumer) ซึ่งซื้อไปใช้เอง และร้านค้าปลีกที่ซื้อเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ โดยลูกค้ากลุ่มนี้มักสะดวกที่จะเข้ามารับสินค้าโดยตรงกับบริษัท

ผู้ใช้งานเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ของบริษัท ลูกค้าหลักๆ มี 2 ประเภท คือ

- 1.ผู้ประกอบการ เป็นผู้ที่ใช้สินค้าของบริษัทในการประกอบธุรกิจ เช่น ร้านค้าให้เช่าเต็นท์จะซื้อเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ของบริษัทไปผลิตเต็นท์ เป็นต้น
  - 2.ผู้รับเหมา เป็นผู้ที่ได้รับการว่าจ้างจากผู้ใช้งานในการสร้างสิ่งต่างๆ เช่น โรงเพาะชำ คอกเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น ผู้รับเหมาเหล่านี้จะซื้อสินค้าของบริษัทไปเพื่อนำไปผลิตตามที่ได้มีการว่าจ้างมา
- นอกจากนี้ผู้ใช้งานตามบ้านยังอาจซื้อสินค้าของบริษัทเพื่อนำไปประดิษฐ์สิ่งของเพื่อใช้เอง เช่น แก้ว ราวตากผ้า เป็นต้น



แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของกลุ่มลูกค้าบริษัท



## ท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc

บริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัทออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ลูกค้าขายส่ง (wholesaler) ลูกค้ากลุ่มนี้มักเป็นผู้รับเหมา (contractor) ซึ่งซื้อท่อเหล็กร้อยสายไฟสำหรับงานใช้ในงานโครงการทั้งโครงการ โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 - 80 ของรายได้จากท่อเหล็กร้อยสายไฟ ลูกค้ากลุ่มนี้มี 2 ประเภท คือ

1. ผู้รับเหมาโครงการ ลูกค้ากลุ่มนี้ได้รับงานจากโครงการต่างๆ เช่น งานสนามบิน งานคอนโดมิเนียม งานโรงงานต่างๆ เป็นต้น โดยผู้ออกแบบของทางโครงการจะกำหนดชนิดสินค้าและตราสินค้าที่สามารถใช้ในโครงการได้ในทะเบียนผู้ค้า (vendor list) ซึ่งผู้รับเหมาจะต้องเลือกซื้อสินค้าตามชนิดและยี่ห้อที่ระบุในทะเบียนผู้ค้าเท่านั้น โดยสินค้าชนิดหนึ่งอาจมีหลายตราสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในทะเบียนผู้ค้า

2. ร้านค้าที่ขายสินค้าให้ผู้รับเหมา ร้านค้ากลุ่มนี้จะเน้นการขายสินค้าให้กับผู้รับเหมาที่ดำเนินงานขนาดใหญ่จนถึงมักจะซื้อจากร้านค้า ตัวอย่างในโครงการหนึ่งๆมีรายการสินค้าที่ต้องซื้อหลายชนิด ร้านค้าเหล่านี้เป็นผู้เสนอสินค้าที่อยู่ในทะเบียนผู้ค้าชนิดต่างๆให้แก่ผู้รับเหมา ทำให้ผู้รับเหมาไม่จำเป็นต้องเสียเวลาติดต่อหาสินค้าที่ละชนิด ช่วยให้มีความสะดวกในการติดต่อประสานงาน

2. ลูกค้ากลุ่มขายปลีก (retailer) ลูกค้ากลุ่มนี้โดยมากจะเป็นร้านค้าทั่วไปที่ขายอุปกรณ์ไฟฟ้าทั่วไป ลูกค้ากลุ่มนี้มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 18 - 50 ของรายได้จากท่อเหล็กร้อยสายไฟ โดยมากแล้วบริษัทจะเน้นร้านค้าที่มีศักยภาพ เช่น มีทีมงานขายและมีคลังสินค้ารองรับ เป็นต้น อย่างไรก็ตามบริษัทมีการจำหน่ายให้ร้านค้าปลีกที่มีสาขา เพื่อเป็นช่องทางในการกระจายสินค้า ลูกค้าของร้านค้าปลีกมักเป็นผู้รับเหมารายย่อยที่รับงานเดินสายไฟตามบ้านหรือเป็นช่างรับซ่อมงานไฟฟ้า

สำหรับปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายใหญ่จำนวน 2 ราย รายหนึ่งในสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 - 50 ของรายได้รวมของบริษัท อีกรายหนึ่งในสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 - 20 ของรายได้รวมของบริษัท

### 2.2.3 การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

#### เหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc

บริษัทแบ่งช่องทางการจำหน่ายของบริษัทออกเป็น 3 ช่องทาง ดังนี้

1. จำหน่ายตรง บริษัทมีฝ่ายขายเข้าไปนำเสนอสินค้าให้แก่ตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าปลีกสมัยใหม่เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ใช้งานหรือร้านค้าปลีกต่อไป โดยบริษัทจะเลือกนำเสนอสินค้าให้แก่ตัวแทนจำหน่ายหรือร้านค้าที่มีศักยภาพเพื่อที่จะเป็นคู่ค้าที่ส่งเสริมกันต่อไป ในกรณีที่ลูกค้าติดต่อซื้อสินค้าโดยตรงกับบริษัท ฝ่ายขายก็จะทำหน้าที่ในการนำเสนอและขายสินค้าให้แก่ลูกค้าด้วย

2. ตัวแทนจำหน่าย (distributor) ส่วนมากมักเป็นผู้จำหน่ายเหล็กอุปกรณ์ที่มีช่องทางจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ ช่องทางจำหน่ายของตัวแทนจำหน่าย มีทั้งตัวแทนจำหน่ายรายที่เล็กกว่า ร้านค้าปลีกและผู้ใช้งาน บริษัทเลือกตัวแทนที่มีช่องทางจำหน่ายต่อได้อย่างทั่วถึง มีคลังสินค้าสำหรับเป็นจุดกระจายสินค้าและมีทีมขายที่ช่วยจำหน่ายสินค้า



3. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (modern trade) เป็นร้านค้าขนาดใหญ่ที่มีอุปกรณ์ก่อสร้างครบทุกประเภทเพื่อให้ลูกค้าที่มาซื้อสินค้าสามารถซื้อทุกอย่างได้ในที่เดียว ร้านค้าปลีกสมัยใหม่บางแห่งมีสินค้าอุปโภค บริโภคจำหน่ายด้วย ลูกค้าเป็นได้ทั้งผู้รับเหมาที่มาซื้อสินค้าเพื่อให้ได้สินค้าที่ต้องการได้ในที่เดียว หรือเป็นผู้ใช้งานทั่วไปที่ซื้อไปใช้งานเอง

### ท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc

บริษัทแบ่งช่องทางการจำหน่ายของบริษัทออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. จำหน่ายตรง บริษัทมีฝ่ายขายที่ทำหน้าที่เสนอสินค้าให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย โดยมีกลุ่มหลักดังนี้

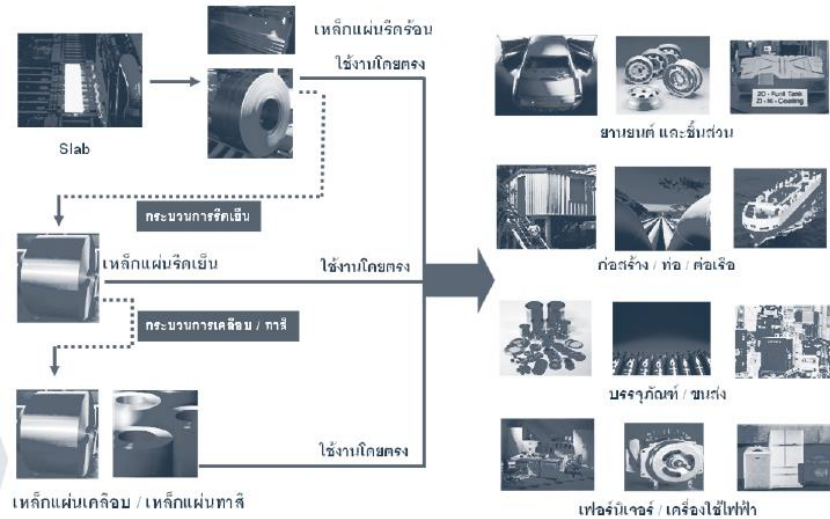
ผู้ออกแบบโครงการ ฝ่ายขายเข้าไปนำเสนอสินค้ากับผู้ออกแบบงานโครงการ เช่น โครงการคอนโด โครงการอาคารต่างๆ เป็นต้น เพื่อให้สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักและได้ขึ้นทะเบียนผู้ค้า (vendor list) เนื่องจากผู้รับเหมาของโครงการจะต้องซื้อสินค้าที่มีคุณสมบัติและตราสินค้าตามที่ระบุอยู่ในทะเบียนผู้ค้าเท่านั้น

ผู้รับเหมา ในโครงการที่มีขนาดใหญ่ ผู้รับเหมาที่ได้รับงานมักจะซื้อสินค้าโดยตรงกับผู้ผลิต บริษัทจึงมีการเข้าไปนำเสนอสินค้าให้ผู้รับเหมาสามารถจดจำสินค้าของบริษัทได้

2. ร้านค้าปลีก เป็นช่องทางจำหน่ายที่ทำให้สินค้าของบริษัทสามารถครอบคลุมพื้นที่จำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น ฝ่ายขายบริษัทจะเป็นผู้เลือกร้านค้าปลีกที่จะจำหน่ายสินค้าของบริษัท ร้านค้าปลีกมีทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกที่เน้นลูกค้าผู้รับเหมาและร้านค้าปลีกที่ลูกค้าหลักเป็นผู้ใช้งานรายย่อย เช่น ผู้รับเหมาหรือช่างไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งใช้สินค้าไม่มาก การขายผ่านร้านค้าปลีกจึงเป็นการกระจายสินค้าให้ทั่วถึงและได้ร้านค้าปลีกเหล่านี้ช่วยอธิบายนการใช้งานสินค้าอีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทยังมีการแนะนำสินค้าผ่านเว็บไซต์ [www.ziga.co.th](http://www.ziga.co.th) ของบริษัทและจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ [www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ค้าส่ง ซึ่งดำเนินงานโดยกรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์

## ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน



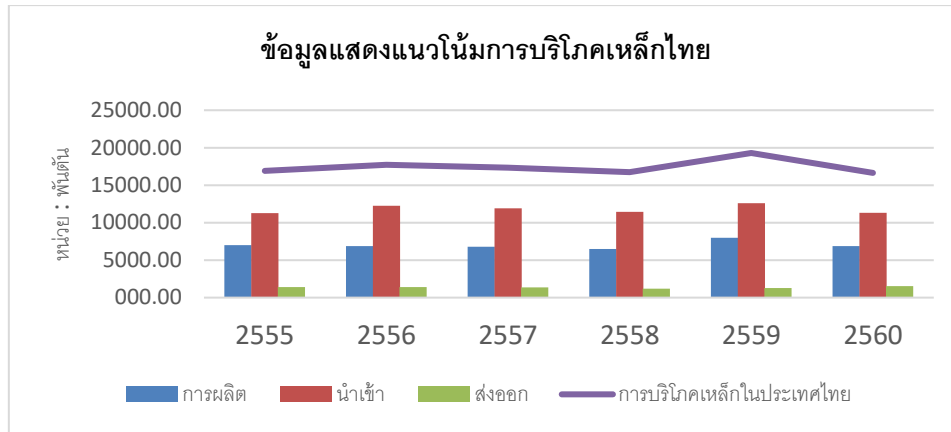
ภาพจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

โครงสร้างอุตสาหกรรมเหล็กแบ่งได้เป็น 3 ชั้นคือ อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น ชั้นกลางและขั้นปลาย โดยสินค้าของบริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย

**อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย** เป็นขั้นตอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมเหล็กชั้นกลาง โดยผ่านกระบวนการต่างๆ ได้แก่ การรีดร้อน การรีดเย็น การหล่อ หรือการตีขึ้นรูป โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้จากขั้นตอนนี้จะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบให้แก่อุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่องต่างๆ

อุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทยส่วนใหญ่ อยู่ในอุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย รวมทั้งธุรกิจของบริษัท ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กจากขั้นตอนนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

- อุตสาหกรรมเหล็กทรงยาว (Long product) เป็นอุตสาหกรรมการผลิตเหล็กเส้น เหล็กหลอด และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยมีกระบวนการผลิต 2 แบบ คือ การหลอม และการรีด
- อุตสาหกรรมเหล็กทรงแบน (Flat product) แบ่งได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ คือ
  - 1) ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot Rolled Sheet) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตถังแก๊ส ถังเหล็ก ตู้คอนเทนเนอร์ ท่อเหล็กกล้า และชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น
  - 2) เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Sheet) เป็นวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมต่อเนื่องจำนวนมาก เช่น ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์โลหะ เป็นต้น
  - 3) เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Sheet) เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่องต่างๆ เช่น ยานยนต์ กระป๋อง เครื่องใช้ไฟฟ้า ก่อสร้าง เป็นต้น ในประเทศไทยอุตสาหกรรมเหล็กแผ่นเคลือบมี 2 แบบ คือ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก (Tinplate) และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี (Galvanized iron sheet)



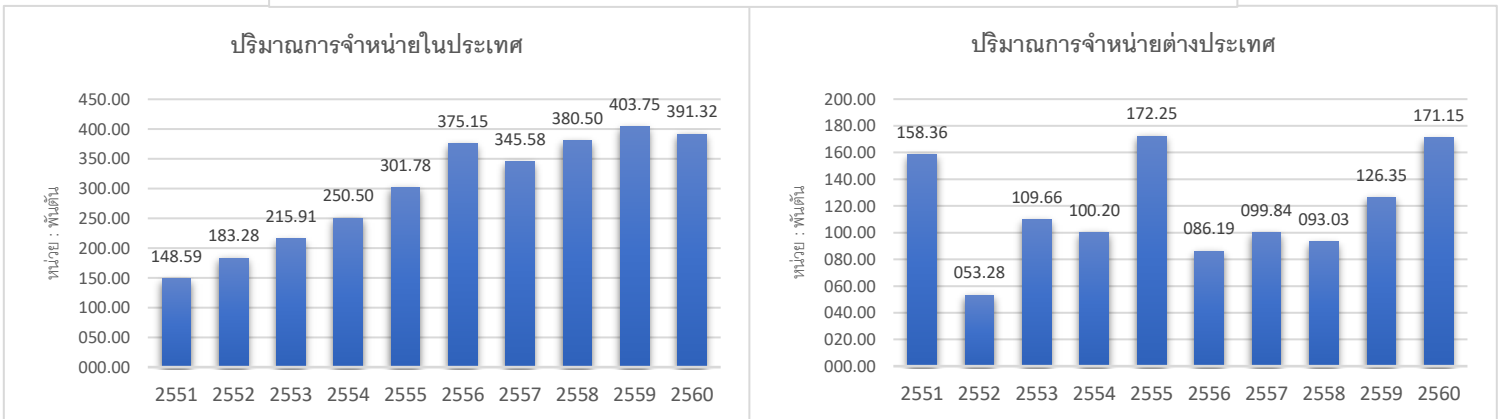
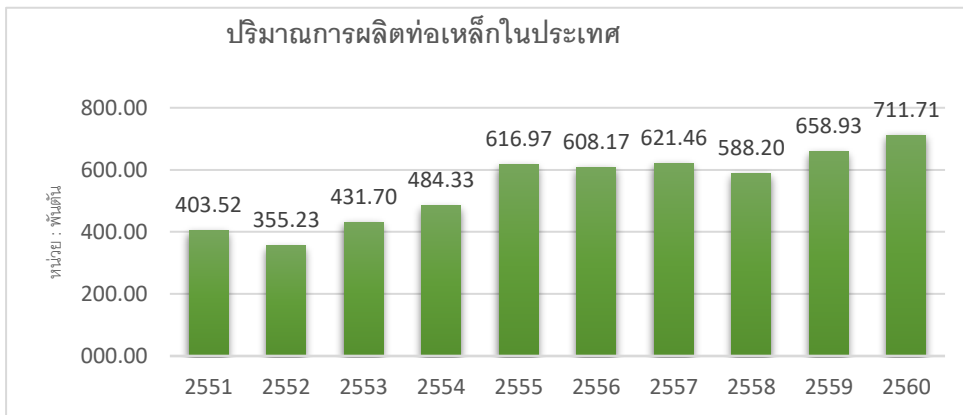
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กไทย สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

จากข้อมูลศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กไทย สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย พบว่าความต้องการใช้เหล็กของไทยในปี 2560 ลดลงจากปี 2559 ร้อยละ 14 ซึ่งเป็นผลมาจากในช่วงที่ผ่านมาปริมาณเหล็กในประเทศยังล้นตลาดอยู่จำนวนมาก ในขณะที่บทลงโทษหรือการกำหนดมาตรการปกป้องยังไม่เข้มแข็งเหมือนประเทศอื่น

### ภาวะอุตสาหกรรมท่อเหล็ก

จากข้อมูลของสมาคมผู้ผลิตท่อโลหะและแปรรูปเหล็กแผ่น พบว่าในปัจจุบันมีผู้ประกอบการท่อเหล็กภายในประเทศอยู่ทั้งหมดประมาณ 59 ราย ซึ่งมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 904.80 พันตัน มีอัตราการใช้กำลังการผลิตในช่วงปี 2556 - 2560 อยู่ที่ร้อยละ 67-79 ความต้องการใช้เหล็กในไทยช่วงปี 2560-2562 มีแนวโน้มขยายตัว โดยเฉพาะเหล็กทรงยาวที่มักใช้ในงานก่อสร้าง ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมการก่อสร้างที่มีทิศทางเติบโตจากการเร่งลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ส่วนความต้องการใช้เหล็กทรงแบนน่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ตามทิศทางของภาคอุตสาหกรรมที่จะทยอยฟื้นตัว ส่วนด้านการผลิต เนื่องจากผู้ผลิตต้องเผชิญแรงกดดันจากการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้แก่เหล็กราคาถูกที่นำเข้าจากต่างประเทศและเหล็กที่นักลงทุนต่างชาติเข้ามาตั้งโรงงานในไทย ประกอบกับยังมีปัญหาอุปทานส่วนเกิน ทำให้โอกาสการผลิตเหล็กขยายตัวในกรอบจำกัด

ที่มา: Krungsri Research



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

## เหล็กร้อยสายไฟ

ท่อเหล็กร้อยสายไฟมักใช้ในงานก่อสร้างต่างๆ เช่น คอนโดมิเนียม อาคาร รถไฟฟ้า สนามบิน ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น ดังนั้นการเติบโตของท่อเหล็กร้อยสายไฟมักจะอิงกับการเติบโตของงานก่อสร้าง ซึ่งหลักๆแล้วแนวโน้มงานก่อสร้างเป็นดังนี้

### งานของภาครัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ

รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจมีการลงทุนแผนงานโครงการสำคัญต่างๆ ตามนโยบาย Thailand 4.0 โดยงานที่มีการใช้ท่อเหล็กร้อยสายไฟที่สำคัญๆคือ

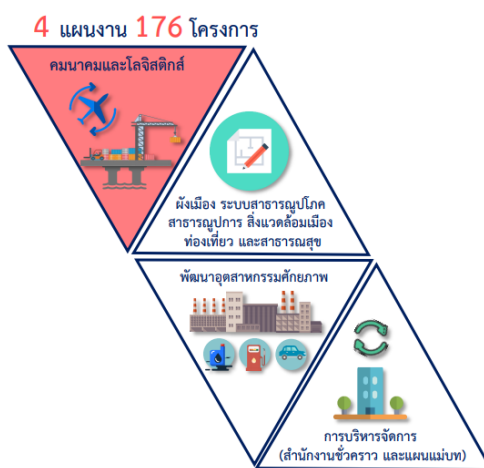
- 1) โครงการความร่วมมือก่อสร้างรถไฟ ไทย-จีน โดยการดำเนินงานแบ่งเป็น 3 ระยะ คือ
  - ระยะที่ 1: ดำเนินงานก่อสร้างแบ่งเป็น 2 ช่วง
    - ช่วงกรุงเทพ-แก่งคอย (ระยะทาง 133 กิโลเมตร)
    - ช่วงที่แก่งคอย-โคราช (ระยะทาง 138.5 กิโลเมตร)
  - ระยะที่ 2: โคราช-หนองคาย (ระยะทาง 355 กิโลเมตร)
  - ระยะที่ 3: แก่งคอย-มาบตาพุด (ระยะทาง 246.50 กิโลเมตร)

- 2) โครงการความร่วมมือก่อสร้างรถไฟ ไทย-ญี่ปุ่น โครงการแบ่งเป็น 3 ช่วง
  1. กรุงเทพฯ-เชียงใหม่ ระยะทาง 672 กม.  
 ระยะที่ 1: เส้นทางกรุงเทพฯ-พิษณุโลก ระยะทาง 380 กม.  
 ระยะที่ 2: เส้นทางพิษณุโลก-เชียงใหม่ ระยะทาง 292 กม.
  2. กาญจนบุรี-กรุงเทพฯ-ฉะเชิงเทรา-อรัญประเทศ ระยะทาง 496 กม.
  3. ฉะเชิงเทรา - แหลมฉบัง ระยะทาง 78 กม.



- 3) โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development : EEC) ครอบคลุมพื้นที่นำร่อง 3 จังหวัด ชลบุรีระยอง และ ฉะเชิงเทรา

**แผนการลงทุนภายใต้แผนงาน EEC พ.ศ. 2560-2564**



แผนงาน	จำนวน (โครงการ)	วงเงิน (ล้านบาท)
1. คมนาคมและโลจิสติกส์ (รวมสนามบินอุตะเภและท่าเรือพาณิชย์สัตหีบ)	103	745,710.56
2. ผังเมือง ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ สิ่งแวดล้อมเมือง ท้องเที่ยว และสาธารณสุข	60	93,663.90
3. อุตสาหกรรม	11	24,042.48
4. การบริหารจัดการ	2	131.70
<b>รวม</b>	<b>176</b>	<b>863,416.94</b>

78

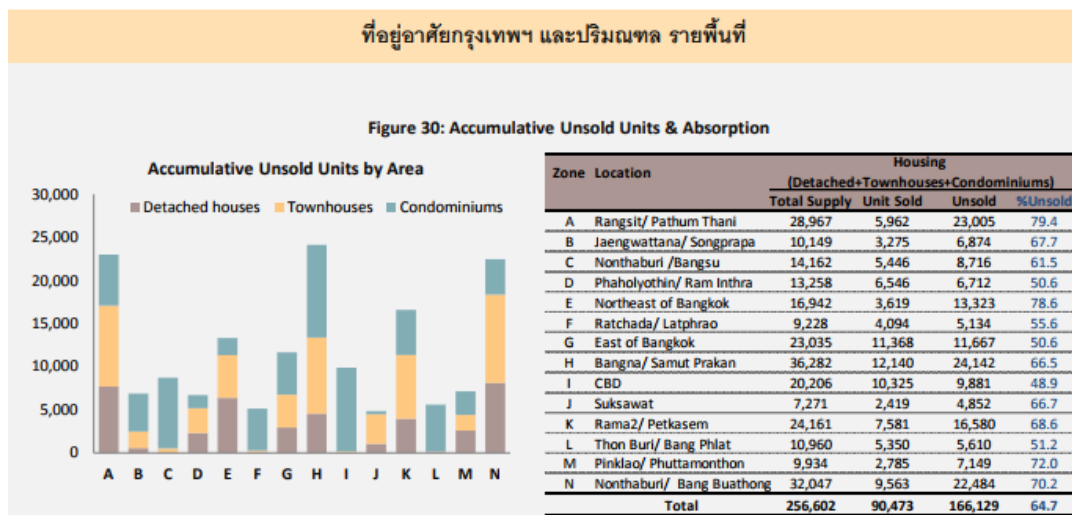
จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้คาดการณ์ การเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปี 2560 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.6 – 4.6 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) การขยายตัวในเกณฑ์ดีของเศรษฐกิจโลกยังเป็นปัจจัยสนับสนุนภาคส่งออกอย่างต่อเนื่อง (2) แรงขับเคลื่อนจากการลงทุนภาครัฐที่มีแนวโน้มเร่งตัวขึ้น (3) การปรับตัวดีขึ้นของการลงทุนภาคเอกชน (4) สาขาเศรษฐกิจที่สำคัญมีแนวโน้มขยายตัวดีต่อเนื่องจากปีก่อน และ (5) การปรับตัวดีขึ้นของการจ้างงานและฐานรายได้ของประชาชนในระบบเศรษฐกิจ ในขณะที่มาตรการดูแล

เกษตรกรและผู้มีรายได้น้อยยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวร้อยละ 5.0 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 3.1 และร้อยละ 5.5 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 0.9 – 1.9 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 8.1 ของ GDP

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## อสังหาริมทรัพย์

จากข้อมูลของศูนย์วิจัยกรุงศรี ในปี 2661-2562 ตลาดที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑลจะมีทิศทางที่ดีขึ้นเป็นลำดับ ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปัจจัยหนุนจากความคืบหน้าการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ ตลาดที่อยู่อาศัยจะมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ครองส่วนแบ่งตลาดในโครงการใหม่มากขึ้นกว่า 80% ของทั้งจำนวนยูนิตและมูลค่า (จากเดิมประมาณ 50%-60%) โดยคาดว่าจะมีการร่วมเป็นพันธมิตรกันมากขึ้นระหว่างรายใหญ่ในธุรกิจเดิมด้วยกัน และผู้ประกอบการรายใหม่จากธุรกิจอื่นที่มีเงินลงทุนสูงหรือเป็นเจ้าของที่ดินในทำเลที่มีศักยภาพ รวมทั้งคาดว่าจะมีกลุ่มทุนต่างชาติสนใจเข้ามาลงทุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในไทยเพิ่มขึ้น เช่น จีน สิงคโปร์ โดยเฉพาะญี่ปุ่นสนใจเข้ามาลงทุนในรูปแบบการร่วมทุนกับบริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่มีศักยภาพระดับกลาง-ใหญ่ของไทยซึ่งปัจจุบันมีอยู่หลายราย โดยญี่ปุ่นจะเข้ามาเสริมในเรื่องเงินลงทุนและเทคโนโลยี และใช้ไทยเป็นฐานขยายตลาดสู่อาเซียนหลังเปิด AEC เป็นต้น จึงคาดว่าตลาดที่อยู่อาศัยจากนี้ต่อไปจะมีการแข่งขันรุนแรงขึ้น



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า จำนวนที่อยู่อาศัยเปิดขายใหม่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑลในปี 2561 น่าจะอยู่ที่ 100,00 -108,000 หน่วย ขยายตัวร้อยละ 0-2 จากปี 2560 สำหรับกลยุทธ์ของผู้ประกอบการในปี 2561 น่าจะยังเป็นการลงทุนพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยตามพื้นที่เส้นทางขนส่งมวลชน โดยความคืบหน้าของการขยายเส้นทางโครงการขนส่งมวลชน อย่างส่วนต่อขยายสถานีรถไฟฟ้า เป็นการเปิดพื้นที่ใหม่ๆ ให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยใหม่

ที่มา: ศูนย์วิจัยกรุงศรี ศูนย์วิจัยกสิกร

## ห้างสรรพสินค้า

จากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวโดยได้รับผลกระทบจากการส่งออกที่ลดลงและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลง ซึ่งทำให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดค้าปลีกนั้นเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่นั้นยังมีความเติบโตขึ้นอีกมาก เนื่องจากการค้าปลีกรูปแบบเดิมยังคงครองส่วนแบ่งตลาดอยู่อีกครั้งหนึ่ง จึงยังเป็นโอกาสที่จะขยายสาขาเพื่อตอบสนองต่อกลุ่มผู้บริโภคในส่วนที่ยังเหลืออยู่ในกลุ่มร้านค้าปลีกรูปแบบเดิมได้ จากการสำรวจของบริษัท เนลสัน(ประเทศไทย) จำกัด ในปี 2560 พบว่า จำนวนสาขาของร้านค้าปลีกเจ้าใหญ่ในตลาดมีดังนี้

สยามแมคโคร	สาขา	เทสโก้ โลตัส	สาขา	บิ๊กซี	สาขา
- แมคโคร	91	- เทสโก้ โลตัส ตลาด	176	- มินิบิ๊กซี	585
- แม็คโคร ฟู้ดเซอร์วิส	28	- เทสโก้ โลตัส	112	- บิ๊กซี	104
- สยามไฟร์เซ็น	7	- เทสโก้ โลตัส ดีพาร์ท เมนต์สตรี	38	- บิ๊กซี มาร์เก็ต	31
		- เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์ตรา	11	- บิ๊กซี เอ็กซ์ตรา	16
		- เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส	225	- บิ๊กซี จัมโบ้	3

ที่มา: บริษัท เนลสัน (ประเทศไทย) จำกัด



## ภาวะการแข่งขัน

ในปี 2560 ปริมาณการจำหน่ายท่อเหล็กทั้งประเทศประมาณ 904,800 ตัน ส่วนยอดขายของบริษัทประมาณ 29,818 ตัน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3.30 อย่างไรก็ตาม ปริมาณการขายท่อเหล็ก 391,320 ตัน นั้นประกอบด้วยท่อหลายประเภท โดยส่วนใหญ่เป็นท่อเหล็กดำ ทั้งนี้จากข้อมูลของศูนย์วิจัยเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กไทย พบว่าผู้ประกอบการในธุรกิจท่อเหล็กมีจำนวนประมาณ 59 ราย สำหรับผู้ประกอบการที่มีการจำหน่ายท่อเหล็กชุบสังกะสีมีจำนวน 13 ราย แต่ไม่มีบริษัทใดที่จำหน่ายสินค้าหลักเป็นท่อเหล็กแบบ Pre-zinc ซึ่งทำการตลาดราคาสินค้าให้เป็นที่รู้จักเช่นเดียวกับบริษัท

## กำลังการผลิตและนโยบายการผลิต

บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ โดย ณ สิ้น ปี 2560 บริษัทมีเครื่องจักรหลักซึ่งเดินเครื่องเพื่อผลิตสินค้าดังนี้

1. เครื่องขึ้นรูปเหล็กเป็นท่อเหล็ก	จำนวน 5 เครื่อง
2. เครื่องลบคมเหล็ก	จำนวน 3 เครื่อง
3. เครื่องทำเกลียว	จำนวน 5 เครื่อง

โดยบริษัทมีกำลังการผลิตดังนี้

	2558	2559	2560
กำลังการผลิต <sup>1)</sup> (ตัน)	33,378	45,346	65,000
ปริมาณการผลิต (ตัน)	23,232	36,083	31,018
อัตรการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	69.60	79.57	47.72

### หมายเหตุ

- 1) กำลังการผลิตเต็มที่ คำนวณจากความสามารถในการผลิตของเครื่องขึ้นรูปเหล็ก โดยกำลังการผลิตเต็มที่ = จำนวนท่อที่ขึ้นรูปได้ใน 1 ชั่วโมง x น้ำหนักท่อ x ชั่วโมงทำงาน x จำนวนวันทำงาน 300 วันต่อปี ทั้งนี้ชั่วโมงทำงานคิดจากชั่วโมงทำงานปกติ 8 ชั่วโมงรวมกับชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาและการเปิดกะกลางคืนด้วย

นอกจากนี้บริษัทยังมีเครื่องขึ้นรูปเหล็กเป็นเหล็กรูปตัวซี 1 เครื่อง ซึ่งปัจจุบันยังไม่เริ่มผลิตเพื่อจำหน่าย บริษัทมีนโยบายการผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด โดยบริษัทจะนำข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้ามาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลการจำหน่ายสินค้าในอดีตเพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการผลิต

## ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างยิ่ง บริษัทจึงมีการพิจารณาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น โดยมี 2 ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบดังนี้

1. เสียง กระบวนการผลิตเหล็กโครงสร้างทำให้เกิดเสียงดังซึ่งอาจรบกวนผู้คนหรือส่งผลกระทบต่อการใช้ของผู้อยู่ปฏิบัติงานได้ อย่างไรก็ตามไม่มีบ้านเรือนอยู่อาศัยอยู่บริเวณสถานประกอบการของบริษัทแต่อย่างใด และบริษัทมีการออกข้อกำหนดให้พนักงานต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันเสียงตลอดเวลาเพื่อลดผลกระทบจากเสียงที่เกิดขึ้น

2. ของเสียจากการผลิต ในกระบวนการผลิตมีการใช้สารหล่อเย็นเพื่อลดความร้อน และฝุ่นผงสังกะสีสำหรับเคลือบรอยเชื่อม ซึ่งของเสียเหล่านี้จำเป็นต้องมีการกำจัดอย่างถูกวิธีเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้มีการจ้างให้บริษัทรับกำจัดของเสียที่ได้รับอนุญาตในการประกอบกิจการเกี่ยวกับการนำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ไม่ใช้แล้วไปกำจัด

#### 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

การประกอบธุรกิจของบริษัท มีปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่มีนัยสำคัญดังนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของบริษัท คือ เหล็กชุบสังกะสี ซึ่งมีมูลค่าซื้อเหล็กชุบสังกะสีของบริษัทคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90 ของยอดซื้อสินค้าและบริการรวม ระหว่างปี 2559 ถึงปี 2560 ราคาเหล็กที่บริษัทซื้อมีการผันผวนตามราคาเหล็กในตลาดโลก ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทหากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าตามต้นทุนเหล็กที่มีการเปลี่ยนแปลงได้

##### มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ดี บริษัทมีการกำหนดราคาเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ แต่ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก บริษัทสามารถเจรจาเพื่อปรับราคาได้ในระดับหนึ่ง อีกทั้งบริษัทมีได้มีนโยบายกักตุนเหล็กเพื่อเก็งกำไร โดยจะสั่งซื้อเหล็กตามความต้องการในการผลิตเท่านั้น วัตถุดิบที่ได้รับผลกระทบจึงมีไม่มากนัก

#### 3.2 ความเสี่ยงจากมาตรการตอบโต้ทางการค้าของภาครัฐ

กรมการค้าต่างประเทศได้ใช้มาตรการการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping) เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศจากการโจมตีของสินค้าต่างประเทศที่ขายในราคาต่ำกว่าต้นทุนการผลิต หรือสินค้าที่ขายในราคาต่ำกว่าสินค้าชนิดเดียวกันในตลาดอื่นๆ หากเหล็กชุบสังกะสีอันเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท ถูกตัดสินว่าเป็นสินค้าที่ถูกทุ่มตลาดจะทำให้ต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากจะต้องเสียภาษีจากการนำเข้าวัตถุดิบเพิ่มในอัตราเดียวกัน อันอาจจะทำให้มีผลกระทบต่อกำไรของบริษัท ทั้งนี้เหล็กชุบสังกะสีแบบจุ่มร้อนจากประเทศจีน ได้หวัน และเกาหลี ถูกเปิดการไต่สวนการทุ่มตลาด เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2559 ระยะเวลาการไต่สวนจะใช้เวลาไม่เกิน 1 ปี อย่างไรก็ตามจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ก็ยังไม่มีผลการไต่สวนออกมา

##### มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ดี การขึ้นภาษีนี้อาจทำให้ต้นทุนเหล็กชุบสังกะสีแบบจุ่มร้อนของผู้ผลิตในประเทศทุกรายเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน จึงมิได้ทำให้บริษัทสูญเสียความสามารถในการแข่งขันแต่อย่างใด นอกจากนี้บริษัทยังพิจารณานำเข้าเหล็กชุบสังกะสีแบบจุ่มร้อนจากประเทศอื่นที่มีได้ถูกมาตรการการตอบโต้การทุ่มตลาดเพื่อช่วยลดความเสี่ยง

#### 3.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

วัตถุดิบหลักของบริษัทมีการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยระหว่างปี 2558 ถึง 2560 บริษัทมีการนำเข้าโดยชำระค่าวัตถุดิบเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศมูลค่าระหว่าง 359.00 ล้านบาท ถึง 705.00 ล้านบาท บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศมีความผันผวนมาก จะส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อรายได้และอัตรากำไรของบริษัทเมื่อคิดเป็นสกุลเงินบาท โดยอาจเกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ทำการบันทึก

บัญชีกับวันที่ทำการแลกเปลี่ยนเงินเป็นสกุลบาทมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2558 บริษัทขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 4.71 ล้านบาท , ปี 2559 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 5.52 ล้านบาท และ ปี 2560 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 9.32 ล้านบาท

#### **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว ผู้บริหารมีการตรวจสอบข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนเป็นประจำเพื่อให้สามารถตอบสนองได้ทันเวลาที่หากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้บริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ภายใต้ดุลยพินิจของผู้บริหาร

### **3.4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย**

ในปี 2558, ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเท่ากับ 294.93 ล้านบาท, 246.90 ล้านบาท และ 284.58 ล้านบาทตามลำดับ และบริษัทมีต้นทุนทางการเงินเป็นจำนวนเท่ากับ 11.32 ล้านบาท , 11.34 ล้านบาทและ 11.37 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนหนึ่งของเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ดังนั้นในกรณีที่อัตราดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้น ย่อมส่งผลให้บริษัทมีภาระที่จะต้องจ่ายดอกเบี้ยเป็นจำนวนเงินที่เพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน

#### **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

อย่างไรก็ดี บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว เงินที่ได้จากการระดมทุนส่วนหนึ่งจะนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนทดแทนส่วนที่กู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยได้

### **3.5 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่**

บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าที่มีศักยภาพ เพื่อเป็นช่องทางในการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึง ตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าเหล่านี้มักมีร้านค้าในเครือหรือคู่ค้ากระจายอยู่หลายพื้นที่ สินค้าของบริษัทจึงสามารถเข้าถึงผู้ใช้งานได้ ทั้งนี้ ในปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าให้ตัวแทนจำหน่ายรายหนึ่ง คิดเป็นยอดขายมากกว่าร้อยละ 30 บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตัวแทนจำหน่ายรายดังกล่าว

#### **มาตรการจัดการความเสี่ยง**

ลูกค้ารายดังกล่าวเป็นลูกค้าประจำที่มีการทำธุรกิจกับบริษัทมาเป็นระยะเวลากว่า 5 ปี และมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน บริษัทจึงเชื่อว่าตราบเท่าที่บริษัทมีการรักษาคุณภาพของสินค้าและการบริการที่ดี ลูกค้ารายนี้ก็จะยังคงเป็นคู่ค้าที่ดีของบริษัทต่อไป นอกจากนี้บริษัทยังมีการขยายลูกค้าใหม่ ๆ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและเพิ่มพื้นที่ในการกระจายสินค้าอีกด้วย

### 3.6 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้า

บริษัทมีการซื้อเหล็กชุบสังกะสีด้วยยอดซื้อมากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าซื้อสินค้าและบริการรวมจากลูกค้าจำนวน 2 ราย โดยเป็นลูกค้าในปี 2558 จำนวน 1 รายมีส่วนในการซื้อประมาณร้อยละ 50 – 60 ของมูลค่าซื้อสินค้าและบริการรวม, ปี 2559 จำนวน 2 ราย มีส่วนในการซื้อ ร้อยละ 30 – 40 ของมูลค่าซื้อสินค้าและบริการรวม และปี 2560 จำนวน 2 ราย มีส่วนในการซื้อ ร้อยละ 30 – 70 ของมูลค่าซื้อสินค้าและบริการ บริษัททั้งสองบริษัทเป็นบริษัทในประเทศจีนโดยบริษัทมีการซื้อเหล็กชุบสังกะสีจากลูกค้าทั้ง 2 รายนี้มากกว่าตัวแทนจำหน่ายรายอื่นๆ ด้วยเหตุผลเรื่องราคา การจัดส่งและคุณภาพของสินค้า

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีลูกค้าที่บริษัทได้คัดเลือกเอาไว้ใน approved vendor list จำนวนหลายราย โดยมีทั้งลูกค้าในประเทศไทยและต่างประเทศ ดังนั้นแม้ว่าบริษัทจะไม่สามารถซื้อเหล็กชุบสังกะสีจากลูกค้าทั้ง 2 รายนี้ บริษัทก็ยังมีลูกค้ารายอื่นๆ สำหรับซื้อวัตถุดิบ

### 3.7 ความเสี่ยงจากการเข้ามาของคู่แข่ง

ปัจจุบันเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ไม่มีผู้ประกอบการรายใดทำการจำหน่ายเพื่อเป็นสินค้าหลัก เนื่องจากตลาดยังมีขนาดเล็กหากเทียบกับเหล็กโครงสร้างสำหรับงานก่อสร้าง ดังนั้นอาจไม่คุ้มกับการลงทุน อย่างไรก็ตาม มีความเป็นไปได้ว่าในอนาคต ผู้ประกอบการรายอื่นอาจมีการเปลี่ยนนโยบายและเริ่มจำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกับบริษัทได้ ซึ่งจะกระทบต่อส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัท

#### มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ทำตลาดเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc มานานกว่า 5 ปีและเป็นผู้บุกเบิกรายแรกๆ ดังนั้นแล้วบริษัทจึงมีประสบการณ์ในสินค้าประเภทนี้ อีกทั้งสินค้ายังได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า รวมถึงตราสินค้าเป็นที่รู้จักและจดจำได้ ดังนั้นบริษัทจึงเชื่อว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

### 3.8 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่าที่ดินจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทได้มีการเช่าที่ดินจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทเพื่อใช้เป็นที่ตั้งของเครื่องจักรการผลิต ซึ่งในปัจจุบันใช้ในการผลิตท่อร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc เป็นหลัก โดยในปี 2559 และปี 2560 เครื่องจักรนี้มีสัดส่วนกำลังการผลิตไม่เกินร้อยละ 10 ของกำลังการผลิตทั้งหมด ดังนั้นบริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่าที่ดินในอนาคตซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิต รวมถึงการสูญเสียอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 3.58 ล้านบาท ซึ่งตั้งอยู่บนที่ดินที่เช่าดังกล่าว และต้องเสียค่ารื้อถอนและติดตั้งเครื่องจักร

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ดี เครื่องจักรในที่ดินดังกล่าวเป็นเครื่องจักรเก่าที่ใช้ในการผลิตไม่มาก นอกจากนี้บริษัทได้มีการทำสัญญาเช่าซึ่งเป็นการต่ออายุสัญญาได้ทุก 3 ปี โดยเป็นการต่ออายุแบบอัตโนมัติใน 2 ครั้งแรก รวมเป็นระยะเวลา 9 ปี มีอัตราการขึ้นราคาเช่า 10% ทุก 3 ปีและหากจะมีการขายที่ดิน บริษัทจะได้รับสิทธิในการซื้อที่ดินดังกล่าวก่อนบุคคลอื่น

### 3.9 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือกลุ่มผู้บริหาร รวมถึง บริษัท ดิงาม โฮลดิ้ง จำกัด จะถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.60 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท และกลุ่มผู้บริหารยังเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทด้วย จึงทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นดังกล่าว เป็นผู้มีอำนาจในการบริหารจัดการและควบคุมคะแนนเสียงในการลงมติที่สำคัญได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทกำหนด ซึ่งต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 เสียงของจำนวนหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบหรือถ่วงดุลการบริหารของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

ด้วยโครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ รวม 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยแต่ละคณะมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ทำให้ระบบการทำงานของบริษัทมีความเป็นมาตรฐานตรวจสอบได้ง่าย อีกทั้ง โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน และมีคณะกรรมการตรวจสอบที่ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่านซึ่งแต่ละท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ทำให้สามารถสอบทานการทำงานของบริษัทให้มีความโปร่งใสได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถถ่วงดุลอำนาจในการนำเสนอเรื่องต่างๆที่จะพิจารณาเข้าสู่การประชุมผู้ถือหุ้นได้ระดับหนึ่ง นอกจากนั้นแล้ว บริษัทได้มีระเบียบปฏิบัติกรณที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการ รวมทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการนั้นๆ ทำให้สามารถลดทอนความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้อีกด้วย

### 3.10 ความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าครบทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์

บริษัทได้ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าประเภทท่อร้อยสายไฟ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างขั้นตอนการพิจารณาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีการพิจารณาถึงความเหมือนคล้ายกับเครื่องหมายการค้าอื่น ๆ ที่แพร่หลายหรือได้ยื่นขอจดทะเบียนไว้ก่อนแล้ว (โปรดศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534) ดังนั้น หากบริษัทไม่สามารถจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าดังกล่าว หรือไม่สามารถใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวต่อไป รวมถึงถูกดำเนินคดีตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ย่อมอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทได้

### มาตรการจัดการความเสี่ยง

อย่างไรก็ดี จากการสอบทานข้อมูลของบริษัทในเบื้องต้นพบว่า ยังไม่พบเครื่องหมายการค้าใดที่มีความเหมือนคล้ายกับตราสินค้าของบริษัทในสินค้าประเภทเดียวกันแต่อย่างใด ประกอบกับบริษัทมีการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวมาเป็นระยะเวลาเกินกว่า 10 ปี โดยที่ไม่เคยได้รับการร้องเรียนให้ระงับใช้เครื่องหมายการค้า นอกจากนี้ ในกรณีที่มีเหตุการณ์อื่นใดที่จะส่งผลให้บริษัทไม่สามารถใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวได้นั้น บริษัทยังสามารถเปลี่ยนไปใช้เครื่องหมายการค้าอื่นของบริษัทที่ได้รับการจดทะเบียนแล้วอีกด้วย ทั้งนี้ รายได้จากการจำหน่ายสินค้ากลุ่มที่ใช้เครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างการขอจดทะเบียนดังกล่าวนั้น คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2560 เท่านั้น ทางบริษัทจึงประเมินว่าความเสี่ยงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทแต่อย่างใด



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 1. ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

##### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 200.84 ล้านบาท ประกอบด้วย

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การใช้งาน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน จำนวน 25 ไร่ 1 งาน 61 ตารางวา ที่ตั้ง 999/9,10,11 หมู่ 9 ซอยพรพัฒนา ถนนประชาธิปไตย ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ 10290		เป็นที่ตั้งโรงงาน 3 หลัง และอาคารสำนักงาน 3 ชั้น 1 หลัง		ติดภาระค้ำประกันเงินกู้กับสถาบันการเงิน มูลค่าวงเงินกู้รวม 96.58 ล้านบาท
- โฉนดเลขที่ 81777	เจ้าของ		18.15	
- โฉนดเลขที่ 20005	ผู้เช่า		-	ติดภาระค้ำประกันสัญญา
- โฉนดเลขที่ 20008 และ เลขที่ 20009	เจ้าของ		28.75	ทรัสต์รีซีท มูลค่าวงเงิน 540.00
- โฉนดเลขที่ 33449 และ เลขที่ 33450	เจ้าของ		25.66	ล้านบาท
รวม			72.56	
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เจ้าของ		50.06	ติดภาระค้ำประกันเงินกู้กับสถาบันการเงิน มูลค่าวงเงินกู้รวม 96.58 ล้านบาท
				ติดภาระค้ำประกันสัญญา ทรัสต์รีซีท มูลค่าวงเงิน 540.00
				ล้านบาท
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	ใช้ในการผลิตสินค้า	55.41	ติดสัญญาเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน โดยมีมูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน (ก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินในอนาคต) ณ 31 ธ.ค. 60 เท่ากับ 18.10 ล้านบาท
4. เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ		4.60	-
5. ยานพาหนะ	เจ้าของ		12.63	ติดสัญญาเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน โดยมีมูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินการเงิน (ก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินในอนาคต) ณ 31 ธ.ค. 60 เท่ากับ 8.92 ล้านบาท
6. ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง			5.58	-
<b>รวม</b>			<b>200.84</b>	

### เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ ดังนี้

รายชื่อผู้จดทะเบียน	เครื่องหมายการค้า	สินค้า	วันหมดอายุ
บมจ.ซีก้า อินโนเวชั่น		เหล็กโครงสร้างจากเหล็กชุบสังกะสีแบบจุ่มร้อน	3 สิงหาคม 2564
บมจ.ซีก้า อินโนเวชั่น		ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์	15 พฤษภาคม 2569
บมจ.ซีก้า อินโนเวชั่น		ท่อร้อยสายไฟฟ้า	อยู่ในระหว่างการดำเนินการ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีการทำประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สินที่อาจเกิดขึ้นกับทรัพย์สินของบริษัท ได้แก่ สิ่งปลูกสร้างตัวอาคารโรงงาน และสำนักงาน (ไม่รวมฐานราก) รวมส่วนปรับปรุงต่อเติมอาคารและระบบสาธารณูปโภค ได้แก่ ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบโทรศัพท์ และระบบสุขาภิบาล จำนวน 3 ฉบับ โดย 2 ฉบับแรก มีทุนประกันรวม 50.94 ล้านบาท ระยะเวลาเอาประกัน 1 ปี เริ่มวันที่ 10 พฤษภาคม 2560 ถึงวันที่ 10 พฤษภาคม 2561 และอีกหนึ่งฉบับ มีทุนประกัน 20 ล้านบาท ระยะเวลาเอาประกัน 1 ปี เริ่มวันที่ 3 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 3 ธันวาคม 2561 รวมเป็นทุนประกันทั้งสิ้น 70.94 ล้านบาท

### 2. นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม อย่างไรก็ตาม บริษัท มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเช่นเดียวกับธุรกิจหลักของบริษัทหรือกิจการที่มีลักษณะใกล้เคียงกันหรือกิจการสนับสนุนกิจการของบริษัทอื่นจะทำให้บริษัทมีผลประโยชน์หรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้นหรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทโดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

กรณีที่บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยและหรือบริษัทร่วม บริษัทมีนโยบายในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยบริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และหรือ บริษัทร่วมดังกล่าว ทั้งนี้ กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทจะต้องทำหน้าที่ในการกำกับดูแล

บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ให้บริหารจัดการ หรือดำเนินงาน ต่างๆ ตามนโยบายที่บริษัทกำหนด รวมถึงจะต้องใช้ดุลยพินิจตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่อนุมัติในเรื่องที่สำคัญของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบต่ออันดับต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

**6. ข้อมูลทั่วไป****ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท**

ชื่อบริษัท	: บริษัท อีเก๊า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	: ZIGA
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 999/9, 10, 11 หมู่ที่ 9 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ. สมุทรปราการ 10290
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107559000265
โทรศัพท์	: (662) 816 – 9315 – 6
โทรสาร	: (662) 816 – 9315 – 6 ต่อ 444
เว็บไซต์บริษัท	: <a href="http://www.ziga.co.th">http://www.ziga.co.th</a>
ทุนจดทะเบียน	: 260,000,000 บาท / 520,000,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)
ทุนชำระแล้ว	: 260,000,000 บาท / 520,000,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)
เลขานุการบริษัท	: คุณธนิดา เกรียงพานิช โทรศัพท์ (662) 816-9315 ต่อ 212 อีเมล <a href="mailto:tanida@ziga.co.th">tanida@ziga.co.th</a>
นักลงทุนสัมพันธ์	: คุณธนิดา เกรียงพานิช โทรศัพท์ (662) 816 – 9315 ต่อ 212 อีเมล <a href="mailto:ir@ziga.co.th">ir@ziga.co.th</a>

**นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท	: บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: (662) 009 - 9999

**ผู้สอบบัญชี**

	: นายไพฑูล ตันกุล โบอนุญาตเลขที่ 4298 หรือ
	: นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล โบอนุญาต เลขที่ 3445 หรือ
	: นายชาญชัย ชัยประสิทธิ์ โบอนุญาตเลขที่ 3760
บริษัท	: บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 179/74-80 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กทม 10120
โทรศัพท์	: (662) 344 - 1000
โทรสาร	: (662) 286 - 5050
เว็บไซต์บริษัท	: <a href="http://www.pwc.com">http://www.pwc.com</a>



บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)  
Ziga Innovation Public Company Limited

---

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

### การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นายศุภกิจ งามจิตรเจริญเป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายศุภกิจ งามจิตรเจริญกำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้สอบทานแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	กรรมการ	<u>นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ</u>
2. นางสาววราลักษณ์ งามจิตรเจริญ	กรรมการ	<u>นางสาววราลักษณ์ งามจิตรเจริญ</u>

ผู้รับมอบอำนาจ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	กรรมการ	<u>นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ</u>

### ส่วนที่ 3

## ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

### 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

#### สรุปรายงานการสอบบัญชี

- รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งตรวจสอบโดย นายไพบูล ตันกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4298 จากบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ได้แสดงความเห็น ดังนี้

ความเห็นของผู้สอบบัญชี : ผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงินของบริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งตรวจสอบโดย นายไพบูล ตันกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4298 จากบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ได้แสดงความเห็น ดังนี้

ความเห็นของผู้สอบบัญชี : ผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงินของบริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งตรวจสอบโดย นายไพบูล ตันกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4298 จากบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ได้แสดงความเห็น ดังนี้

ความเห็นของผู้สอบบัญชี : ผู้สอบบัญชีเห็นว่างบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงินของบริษัท ได้ว่า อินดัสตรี จำกัด (ชื่อเก่าของบริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



## การจัดประเภทรายการใหม่และการแก้ไขข้อผิดพลาด

บริษัทได้มีการจัดประเภทใหม่ระหว่างค่าใช้จ่ายในการบริหารและต้นทุนขายจำนวน 8,194,144 บาท เนื่องจากบริษัทแสดงค่าไฟฟ้าไว้ในค่าใช้จ่ายในการบริหารแทนที่จะแสดงเป็นต้นทุนขาย ผลกระทบดังกล่าว ทำให้ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่แสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บันทึกต่ำเกินไปและสูงเกินไปตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดประเภทใหม่ระหว่างที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 5,388,000 บาท เนื่องจาก แสดงบันทึกโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้งไว้ในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แทนที่จะแสดงเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ผลกระทบดังกล่าวทำให้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 บันทึกต่ำเกินไปและบันทึกสูงเกินไปตามลำดับ

การจัดประเภทใหม่ดังกล่าวทำให้การแสดงรายการมีความถูกต้องและตรงตามลักษณะของรายการบัญชีมากยิ่งขึ้น ตัวเลขเปรียบเทียบของปี พ.ศ. 2558 จึงมีการปรับใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับตัวเลขในปีปัจจุบัน

บริษัทได้มีการปรับงบการเงินย้อนหลังเพื่อแก้ไขข้อผิดพลาดให้ถูกต้องในการบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงินเนื่องจากบริษัทบันทึกเงินประกันค่าในการคำนวณต้นทุนของเครื่องจักร ซึ่งส่งผลกระทบต่อกรบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอดัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น ผลกระทบจากรายการดังกล่าวจึงทำให้ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์บันทึกสูงเกินไปและสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอดัดบัญชีบันทึกต่ำเกินไป

ผลกระทบของการแก้ไขข้อผิดพลาดดังกล่าวต้องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.2 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ผลกระทบของการจัดประเภทรายการใหม่และการแก้ไขข้อผิดพลาดต้องบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.2 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

**งบแสดงฐานะการเงิน**

งบแสดงฐานะการเงิน	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)					
	31 ธ.ค. 58		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	68,237	11.81	109,376	17.46	393,947	30.73
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	-	-	165	0.03	-	-
เงินลงทุนระยะสั้น	-	-	101	0.02	42,502	3.32
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	71,778	12.42	72,499	11.57	81,528	6.36
สินค้าคงเหลือ	212,386	36.75	216,563	34.57	501,757	39.14
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5,831	1.01	3,603	0.58	6,715	0.52
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>358,232</b>	<b>61.98</b>	<b>402,307</b>	<b>64.22</b>	<b>1,026,449</b>	<b>80.07</b>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	208,598	36.09	212,332	33.89	200,842	15.67
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	5,116	0.89	4,344	0.69	5,479	0.43
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,307	0.57	4,338	0.69	5,872	0.46
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,736	0.47	3,123	0.50	43,341	3.38
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>219,756</b>	<b>38.02</b>	<b>224,137</b>	<b>35.78</b>	<b>255,534</b>	<b>19.93</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>577,988</b>	<b>100.00</b>	<b>626,444</b>	<b>100.00</b>	<b>1,281,983</b>	<b>100.00</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
หนี้สินหมุนเวียน						
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีที	200,745	34.73	150,015	23.95	217,771	16.99
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7,849	1.36	12,075	1.93	209,886	16.37
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16,731	2.89	24,781	3.96	18,926	1.48
สัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	17,742	3.07	12,254	1.96	13,071	1.02
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	12,066	2.09	47,605	7.60	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,801	0.31	1,365	0.22	1,291	0.10
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>256,933</b>	<b>44.45</b>	<b>248,095</b>	<b>39.60</b>	<b>460,945</b>	<b>35.96</b>
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	30,447	5.27	43,239	6.90	24,336	1.90
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	29,256	5.06	16,609	2.65	10,480	0.82
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,475	0.43	2,761	0.44	3,701	0.29
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,803	0.31	398	0.06	272	0.02
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>63,980</b>	<b>11.07</b>	<b>63,007</b>	<b>10.06</b>	<b>38,789</b>	<b>3.03</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>320,913</b>	<b>55.52</b>	<b>311,103</b>	<b>49.66</b>	<b>499,734</b>	<b>38.98</b>

งบแสดงฐานะการเงิน	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)					
	31 ธ.ค. 58		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	180,000	31.14	260,000	41.50	260,000	20.28
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	180,000	31.14	220,000	35.12	260,000	20.28
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	-	-	415,236	32.39
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน กำไรสะสม	(1,058)	(0.18)	(1,058)	(0.17)	(1,058)	(0.08)
สำรองตามกฎหมาย	740	0.13	11,680	1.86	21,104	1.65
ยังไม่ได้จัดสรร	77,393	13.39	84,719	13.52	86,967	6.78
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>257,075</b>	<b>44.48</b>	<b>315,341</b>	<b>50.34</b>	<b>782,249</b>	<b>61.02</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>577,988</b>	<b>100.00</b>	<b>626,444</b>	<b>100.00</b>	<b>1,281,983</b>	<b>100.00</b>

**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ**

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(ตามที่ปรับปรุง)					
	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	679,996	98.60	919,784	97.68	882,235	96.95
ต้นทุนขาย	(553,333)	(80.23)	(588,914)	(62.54)	(679,621)	(74.69)
กำไรขั้นต้น	126,663	18.63	330,870	35.97	202,614	22.97
รายได้อื่น	9,685	1.40	21,885	2.32	27,715	3.05
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(7,894)	(1.14)	(12,751)	(1.35)	(15,889)	(1.75)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(33,836)	(4.91)	(46,145)	(4.90)	(44,953)	(4.94)
ต้นทุนทางการเงิน	(11,324)	(1.64)	(11,340)	(1.20)	(11,374)	(1.25)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	83,295	12.08	282,519	30.00	158,113	17.38
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(14,692)	(2.13)	(56,393)	(5.99)	(26,437)	(2.91)
กำไรสุทธิสำหรับปี	68,603	9.95	226,126	24.01	131,676	14.47
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี	68,603	9.95	226,126	24.01	131,676	14.47
<b>กำไรต่อหุ้น</b>						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.45		0.59		0.28	
จำนวนหุ้นถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	153,205		385,355		470,466	
(ปรับมูลค่าต่อหุ้นเป็น 0.50 บาทเพื่อการเปรียบเทียบ)						

หมายเหตุ : การคำนวณร้อยละของทุกรายการเทียบกับรายได้รวม (รายได้จากการขายสินค้าบวกกับรายได้อื่น) ยกเว้น รายการกำไรขั้นต้น  
เทียบกับรายได้จากการขายสินค้า

## งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	(ตามที่ปรับใหม่)		
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	83,295	282,519	158,113
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	32,269	32,581	38,611
ค่าตัดจำหน่าย-สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	307	1,104	1,193
หนี้สงสัยจะสูญ	-	1,020	(249)
ขาดทุนสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	-	291	(262)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	155	(2,194)	(1,060)
กำไรจากการรับมรดกเงินลงทุนระยะสั้น	-	(1)	(402)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(62)	(30)	(1,405)
รับรู้กำไรลดต้นทุนจากการขายและเช่ากลับคืน	(1,499)	(1,405)	(126)
ดอกเบี้ยรับ	(66)	(220)	(679)
ดอกเบี้ยจ่าย	11,324	11,340	11,374
	125,723	325,005	205,108
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(30,416)	(1,850)	(8,796)
สินค้าคงเหลือ	(22,432)	(4,468)	(284,932)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(80)	2,228	(2,814)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	(762)	(387)	(40,217)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(2,434)	2,797	197,033
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	674	(436)	(74)
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	605	287	940
	70,878	323,176	66,248
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน			
ดอกเบี้ยจ่าย	(11,597)	(11,340)	(11,262)
ดอกเบี้ยรับ	66	220	679
ภาษีเงินได้นิติบุคคลจ่าย	(5,555)	(21,776)	(75,875)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไปใน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	53,792	290,279	(20,210)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	-	(100)	(132,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น	-	-	90,000
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์	(5,146)	(36,315)	(27,021)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(5,388)	(332)	(1,716)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,139	30	1,421
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(9,394)	(36,717)	(69,316)

งบกระแสเงินสด	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	(23,131)	-	-
เงินสดรับจากหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	69,548	(47,094)	68,766
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	189,143	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(288,643)	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะสั้น	(20,000)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	45,000	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะยาว	(35,371)	(24,157)	(24,758)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(18,068)	(18,134)	(5,312)
เงินสดรับจากการขายและเช่ากลับ	8,100	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	150,000	40,000	40,000
เงินสดรับจากส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	-	415,236
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(14,060)	(207,860)	(120,004)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไปใน)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	17,518	(212,245)	373,928
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	61,916	41,317	284,402
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	6,321	68,237	109,540
ส่วนได้เสียภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	(14)	5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	68,237	109,540	393,947

**อัตราส่วนทางการเงิน**

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	(ตามที่ปรับใหม่)		
		ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.39	1.62	2.23
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.54	0.73	1.12
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.18	1.15	(0.06)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	12.81	13.16	12.25
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	28.10	27.36	29.40
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	7.67	8.04	6.13
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	46.95	44.79	58.69
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	73.75	81.92	101.39
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	4.88	4.39	3.55
วงจรกิจเงินสด	(วัน)	70.17	67.75	84.54
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำกำไร</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	(ร้อยละ)	18.63	35.97	22.97
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(ร้อยละ)	13.91	31.95	19.21
อัตรากำไรอื่น	(ร้อยละ)	1.40	2.32	3.05
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(ร้อยละ)	56.85	98.78	(11.92)
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	9.95	24.01	14.47
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(ร้อยละ)	44.32	79.01	23.99
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(ร้อยละ)	12.90	37.55	13.80
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(ร้อยละ)	45.74	122.92	82.43
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	1.30	1.56	0.95
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.25	0.99	0.64
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	7.05	31.57	1.55
อัตราส่วนความสามารถชำระภาวะผูกพัน	(เท่า)	0.13	0.87	(0.07)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(ร้อยละ)	103.58	88.83	104.50
อัตราการจ่ายเงินปันผล (คิดตามปีปฏิทิน)	(ร้อยละ)	20.49	91.92	91.14

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 14.1 ภาพรวมการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

บริษัท ชีก้า อินโนเวชัน จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท ไควว่า อินดัสตรี จำกัด) เป็นผู้ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc

บริษัท เริ่มต้นด้วยการเป็นผู้ผลิตท่อเหล็กสำหรับร้อยสายไฟภายใต้ชื่อ “ไควว่า” (“DAIWA”) ต่อมาได้พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยอาศัยเทคโนโลยีการผลิตที่มีอยู่เดิม พัฒนาเป็นสินค้าในกลุ่มของเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้ชื่อ “ชีก้า” (“ZIGA”) ซึ่งถือเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สองของบริษัท และในปี 2558 ถึงปี 2559 บริษัทมีการคิดค้นรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่โดยเป็นการนำผลิตภัณฑ์ในกลุ่มที่สองมาวิจัยและพัฒนาต่อยอดเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สาม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ภายใต้ชื่อ “ไอ-รีเทล” (“I-RETAIL”) ซึ่งบริษัทวิจัยและพัฒนา ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และบริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และเป็นการสร้างการเติบโตของบริษัททั้งในด้านรายได้และฐานลูกค้าใหม่ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ การขายสินค้าในกลุ่มเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ในอดีตได้ดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อบริษัท ชีก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกันกับบริษัท ต่อมาเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ได้มีการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้ซื้อสินทรัพย์และรับโอนพนักงานจากบริษัท ชีก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด รวมถึงรับโอนสิทธิในการจำหน่ายสินค้าภายใต้ชื่อ “ชีก้า” (“ZIGA”) และความสัมพันธ์กับลูกค้าที่เกี่ยวข้องมาทั้งหมด และได้ยุติการดำเนินธุรกิจของบริษัท ชีก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด

การซื้อสินทรัพย์ดังกล่าว ถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน บริษัทได้จัดทำงบการเงินเปรียบเทียบของปี 2557 โดยปรับใหม่ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติการบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ซึ่งประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยจัดทำงบแสดงฐานะการเงินที่ปรับใหม่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่ปรับใหม่ปี 2557 และงบกระแสเงินสดที่ปรับใหม่สำหรับปี 2557 เสมือนว่าการรวมธุรกิจได้เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2557 เพื่อให้เปรียบเทียบในการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ในระหว่างปี 2558 บริษัทได้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในของบริษัท โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารข้อมูลและทรัพยากรต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ (ระบบ ERP) ส่งผลให้ประสิทธิภาพและผลตอบแทนในการดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2558 และปี 2559 มีการปรับตัวสูงขึ้นกว่าเดิมมาก

ระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) คือ ระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการข้อมูล และกระบวนการทำงานภายในองค์กร เช่น การจัดจ้าง การผลิต การขาย การบัญชี การเงินและการบริหารทรัพยากรบุคคล ให้มีการทำงานร่วมกัน และไม่ทำงานซ้ำซ้อน พร้อมสามารถรับรู้สถานการณ์และปัญหาของงานต่างๆ ได้ทันที ทำให้สามารถตัดสินใจดำเนินธุรกิจ หรือแก้ปัญหาภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

ในช่วงปลายปี 2559 บริษัทได้มีการลงทุนในซอฟต์แวร์เพื่อเชื่อมต่อกับระบบ ERP เดิม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผนการผลิต จัดการกับระบบการจัดเก็บสินค้า ซึ่งจะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานมากขึ้น และคาดว่าจะพัฒนาให้เสร็จสมบูรณ์ และเริ่มใช้งานได้ภายในไตรมาส 1 ปี 2561 ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นด้วย



## ภาพรวมของโครงสร้างรายได้จากการขายของบริษัทใน ปี 2558,ปี 2559 และปี 2560 มีดังนี้

รายได้จากการขาย	(ตามที่ปรับใหม่)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
รายได้จากการขาย - ZIGA	589,480	86.69	842,867	91.64	787,188	89.23
รายได้จากการขาย - DAIWA	87,327	12.84	73,201	7.96	95,047	10.77
รายได้จากการขายอื่น	3,189	0.47	3,715	0.40	-	-
รวมรายได้จากการขาย	679,996	100.00	919,784	100.00	882,235	100.00

รายได้จากการขายรวมมีการเติบโตสูงขึ้นทุกปี โดยมีอัตราการเติบโตของรายได้ร้อยละ 53.71 ในปี 2558 และร้อยละ 35.26 ในปี 2559 การที่บริษัทสามารถสร้างรายได้จากการขายที่เติบโตสูงขึ้นทุกปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2558 และในปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจาก 12,196 ตัน ในปี 2557 เป็นจำนวน 24,783 ตัน ในปี 2558 และเพิ่มเป็นจำนวน 33,074 ตัน ในปี 2559 ซึ่งสาเหตุส่วนใหญ่ที่บริษัทมีปริมาณขายสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเกิดจาก ในช่วงครึ่งหลังของปี 2558 เป็นต้นไป บริษัทมีการปรับใช้กลยุทธ์ 4P เข้ามาช่วยในการกระตุ้นยอดขาย โดยเน้นการพัฒนาสินค้า (Product) ให้มีความหนาที่ที่หลากหลายให้ครอบคลุมทุกลักษณะการใช้งานในแต่ละด้าน ประกอบกับบริษัทมีการตั้งราคาขายสินค้า (Price) ให้กับกลุ่มตัวแทนจำหน่ายให้สามารถมีกำไรจากการขายสินค้าของบริษัท และมุ่งเน้นช่องทางจำหน่าย (Place) โดยเฉพาะกลุ่มตัวแทนจำหน่ายให้มีการกระจายสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จัก ซึ่งจากที่บริษัทนำกลยุทธ์ทั้ง 3 ด้าน ดังกล่าวเข้ามาปรับใช้ส่งผลให้ในช่วงครึ่งหลังของปี 2558 บริษัทมีฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ลูกค้าเริ่มมั่นใจในตัวสินค้า ดังนั้นในปี 2559 บริษัทจึงมีการทำการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย (Promotion) และรักษาฐานลูกค้าเดิมที่มีอยู่ให้คงอยู่ต่อไป จากเหตุผลที่กล่าวมาส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างยอดขายที่มีอัตราการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง และมีการเพิ่มกำลังการผลิตจาก 25,714 ตัน ในปี 2557 เป็นจำนวน 33,378 ตัน ในปี 2558 และเพิ่มเป็นจำนวน 45,346 ตัน ในปี 2559 และมีการเพิ่มรอบการเดินเครื่องจักรที่มีอยู่เดิมในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 และในปี 2559 จากวันละ 10.5 ชั่วโมง เป็นวันละ 21 ชั่วโมง ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้รายได้จากการขายในปี 2558 และปี 2559 เพิ่มขึ้นอย่างมาก

สำหรับปี 2560 บริษัทมีอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายรวมลดลง ร้อยละ 4.08 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายของปี 2559 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ ZIGA ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงในส่วนของผู้แทนการค้า (ขายส่ง) ซึ่งเป็นการขายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่กลุ่มเดิมในธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็ก เนื่องจากในช่วงครึ่งแรกของปี 2560 เข้าสู่ช่วงฤดูฝนเร็วกว่าปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบถึงกลุ่มผู้ใช้สินค้าปลายทาง (End User) ชะลอการสั่งซื้อเหล็กจากร้านค้า และส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ชะลอการสั่งซื้อสินค้าเพื่อ Stock นอกจากนี้ การที่มีฝนตกในช่วงไตรมาสที่ 2 ยังส่งผลให้บริษัทต้องเลื่อนการส่งสินค้าบางส่วนมาอยู่ในช่วงต้นไตรมาสที่ 3 แทนอีกด้วย และในปี 2560 บริษัทไม่มีรายได้จากการขายอื่น

กลุ่มสินค้าเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ภายใต้ชื่อ “ซีเกา” เป็นกลุ่มสินค้าที่เป็นรายได้หลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายในปี 2558, ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับร้อยละ 86.69, ร้อยละ 91.64 และร้อยละ 89.23 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุที่สัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มนี้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2557 - 2559 เนื่องจากบริษัทมีการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดได้อย่างชัดเจนมากขึ้น ประกอบกับ ตลาดผู้บริโภครับรู้ประโยชน์ใช้สอยของสินค้าเหล็กโครงสร้างในลักษณะของสินค้าทดแทนท่อเหล็กดำชุบสังกะสีมากยิ่งขึ้น ซึ่งรายได้จาก

การขาย ZIGA ในปี 2559 เติบโตสูงขึ้นมาจากการที่บริษัทปรับราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ประมาณร้อยละ 3 จากราคา Cost-Plus เพื่อรองรับผลกระทบจากความผันผวนของราคาเหล็กในตลาดโลกอย่างไรก็ดี การปรับราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นของบริษัท เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ปรับใช้กับสถานการณ์พิเศษเฉพาะช่วงเวลาเพื่อรองรับผลกระทบจากความผันผวนของราคาเหล็ก โดยมีการพิจารณาควบคู่กับความเป็นไปได้ของการตั้งราคาขายสินค้า ซึ่งบริษัทไม่สามารถที่จะปรับราคาขายสินค้าขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในทุกปี ขณะที่สัดส่วนรายได้จากการขาย Ziga ในปี 2560 เท่ากับร้อยละ 89.23 ของรายได้จากการขายรวม โดยสัดส่วนรายได้จากการขาย Ziga ลดลงจากปริมาณการบริโภคเหล็กในประเทศที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

กลุ่มสินค้าท่อเหล็กสำหรับร้อยสายไฟประเภท Pre-zinc ภายใต้ชื่อ “ไดว่า” เป็นกลุ่มสินค้าดั้งเดิมของบริษัทที่ทำมาตั้งแต่ก่อตั้งกิจการในปี 2541 โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขาย ในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับร้อยละ 12.84 และร้อยละ 7.96 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุที่สัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มนี้มีแนวโน้มลดลงในช่วงปี 2557 – 2559 เนื่องจากบริษัทจัดสรรกำลังการผลิตโดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ ZIGA เพื่อจำหน่ายมากกว่าผลิตภัณฑ์ DAIWA เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า เนื่องจากปริมาณความต้องการบริโภคสินค้าของกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ ZIGA มีขนาดใหญ่กว่าปริมาณความต้องการบริโภคสินค้าของกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ DAIWA ขณะที่สัดส่วนรายได้จากการขาย DAIWA ปี 2560 เท่ากับร้อยละ 10.77 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 เนื่องจากปริมาณขายผลิตภัณฑ์ DAIWA ในช่วงครึ่งแรกของปี 2560 มีจำนวนมากกว่าในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการที่สินค้ากลุ่ม ZIGA มีการชะลอตัวในช่วงครึ่งปีแรกตามที่กล่าวมา ทำให้บริษัทสามารถจัดสรรกำลังการผลิตสินค้าในกลุ่ม DAIWA ได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีสินค้ากลุ่ม DAIWA มาจำหน่ายให้แก่ลูกค้าได้มากขึ้น โดยสินค้ากลุ่ม DAIWA นั้นเป็นสินค้าที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าอยู่แล้ว แต่บริษัทยังมิได้มีการทำการตลาดมากนัก เนื่องจากไม่สามารถผลิตสินค้าได้มากพอ กับความต้องการของลูกค้าเนื่องจากข้อจำกัดทางด้านกำลังการผลิตตามที่กล่าวมา

ในด้านของความสามารถในการทำกำไร บริษัทมีกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิในปี 2558, ปี 2559 และปี 2560 มีดังนี้

กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิ	(ตามที่ปรับใหม่)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
กำไรขั้นต้น	126,663	18.63	330,870	35.97	202,614	22.97
กำไรสุทธิ	68,603	9.95	226,126	24.01	131,676	14.47

บริษัทมีกำไรขั้นต้นในปี 2558, ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 126.66 ล้านบาท, 330.87 ล้านบาท และ 202.61 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 18.63, ร้อยละ 35.97 และร้อยละ 22.97 ตามลำดับ การที่บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นและเพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2559 นั้น เนื่องจากราคาเฉลี่ยของเหล็กม้วนซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทนั้นมีแนวโน้มปรับตัวลดลงในปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 ซึ่งบริษัทสามารถบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าวประกอบกับสามารถเพิ่มราคาขายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็กในตลาดโลกในช่วงเวลาที่ราคาเริ่มมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ อีกทั้งยังสามารถสร้างการเติบโตในด้านปริมาณการขาย ซึ่งเป็นผลจากการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นผลจากการมุ่งเน้นการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักตั้งแตในช่วงปี 2558 อย่างไรก็ตาม สำหรับปี 2560 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 202.61 ล้านบาท ซึ่งลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นปี 2559 สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง และมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 22.97 ของ

รายได้จากการขาย โดยสาเหตุหลักที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 นั้น เป็นผลจากการปรับขึ้นของราคาเหล็กม้วนเฉลี่ยที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นตั้งแต่ในช่วงปลายปี 2559 ประกอบกับมีค่าใช้จ่ายจากการซ่อมแซมเครื่องจักรในช่วงปี 2560 ในขณะที่ปี 2559 บริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมเครื่องจักรดังกล่าว ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น ในขณะที่บริษัทยังมิได้มีการปรับราคาขายสินค้าให้เพิ่มสูงขึ้นเพียงพอกับต้นทุนที่ขึ้นได้ จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทลดลง

ในส่วนของกำไรสุทธิของบริษัทในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 68.60 ล้านบาทและ 226.13 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.95 และร้อยละ 24.01 ตามลำดับ เนื่องจาก จากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น ในขณะที่สามารถรักษาสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารให้อยู่ในระดับเดิม ประกอบกับต้นทุนทางการเงินเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมมีแนวโน้มลดลง โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.64 และร้อยละ 1.20 ในแต่ละปีตามลำดับ สำหรับปี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 131.68 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 14.47 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงเป็นจำนวน 94.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 41.77 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิของปี 2559 โดยสาเหตุที่กำไรสุทธิลดลงเกิดจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น

#### ภาพรวมของสินทรัพย์ของบริษัท ณ สิ้นปี 2558, ปี 2559 และ ปี 2560 มีดังนี้

สินทรัพย์ของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 577.99 ล้านบาท และ 626.44 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.38 ในปี 2559 สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุโดยรวมมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ, ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น, เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และส่วนปรับปรุงอาคาร ซึ่งมีอัตราการหมุนของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจาก 1.30 เท่าในปี 2558 และเป็น 1.56 เท่าในปี 2559 โดยสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในส่วนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.09 และร้อยละ 33.89 ของสินทรัพย์รวม โดยที่มูลค่าสุทธิของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ รองลงมา คือ สินทรัพย์หมุนเวียนในส่วนของสินค้าคงเหลือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.75 และร้อยละ 34.57 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยรายการหลักได้แก่ วัตถุดิบเหล็กม้วน (Coil) ที่บริษัทนำเข้ามาเพื่อผลิตสินค้าและสินค้าสำเร็จรูป และรายการที่สำคัญถัดมา คือ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.42 และร้อยละ 11.57 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.01 ในปี 2559 โดยลูกหนี้เติบโตขึ้นเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่ารายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น เนื่องจาก บริษัทสามารถบริหารจัดการลูกหนี้การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการเจรจาเงื่อนไขการค้าที่เข้มงวด และลดระยะเวลาการให้เครดิตแก่ลูกค้าใหม่ให้สั้นลง

สำหรับสินทรัพย์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 1,281.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 104.64 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ รองลงมาคือเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

#### ภาพรวมของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และ ปี 2559 และ ปี 2560 มีดังนี้

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 320.91 ล้านบาท และ 311.10 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.52 และร้อยละ 49.66 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินรวมลดลงร้อยละ 3.06 ในปี 2559 สาเหตุโดยรวมมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันและหนี้สิน

ภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท โดยหนี้สินที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

สำหรับหนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 499.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.63 เมื่อเปรียบเทียบกับหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น รองลงมาคือหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และ ปี 2559 เท่ากับ 257.08 ล้านบาท และ 315.34 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.48 และร้อยละ 50.34 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.67 ในปี 2559 สาเหตุโดยรวมมาจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทและกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 180 ล้านบาท เป็น 260 ล้านบาท โดยเป็นทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 220 ล้านบาท เพื่อเตรียมเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนจำนวน 40 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จึงทำให้สัดส่วนหนี้สินลดลงเหลือร้อยละ 49.66 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และส่งผลให้อัตราร้อยละหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 1.25 เท่า ในปี 2558 เหลือเพียงร้อยละ 0.99 เท่าในปี 2559

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 782.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 148.06 เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้ว และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญที่เพิ่มขึ้น

สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท มีดังต่อไปนี้

## 14.2 ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

### 14.2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

ในปี 2558, ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีโครงสร้างรายได้รวม ดังนี้

โครงสร้างรายได้	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขาย - ZIGA	589,480	85.47	842,867	89.51	787,188	86.51
รายได้จากการขาย - DAIWA	87,327	12.66	73,201	7.77	95,047	10.45
รายได้จากการขายอื่น	3,189	0.46	3,715	0.39	-	-
รวมรายได้จากการขาย	679,996	98.60	919,784	97.68	882,235	96.95
รายได้อื่น	9,685	1.40	21,885	2.32	27,715	3.05
รายได้รวม	689,681	100.00	941,669	100.00	909,950	100.00

รายได้รวมของบริษัทในปี 2558, ปี 2559 และปี 2560 มีจำนวน 689.68 ล้านบาท, 941.67 ล้านบาท และ 909.95 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอัตรากำไรเติบโตร้อยละ 36.54 ในปี 2559 ทั้งนี้ สาเหตุที่รายได้จากการขายรวมของบริษัทในปี 2559 เติบโตสูงขึ้นอย่างมากเกิดจากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ ZIGA เพิ่มขึ้นทั้งในด้านปริมาณขายที่

เพิ่มขึ้นและราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยที่สูงขึ้น โดยปริมาณการจำหน่ายสินค้ารวมไม่ว่าจะเป็นสินค้ากลุ่ม ZIGA, สินค้ากลุ่ม DAIWA และรายได้จากการขายอื่น รวมทั้งสิ้นในปี 2559 มีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 36.54 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่ม ZIGA ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าหลักที่บริษัทจำหน่ายในสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของรายได้จากการขายนั้น มีอัตราการเติบโตสูงถึงประมาณร้อยละ 42.98 นอกจากนี้ บริษัทยังมีการปรับขึ้นราคาของสินค้าในกลุ่ม ZIGA เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 สำหรับสินค้าในกลุ่ม DAIWA นั้น บริษัทมีได้มุ่งเน้นการจำหน่ายมากขึ้นในปี 2559 เนื่องจากต้องการใช้กำลังการผลิตส่วนใหญ่ในการผลิตสินค้ากลุ่ม ZIGA ส่งผลให้ยอดขายในกลุ่มสินค้า DAIWA นั้นมีการเติบโตลดลงเล็กน้อยทั้งในด้านปริมาณขายและราคาขาย อย่างไรก็ตาม สินค้าในกลุ่ม DAIWA มีสัดส่วนเพียงประมาณร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัท ดังนั้น การเติบโตทั้งในเชิงปริมาณและราคาของสินค้าในกลุ่ม ZIGA ซึ่งเป็นสินค้าหลักของบริษัทดังที่กล่าวมาจึงส่งผลให้ภาพรวมรายได้จากการขายของบริษัทมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในปี 2559 โดยมีรายละเอียดในหัวข้อกลุ่มผลิตภัณฑ์ ZIGA ขณะที่ปี 2560 มีอัตราการเติบโตของรายได้รวมลดลงร้อยละ 3.37 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ ZIGA และบริษัทไม่มีรายได้จากการขายอื่น

โดยรายได้รวมของบริษัทแบ่งออกเป็นรายได้จากการขาย และรายได้อื่น ซึ่งรายได้จากการขายของบริษัทสามารถแบ่งออกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์และตามกลุ่มลูกค้าได้ดังนี้

#### 14.2.1.1 รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย	(ตามที่ปรับใหม่)		ปี 2559		ปี 2560 <sup>1)</sup>	
	ปี 2558		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
รายได้จากการขาย - ZIGA						
ผู้แทนการค้า (ขายส่ง)	523,411	76.97	842,107	91.55	787,103	89.22
รายย่อย (ขายปลีก)	66,069	9.72	761	0.08	85	0.01
รวม ZIGA	589,480	86.69	842,867	91.64	787,188	89.23
รายได้จากการขาย - DAIWA						
ผู้แทนการค้า (ขายส่ง)	68,378	10.06	57,413	6.24	77,873	8.83
รายย่อย (ขายปลีก)	18,949	2.79	15,788	1.72	17,174	1.94
รวม DAIWA	87,327	12.84	73,201	7.96	95,047	10.78
รายได้จากการขายอื่น	3,189	0.47	3,715	0.40	-	-
รวม	679,996	100.00	919,784	100.00	882,235	100.00

หมายเหตุ : 1) ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชี ของงบการเงินไตรมาสที่ 2/2560 มีการจัดกลุ่มประเภทลูกค้า ตามเกณฑ์ที่กำหนดขึ้นใหม่ ดังนั้น ข้อมูลตัวเลขการแบ่งกลุ่มขายส่งและขายปลีก จึงไม่ตรงตามตารางข้างต้นซึ่งใช้เกณฑ์เดิม เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบกับข้อมูลในปี 2558 - 2560

รายได้จากการขายของบริษัทในปี 2558, ปี 2559 และปี 2560 มีจำนวน 680.00 ล้านบาท, 919.78 ล้านบาท และ 882.24 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.60, ร้อยละ 97.68 และร้อยละ 96.95 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 35.26 ในปี 2559 ขณะที่ปี 2560 มีอัตราการเติบโตรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 4.08 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 ทั้งนี้ รายได้จากการขายของบริษัทส่วนใหญ่ในปัจจุบันเกิดจากรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ZIGA มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของรายได้จากการขาย

รวม ขณะที่รายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ DAIWA มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายรวม โดยรายได้จากการขายแบ่งออกเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ZIGA, ผลิตภัณฑ์ DAIWA และรายได้จากการขายอื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ ZIGA

เป็นสินค้าประเภทเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc ชุบสังกะสี (Galvanized) ซึ่งบริษัทสามารถผลิตได้ทั้งในรูปแบบท่อกลม ท่อแบน ท่อเหลี่ยม และรูปตัวซี มีขนาดความยาวมาตรฐาน 6 เมตร และมีขนาดหน้าตัดหรือเส้นผ่าศูนย์กลางและความหนาแตกต่างกันไป ปัจจุบันบริษัทผลิตสินค้าในรูปแบบท่อกลมเป็นหลัก โดยมีรายได้จากการขาย ZIGA ในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 589.48 ล้านบาท และ 842.87 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.69 และร้อยละ 91.64 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ ซึ่งมีอัตราการเติบโตของยอดขายร้อยละ 42.98 ในปี 2559

สาเหตุที่รายได้จากการขาย ZIGA ในปี 2558 มีอัตราการเติบโตที่สูง เนื่องจาก ตลาดผู้บริโภคเริ่มรับรู้ประโยชน์ใช้สอยของสินค้าเหล็กโครงสร้างในลักษณะของสินค้าทดแทนท่อเหล็กดำชุบสังกะสีมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจาก 9,502 ตัน ในปี 2557 เป็นจำนวน 22,516 ตัน ในปี 2558 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 136.96 โดยมีการเพิ่มกำลังการผลิตจาก 25,714 ตัน ในปี 2557 เป็นจำนวน 33,378 ตัน ในปี 2558 และในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีการเพิ่มรอบการเดินเครื่องจักรที่มีอยู่เดิม คือ เครื่องที่ 2 และเครื่องที่ 3 จากวันละ 10.5 ชั่วโมง เป็นวันละ 21 ชั่วโมง หรือเพิ่มขึ้นจากวันละ 1 กะ เป็นวันละ 2 กะ (1 กะ เท่ากับ 8 ชั่วโมง และล่วงเวลาอีก 2.5 ชั่วโมง) นอกจากนี้ ในส่วนของการกำหนดราคาขายในปี 2558 บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาขายโดยยึดต้นทุนเป็นเกณฑ์บวกกำไรประมาณร้อยละ 20 ของต้นทุน (cost-plus)

สำหรับในปี 2559 รายได้จากการขาย ZIGA มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มาจากการที่ตลาดผู้บริโภครับรู้ประโยชน์ใช้สอยของสินค้ามากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ประกอบกับนโยบายการขายของบริษัทที่เน้นให้เกิดการตลาดนำสินค้าไปใช้งานจริงจนทำให้ตลาดผู้บริโภคที่เริ่มจดจำชื่อยี่ห้อสินค้าของบริษัทและเริ่มมีความเชื่อมั่นในตัวสินค้าสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจาก 22,516 ตัน ในปี 2558 เป็นจำนวน 31,284 ตัน ในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.94 โดยมีการเพิ่มกำลังการผลิตจาก 33,378 ตัน ในปี 2558 เป็นจำนวน 45,346 ตัน ในปี 2559 และปี 2559 มีการเดินเครื่องจักรเครื่องที่ 2 และเครื่องที่ 3 วันละ 21 ชั่วโมง หรือวันละ 2 กะ ตลอดทั้งปี นอกจากนี้ การที่รายได้จากการขาย ZIGA ในปี 2559 เติบโตสูงขึ้นยังมาจากการที่บริษัทปรับราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ประมาณร้อยละ 3 จากราคา Cost-Plus เพื่อรองรับผลกระทบจากความผันผวนของราคาเหล็กในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม การปรับราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นของบริษัท เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ปรับใช้กับสถานการณ์พิเศษเฉพาะช่วงเวลาเพื่อรองรับผลกระทบจากความผันผวนของราคาเหล็ก โดยมีการพิจารณาควบคู่กับความเป็นไปได้ของการตั้งราคาขายสินค้า ซึ่งบริษัทไม่สามารถที่จะปรับราคาขายสินค้าขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในทุกปี

นอกจากนี้ การที่บริษัทนำระบบ ERP มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2558 ทำให้บริษัทสามารถวิเคราะห์ความต้องการของตลาดได้อย่างชัดเจนมากขึ้นสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการจัดสรรทรัพยากรในการผลิตให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความต้องการซื้อของลูกค้ากลุ่มต่างๆ และช่วยให้กระบวนการทำงานภายในองค์กรสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพลดความซ้ำซ้อนของงาน ทำให้ดำเนินการได้อย่างราบรื่น สามารถนำสินค้าที่มีอยู่ในคลังสินค้าจำหน่ายออกได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงภาวะ



ของตลาดผู้บริโภคที่เริ่มจดจำชื่อยี่ห้อสินค้าของบริษัทและเริ่มมีความเชื่อมั่นในตัวสินค้า และบริการหลังการขายที่รวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างยอดขายที่มีอัตราการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์ ZIGA สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ที่มียอดขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93.13 ของรายได้จากการขาย ZIGA ในปี 2557 และสัดส่วนยอดขายลดลงเป็นร้อยละ 88.79 ของรายได้จากการขาย ZIGA ในปี 2558 สาเหตุเนื่องจาก ในช่วงปี 2558 บริษัทมีนโยบายการตลาดที่พยายามรักษาสัดส่วนการขายส่งต่อสัดส่วนการขายปลีกให้อยู่ที่ระดับร้อยละ 80 ต่อร้อยละ 20 โดยเน้นทำยอดขายในส่วนของการขายปลีกเพิ่มขึ้น ซึ่งจากนโยบายการตลาดดังกล่าวส่งผลให้ยอดขายปลีกในปี 2558 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 45.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 221.03 ทั้งนี้ การที่บริษัทจะรักษาสัดส่วนยอดขายปลีกให้อยู่ในระดับร้อยละ 20 ในปีถัดไปนั้น มีปัจจัยสำคัญคือ กำลังการผลิตของบริษัทมีจำกัดส่งผลให้เกิดปัญหาผลิตสินค้าไม่ทันส่งมอบให้กับกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) ประกอบกับ การที่บริษัท ทำตลาดในส่วนของการขายปลีกเพิ่มขึ้นจะส่งผลให้เกิดการแย่งลูกค้าขายปลีกบางส่วนซึ่งเดิมเคยซื้อจากกลุ่มลูกค้าขายส่งของบริษัท ดังนั้น ในปี 2559 บริษัทจึงเปลี่ยนนโยบายการตลาดใหม่อีกครั้ง โดยมุ่งเน้นตลาดขายส่งอย่างเต็มที่ และคงรักษาสถานะของลูกค้าขายปลีกเดิมที่มีอยู่ ส่งผลให้สัดส่วนยอดขายส่งเพิ่มกลับมาเป็นร้อยละ 99.91 ในปี 2559 ส่วนลูกค้ากลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) โดยมียอดขายในปี 2558 และปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.21 และร้อยละ 0.09 ตามลำดับ ซึ่งกลุ่มลูกค้ารายย่อยนี้ รวมถึงลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีกที่เข้ามาซื้อและรับสินค้าด้วยตัวเองที่บริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายอีกต่อหนึ่ง

สำหรับปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขาย ZIGA เท่ากับ 787.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89.23 ของรายได้จากการขายรวม โดยรายได้จากการขาย ZIGA ลดลงจำนวน 55.68 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตของยอดขายลดลงร้อยละ 6.61 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย ZIGA ในปี 2559 ทั้งนี้ รายได้จากการขาย ZIGA ลดลงในทั้งกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) และกลุ่มลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) โดยการลดลงของรายได้จากการขาย ZIGA ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงในส่วนของผู้แทนการค้า (ขายส่ง) ซึ่งเป็นการขายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่กลุ่มเดิมในธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็ก เนื่องจาก ในช่วงครึ่งแรกของปี 2560 เข้าสู่ช่วงฤดูฝนเร็วกว่าปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบถึงกลุ่มผู้ใช้สินค้าปลายทาง (End User) ชะลอการสั่งซื้อเหล็กจากร้านค้า และส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ชะลอการสั่งซื้อสินค้าเพื่อ Stock นอกจากนี้ การที่มีฝนตกในช่วงไตรมาสที่ 2 ยังส่งผลให้บริษัทต้องเลื่อนการส่งสินค้าบางส่วนมาอยู่ในช่วงต้นไตรมาสที่ 3 แทนอีกด้วย และในส่วนของกลุ่มลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) บริษัทไม่มีการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) เนื่องจากบริษัทมีนโยบายให้กลุ่มลูกค้ารายย่อยเปลี่ยนไปซื้อสินค้ากับทางกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง)

รายได้จากการขาย ZIGA	(ตามที่ปรับใหม่)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
รายได้จากการขาย - ZIGA						
ผู้แทนการค้า (ขายส่ง)	523,411	88.79	842,107	99.91	787,103	99.99
รายย่อย (ขายปลีก)	66,069	11.21	761	0.09	85	0.01
รวม ZIGA	589,480	100.00	842,867	100.00	787,188	100.00

## (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ DAIWA

เป็นสินค้าประเภทท่อเหล็กร้อยสายไฟ ซึ่งบริษัทผลิตได้ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม คือมีรูปแบบเป็นท่อกลม ขนาดความยาว 3 เมตร และมีขนาดหน้าตัดหรือเส้นผ่านศูนย์กลางและความหนาแตกต่างกันไป โดยมีรายได้จากการขาย DAIWA ในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 87.33 ล้านบาท และ 73.20 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.84 และร้อยละ 7.96 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ

สาเหตุที่รายได้จากการขาย DAIWA มีอัตราการเติบโตของยอดขายลดลงร้อยละ 16.18 ในปี 2559 เนื่องจากบริษัทวิเคราะห์ความต้องการของตลาดพบว่าปริมาณความต้องการบริโภคสินค้าของกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ ZIGA มีขนาดใหญ่กว่าปริมาณความต้องการบริโภคสินค้าของกลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ DAIWA ประกอบกับ กลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์ ZIGA มีความน่าเชื่อถือสูงเพราะส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้า Distributor ที่มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง ดังนั้น บริษัทจึงจัดสรรกำลังการผลิตโดยมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ ZIGA เพื่อจำหน่ายมากกว่าผลิตภัณฑ์ DAIWA เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเพื่อให้เกิด efficiency สูงสุด โดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากระบบ ERP (ซึ่งบริษัทใช้ซอฟต์แวร์ Microsoft Dynamics AX และ POWER BI) แม้ว่าราคาขายเฉลี่ยต่อกิโลกรัมของผลิตภัณฑ์ DAIWA จะสูงกว่าราคาขายเฉลี่ยต่อกิโลกรัมของผลิตภัณฑ์ ZIGA ก็ตาม

กลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์ DAIWA สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) ประกอบด้วยกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างและ Distributor ที่กระจายสินค้าให้กลุ่มผู้รับเหมา ที่มียอดขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.57 ในปี 2557 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 78.30 ในปี 2558 สาเหตุเนื่องจากในช่วงปี 2558 บริษัทมีนโยบายการตลาดที่พยายามรักษาสัดส่วนการขายส่งต่อสัดส่วนการขายปลีกให้อยู่ที่ระดับร้อยละ 80 ต่อร้อยละ 20 และผลักดันลูกค้าบางส่วนจากขายปลีกให้ไปซื้อที่ลูกค้าขายส่งแทนที่จะซื้อตรงกับบริษัท ในปี 2559 สัดส่วนยอดขายเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 78.43 ในปี 2559 ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อน ส่วนลูกค้ากลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) โดยมียอดขายในปี 2557, ปี 2558 และปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.43 ร้อยละ 21.70 และร้อยละ 21.57 ตามลำดับ ซึ่งกลุ่มลูกค้ารายย่อยนี้ รวมถึงลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีกขายอุปกรณ์ไฟฟ้าทั่วไป โดยในปี 2557 มีรายได้จากการขายสินค้า DAIWA ในกลุ่มลูกค้ารายย่อยสูงกว่าปีอื่นๆ เนื่องจาก บริษัทเปลี่ยนนโยบายการตลาดในปี 2558 ให้น้ำหนักลูกค้าขายส่งมากขึ้น

สำหรับปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขาย DAIWA เท่ากับ 95.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.77 ของรายได้จากการขายรวม โดยรายได้จากการขาย DAIWA เพิ่มขึ้นจำนวน 21.85 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตของยอดขายร้อยละ 29.85 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย DAIWA ในปี 2559 ทั้งนี้ รายได้จากการขาย DAIWA เพิ่มขึ้นในทั้งกลุ่มผู้แทนการค้า (ขายส่ง) และกลุ่มลูกค้ารายย่อย (ขายปลีก) เนื่องจากบริษัทมีการทำการตลาดเพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้า DAIWA ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่สินค้ากลุ่ม ZIGA มีการชะลอตัวในช่วงครึ่งปีแรกตามที่กล่าวมา ทำให้บริษัทสามารถจัดสรรกำลังการผลิตสินค้าในกลุ่ม DAIWA ได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีสินค้ากลุ่ม DAIWA มาจำหน่ายให้แก่ลูกค้าได้มากขึ้น โดยสินค้ากลุ่ม DAIWA นั้นเป็นสินค้าที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าอยู่แล้ว แต่ที่ผ่านมาบริษัทยังไม่ได้มีการทำการตลาดมากนัก เนื่องจากไม่สามารถผลิตสินค้าได้มากพอกับความต้องการของลูกค้าเนื่องจากข้อจำกัดทางด้านกำลังการผลิตตามที่กล่าวมา



รายได้จากการขาย DAIWA	(ตามที่ปรับใหม่)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
รายได้จากการขาย – DAIWA						
ผู้แทนการค้า (ขายส่ง)	68,378	78.30	57,413	78.43	77,873	81.93
รายย่อย (ขายปลีก)	18,949	21.70	15,788	21.57	17,174	18.07
รวม DAIWA	87,327	100.00	73,201	100.00	95,047	100.00

### (3) รายได้จากการขายอื่น

เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ท่อเหล็กที่ไม่มีกาวติดราสินค้า ท่อแบน ท่อเหลี่ยม และแผ่นสังกะสี เพื่อจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการสินค้าในราคาที่ย่อมเยาและไม่เน้นในเรื่องมาตรฐานคุณภาพ ส่วนใหญ่เป็นการเลือกวัตถุดิบที่หมุนเวียนซ้ำ หรือไม่สามารถนำมาผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน เพื่อนำมาผลิตเป็นสินค้าในลักษณะดังกล่าว โดยบริษัทมีรายได้จากการขายอื่น ในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 3.19 ล้านบาท และ 3.72 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.47 และร้อยละ 0.40 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าก่อสร้างสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ (I-RETAIL) จำนวน 3.30 ล้านบาท ซึ่งเป็นการขายสินค้าเพียงครั้งเดียว เพื่อทดสอบกระบวนการออกแบบและผลิตสินค้า และกระบวนการติดตั้งและการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า เพื่อนำประสบการณ์และความรู้ที่ได้มาพัฒนาต่อไป รายได้ส่วนนี้แสดงรวมอยู่ในรายได้จากการขายอื่น

สำหรับปี 2560 บริษัทไม่มีรายได้จากการขายอื่น

#### 14.2.1.2 รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษซาก, กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เช่น รายได้ค่าขนส่งและดอกเบี้ยรับ เป็นต้น โดยบริษัทมีรายได้อื่นในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 9.69 ล้านบาท และ 21.89 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.40 และร้อยละ 2.32 ของรายได้รวมตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 125.98 ในปี 2559 ส่วนประกอบหลักของรายได้อื่นได้แก่ รายได้จากการขายเศษซากมีทั้งส่วนที่เป็นของเสียจากการผลิตและส่วนที่เป็นเศษเหล็ก (Scrap) ซึ่งเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนยอดขายของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และในปี 2559 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 5.52 ล้านบาท ขณะที่ในปี 2558 บริษัทเกิดขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ผู้บริหารมีการตรวจสอบข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนเป็นประจำเพื่อให้สามารถตอบสนองได้ทันทั่วทั้งหากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (forward contract) เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ภายใต้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ในส่วนของกำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์ปี 2558 และปี 2559 จำนวน 0.06 ล้านบาท และ 0.03 ล้านบาท ซึ่งในปี 2558 ส่วนใหญ่เกิดจากการจำหน่ายรถยนต์ ส่วนปี 2559 เกิดจากการจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องปั้นดินเผา หัสนี้ การจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องปั้นดินเผาดังกล่าว เป็นรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอของธุรกิจบริษัท (Non-recurring Item)

สำหรับปี 2560 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 27.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.05 ของรายได้รวม โดยรายได้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 5.83 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 26.64 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้อื่นในปี 2559

โดยส่วนประกอบหลักยังคงเป็นรายได้จากการขายเศษซาก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.33 บริษัทมีการนำเศษซากออกมาขายเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทต้องการเคลียร์พื้นที่เพื่อใช้สำหรับการวางสินค้าสำเร็จรูปของบริษัท ทั้งนี้ เศษซากที่บริษัทนำออกมาขายดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นท่อเกรตรองที่เกิดขึ้นจากการผลิตในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.26 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

รายได้อื่น	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
รายได้จากการขายเศษซาก	9,295	95.98	15,413	70.43	15,611	56.33
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	62	0.64	30	0.14	1,404	5.07
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	5,521	25.23	9,322	33.64
กำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน	-	-	-	-	402	1.45
อื่นๆ	328	3.38	921	4.21	976	3.52
รวมรายได้อื่น	9,685	100.00	21,886	100.00	27,715	100.00

#### 14.2.2 ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

##### 14.2.2.1 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 553.33 ล้านบาท และ 588.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 80.23 และร้อยละ 62.54 ของรายได้รวมในแต่ละปีตามลำดับ ซึ่งต้นทุนขายเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.43 ในปี 2559 เพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการนำเอาระบบ ERP มาประยุกต์ใช้ตั้งแต่ช่วงมิถุนายน ปี 2558 ทำให้บริษัทสามารถวิเคราะห์ข้อมูลการผลิต และบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้บริษัทประหยัดค่าใช้จ่ายและลดต้นทุนการผลิตสินค้าลงได้อย่างมาก และหากพิจารณาถึงองค์ประกอบที่สำคัญของต้นทุนขายพบว่าต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนเกี่ยวกับสินค้าที่ผลิต ซึ่งต้นทุนสินค้าที่ผลิตของบริษัท ประกอบด้วย วัตถุดิบ, ค่าแรง, วัสดุการผลิต และค่าเสื่อมราคา โดยรายการที่สำคัญของต้นทุนสินค้าที่ผลิตคือวัตถุดิบ โดยบริษัทมีวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าใน ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 418.15 ล้านบาท และ 527.13 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 83.68 และร้อยละ 84.82 ของต้นทุนสินค้าที่ผลิตรวม ตามลำดับ ซึ่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตแต่ละปีมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ในส่วนของค่าแรงใน ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 17.04 ล้านบาท และ 19.18 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.41 และร้อยละ 3.09 ของต้นทุนสินค้าที่ผลิตรวม ตามลำดับ ซึ่งค่าแรงเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.86 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.56 ในปี 2559 ส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มรอบการเดินเครื่องจักรที่มีอยู่เดิม คือ เครื่องที่ 2 และเครื่องที่ 3 จากวันละ 10.5 ชั่วโมง เป็นวันละ 21 ชั่วโมง หรือเพิ่มขึ้นจากวันละ 1 กะ เป็นวันละ 2 กะ (1 กะ เท่ากับ 8 ชั่วโมง และล่วงเวลาอีก 2.5 ชั่วโมง) ประกอบกับ บริษัทเริ่มมีการจ้างแรงงานพนักงานรายวัน (Outsource) ในช่วงปี 2558 ส่งผลให้บริษัทมีค่าแรงเพิ่มขึ้น สำหรับวัสดุการผลิต ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 35.84 ล้านบาท และ 46.21 ล้านบาท ตามลำดับหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.17 และร้อยละ 7.44 ของต้นทุนสินค้าที่ผลิตรวม ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไปในการผลิต เช่น สารหล่อเย็น, แก๊สเชื่อม (โพรเพน) และสี ใช้สำหรับป้อนทรายห่อ ซึ่งวัสดุการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 168.77 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.96 ในปี 2559 เกิดจาก

กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 25,714 ตัน ในปี 2557 เป็นจำนวน 33,378 ตัน ในปี 2558 และเพิ่มเป็นจำนวน 45,346 ตัน ในปี 2559 ประกอบกับ การเพิ่มรอบการเดินเครื่องจักรที่เพิ่มขึ้นจากวันละ 1 กะ เป็นวันละ 2 กะ จึงทำให้ใ้ใ้ใ้การผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของค่าเสื่อมราคาในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 28.70 ล้านบาท และ 28.96 ล้านบาท ตามลำดับหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.74 และร้อยละ 4.66 ของต้นทุนสินค้าที่ผลิตรวม ตามลำดับ ซึ่งค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.15 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.92 ในปี 2559 ทั้งนี้ ค่าเสื่อมราคาในปี 2558 เพิ่มขึ้นอย่างมากเนื่องจากบริษัทมีการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ในช่วงปลายปี 2557 และช่วงต้นปี 2558 จึงทำให้ค่าเสื่อมราคาในปี 2558 เพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2560 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 679.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.69 ของรายได้รวม ซึ่งต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจำนวน 90.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.40 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนขายในปี 2559 โดยองค์ประกอบที่สำคัญของต้นทุนขายได้แก่ ต้นทุนสินค้าที่ผลิต ซึ่งมีต้นทุนวัตถุดิบเป็นรายการหลักเท่ากับ 622.11 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.14 ของต้นทุนสินค้าที่ผลิต ซึ่งต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ไปในการผลิตเพิ่มขึ้น 94.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.02 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยต่อหน่วยของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.07 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 ในส่วนของค่าแรงใช้ไปเท่ากับ 18.73 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.59 ของต้นทุนสินค้าที่ผลิต ซึ่งค่าแรงลดลง 0.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.36 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 สำหรับใ้ใ้ใ้การผลิตเท่ากับ 47.25 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.54 ของต้นทุนสินค้าที่ผลิต ซึ่งใ้ใ้ใ้การผลิตเพิ่มขึ้น 1.03 ล้านบาท หรือซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.45 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 ซึ่งใ้ใ้ใ้การผลิตเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมเครื่องจักรเพิ่มขึ้นประมาณ 2.32 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ผันแปรตามปริมาณสินค้าที่ผลิต ส่งผลทำให้ใ้ใ้ใ้การผลิตเพิ่มขึ้นในขณะที่ปริมาณสินค้าที่ผลิตลดลง ในส่วนของค่าเสื่อมราคาเท่ากับ 34.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.72 ของต้นทุนสินค้าที่ผลิต ซึ่งค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น 5.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.64 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 เกิดจากบริษัทมีการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์จึงมีการคำนวณค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น

ต้นทุนสินค้าที่ผลิต	(ตามที่ปรับใหม่)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
วัตถุดิบ	418,147	83.68	527,132	84.82	622,109	86.15
ค่าแรง	17,043	3.41	19,183	3.09	18,731	2.59
ใ้ใ้ใ้การผลิต	35,835	7.17	46,212	7.44	47,250	6.54
ค่าเสื่อมราคา	28,699	5.74	28,962	4.66	34,072	4.72
รวมต้นทุนสินค้าที่ผลิต	499,724	100.00	621,489	100.00	722,163	100.00

#### 14.2.2.2 กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัท ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 126.66 ล้านบาท และ 330.87 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 18.63 และร้อยละ 35.97 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ ทั้งนี้ การที่อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2559 เพิ่มขึ้นอย่างมากมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทสามารถบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อให้ได้รับประโยชน์สูงสุดในช่วงเวลาที่เราค่าเหล็กโลกมีการปรับตัวลดลง โดยบริษัทมีการติดตามทิศทางแนวโน้มของราคาวัตถุดิบอย่าง

ใกล้ชิด ทั้งจากแหล่งข้อมูลสถิติขององค์กรต่างๆ รวมถึงข้อมูลที่ได้รับจากคู่ค้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ระดับโลก ประกอบกับการนำระบบ ERP มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา จึงส่งผลให้บริษัทสามารถวางแผนบริหารจัดการ การซื้อวัตถุดิบและวางแผนการผลิตสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับ ในปี 2559 บริษัทมีการปรับขึ้นราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยของสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ZIGA ประมาณร้อยละ 3 จากปี 2558 อันเป็นผลสำเร็จจากการสร้างแบรนด์ ZIGA ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้ใช้งานในวงกว้าง และมีบริการหลังการขายโดยการให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการนำไปใช้งาน ตลอดจนการติดตามผลการนำสินค้าไปใช้งานของลูกค้า ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในตราสินค้า ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาถึงราคาเหล็กโลกจากศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กไทย สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย พบว่า ราคาเหล็กโลกในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 ถึงไตรมาสที่ 4 ปี 2559 เท่ากับ 23.08, 21.87, 22.46 และ 22.18 บาทต่อตันโลกกรัม โดยราคาเหล็กโลกในปี 2559 มีแนวโน้มปรับตัวลดลงต่อเนื่องจากปี 2558 และค่อนข้างมีความผันผวนช่วงไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ซึ่งการที่บริษัทปรับราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ประมาณร้อยละ 3 ก็เพื่อรองรับผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าว

นอกจากนี้ ในช่วงปี 2557 – 2559 สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายมีแนวโน้มลดลงอันเป็นผลมาจากการที่บริษัทนำระบบ ERP เข้ามาบริหารจัดการข้อมูล เพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนและการบริหารจัดการเกี่ยวกับการผลิต ลดเวลาที่สูญเสียดังกล่าวจากการเปลี่ยนขนาดสินค้า ตลอดจนลดการสูญเสียจากการผลิต ส่งผลทำให้ต้นทุนคงที่ที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนสินค้าที่ผลิตมีแนวโน้มลดลง และทำให้ต้นทุนผันแปรลดลงด้วย

สำหรับปี 2560 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 202.61 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 22.97 ของรายได้จากการขาย ซึ่งกำไรขั้นต้นลดลงเป็นจำนวน 128.26 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 38.76 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 เนื่องจากในครึ่งแรกของปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและปริมาณขายสินค้าโดยรวมลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 โดยเกิดจากปริมาณขายของผลิตภัณฑ์ ZIGA ลดลง ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลให้กลุ่มลูกค้ามีการชะลอการสั่งซื้อ รวมถึงทำให้บริษัทต้องเลื่อนการส่งสินค้าบางส่วนมาอยู่ในช่วงต้นไตรมาสที่ 3 แทน ประกอบกับการที่ต้นทุนเหล็กมีแนวโน้มราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น และมีค่าใช้จ่ายในส่วนของการดำเนินงานและค่าซ่อมแซมเครื่องจักร รวมถึงค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนขายเฉลี่ยต่อหน่วยที่สูงขึ้น ในขณะที่ยังมิได้มีการปรับราคาขายให้เพิ่มสูงขึ้นมากเท่ากับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นลดลงและอัตรากำไรขั้นต้นลดลง

#### 14.2.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม ใน ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 41.73 ล้านบาท และ 58.90 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 6.05 และร้อยละ 6.25 ของรายได้รวมของบริษัทตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 3.56 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.41 ในปี 2559 สำหรับปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเท่ากับ 60.84 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.69 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.30 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
ค่าใช้จ่ายในการขาย	7,894	18.92	12,751	21.65	15,889	26.11
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	33,835	81.08	46,145	78.35	44,953	73.89
รวม	41,729	100.00	58,896	100.00	60,842	100.00

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทใน ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 7.89 ล้านบาท และ 12.75 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.14 และร้อยละ 1.35 ของรายได้รวมของบริษัท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.15 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.53 ในปี 2559 มีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน, ค่านายหน้า, ค่าขนส่ง, ค่าเดินทาง, ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญได้แก่ ค่าขนส่ง ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขาย คิดเป็นสัดส่วนใน ปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 85.68 และร้อยละ 62.34 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย คิดเป็นสัดส่วนใน ปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 5.46 และร้อยละ 26.58 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม โดยในปี 2558 บริษัทมีค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายลดลงจากปีก่อนจำนวน 0.60 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 58.14 เนื่องจากบริษัทไม่มีโปรโมชั่นในการส่งเสริมการขายใดๆ เพราะอยู่ในช่วงปรับปรุงพัฒนาระบบ ERP ให้มีความสมบูรณ์ เพื่อสามารถวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและตอบสนองลูกค้าให้ตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งภายหลังจากการพัฒนาระบบ ERP เสร็จสมบูรณ์ส่งผลให้บริษัทสามารถวิเคราะห์ความต้องการของตลาดได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น บริษัทจึงเริ่มทำการตลาดโดยการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย ในปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายจึงเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 2.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 686.17 ในส่วนของค่านายหน้าที่เกิดขึ้นใน ปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 4.06 และร้อยละ 0.16 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม เป็นค่านายหน้าที่ย้ายให้กับพนักงานขายผลิตภัณฑ์ DAIWA ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกบริษัทและคาดว่าจะในอนาคตจะไม่มีการจ่ายค่านายหน้าอีก เนื่องจากบริษัทมุ่งเน้นตลาดขายส่งมากกว่าขายปลีก ประกอบกับพนักงานขายภายในบริษัทสามารถรองรับปริมาณลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันได้อย่างเพียงพอ ในส่วนของค่าเดินทางเกิดขึ้นใน ปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 3.20 และร้อยละ 1.99 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม เป็นค่าเดินทางที่จ่ายให้กับพนักงานฝ่ายขายภายในบริษัท ซึ่งมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากบริษัทเล็งเห็นว่า ลูกค้าขายปลีกบางรายอยู่นอกเขตกรุงเทพและปริมณฑล หรือต่างจังหวัดที่ไกลออกไป บริษัทจึงผลักดันลูกค้าขายปลีกที่อยู่นอกเขตกรุงเทพและปริมณฑลให้ซื้อสินค้าจากผู้ค้าส่งแทน จึงไม่มีความจำเป็นต้องใช้พนักงานขายเพื่อติดต่อประสานงาน สำหรับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้น เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าที่พักพนักงานขายและสินค้าตัวอย่าง

นอกจากนี้ ในปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 0.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.13 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีในปี 2559 ให้มีการแบ่งแยกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายขายออกจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายบริหาร ซึ่งในอดีตค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายขายถูกบันทึกบัญชีไว้ร่วมกับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายบริหาร

สำหรับปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 15.89 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.75 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 3.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.61 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลา

เดียวกันของปี 2559 โดยค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญยังคงเป็นค่าขนส่งคิดเป็นร้อยละ 47.67 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม รองลงมา เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายคิดเป็นร้อยละ 37.04 ซึ่งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 4.98 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 เกิดจากในอดีตที่ผ่านมาบริษัทมีการรับพนักงานที่จบการศึกษาในระดับต่ำกว่าระดับปริญญาตรีปะปนกับระดับปริญญาตรี ในขณะที่ปัจจุบันบริษัทมีนโยบายการรับพนักงานใหม่ต้องจบการศึกษาระดับปริญญาตรีเท่านั้น จึงทำให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย	(ตามที่ปรับใหม่)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	-	-	909	7.13	5,886	37.04
ค่านายหน้า	320	4.06	20	0.16	-	-
ค่าขนส่ง	6,763	85.68	7,949	62.34	7,575	47.67
ค่าเดินทาง	252	3.20	254	1.99	306	1.92
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	431	5.46	3,389	26.58	1,384	8.71
อื่นๆ	127	1.61	229	1.80	738	4.66
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	7,894	100.00	12,751	100.00	15,889	100.00

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทใน ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 33.84 ล้านบาท และ 46.15 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 4.91 และร้อยละ 4.90 ของรายได้รวมของบริษัทตามลำดับ สาเหตุที่สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นมาโดยตลอด จากการนำระบบ ERP มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลช่วยระยะเวลาในการจัดทำข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ได้ถูกต้องแม่นยำมากขึ้น ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มรายได้จากการขายได้ทุกปี โดยยังคงรักษาระดับของค่าใช้จ่ายให้อยู่ในเกณฑ์เดิมได้ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงร้อยละ 6.11 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.38 ในปี 2559 มีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน, ค่าใช้จ่ายสำนักงาน, ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทจ่ายค่าตอบแทนพนักงานและสวัสดิการพนักงานมากกว่าปีที่ผ่านมา รวมถึงในปี 2559 บริษัทเริ่มมีการสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงาน โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานคิดเป็นสัดส่วน ปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 59.12 และร้อยละ 59.67 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายสำนักงาน คิดเป็นสัดส่วนในปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 13.54 และร้อยละ 7.89 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าบริการทั่วไปเกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ใช้สำหรับการจัดทำวิดีโอ Presentation ของบริษัทและค่าบริการรักษาความปลอดภัย ในส่วนของค่าเสื่อมราคาบริษัทมีการตัดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ตามอายุการใช้งานในส่วนของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารร้อยละ 5.00 ต่อปี (อายุการใช้งาน 20 ปี) และมีการตัดค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์, เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน, ยานพาหนะ และสิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ร้อยละ 20.00 ต่อปี (อายุการใช้งาน 5 ปี) สำหรับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มีการตัดค่าเสื่อมราคาร้อยละ 33.33 ต่อปี (อายุการใช้งาน 3 ปี) ในส่วนของค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้น เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าภาษี, ค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าสอบบัญชี

สำหรับปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 44.95 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.94 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงเป็นจำนวน 1.20 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.58 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานคิดเป็นร้อยละ 58.17 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม ซึ่งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลงจำนวน 1.39 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(ตามที่ปรับใหม่)		ปี 2559		ปี 2560	
	ปี 2558		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	20,002	59.12	27,533	59.67	26,148	58.17
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	4,582	13.54	3,640	7.89	4,323	9.62
ค่าเสื่อมราคา	3,878	11.46	4,740	10.27	5,732	12.75
อื่นๆ	5,373	15.88	10,232	22.17	8,751	19.47
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	33,836	100.00	46,145	100.00	44,954	100.00

#### 14.2.4 กำไรสุทธิ, อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีกำไรสุทธิใน ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 68.60 ล้านบาท และ 226.13 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.95 และร้อยละ 24.01 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิเพิ่มสูงขึ้นในปี 2558 และปี 2559 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น และเป็นผลมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารผ่านการวิเคราะห์ประมวผลของระบบ ERP ส่งผลให้มีการมีการสูญเสียลดลง โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2558 ที่ลดลงจากปีก่อนอย่างมาก ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2559 มีการเพิ่มขึ้นจากปีก่อนและค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี แต่เป็นการเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย ประกอบกับต้นทุนทางการเงินเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมมีแนวโน้มลดลง โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.64 และร้อยละ 1.20 ในแต่ละปีตามลำดับ

ในส่วนของอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 29.39 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 44.32 ในปี 2558 และร้อยละ 79.01 ในปี 2559 ตามการเติบโตของกำไรสุทธิของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 131.68 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 14.47 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงเป็นจำนวน 94.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 41.77 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 โดยสาเหตุที่กำไรสุทธิลดลงมาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น และในส่วนของอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2560 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนเท่ากับร้อยละ 23.99 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2559 ที่มีอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 79.01



### 14.3 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

#### สินทรัพย์

สินทรัพย์ของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 577.99 ล้านบาท และ 626.44 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.04 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.38 ในปี 2559 สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุโดยรวมมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ, ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น, เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และส่วนปรับปรุงอาคาร ซึ่งมีอัตราการหมุนของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจาก 0.98 เท่าในปี 2557 เป็น 1.30 เท่าในปี 2558 และ 1.56 เท่าในปี 2559 แสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้มีความเหมาะสมมากขึ้น

สินทรัพย์ของบริษัท ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนใน ปี 2558 และ ปี 2559 ร้อยละ 61.98 และร้อยละ 64.22 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนใน ปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 38.02 และร้อยละ 35.78 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

สำหรับสินทรัพย์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 1,281.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 104.64 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2559 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของของสินค้าคงเหลือ รองลงมาคือเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดยสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.07 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.93 สินทรัพย์รวม โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบแสดงฐานะการเงิน	(ตามที่ปรับใหม่)		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	31 ธ.ค. 58		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	68,237	11.81	109,376	17.46	393,947	30.73
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน	-	-	165	0.03	-	-
เงินลงทุนระยะสั้น	-	-	101	0.02	42,502	3.32
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	71,778	12.42	72,499	11.57	81,528	6.36
สินค้าคงเหลือ	212,386	36.75	216,563	34.57	501,757	39.14
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5,831	1.01	3,603	0.58	6,715	0.52
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	358,232	61.98	402,307	64.22	1,026,449	80.07
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	208,598	36.09	212,332	33.89	200,842	15.67
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	5,116	0.89	4,344	0.69	5,479	0.43
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,307	0.57	4,338	0.69	5,872	0.46
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,736	0.47	3,123	0.50	43,341	3.37
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	219,756	38.02	224,137	35.78	255,534	19.93
รวมสินทรัพย์	577,988	100.00	626,444	100.00	1,281,983	100.00



### เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 68.24 ล้านบาท และ 109.38 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 11.81 และร้อยละ 17.46 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท ตามลำดับ โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 979.54 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.29 ในปี 2559

ซึ่งเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินฝากธนาคารร้อยละ 99 สาเหตุสำคัญที่บริษัทจำเป็นต้องมีการเก็บเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดไว้เป็นจำนวนมากเนื่องจาก บริษัทเตรียมเงินสดไว้เพื่อชำระภาระหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีที (L/C-T/R) ซึ่งเกิดจากการนำเข้าวัตถุดิบเหล็กม้วน (Coil) ซึ่งมีเครดิตประมาณ 180 วัน นอกจากนี้ บริษัทมีเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันในปี 2559 เท่ากับ 0.16 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินฝากที่ค้ำประกันผลงานเกี่ยวกับการก่อสร้างร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ 1 แห่ง ให้กับบมจ.บางจากปิโตรเลียม รวมถึงบริษัทมีเงินลงทุนระยะสั้นในกองทุนรวมตราสารหนี้ในปี 2559 เท่ากับ 0.10 ล้านบาท

สำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 393.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 30.73 ของสินทรัพย์รวม โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 260.18 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 จากการได้รับชำระหนี้ที่ออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้น

### ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 71.78 ล้านบาท และ 72.50 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.42 และร้อยละ 11.57 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.54 ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.01 ในปี 2559

สำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 81.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.36 ของสินทรัพย์รวม โดยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.45 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	31 ธ.ค. 58		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
ลูกหนี้การค้า						
บุคคลภายนอก	61,984	86.36	27,485	37.91	56,708	69.56
เช็ครับล่วงหน้า	7,667	10.68	42,655	58.84	17,233	21.14
รวมลูกหนี้การค้า	69,652	97.04	70,140	96.75	73,941	90.69
ลูกหนี้อื่น						
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	802	1.12	2,236	3.08	2,869	3.52
ลูกหนี้อื่น	1,324	1.84	123	0.17	4,718	5.79
รวมลูกหนี้อื่น	2,126	2.96	2,359	3.25	7,587	9.31
รวม	71,778	100.00	72,499	100.00	81,528	100.00

ลูกหนี้การค้าของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 69.65 ล้านบาท และ 70.14 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า 12.81 เท่า และ 13.16 เท่าตามลำดับ ซึ่งลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 90.83 ในปี

2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.70 ในปี 2559 ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าในปี 2558 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายของบริษัท ในขณะที่ในปี 2559 จำนวนลูกหนี้การค้าใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจาก บริษัทสามารถบริหารจัดการลูกหนี้การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการเจรจาเงื่อนไขการค้าที่เข้มงวด และลดระยะเวลาการให้เครดิตแก่ลูกค้าใหม่ให้สั้นลง รวมถึงการที่บริษัทมีการรับเช็ครับล่วงหน้าจากลูกค้าในปี 2559 เพิ่มขึ้นจำนวน 34.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 456.32 จากปีก่อน เกิดจากการรับเช็ครับล่วงหน้ามาก่อนวันที่ครบกำหนดชำระเงินตามเครดิตเทอม ส่งผลให้บริษัทมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยใน ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 28.10 วัน และ 27.36 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะลูกหนี้การค้าไม่รวมเช็ครับล่วงหน้า พบว่า บริษัทไม่มีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระนานเกินกว่า 3 เดือน

สำหรับลูกหนี้การค้าของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 73.94 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.42 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 ส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าบุคคลภายนอกจำนวน 29.22 ล้านบาท โดยการแบ่งชั้นอายุของลูกหนี้การค้ามีดังนี้

ตารางแสดงลูกหนี้การค้าและเช็ครับล่วงหน้า

ลูกหนี้การค้า	(ตามที่ปรับใหม่)		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	31 ธ.ค. 58		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
ลูกหนี้การค้า						
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	54,667	88.20	24,419	88.85	45,693	80.58
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	7,317	11.80	3,065	11.15	10,965	19.34
ค้างชำระ 3-6 เดือน	-	-	-	-	0.50	0.08
<b>รวมลูกหนี้การค้า</b>	<b>61,984</b>	<b>100.00</b>	<b>27,485</b>	<b>100.00</b>	<b>56,708</b>	<b>100.00</b>
เช็ครับล่วงหน้า						
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	7,667	100.00	39,391	92.35	17,233	100.00
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	-	-	3,265	7.65	-	-
<b>รวมเช็ครับล่วงหน้า</b>	<b>7,667</b>	<b>100.00</b>	<b>42,656</b>	<b>100.00</b>	<b>17,233</b>	<b>100.00</b>
<b>รวมลูกหนี้การค้าและเช็ครับล่วงหน้า</b>	<b>69,651</b>		<b>70,141</b>		<b>73,941</b>	

ทั้งนี้ เช็ครับล่วงหน้า คือลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเงิน แต่บริษัทได้รับเช็คชำระค่าสินค้าซึ่งลงวันที่จ่ายเงินตามกำหนด และบริษัทจะนำเช็คดังกล่าวไปขึ้นเงินเมื่อถึงวันครบกำหนดชำระตามที่ระบุหน้าเช็ค ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทสามารถขึ้นเงินตามเช็ครับล่วงหน้าได้โดยตลอด และไม่เคยมีเหตุผิดนัดชำระหนี้แต่อย่างใด

บริษัทกำหนดนโยบายการให้วงเงินและเงื่อนไขเครดิตลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงสภาพคล่องทางการเงิน โดยพิจารณาตามเกรดของลูกค้า ซึ่งแบ่งประเภทเป็น กลุ่มลูกค้าใหม่ (New Account), กลุ่มลูกค้า (Account), กลุ่มลูกค้าหลัก (Key Account) และกลุ่มลูกค้าสำคัญ (VIP) โดยเกณฑ์ปฏิบัติกับลูกค้าครอบคลุมถึงการกำหนดเพดานของวงเงินสำหรับลูกค้าที่ได้เงื่อนไขเครดิตเทอม ในแต่ละประเภท นอกจากนี้ บริษัทกำหนดนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งคำนวณเป็นร้อยละของยอดลูกหนี้จากกลุ่มอายุลูกหนี้ (Aging) ที่ค้างชำระเกินระยะเวลาการให้เครดิต โดยกลุ่มอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 180 วัน บริษัทจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 50 และกลุ่มอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า

365 วัน บริษัทจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 100 ซึ่งบริษัทยังไม่มีลูกหนี้ที่ค้างชำระถึงเกณฑ์ที่จะต้องตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้อื่นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และ 2559 เท่ากับ 2.13 ล้านบาท และ 2.36 ล้านบาท ตามลำดับ โดยลูกหนี้อื่น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าและอื่นๆ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าเบี้ยประกันและภาษี ยกเว้นในปี 2559 ซึ่งบริษัทมีค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 178.79 เนื่องจากบริษัทมีการสมัครสมาชิกรายปีกับสนามกอล์ฟแห่งหนึ่งสำหรับการรองรับลูกค้าระดับ VIP สำหรับลูกหนี้อื่นๆ เกิดจากการเงินสำรองจ่ายค่าใช้จ่ายออกของ และสำรองจ่ายพนักงาน

สำหรับลูกหนี้อื่นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 7.59 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 221.55 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

### สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือของบริษัท ณ สิ้นปี 2558, ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 212.39 ล้านบาท 216.56 ล้านบาท และ 501.76 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.75, ร้อยละ 34.57 และร้อยละ 39.14 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ สินค้ำคงเหลือโดยส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป โดยคิดเป็นอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้ำคงเหลือ 7.67 เท่า , 8.04 เท่า และ 6.13 เท่าตามลำดับ โดยบริษัทมีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยจำนวน 46.95 วัน , 44.79 วัน และ 58.69 วัน ตามลำดับ

สินค้ำคงเหลือ	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	31 ธ.ค. 58		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
วัตถุดิบ	149,489	70.39	124,533	57.50	365,106	72.77
งานระหว่างทำ	2,745	1.29	-	-	537	0.11
สินค้าสำเร็จรูป	57,438	27.04	89,093	41.14	132,507	26.41
วัสดุสิ้นเปลือง	2,714	1.28	3,228	1.49	3,635	0.72
สินค้ำคงเหลือรวม	212,386	100.00	216,854	100.13	501,785	100.01
หัก ค่าเผื่อสินค้ำล้าสมัย	-	-	(291)	(0.13)	(28)	(0.01)
สินค้ำคงเหลือ – สุทธิ	212,386	100.00	216,563	100.00	501,757	100.00

โดยสินค้ำคงเหลือประกอบด้วยวัตถุดิบ, งานระหว่างทำ, สินค้าสำเร็จรูป และวัสดุสิ้นเปลือง ซึ่งมีส่วนประกอบสำคัญได้แก่ วัตถุดิบ คิดเป็นสัดส่วนในปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 70.39 และร้อยละ 57.50 ของสินค้ำคงเหลือรวมตามลำดับ ซึ่งวัตถุดิบของบริษัทคือเหล็กม้วน (Coil) ที่บริษัทนำเข้ามาเพื่อผลิตสินค้าในส่วนของเหล็กโครงสร้าง ZIGA และสินค้าท่อเหล็กร้อยสายไฟ DAIWA ซึ่งวัตถุดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.45 ในปี 2558 เกิดจากบริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้ามาเพื่อเตรียมผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเนื่องจากในช่วงต้นปีโรงงานผู้จำหน่ายวัตถุดิบจากประเทศจีนจะหยุดดำเนินการในช่วงเทศกาลตรุษจีน และวัตถุดิบลดลงร้อยละ 16.69 ในปี 2559 เนื่องจากบริษัทนำวัตถุดิบมาผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปได้มากขึ้นเนื่องจากในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 มีการเพิ่มรอบการเดินเครื่องจักรที่มีอยู่เดิม คือ เครื่องที่ 2 และเครื่องที่ 3 จากวันละ 10.5 ชั่วโมง เป็นวันละ 21 ชั่วโมง หรือเพิ่มขึ้นจากวันละ 1 กะ เป็นวันละ 2 กะ (1 กะ เท่ากับ 8 ชั่วโมง และล่วงเวลาอีก 2.5 ชั่วโมง)

ในส่วนของงานระหว่างทำที่ปรากฏในปี 2558 เกิดจากบริษัทวางแผนการผลิตในระบบ ERP ให้สามารถรองรับวัตถุดิบที่มีอยู่ให้สามารถผลิตเสร็จออกมาเป็นสินค้าสำเร็จรูป โดยไม่มีวัตถุดิบค้างอยู่ในกระบวนการผลิต ส่งผลให้ในปี 2559 บริษัทไม่มีงานระหว่างทำปรากฏในงบการเงิน

สำหรับสินค้าสำเร็จรูปเป็นรายการสำคัญอีกรายการหนึ่งของสินค้าคงเหลือ คิดเป็นสัดส่วนในปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 27.04 และร้อยละ 41.14 ของสินค้าคงเหลือรวม ตามลำดับ โดยสินค้าสำเร็จรูปลดลงร้อยละ 33.90 ในปี 2558 เนื่องจากบริษัทจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปได้เป็นจำนวนมากขึ้นตามความต้องการของลูกค้าที่มากขึ้น ซึ่งจากความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ บริษัทจึงมีการนำเข้าเครื่องจักรในการผลิตในช่วงปลายปี 2559 มาช่วยเพิ่มกำลังการผลิต อย่างไรก็ตาม การเพิ่มเครื่องจักรช่วงปลายปีดังกล่าวยังไม่ได้เป็นปัจจัยในการส่งผลให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าสำเร็จรูป แต่มาจากการเพิ่มรอบการเดินเครื่องจักรที่มีอยู่เดิมในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 และในปี 2559 จากวันละ 10.5 ชั่วโมง เป็นวันละ 21 ชั่วโมง หรือวันละ 2 กะ และเดินเครื่องจักร 2 กะ ตลอดทั้งปี 2559 ซึ่งช่วยให้มีการผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้สินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.11 ในปี 2559 ทั้งนี้ อายุของสินค้าสำเร็จรูปในคลังเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 44.79 วัน

ในส่วนของวัสดุสิ้นเปลืองของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนในปี 2558 และปี 2559 ร้อยละ 1.28 และร้อยละ 1.49 ของสินค้าคงเหลือรวม ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิต เช่น สารหล่อเย็น, แก๊สเชื่อมเหล็กและสีใช้สำหรับบ่มทรายหล่อสินค้า ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามอัตราค่าลังการผลิตของเครื่องจักรที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก

นอกจากนี้ ในปี 2559 บริษัทมีการบันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเท่ากับ 0.29 ล้านบาท เกิดจากสินค้าคงค้างซึ่งบริษัทเคยมีการทดลองผลิตต่อเหล็กขนาดต่างๆ เพื่อสำรวจความต้องการของตลาด และไม่สามารถจำหน่ายได้โดยคงค้างมาจากปี 2557 และปี 2558 ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง มีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มอายุสินค้า (Aging)	อัตราการตั้งค่าเผื่อสินค้าค้างนาน / ล้าสมัย
0 ถึง 1 ปี	-
มากกว่า 1 ปี ถึง 2 ปี	10 %
มากกว่า 2 ปี ถึง 3 ปี	15 %
3 ปี ขึ้นไป	40 %

สำหรับสินค้าคงเหลือของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 501.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.14 ของสินทรัพย์รวม โดยสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 131.69 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบจำนวน 240.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 193.18 เนื่องจากในช่วงปลายไตรมาสที่ 4 ปี 2560 บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบเหล็กม้วนเข้ามาเพื่อเตรียมผลิตสินค้ารองรับปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า สำหรับในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 ในส่วนของสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.73 และวัสดุสิ้นเปลืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.62

#### ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ ของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และ 2559 เท่ากับ 208.60 ล้านบาท และ 212.33 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.09 และร้อยละ 33.89 ของสินทรัพย์รวม

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ ของบริษัท เท่ากับ 200.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.67 ของสินทรัพย์รวม โดยส่วนประกอบของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่สำคัญ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	31 ธ.ค. 58		พื้นที่บาท	ร้อยละ	พื้นที่บาท	ร้อยละ
	พื้นที่บาท	ร้อยละ				
ราคาทุน						
ที่ดิน	72,560	21.84	72,560	21.76	72,560	20.27
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	83,858	25.24	84,640	25.39	85,883	23.99
เครื่องจักรและอุปกรณ์	150,110	45.17	150,691	45.20	163,389	45.63
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	7,043	2.12	9,073	2.72	10,910	3.05
ยานพาหนะ	17,803	5.36	12,533	3.76	19,723	5.50
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	914	0.28	3,917	1.17	5,580	1.56
รวม	332,288	100.00	333,414	100.00	358,045	100.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(109,564)	(32.97)	(121,082)	(36.32)	(157,203)	(43.91)
หัก ปรับงบการเงินย้อนหลัง	(14,127)	(4.25)	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ	208,598	62.78	212,332	63.68	200,842	56.09

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ ที่ดินของบริษัทประกอบด้วยที่ดินจำนวน 6 แปลง ขนาดพื้นที่รวม 11 ไร่ 79.10 ตารางวา ใช้เป็นที่ตั้งของอาคารโรงงานโรงที่ 1, 2 และ 3 รวมถึงอาคารสำนักงานของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังมีอาคารโรงงานโรงที่ 4 ซึ่งเป็นอาคารโรงงานแห่งแรกของบริษัทก่อสร้างขึ้นเมื่อปี 2552 ตั้งอยู่บนที่ดินซึ่งบริษัทเช่าจากกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ ในส่วนของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารในปี 2558 บริษัทมีการปรับปรุงอาคารสำนักงานเพิ่มเติม จำนวน 5.10 ล้านบาท ต่อมาในปี 2559 มีการต่อเติมอาคารสำนักงานสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์จำนวน 0.69 ล้านบาท โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 53.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.50 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ ที่ดินและอาคารสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด รวมถึงที่ดินแปลงที่บริษัทเช่าจากกรรมการ มีภาวะผูกพันเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ของบริษัท สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัท ในปี 2559 มีการนำเข้าเครื่องรีดเหล็กที่ใช้ในการผลิตสินค้าช่วงปลายปี 2559 จำนวน 1 เครื่อง และนำเข้าเครื่องรีดเหล็กตัว C จำนวน 1 เครื่อง ซึ่งเป็นเครื่องรีดตัว C เครื่องแรกของบริษัท รวมถึงการส่งผลิตเครื่องทำเกลียวจำนวน 1 เครื่อง โดย ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีเครื่องรีดเหล็กรวมจำนวน 5 เครื่อง, เครื่องรีดเหล็กตัวซีจำนวน 1 เครื่อง และเครื่องทำเกลียวรวมจำนวน 4 เครื่อง ซึ่งติดตั้งอยู่ในโรงงาน 1 – 4 โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ สิ้นปี 2559 เท่ากับ 72.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.59 ของสินทรัพย์รวม

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ จำนวน 200.84 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 11.49 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.41 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 เป็นผลมาจากการตัดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 ซึ่งประกอบไปด้วย เครื่องจักรและอุปกรณ์ราคาทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 12.70 ล้านบาท รองลงมาคือยานพาหนะราคาทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 9.68 ล้านบาท และยานพาหนะลดลงจากการจำหน่ายจำนวน 2.49 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมี

เครื่องรีดเหล็กรวมจำนวน 5 เครื่อง, เครื่องรีดเหล็กตัวซีจำนวน 1 เครื่อง และเครื่องทำเกลียวรวมจำนวน 5 เครื่อง ซึ่งติดตั้งอยู่ในโรงงานโรงที่ 1 ถึงโรงที่ 4 และในส่วนของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารราคาทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 1.24 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงห้องประชุมอาคารโรงงาน 2 ชั้นที่ 2 ของบริษัท

#### สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 5.83 ล้านบาท และ 3.60 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.01 และร้อยละ 0.58 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ได้แก่ ภาษีซื้อรอขอคืนซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจตามปกติ

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 6.72 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.52 ของสินทรัพย์รวม โดยสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นส่วนใหญ่ยังคงเป็นภาษีซื้อรอขอคืน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 2.74 ล้านบาท และ 3.12 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.47 และร้อยละ 0.50 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายการเงินมัดจำประกันความเสียหายสนามกอล์ฟแห่งหนึ่ง ซึ่งบริษัทสมัครสมาชิกรายปีไว้เพื่อรองรับลูกค้าระดับ VIP และเงินประกันมิเตอร์ไฟฟ้า

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 43.34 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.38 ของสินทรัพย์รวม โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นส่วนใหญ่เป็นเงินมัดจำสำหรับการซื้อที่ดิน ตามมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 มีมติอนุมัติให้ซื้อที่ดินจำนวน 27 ไร่ 3 งาน 62.76 ตารางวา เพื่อก่อสร้างอาคารโรงงานแห่งใหม่

#### 14.4 สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

##### แหล่งที่มาของเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุนของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ ส่วนของหนี้สิน ซึ่งประกอบด้วยเงินกู้ยืมและหนี้สินทางการค้า และส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยเงินทุนและกำไรสะสม

แหล่งที่มาของเงินทุน	(ตามที่ปรับใหม่)		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	31 ธ.ค. 58		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
รวมหนี้สิน	320,913	55.52	311,103	49.66	499,734	38.98
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	257,075	44.48	315,341	50.34	782,249	61.02
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	577,988	100.00	626,444	100.00	1,281,983	100.00

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และ 2559 เท่ากับ 320.91 ล้านบาท และ 311.10 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.52 และร้อยละ 49.66 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยหนี้สินที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีซึ่งเป็นวงเงินเพื่อใช้สำหรับการซื้อสินค้าวัตถุดิบเหล็กม้วน (Coil) จากต่างประเทศ และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินซึ่งเป็นวงเงินหลักเพื่อใช้ในการลงทุนในธุรกิจและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน ในปี 2557 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันประมาณ 99.50 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.49 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทได้ชำระหนี้เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันทั้งหมดแล้วภายในปี 2558 ทั้งนี้ การชำระหนี้เงินกู้ยืมดังกล่าวมาจากการที่บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าว ทำให้สัดส่วนหนี้สินรวมลดลงเหลือร้อยละ 55.52 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ในปี 2558 สำหรับปี 2559 หนี้สินรวมของบริษัทเท่ากับ 311.10 ล้านบาท ลดลงจำนวน 9.81 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีจำนวน 50.73 ล้านบาท ขณะที่ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 35.54 ล้านบาท สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 หนี้สินรวมของบริษัทเท่ากับ 499.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 188.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.63 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 197.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,638.20 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 และรองลงมาเป็นหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีจำนวน 67.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.17 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และ ปี 2559 เท่ากับ 257.08 ล้านบาท และ 315.34 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.48 และร้อยละ 50.34 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยมีส่วนประกอบหลักได้แก่ ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว และกำไรสะสมจากการประกอบธุรกิจ โดยในปี 2557 มีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 30 ล้านบาท ต่อมาในระหว่างปี 2558 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 180 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นการเพิ่มทุนเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 99.50 ล้านบาท และในปี 2559 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 260 ล้านบาท โดยเป็นทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 220 ล้านบาท เพื่อเตรียมเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนจำนวน 40 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จึงทำให้สัดส่วนหนี้สินลดลงเหลือร้อยละ 49.66 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 8.24 เท่า ในปี 2557 เป็นร้อยละ 1.25 เท่า ในปี 2558 และลดลงเหลือเพียง



ร้อยละ 0.99 เท่าในปี 2559 สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 782.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 466.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 148.06 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 สาเหตุหลักมาจากทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 40 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ จำนวน 415.2 ล้านบาท

สำหรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทในแต่ละปี มีรายละเอียดดังนี้

#### เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

บริษัทมีการใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในการประกอบธุรกิจเป็นหลักเพื่อใช้ในการดำเนินการลงทุนในธุรกิจ และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน โดยสามารถแบ่งวงเงินได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท, เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	(ตามที่ปรับใหม่)		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	31 ธ.ค. 58		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	200,745	68.07	150,015	60.76	217,771	76.52
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	47,178	16.00	68,020	27.55	43,261	15.20
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	46,997	15.94	28,863	11.69	23,551	8.28
รวมเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	294,920	100.00	246,899	100.00	284,583	100.00

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และ 2559 เท่ากับ 294.92 ล้านบาท และ 246.90 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.03 และร้อยละ 39.41 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยมีส่วนประกอบหลักได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท เป็นวงเงินเพื่อใช้สำหรับการซื้อสินค้าวัตถุดิบเหล็กม้วน (Coil) จากต่างประเทศ โดยมีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเป็นหลักทรัพย์สินค้ำประกัน ปัจจุบันมีวงเงินจากสถาบันการเงิน 2 แห่ง รวมจำนวน 540 ล้านบาท และมีอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ในงบการเงินอยู่ระหว่างร้อยละ 2.55 ถึงร้อยละ 3.55 ต่อปี โดยในปี 2558 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 69.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.19 เนื่องจากบริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ต่อมาในปี 2559 มีหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทลดลงจากปีก่อนจำนวน 50.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.27 เนื่องจากการที่บริษัทขายสินค้าได้มากขึ้นบริษัทจึงมีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทนำเงินสดบางส่วนไปชำระหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทดังกล่าวก่อนถึงกำหนดชำระ เพื่อเป็นการลดภาระดอกเบี้ย รองลงมาเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นวงเงินหลักเพื่อใช้ในการลงทุนในธุรกิจและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน โดยวงเงินดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท และกรรมกรบริษัท ปัจจุบันมีวงเงินรวมจำนวน 128.20 ล้านบาท และมีอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ในงบการเงินร้อยละ 5.25 ต่อปี โดยในปี 2558 บริษัทมีกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ลดลงจากปีก่อนจำนวน 35.37 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 42.85 จากการที่บริษัททยอยจ่ายชำระอย่างต่อเนื่อง ต่อมาในปี 2559 มีกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 20.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.18 เนื่องจากเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2559 บริษัททำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับสถาบันการเงิน วงเงิน 45 ล้านบาท สำหรับหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินที่เกิดจากการเช่าซื้อเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้าจำนวน 6 เครื่อง และการเช่าซื้อรถยนต์เพื่อใช้เป็นสวัสดิการ



สำหรับผู้บริหารจำนวน 3 คน ซึ่งมีระยะเวลาการเช่าโดยรวม 3 ถึง 5 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ในงบการเงิน ร้อยละ 5.00 ต่อปี

ในส่วนของเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่ปรากฏตามงบการเงินปี 2557 บริษัทมีการชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินแล้ว จากการที่บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจาก 30 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 180 ล้านบาท ในปี 2558 บริษัทจึงมีสภาพคล่องสูงเพียงพอที่จะชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าว

สำหรับปี 2560 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวมทั้งสิ้นเท่ากับ 284.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.20 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยส่วนประกอบหลัก ได้แก่ หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีที เพิ่มขึ้นจำนวน 67.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.17 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นจึงมีการใช้วงเงินสินเชื่อทรัสต์รีซีทีเพิ่มขึ้น ในส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงจำนวน 24.76 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 36.40 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินลดลงจำนวน 5.31 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.41 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 ซึ่งเงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินดังกล่าวมีแนวโน้มลดลงจากการทยอยชำระหนี้ตามกำหนด

#### เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทโดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าจากการซื้ออุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิตโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ยอดเจ้าหนี้การค้าดังกล่าวไม่มีรายการเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศจากการซื้อวัตถุดิบเหล็กม้วน (Master Coil) เนื่องจากวัตถุดิบเหล็กม้วนที่บริษัทบันทึกเป็นสินค้าระหว่างทางมาถึงท่าเรือผู้ซื้อภายในสิ้นปีทำให้บริษัทได้ชำระค่าสินค้าไปแล้วโดยใช้วงเงินหนี้สินตามสัญญาทรัสต์รีซีทีเป็นแหล่งเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบ ในขณะที่ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายการเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศเป็นจำนวน 199.91 ล้านบาทเนื่องจากมีสินค้าระหว่างทางที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเงินให้แก่ผู้จำหน่ายในต่างประเทศ ส่วนที่เหลือจำนวน 9.98 ล้านบาทเป็นจากการซื้ออุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในกระบวนการผลิต เจ้าหนี้การค้าทั่วไป ส่วนเจ้าหนี้อื่นของบริษัทส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(ตามที่ปรับใหม่)		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	31 ธ.ค. 58		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
เจ้าหนี้การค้า	6,447	82.14	7,930	65.67	204,982	97.66
เจ้าหนี้อื่น	1,402	17.86	4,145	34.33	4,904	2.34
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7,849	100.00	12,075	100.00	209,886	100.00

เจ้าหนี้การค้าของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 6.45 ล้านบาท และ 7.93 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.12 และร้อยละ 1.27 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยเจ้าหนี้การค้าลดลงร้อยละ 24.67 ในปี 2558 ซึ่งสาเหตุที่ทำให้บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าลดลงในปี 2558 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าของบริษัทมีจำนวนค่อนข้างต่ำ ประกอบกับบริษัทมีสภาพคล่องสูงบริษัทจึงจ่ายชำระหนี้ได้บริษัทจ่ายชำระหนี้ได้ตรงตามกำหนด จึงทำให้สัดส่วนเจ้าหนี้การค้าของบริษัทมีแนวโน้มลดลง และเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.00 ในปี 2559 ส่วนใหญ่เกิดจาก

การสั่งซื้อและติดตั้งเครื่องรีดเหล็กกลม และเครื่องรีดเหล็กตัว C โดยสามารถคิดเป็นอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าในปี 2558 และ 2559 เท่ากับ 73.75 เท่า และ 81.92 เท่า ตามลำดับ และมีระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 4.88 วัน และ 4.39 วัน ตามลำดับ

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เจ้าหนี้การค้าของบริษัทเท่ากับ 204.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 197.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2,484.90 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 ส่วนใหญ่เกิดจากเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ เนื่องมาจากการที่บริษัทฯ รับรู้มูลค่าสินค้าระหว่างทางซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระเงิน เป็นเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น

เจ้าหนี้อื่นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558, ปี 2559 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 1.40 ล้านบาท, 4.15 ล้านบาท และ 4.90 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.24, ร้อยละ 0.66 และร้อยละ 0.38 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ

### หนี้สินอื่น

หนี้สินอื่นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 18.15 ล้านบาท และ 52.13 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.14 และร้อยละ 8.32 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่งหนี้สินอื่นดังกล่าวหากพิจารณาสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมแล้ว พบว่า ไม่มีนัยสำคัญต่อการวิเคราะห์แหล่งที่มาของเงินทุนของบริษัท โดยหนี้สินอื่นประกอบด้วย ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน, หนี้สินหมุนเวียนอื่น และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น โดยมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 47.61 ล้านบาท, 2.76 ล้านบาท 1.37 ล้านบาท และ 0.40 ล้านบาท ตามลำดับ และมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 3.70 ล้านบาท, 1.29 ล้านบาท และ 0.27 ล้านบาท ตามลำดับ

หนี้สินอื่น	(ตามที่ปรับปรุงใหม่)		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
	31 ธ.ค. 58		พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
	พันบาท	ร้อยละ				
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	12,066	66.50	47,605	91.32	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,475	13.64	2,761	5.30	3,701	70.31
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,801	9.93	1,365	2.62	1,291	24.53
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,803	9.94	398	0.76	272	5.16
รวมหนี้สินอื่น	18,145	100.00	52,129	100.00	5,264	100.00

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย เจ้าหนี้กรมสรรพากร, ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย, เงินประกันสังคมรอนำส่ง และอื่นๆ โดยรายการสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ได้แก่ ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่ายมียอดคงค้าง จำนวน 0.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.13 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และรายการสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ได้แก่ ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย จำนวน 1.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.09 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเป็น รายการรายได้รับล่วงหน้าค่าสินค้า ที่เกิดจากการที่บริษัทฯ ขายสินค้า โดยลูกค้าได้ชำระเงินล่วงหน้าค่าสินค้ามาก่อน ซึ่งลูกค้ายังไม่ได้รับสินค้า โดยมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 0.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.06 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 0.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

#### ทุนจดทะเบียน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 257.07 ล้านบาท และ 315.34 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.48 และร้อยละ 50.34 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่ง ณ สิ้นปี 2557 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว เท่ากับ 30 ล้านบาท ต่อมาในระหว่างปี 2558 บริษัทมีการเพิ่มทุนจดทะเบียน 2 ครั้ง โดยเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 7/2558 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 30 ล้านบาท เป็น 120 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 9/2558 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท เป็น 180 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับเงินค่าหุ้นครบทั้งจำนวนและจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2558 และวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 ได้มีมติอนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 180 ล้านบาท เป็น 212 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท โดยให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 32 ล้านบาท มูลค่า 64 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชน ต่อมาบริษัทมีแผนการเพิ่มทุนจดทะเบียนเพิ่มเติมแต่เนื่องจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนมูลค่า 32 ล้านบาท ยังไม่ได้ออกและเสนอขาย ซึ่งเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2559 ได้มีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนส่วนที่ยังไม่ได้ออกและเสนอขายจาก 212 ล้านบาท เป็น 180 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 180 ล้านบาท เป็น 260 ล้านบาท โดยให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นสองส่วน ส่วนแรกมูลค่า 40 ล้านบาท จำนวน 80 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วน และส่วนที่สองมูลค่า 40 ล้านบาท จำนวน 80 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชน ทั้งนี้ บริษัทได้รับเงินค่าหุ้นส่วนแรกจำนวน 40 ล้านบาท และจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2559

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 782.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.02 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 260 ล้านบาท และกำไรสะสมจำนวน 108.07 ล้านบาท แบ่งเป็นกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายจำนวน 21.10 ล้านบาท และกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 86.97 ล้านบาท

#### ส่วนเกินทุน

บริษัทมีส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน จำนวน 1.06 ล้านบาท เกิดจากการที่บริษัทได้เข้าทำการซื้อสินทรัพย์และรับโอนหนี้สินของบริษัท ชิก้า สตีล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยมีกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลคนเดียวกัน ทั้งนี้ ส่วนเกินทุนดังกล่าวมีมูลค่าติดลบเนื่องจากบริษัทจ่ายค่าตอบแทนในการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นจำนวนเงินสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีสุทธิของทรัพย์สินและหนี้สินที่ได้รับมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยจ่ายเป็นเงินสดเท่ากับ 3.52 ล้านบาท ขณะที่มูลค่าตามบัญชีของทรัพย์สินและหนี้สินที่ได้รับมาเท่ากับ 2.46 ล้านบาท

### กำไรสะสม

บริษัทมีกำไรสะสม ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 78.13 ล้านบาท และ 96.40 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.52 และร้อยละ 15.39 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ ซึ่งบริษัทเริ่มมีการสำรองตามกฎหมายในปี 2558 จำนวน 0.74 ล้านบาท และในปี 2559 จำนวน 11.68 ล้านบาท โดยบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลในปี 2558 เป็นครั้งแรกของบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2558 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมปี 2557 จำนวน 14.06 ล้านบาท และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 และตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2558 จำนวน 57 ล้านบาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 71.06 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 103.58 ของกำไรสุทธิปี 2558

สำหรับการจ่ายเงินปันผลในปี 2559 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2559 จำนวน 89.30 ล้านบาท และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการไตรมาสที่ 2 ปี 2559 จำนวน 61.56 ล้านบาท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2559 จำนวน 50.00 ล้านบาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 200.86 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 91.92 ของกำไรสุทธิปี 2559

สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีกำไรสะสมเท่ากับ 108.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.43 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยมีกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 21.10 ล้านบาท และกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 86.97 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 จำนวน 70.00 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 440 ล้านหุ้น โดยเงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 กรกฎาคม 2560

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผล ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะบริษัทภายหลังจากหักภาษี และเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาพตลาด ความเหมาะสม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

### อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 1.25 เท่า และ 0.99 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทมีแนวโน้มอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี สาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 30 ล้านบาท ในปี 2557 เป็นจำนวน 180 ล้านบาท ในปี 2558 เพื่อนำเงินมาชำระคืนเงินกู้ยืมกรรมการทั้งหมด ทำให้สัดส่วนหนี้สินลดลงเหลือร้อยละ 55.52 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ในปี 2558 โดยในปี 2559 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 260 ล้านบาท โดยเป็นทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 220 ล้านบาท เพื่อเตรียมเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนจำนวน 40 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จึงทำให้สัดส่วนหนี้สินลดลงเหลือร้อยละ 49.66 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และส่งผล

ทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ทั้งนี้ การที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2557 ค่อนข้างสูงกว่าปีอื่นๆ เนื่องจากบริษัทมีการกู้ยืมเงินจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันประมาณ 99.50 ล้านบาท สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.64 เท่า โดยอัตราส่วนลดลงจากปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากจำนวน 315.34 ล้านบาท ในปี 2559 เป็นจำนวน 782.25 ล้านบาท จากการรับชำระทุนจดทะเบียนที่ออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้น

ในส่วนของอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยของบริษัท ในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 7.05 เท่า และ 31.57 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันเท่ากับ 0.13 เท่า และ 0.87 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2557 บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยและอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันติดลบเกิดจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 8.81 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 43.17 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 9.22 ล้านบาท โดยในปี 2558 บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยกลับมาเป็นบวกเนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นตามกำไรสุทธิก่อนจ่ายดอกเบี้ยและภาษีที่เพิ่มขึ้น และส่งผลให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันของบริษัทในปี 2558 กลับมาเป็นบวกเช่นเดียวกัน แต่ยังคงมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันค่อนข้างต่ำ เนื่องจากมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสูงกว่าปีที่ผ่านมา สำหรับในปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยถึง 31.57 เท่า เนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 290.28 ล้านบาท ขณะที่อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันอยู่ที่ 0.87 เท่า สาเหตุหลักเนื่องจากบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลภายในปี 2559 รวมจำนวน 207.86 ล้านบาท สำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยและอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันเท่ากับ 1.55 เท่า และ (0.08) เท่า ตามลำดับ ซึ่งอัตราส่วนทั้งสองประเภทค่อนข้างน้อยถึงติดลบ เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน (20.21) ล้านบาท

สำหรับอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลของบริษัทในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 103.58 เท่า และ 88.83 เท่า ตามลำดับ การที่บริษัทมีอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลในปี 2558 ค่อนข้างสูง เนื่องจากบริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในเดือนพฤศจิกายน 2558 จำนวน 14.06 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลประจำปี 2558 จำนวน 57 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนเงินจ่ายปันผลทั้งสิ้นสำหรับรอบปี 2558 เท่ากับ 71.06 ล้านบาท ขณะที่บริษัทมีกำไรสุทธิประจำปี 2558 จำนวน 68.60 ล้านบาท ในส่วนของการจ่ายเงินปันผลสำหรับรอบปี 2559 จำนวน 3 ครั้ง เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในเดือนพฤษภาคม 2559 จำนวน 89.30 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในเดือนสิงหาคม 2559 จำนวน 61.56 ล้านบาท รวมถึงการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2559 จำนวน 57.00 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนเงินจ่ายปันผลทั้งสิ้นสำหรับรอบปี 2559 เท่ากับ 207.86 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 91.92 ของกำไรสุทธิปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิประจำปี 2559 จำนวน 226.13 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 จำนวน 70.00 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 440 ล้านหุ้น โดยเงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 กรกฎาคม 2560

อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน	หน่วย	(ตามที่ปรับใหม่)	ปี 2559	ปี 2560
		ปี 2558		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.25	0.99	0.64
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	7.05	31.57	1.55
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.13	0.87	(0.07)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	103.58	88.83	104.5
อัตราการจ่ายเงินปันผล (คิดตามปีปฏิทิน)	ร้อยละ	20.49	91.92	91.14

### กระแสเงินสดและอัตราส่วนสภาพคล่อง

#### กระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 53.79 ล้านบาท และ 290.28 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2557 บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 27.89 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้และหลังรายการปรับปรุงจำนวน 53.89 ล้านบาท ขณะที่บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปใน การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียนค่อนข้างสูง โดยส่วนใหญ่เกิดจากกระแสเงินสดใช้ไปในสินค้าคงเหลือที่จำนวน 43.17 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทผลิตสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับตลาดผู้บริโภคในช่วงต้นปี 2558 ประกอบกับ กระแสเงินสดใช้ไปในลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 8.81 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการตั้งหนี้ค้างชำระปลายปี และกระแส เงินสดใช้ไปในเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 9.22 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการจ่ายชำระคืนหนี้ และในปี 2558 บริษัทมี กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 53.79 ล้านบาท เกิดจากบริษัทมีกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้และหลัง รายการปรับปรุงจำนวน 125.72 ล้านบาท ขณะที่บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียนลดลง จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่ยังคงเป็นกระแสเงินสดใช้ไปในสินค้าคงเหลือที่จำนวน 22.43 ล้านบาท และกระแสเงินสดใช้ไป ในลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 30.42 ล้านบาท สำหรับปี 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 290.28 ล้านบาท เกิดจากบริษัทมีกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้และหลังรายการปรับปรุงจำนวน 325.00 ล้านบาท ขณะที่บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียนลดลงจากปีก่อน โดยส่วนใหญ่ยังคงเป็นกระแส เงินสดใช้ไปในสินค้าคงเหลือที่จำนวน 4.47 ล้านบาท และกระแสเงินสดได้มาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 2.80 ล้านบาท สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 20.21 ล้าน บาท เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียนลดลงจากปี 2559 โดยเป็นกระแสเงินสดใช้ไปในสินค้าคงเหลือ จำนวน 85.43 ล้านบาท

ในส่วนของกระแสเงินสดได้มาใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ (9.39) ล้านบาท และ (36.72) ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 9.39 ล้านบาท ส่วน ใหญ่เกิดจากการซื้อและติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 5.39 ล้านบาท สำหรับในปี 2559 บริษัทมีกระแสเงินสด ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 36.72 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างจำนวน 22.55 ล้านบาท และการซื้อ และติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 7.76 ล้านบาท สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 69.32 ล้านบาท เนื่องจากการลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค่าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกองทุน รวมตราสารหนี้โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะขายภายในหนึ่งปีจำนวน 132.00 ล้านบาท และเกิดจากการผ่อนชำระค่าเครื่องทำ เกลียวระหว่างก่อสร้างจำนวน 27.02 ล้านบาท



สำหรับกระแสเงินสดได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 17.52 ล้านบาท และ (212.25) ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัทชำระหนี้เงินกู้ระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 99.50 ล้านบาท โดยใช้กระแสเงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 150 ล้านบาท สำหรับในปี 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มเติมในวงเงินจำนวน 45 ล้านบาท และได้มาจากการเพิ่มทุนจำนวน 40 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นภายในปี 2559 จำนวน 207.86 ล้านบาท สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 373.93 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการรับชำระหนี้ระยะยาวที่ออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้น โดยรับชำระหนี้ เป็นจำนวน 40.00 ล้านบาท และส่วนเกินจากมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 415.24 ล้านบาท

จากกระแสเงินสดในแต่ละกิจกรรมดังกล่าว ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2558, ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิรวมเท่ากับ 61.92 ล้านบาท, 41.32 ล้านบาท และ 284.40 ล้านบาท ตามลำดับ

สรุปงบกระแสเงินสด	(ตามที่ปรับใหม่)		
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	53,792	290,279	(20,210)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(9,394)	(36,717)	(69,316)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	17,518	(212,245)	373,928
รวมกระแสเงินสดสุทธิ	61,916	41,317	(284,402)

#### อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 1.39 เท่า และ 1.62 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นและบริษัทชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินทั้งจำนวนทำให้สัดส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้น และในปี 2559 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีที ลดลงเนื่องจากบริษัทเปลี่ยนมาใช้เงินทุนหมุนเวียนที่ได้จากการเพิ่มทุนจดทะเบียนในปี 2559 จำนวน 40 ล้านบาท ซึ่งการที่บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นแสดงให้เห็นถึงบริษัทมีสินทรัพย์ที่สามารถหมุนเวียนไปใช้ชำระหนี้ระยะสั้นได้อย่างเพียงพอ โดยในปี 2559 หนี้สินระยะสั้นส่วนใหญ่ของบริษัทคือหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีจำนวน 150.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.95 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ หากวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วซึ่งพิจารณาเฉพาะรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นพบว่า ในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 0.54 เท่า และ 0.73 เท่า ตามลำดับ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีเช่นเดียวกับอัตราส่วนสภาพคล่อง อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในส่วนของอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 0.18 เท่า และ 1.15 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับภาระหนี้สินหมุนเวียนที่อยู่ส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทมีภาระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่มีจำนวนค่อนข้างสูง แม้ว่าหนี้สินดังกล่าวจะมีการหมุนเวียนชำระหนี้ภายใน 180 วัน ก็ตาม

ในส่วนของสภาพคล่องของการประกอบธุรกิจ บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 28.10 วัน และ 27.36 วัน ตามลำดับ ซึ่งมีระยะเวลาที่สั้นลงอย่างต่อเนื่องแสดงถึงความสามารถในการเรียกชำระหนี้จากลูกค้าของบริษัทที่ค่อนข้างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีการให้เครดิตต่อลูกค้าส่วนใหญ่เป็นระยะเวลาประมาณ 30

วัน ประกอบกับการที่บริษัทมีการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่ดีขึ้นจากการใช้ระบบ ERP เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตเพื่อเก็บเป็นสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการจำหน่ายสินค้าส่งผลให้สินค้าคงคลังลดลง บริษัทจึงมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่สั้นลง โดยในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 46.95 วัน และ 44.79 วัน ตามลำดับ ขณะที่บริษัทมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยในปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 4.88 วัน และ 4.39 วัน ตามลำดับ โดยบริษัทมีระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เฉลี่ยที่เร็วกว่าการได้รับชำระหนี้จากลูกค้า เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าของบริษัทมีจำนวนค่อนข้างต่ำ ประกอบกับบริษัทมีสภาพคล่องสูงบริษัทจึงจ่ายชำระหนี้ได้ตรงตามกำหนด จึงทำให้สัดส่วนเจ้าหนี้การค้าของบริษัทมีแนวโน้มลดลง อย่างไรก็ตาม การนำเข้าวัตถุดิบเหล็กม้วน (Coil) บริษัทบันทึกเป็นบัญชีหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีที ซึ่งมีภาระดอกเบี้ยที่เกิดจากการใช้เงินกับสถาบันการเงิน ซึ่งหากนำหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีมารวมคำนวณอัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้พบว่าบริษัทจะมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยใน ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 112.81 วัน และ 111.60 วัน ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีระยะเวลาจ่ายชำระหนี้ที่ยาวนานกว่าการได้รับชำระหนี้จากลูกค้า ทั้งนี้ ในปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่ยาวขึ้นประมาณ 7 – 8 วัน นับจากปี 2557 แสดงให้เห็นถึงกิจการมีสภาพคล่องที่ดียิ่งขึ้น ส่งผลทำให้บริษัทมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) ใน ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ (37.76) วัน และ (39.46) วัน ตามลำดับ

สำหรับอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 2.23 เท่า และ 1.12 เท่า ตามลำดับ เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนสภาพคล่องปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 284.57 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 285.19 ล้านบาท และหากพิจารณาถึงสภาพคล่องในการประกอบธุรกิจบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 29.40 วัน โดยการที่ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยนานขึ้นเนื่องมาจากการขายสินค้าให้กับลูกค้าที่มีเครดิตเทอมที่ยาวนานขึ้น ขณะที่บริษัทมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 3.55 วัน โดยหากนำหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีมารวมคำนวณอัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้พบว่าบริษัทจะมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 100.96 วัน ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัทมีระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ใกล้เคียงกับระยะเวลาการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศประมาณ 4 เดือน ส่งผลทำให้บริษัทมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ (12.87) วัน

อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน	หน่วย	(ตามที่ปรับใหม่)		ปี 2559	ปี 2560
		ปี 2558			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.39		1.62	2.23
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.54		0.73	1.12
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.18		1.15	(0.06)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	28.10		27.36	12.25
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	46.95		44.79	58.69
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	4.88		4.39	3.55
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	70.17		67.75	84.54
ระยะเวลาชำระหนี้รวมหนี้สิน T/R	วัน	112.81		111.60	100.96
วงจรเงินสดรวมหนี้สิน T/R (Cash Cycle)	วัน	(37.76)		(39.46)	(12.87)



#### 14.5 ภาวะผูกพันด้านหนี้สิน และการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีภาวะผูกพันด้านหนี้สินดังนี้

- ภาวะผูกพันตามสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 18.93 ล้านบาท และส่วนที่ครบกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี จำนวน 24.34 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนครบทั้งจำนวนภายในปี 2564 ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะยาว ค่าประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท และที่ดินของกรรมการบริษัท
- ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 13.07 ล้านบาท และส่วนที่ครบกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี จำนวน 10.48 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนครบทั้งจำนวนภายในปี 2565
- ภาวะผูกพันตามสัญญาทรัสต์รีซีที จำนวน 217.77 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนหมุนเวียนภายใน 180 วัน
- ภาวะผูกพันเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 3.70 ล้านบาท แบ่งเป็นผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ จำนวน 3.07 ล้านบาท และผลประโยชน์ระยะยาวอื่น จำนวน 0.63 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีภาระนอกงบดุล ดังนี้

- บริษัทมีภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน-กรณีกลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า ตามสัญญาเช่าระยะยาวเกี่ยวกับการเช่าที่ดินที่ใช้ในการประกอบกิจการจากกรรมการบริษัท โดยมียอดรวมของจำนวนเงินค่าเช่าขั้นต่ำภายใต้สัญญาเช่าที่ไม่สามารถยกเลิกได้ จำนวนรวม 0.60 ล้านบาท
- ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับกำไรสะสมคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 520 ล้านหุ้น เป็นจำนวน 67.60 ล้านบาท โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะถูกนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติในครั้งถัดไปในเดือนเมษายน 2561

#### 14.6 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้อย่างไรก็ตาม จำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัทจะเพิ่มขึ้นจาก 440 ล้านหุ้น เป็น 520 ล้านหุ้น เพิ่มขึ้นจำนวน 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.38 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นดังกล่าว ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อให้กำไรสุทธิต่อหุ้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 ลดลงจาก 0.19 บาทต่อหุ้น (Fully diluted) เหลือเท่ากับ 0.16 บาทต่อหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 0.50 บาทต่อหุ้น) ดังนั้น หากบริษัทไม่สามารถประกอบธุรกิจให้มีผลกำไรเพิ่มขึ้นเพียงพอที่จะรองรับจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว จะส่งผลให้อัตราส่วนต่างๆ เช่น กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earnings per share) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity) เป็นต้น ที่มีการคำนวณเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นหรือจำนวนหุ้นของบริษัทอาจจะลดลงในอัตราร้อยละ 15.38 เนื่องจากจำนวนหุ้นที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณเพิ่มขึ้น (Dilution Effect)

อย่างไรก็ตามบริษัทคาดว่าจะในระยะยาวบริษัทจะได้รับผลดีจากการเสนอขายหุ้นและการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในครั้งนี้ โดยเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นจะนำไปลงทุน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งบริษัทจะได้รับผลประโยชน์อื่นๆ จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อาทิ ความคล่องตัวในการจัดหาแหล่งเงินทุน และภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นบริษัทจดทะเบียนที่สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจมีความคล่องตัวมากขึ้น เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลให้ในอนาคตบริษัทจะมีรายได้และกำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้นซึ่งสามารถชดเชยกับผลกระทบจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวได้

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ</b>	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1-4
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	5-24
3. ปัจจัยความเสี่ยง	25-29
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	30-32
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	33
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	34
<b>ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ</b>	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	35-36
8. โครงสร้างการจัดการ	37-44
9. การกำกับดูแลกิจการ	45-63
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	64-73
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	74-76
12. รายการระหว่างกัน	77-82
<b>ส่วนที่ 3 ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน</b>	
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	83-90
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	91-125
<b>การรับรองความถูกต้องของข้อมูล</b>	127
<b>เอกสารแนบ</b>	
<i>เอกสารแนบ 1</i> รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	129-135
<i>เอกสารแนบ 2</i> รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทร่วม	136
<i>เอกสารแนบ 3</i> รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท	137-138
<i>เอกสารแนบ 4</i> รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	139

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ว่าง -

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลปฏิบัติงานของบริษัท  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้ตรวจสอบภายใน ( Outsource)	: บริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด ที่อยู่ 84/77 ซอยเจริญกรุง 80 แขวงบางคอกแหลม เขตบางคอกแหลม กรุงเทพฯ 10120 โทร. : 02-116 - 6033 อีเมล : <a href="mailto:boonnee73@yahoo.com">boonnee73@yahoo.com</a> , <a href="mailto:boonneebk@gmail.com">boonneebk@gmail.com</a>
หัวหน้างานตรวจสอบภายใน	: นางสาวบุญณี กุศลโสภิต
คุณวุฒิทางการศึกษา	: Master's degree in MBA (Executive) มหาวิทยาลัยบูรพา : Bachelor's degree in B.A. (Mass Communication) มหาวิทยาลัยรามคำแหง : มหาวิทยาลัยสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เทคนิคกรุงเทพ
วุฒิปัตร์ / ประกาศนียบัตร์	- Endorsed Internal Auditing Program จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Graduated Diploma (Auditing) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประสบการณ์การทำงาน	<u>ด้านตรวจสอบภายในและที่ปรึกษาธุรกิจ</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2547 – ปัจจุบัน : SPCG PCL. GROUP</li> <li>• 2548 – 2551 : S.E.C. AUTO SALES AND SERVICES PUBLIC CO., LTD.</li> <li>• 2549 – 2551 : GOLDEN MIND SERVICE CO., LTD.</li> <li>• 2549 – 2551 : TRAVEX CO., LTD.</li> <li>• 2550 – ปัจจุบัน : THAI CAPITAL CORPORATION PCL.</li> <li>• 2551 – 2552 : J.S.V. HARDWARE CO., LTD.</li> <li>• 2552 : T. TRAVELLER 2000 CO., LTD. : PRECISE ELECTRIC MANUFACTURING CO., LTD.</li> <li>• 2553 : FAMELINE CO., LTD. : WONDERFUL WORLD WILD CO., LTD.</li> <li>• 2553-2554 : LUCKS 666 CO., LTD. : BANGKOK DECCON PCL.</li> <li>• 2555 : BSH HOME APPLIANCES MANUFATURING CO., LTD.</li> <li>• 2555-ปัจจุบัน : CPT DRIVES AND POWER PCL.</li> <li>• 2556-ปัจจุบัน : ND RUBBER PCL.</li> <li>• 2558-ปัจจุบัน : QTC ENERGY PCL.</li> <li>• 2558-ปัจจุบัน : BANGKOK DECCON PCL.</li> </ul>

- 2558-ปัจจุบัน : ZIGA INNOVATION PCL.
- 2558-ปัจจุบัน : THRIVEN DEVELOPMENT CO., LTD.
- 2558-ปัจจุบัน : MUNKONG STEEL CO., LTD.
- 2558-ปัจจุบัน : INFORMATION AND COMMUNICATION NETWORKS CO., LTD.

**ด้านสอบบัญชี**

- 2538 – 2546 : SAHA-UNION PUBLIC CO., LTD.  
C.P.L. GROUP PUBLIC CO., LTD.  
UNION PIONEER PUBLIC CO., LTD.  
D.T.C. INDUSTRIES PUBLIC CO., LTD.  
ALUCON PUBLIC CO., LTD.  
LALIN PRORERTY PUBLIC CO., LTD.  
SC ASSET CORPORATION PUBLIC CO., LTD.  
SE-EDUCATION PUBLIC CO., LTD. ETC.
- 2546 – ปัจจุบัน : VORCHAN WATTANA CO., LTD.  
LUSTRE INTERNATIONAL CO., LTD.  
PHOENIX INTER CHEMICAL CO., LTD ETC,

**การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง**

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (CPA) เลขที่ 5623 ; เมื่อปี 2541
- ผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT) เลขที่ 346 ; เมื่อปี 2558
- สมาชิกสภาวิชาชีพบัญชี
- สมาชิกสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1. นายไฉว ฉัตรชัยรุ่งเรือง - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการบริษัท - ประธานกรรมการตรวจสอบ	58	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Director Certification Program รุ่น 208/2015 - Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 1/2017 - หลักสูตร (BSI) รุ่น 3/2017	ไม่มี	ไม่มี	2558 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการบริษัท - ประธานกรรมการ ตรวจสอบ - กรรมการอิสระ	บมจ. ชีเก้า อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ - ประธานบริหารสายบัญชี การเงินและพัฒนาธุรกิจ	บมจ. ซี.ไอ.กรุ๊ป	- ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ ลงทุนในบริษัทย่อย
					2555 - ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้จัดการ - ประธานบริหารสายบัญชี การเงินและพัฒนาธุรกิจ	บมจ. ซี.ไอ.กรุ๊ป	- ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และชิ้นส่วน เครื่องปรับอากาศ ลงทุนใน บริษัทย่อย
2. นายพลชฎ เปี้ยถนอม - กรรมการอิสระ - กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและนวัตกรรม - กรรมการตรวจสอบ	64	- ปริญญาโท การจัดการ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์ - ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า	ไม่มี	ไม่มี	2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ - กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการ บริหารความเสี่ยงและ นวัตกรรม - กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ชีเก้า อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ

ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		โรงเรียนนายเรืออากาศ - Director Accreditation Program 78/2009 - Director Certification Program 118/2009 - Audit Committee Program (ACP)			2559 – ปัจจุบัน 2554 – ปัจจุบัน 2553 – ปัจจุบัน 2553 – ปัจจุบัน 2547 – ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการ - ประธานกรรมการสรรหา - กรรมการ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการ	บจก.ไทยออร์แกนิก วิสาหกิจเพื่อสังคม บจก.เอ็มดีค อินเทอร์เน็ต บจก.สร้างคนเก่ง บมจ.คิวทีซี เอนเนอร์ยี บจก.เอ็มดีค โฮลดิ้ง	- ส่งเสริมและพัฒนากลุ่ม เกษตรกร และพัฒนา ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป - ส่งออก - พัฒนาการฝึกอบรม - ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า - ให้บริการที่ปรึกษาและให้ คำแนะนำปัญหาทางธุรกิจ
3. นางेमอมร โชติยะปุตตะ - กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ	52	- ปริญญาโท หลักสูตรผู้บริหาร (Mini MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท การตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยเกริก - Director Accreditation Program 126/2016 - Company Secretary Program (IOD) 69/2016	ไม่มี	ไม่มี	2558 – ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - เลขานุการบริษัท - ผู้อำนวยการสำนัก ตรวจสอบภายใน	บมจ. ซิก้า อินโนเวชั่น บจก. เอส.พี.ซี.พีริเซียส เมททอล	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ - การผลิตโลหะมีค่า



ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
4. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ - กรรมการบริษัท - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง และนวัตกรรม - กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท	41	- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยสยาม - Director Accreditation Program 2014 - Director Certification Program รุ่น 198/2014 - MDICP รุ่น 15	30.01	น้องชายคุณวราลักษณ์ งามจิตรเจริญ และเป็นพี่ชายคุณ มณฑา ทัสสุวาน, คุณเมทินี งามจิตรเจริญ และ คุณธีรนาถ งามจิตรเจริญ	2546 – ปัจจุบัน  2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กรรมการบริหารความ เสี่ยงและนวัตกรรม - กรรมการ	บมจ. ซีก้า อินโนเวชั่น  บจก.ไทยออร์แกนิก วิสาหกิจเพื่อสังคม	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ  - ส่งเสริมและพัฒนากลุ่ม เกษตรกร และพัฒนา ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป
5. นางสาววราลักษณ์ งามจิตร เจริญ - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดซื้อ จัดหาและจัดซื้อต่างประเทศ - กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท	42	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (เกียรตินิยม) - Director Accreditation Program 2014 - Director Certification Program รุ่น 198/2014 - อบรมหลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 31-2016 - อบรมหลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่น ที่ 22/2017	1.99	พี่สาวคุณศุภกิจ งามจิตรเจริญ, คุณมณฑา ทัสสุวาน, คุณเมทินี งามจิตรเจริญ และ คุณธีรนาถ งามจิตรเจริญ	2547 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ	บมจ. ซีก้า อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ

ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		- Executive Development Program (EDP) Class of Year 2017						
6. นายธีรนาท งามจิตตเจริญ - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม - กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและควบคุมระบบธุรกิจ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	35	- Master of Science in Service Management and Design Warwick University(United Kingdom) - Master of Engineer in Engineering Management Chulalongkorn University - ปริญญาตรี Computer Science มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ - Director Certification Program รุ่น 209/2015 - MDICP รุ่น 15 - Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 18	2.99	น้องชายคุณศุภกิจ งามจิตตเจริญ, คุณวราลักษณ์ งามจิตตเจริญ, คุณมณฑา ทัสฐาน, และคุณเมทินี งามจิตตเจริญ	2551 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม - กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและควบคุมระบบธุรกิจ	บมจ. ซีเกา อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ
7. นางมณฑา ทัสฐาน - กรรมการบริษัท	39	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม	1.49	น้องสาวคุณวราลักษณ์ งามจิตตเจริญ และ	2555 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร	บมจ. ซีเกา อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc

ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
- กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการฝ่าย Demand		- Director Accreditation Program รุ่น 126/2016		คุณศุภกิจ งามจิตตเจริญ และเป็นพี่สาวคุณเมทินี งามจิตตเจริญ และคุณธีรนาท งามจิตตเจริญ		- ผู้อำนวยการฝ่าย Demand		และท่อเหล็กร้อยสายไฟ
8. นางสาวเมทินี งามจิตตเจริญ - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ - กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและ พัฒนาทรัพยากรบุคคล	37	- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าธนบุรี	2.99	น้องสาวคุณศุภกิจ งามจิตตเจริญ คุณวรวิลาศกษณ์ งามจิตตเจริญ , คุณมณฑา ทัสฐาน และเป็น พี่สาวคุณธีรนาท งามจิตตเจริญ	2547 – ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ - กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร และพัฒนาทรัพยากร บุคคล	บมจ. ซีโก้ อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ
9. นางสาวชลธร งามจิตตเจริญ - ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดการ Supply	36	- ปริญญาตรี โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่มี	ลูกพี่ลูกน้องของคุณ ศุภกิจ งามจิตตเจริญ , คุณวรวิลาศกษณ์ งามจิตตเจริญ, คุณมณฑา ทัสฐาน , คุณเมทินี งามจิตตเจริญ และ คุณธีรนาท งามจิตตเจริญ	2546 – ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายการ จัดการ Supply	บมจ. ซีโก้ อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ
10. นางสาวจิตติพร เขียววง - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน	38	- ปริญญาตรี การบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต บพิตรพิมุข จักรวรรดิ	ไม่มี	ไม่มี	2560 – ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน	บมจ. ซีโก้ อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ

ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง	อายุ	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ใน บริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2547- ปัจจุบัน	- ผู้จัดการ	บจก. สำนักงาน ทีไอเอส	- ทำบัญชีและตรวจสอบบัญชี
11. นางสาวธนิดา เกียรติพานิช - เลขานุการบริษัท - นักลงทุนสัมพันธ์	42	- ปริญญาตรี บริหารทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน สมเด็จเจ้าพระยา  - Company Secretary Program 68/2016  - CPIAT (ผู้ตรวจสอบภายในมือ อาชีพ) สมาคมผู้ตรวจสอบ ภายใน IA  - HCME การบริหารทุนมนุษย์  - MDICP 15 โครงการพัฒนา อุตสาหกรรมการผลิตเพื่อ ยกระดับความสามารถในการ แข่งขัน  - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารต้นทุน  - ISO 9001: 2015 Requirements	ไม่มี	ไม่มี	2553 - ปัจจุบัน	- เลขานุการบริษัท  - นักลงทุนสัมพันธ์	บมจ. ซีโก้ อินโนเวชั่น	- ผลิตและจำหน่ายเหล็ก โครงสร้างประเภท Pre-zinc และท่อเหล็กร้อยสายไฟ

## หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดทำและเก็บเอกสาร ดังต่อไปนี้
  - 1.1 ทะเบียนกรรมการ
  - 1.2 หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานประชุมกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
  - 1.3 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด
4. นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัท หรือคณะกรรมการบริษัท มอบหมายดังนี้
  - 4.1 ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง และขอพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
  - 4.2 ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
  - 4.3 ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณะชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
  - 4.4 จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
  - 4.5 หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

## ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บมจ.ชีต้า อินโนเวชั่น
1. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	C , AC , II
2. นายพลรชฎ เปี้ยถนอม	AC , II
3. นางเอมอร โชติยะปุตตะ	AC , II
4. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	CEO , I , III
5. นางสาววรลักษณ์ งามจิตรเจริญ	MD , I , III
6. นายธีรนาท งามจิตรเจริญ	M , I , III
7. นางมณฑา ทัสสุราน	M , I , III
8. นางสาวเมทินี งามจิตรเจริญ	M , III
9. นางสาวชลธร งามจิตรเจริญ	M
10. นางสาวจิตติพร เขียววง	CFO

หมายเหตุ C = ประธานกรรมการ AC = กรรมการตรวจสอบ CEO = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร MD = กรรมการผู้จัดการ  
M = ผู้บริหาร I = กรรมการ II = กรรมการอิสระ III = กรรมการบริหาร CFO = ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

- ไม่มี -

## ส่วนที่ 2

### การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

#### 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

##### ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 5 มกราคม 2561 เท่ากับ 260.00 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีทุนชำระแล้วรวม 260.00 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งสิ้น 520.00 ล้านหุ้น

##### ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ณ วันที่ 5 มกราคม 2561 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
<b>1. กลุ่มครอบครัวผู้บริหาร</b>		
1. บริษัท ดิงาม โฮลดิ้ง จำกัด <sup>1</sup>	80,311,800	15.44
2. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	156,050,000	30.01
3. นางสาวสุปณี ตริมุทธาพงศ์	39,991,110	7.69
4. นายธีรนาท งามจิตรเจริญ	15,546,667	2.99
5. นางสาวเมทินี งามจิตรเจริญ	15,546,667	2.99
6. นางสาววราลักษณ์ งามจิตรเจริญ	10,364,444	1.99
7. นางมณฑา ทัสฐาน	7,773,333	1.49
<b>รวม</b>	<b>325,584,021</b>	<b>62.60</b>
2. นางเล็ก ตริมุทธาพงศ์	20,728,889	3.99
3. นางสาววิภาภรณ์ ตริมุทธาพงศ์	16,316,667	3.14
4. นางสาวรัตนภรณ์ คำโม	15,546,667	2.99
5. นางอุ้ยลิ่ง แซ่ฉั่ว	12,955,556	2.49
6. THE BANK OF NEW YORK (NOMINEES) LIMITED	7,883,600	1.52
7. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	7,720,455	1.48
8. นายวิโรจน์ หัสดินไพศาล	3,469,000	0.67
9. นายदनัย เต็มไพศาลกุล	2,200,000	0.42
10. นายสุนิพนธ์ พัชรครุگانนท์	2,100,000	0.40
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>414,504,855</b>	<b>79.70</b>

หมายเหตุ<sup>11</sup> บริษัท ดิจาม โฮลดิ้ง จำกัด มีทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้นดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น(หุ้น)	ร้อยละ
1. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	20,000	20.00
2. นายธีรนาท งามจิตรเจริญ	20,000	20.00
3. นางสาวเมทินี งามจิตรเจริญ	20,000	20.00
4. นางสาววรารักษ์ณ์ งามจิตรเจริญ	20,000	20.00
5. นางมณฑา ทัสฐาน	20,000	20.00
<b>รวม</b>	<b>100,000</b>	<b>100.00</b>

### นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะของบริษัทหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล เงินสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองต่างๆ ทั้งหมด อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้มีการจ่ายเงินปันผลในอัตราที่ต่ำกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการทำงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นใดในอนาคต และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ มติคณะกรรมการบริษัทซึ่งพิจารณาเรื่องการจ่ายเงินปันผลต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติหรือยกเว้น กรณีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้ดำเนินการได้ เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรสมควรพอที่จะจ่ายโดยไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท และต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 3 ปีของบริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นดังนี้

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
เงินปันผลจ่ายระหว่างกาล	14,060,000	150,860,000	70,004,000
เงินปันผลประจำปี	-	57,000,000	50,000,000
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.45	0.59	0.28
อัตรการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	103.58%	88.83%	104.50%
อัตรการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ*	20.49%	91.92%	91.14%
*คิดตามปีปฏิทิน			



**8. โครงสร้างการจัดการ**

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม

**8.1 คณะกรรมการบริษัท**

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ประกาศบังคับใช้วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 ทุกประการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน ดังต่อไปนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายพลรชฎ เปี้ยถนอม	กรรมการ/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม
3. นางเอมอร ไซติยะปุตตะ	กรรมการ/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
4. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	กรรมการ/กรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม/ประธาน กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5. นายธีรนาท งามจิตรเจริญ	กรรมการ/กรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม/กรรมการบริหาร
6. นางสาววรลักษณ์ งามจิตรเจริญ	กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการ
7. นางมณฑา ทัสสุวาน	กรรมการ/กรรมการบริหาร

โดยมีนางสาวธนิดา เกรียงพานิช เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท และเป็นเลขานุการบริษัท

**กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท**

นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ หรือ นางสาววรลักษณ์ งามจิตรเจริญ หรือ นายธีรนาท งามจิตรเจริญ กรรมการสองในสามคนลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราสำคัญของบริษัท

ในปี 2560 บริษัทมีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน มีดังนี้

ชื่อ - นามสกุล <sup>1)</sup>	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการประชุม		
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม
1. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง <sup>2)</sup>	6/6	4/4	-
2. นายพลรชฎ เปี้ยถนอม <sup>3)</sup>	6/6	4/4	2/2
3. นางเอมอร โชติยะปุตตะ <sup>4)</sup>	6/6	4/4	-
4. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	6/6	-	2/2
5. นายธีรนาท งามจิตรเจริญ	6/6	-	2/2
6. นางสาววราลักษณ์ งามจิตรเจริญ	6/6	-	-
7. นางมณฑา ทัสฐาน	6/6	-	-

หมายเหตุ :

- 1/ การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 9/2558 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2558 มีมติแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมจำนวน 5 ราย ได้แก่ นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง, นายพลรชฎ เปี้ยถนอม, นางเอมอร โชติยะปุตตะ, นายธีรนาท งามจิตรเจริญ และนางมณฑา ทัสฐาน
- 2/ นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2558 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558
- 3/ นายพลรชฎ เปี้ยถนอม ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2558 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558
- 4/ นางเอมอร โชติยะปุตตะ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2558 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558

## 8.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยงานของคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบในการสอบทานคุณภาพและความน่าเชื่อถือของระบบบัญชี ระบบตรวจสอบ ระบบควบคุมภายใน ตลอดจนกระบวนการรายงานทางการเงินของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายพลรชฎ เปี้ยถนอม	กรรมการตรวจสอบ
3. นางเอมอร โชติยะปุตตะ	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวธนิดา เกรียงพานิช เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

### 8.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม ประกอบด้วยกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม จำนวน 3 ท่าน

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายพลรชฎ เปี้ยถนอม	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม
2. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	กรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม
3. นายธีรนาท งามจิตรเจริญ	กรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม

โดยมี นางสาวธนิดา เกียรติพานิช เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม

### 8.4 คณะกรรมการบริหาร

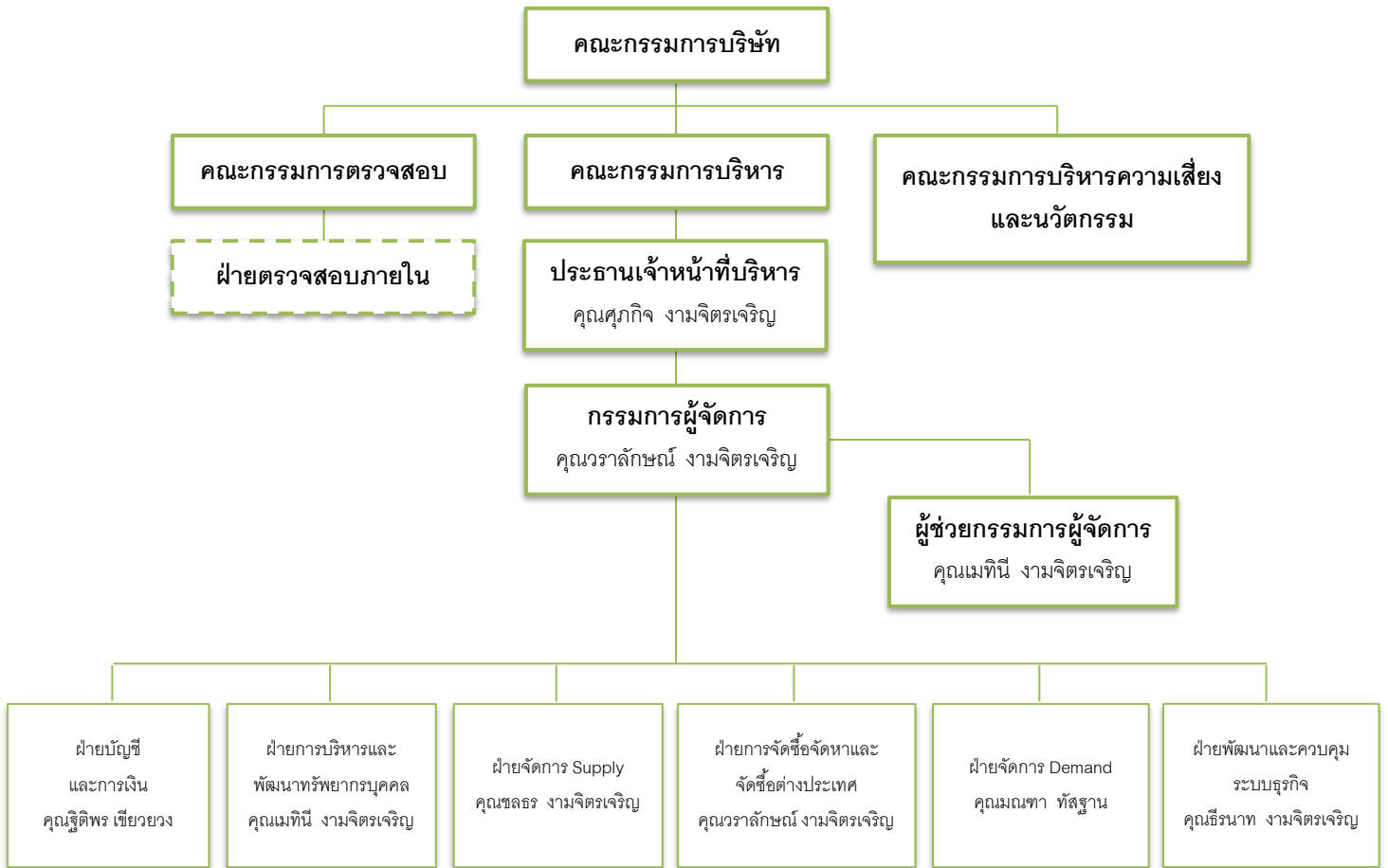
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริหาร จำนวน 5 ท่าน

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางมณฑา ทัสสุวาน	กรรมการบริหาร
3. นางสาวเมทินี งามจิตรเจริญ	กรรมการบริหาร
4. นายธีรนาท งามจิตรเจริญ	กรรมการบริหาร
5. นางสาววราลักษณ์ งามจิตรเจริญ	กรรมการบริหาร

### 8.5 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 รายชื่อผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วย

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาววราลักษณ์ งามจิตรเจริญ	กรรมการผู้จัดการ / ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดซื้อจัดหาและจัดซื้อต่างประเทศ
3. นางมณฑา ทัสสุวาน	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการ Demand
4. นางสาวเมทินี งามจิตรเจริญ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ/ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
5. นายธีรนาท งามจิตรเจริญ	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและควบคุมระบบธุรกิจ
6. นางสาวชลธร งามจิตรเจริญ	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการ Supply
7. นางสาวฐิติพร เขียววง	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน



## 8.6 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวธนิดา เกียรติพานิช ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม 2558 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1

## 8.7 ค่าตอบแทนรวมของกรรมการ

### 1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

#### 1) กรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 วันที่ 21 เมษายน 2560 ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบในรูปแบบของเบี้ยประชุมกรรมการ รายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (บาท/ คน/ ครั้ง)
ประธานกรรมการ	15,000
กรรมการ	12,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	12,000
กรรมการตรวจสอบ	10,000
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม	5,000
กรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม	5,000

สำหรับงวดปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการดังนี้

(หน่วย : บาท)

ชื่อ - สกุล	ปี 2559			ปี 2560		
	คณะกรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม	คณะกรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม
1 นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง	75,000	60,000	-	90,000	48,000	-
2 นายพลรชฎ เปี้ยถนอม	60,000	50,000	10,000	72,000	40,000	10,000
3 นางเอมอร โชติยะปุตตะ	48,000	40,000	-	72,000	40,000	-
4 นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	-	-	-	-	-	-
5 นายธีรนาท งามจิตรเจริญ	-	-	-	-	-	-
6 นางสาววราลักษณ์ งามจิตรเจริญ	-	-	-	-	-	-
7 นางมณฑา ทัสสุราน	-	-	-	-	-	-

## 2) ผู้บริหาร

ในปี 2559 และ ปี 2560 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้ผู้บริหารดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2559		ปี 2560	
	จำนวนราย (คน)	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	จำนวนราย (คน)	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
เงินเดือน และโบนัส	8	11.18	7	11.29
ค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น ค่าตำแหน่งและค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น	8	3.42	7	4.58
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>14.60</b>	<b>7</b>	<b>15.87</b>

## 2. ค่าตอบแทนอื่น

### 1) กองทุนประกันสังคม

บริษัทสมทบกองทุนประกันสังคมให้แก่ผู้บริหารจำนวน 7 ราย รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 63,750 บาท

### 2) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารโดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2 ของเงินเดือน โดย ณ สิ้นปี 2560 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารจำนวน 6 ราย รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 114,048 บาท ทั้งนี้ บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 1 ราย ที่มีอายุการทำงานไม่ครบ 5 ปี ซึ่งยังไม่มีสิทธิเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

### 3) ประกันภัยกลุ่มแบบสะสมทรัพย์ครบเกษียณอายุ (GSE)

บริษัทได้จัดให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าร่วมโครงการประกันภัยกลุ่มประกอบไปด้วย ประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ โดยบริษัทจะจ่ายสวัสดิการส่วนนี้ให้หลังจากพนักงานที่ทำงานครบ 2 ปี ขึ้นไป ซึ่งประกันภัยดังกล่าวอยู่ในรูปแบบสะสมทรัพย์จนครบอายุ 60 ปี โดยมีผู้บริหารเข้าร่วมโครงการในปี 2559 จำนวน 5 ราย รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 22,800 บาท และในปี 2560 จำนวน 5 ราย รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 24,560 บาท

### 4) โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

บริษัทได้จัดให้มีโครงการเกษียณอายุ ตามอัตราเงินเดือน เดือนสุดท้ายซึ่งให้ผลประโยชน์แก่พนักงานในรูปแบบการประกันระดับเงินเกษียณอายุที่จะได้รับตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง โดยผลประโยชน์ที่ให้จะขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานและเงินเดือนในปีสุดท้ายของพนักงานก่อนที่จะเกษียณอายุ โดยบริษัทประมาณผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุสำหรับผู้บริหารทุกรายในปี 2559 และในปี 2560 เท่ากับ 1.18 ล้านบาท และ 1.38 ล้านบาท ตามลำดับ

## 8.8 บุคลากร

### 8.8.1 จำนวนบุคลากรและค่าตอบแทน

ในปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ทั้งสิ้นจำนวน 88 คน และจำนวน 90 คน ตามลำดับ บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานทั้งสิ้นตามแบบยื่นรายการภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย (ภ.ง.ด.1ก) จำนวน 22.83 ล้านบาท และจำนวน 22.52 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งผลตอบแทนได้แก่ เงินเดือน โบนัส และค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น โดยสามารถแบ่งรายละเอียดตามฝ่าย ดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)		จำนวนค่าตอบแทน (ล้านบาท)	
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2560
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	6	7	3.75	4.12
ฝ่ายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	7	10	1.18	1.79
ฝ่ายการจัดการ Supply	54	50	11.75	9.33
ฝ่ายการจัดซื้อจัดหาและจัดซื้อต่างประเทศ	1	2	0.26	0.40
ฝ่ายจัดการ Demand	15	12	4.07	4.30
ฝ่ายพัฒนาและควบคุมระบบธุรกิจ	5	9	1.82	2.58
<b>รวม</b>	<b>88</b>	<b>90</b>	<b>22.83</b>	<b>22.52</b>

#### 1) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2559 กับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว

#### 2) โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

บริษัทมีภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานแสดงอยู่ในหนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 2.76 ล้านบาท และ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 3.70 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายของปี 2559 จำนวน 0.77 ล้านบาท และของปี 2560 จำนวน 0.94 ล้านบาท

### 8.8.2 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

### 8.8.3 นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัท ชีไก อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรสำคัญที่จะทำให้บริษัทประสบความสำเร็จและเติบโตก้าวหน้าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างชัดเจนเป็นระบบและต่อเนื่อง บริษัทสนับสนุนและลงทุนด้านการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร มีการปรับตัวเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และสิ่งที่สำคัญคือ การเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาพนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ทักษะ ความชำนาญในการทำงาน ตลอดจนปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากรทุกระดับให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทได้มีการกำหนดกรอบแนวทางพัฒนาทรัพยากรบุคคลทุกระดับ โดยการวางแผนและพัฒนาอาชีพ (Career Planning & Development) ด้วยวิธีการฝึกอบรม ปฐมนิเทศ สัมมนาทั้งในและนอกสถานที่ รวมถึงการไปดูงานทั้งในและนอกประเทศ เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ มุ่งสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงานโดยผ่านการลงมือปฏิบัติจริง มีพี่เลี้ยงคอยให้คำแนะนำ โดยผ่านโปรแกรม On the Job Training ไม่น้อยกว่า 2 เดือน นับตั้งแต่วันแรกที่เริ่มปฏิบัติงาน และฝึกให้พนักงานรุ่นพี่ดูแลสอนงาน เป็นการใช้ระบบพี่เลี้ยง ถ่ายทอดความรู้ให้แก่พนักงานรุ่นน้อง รวมทั้งการแบ่งปันความรู้โดยการแนะนำ (Coaching) ให้แก่น้องนักศึกษาที่เข้ามาฝึกงานด้วย และในช่วงเดือนตุลาคมของทุกปี จะมีการสอบทักษะเพื่อวัดระดับความรู้ความสามารถประจำตำแหน่ง เพื่อการปรับตำแหน่งให้สูงขึ้นและมีหน้าที่งานที่แตกต่างไปจากเดิมและสร้างมูลค่าให้แก่ตัวบุคลากรสูงขึ้น เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน



รายละเอียด	ปี 2560
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด	1,068 ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย	12 ชั่วโมง/คน
จำนวนนักศึกษาที่มาฝึกงาน	6 คน



## 9. การกำกับดูแลกิจการ

### 9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามองค์ประกอบต่างๆ ที่ได้กำหนดขึ้นนั้น จะช่วยให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ บนแนวทางของการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นความถูกต้องและโปร่งใส รวมทั้งเป็นการปลูกฝังให้พนักงานทั้งองค์กรมีความตระหนัก และมีจิตสำนึกในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงมาตรฐานการจัดการที่ดี ที่เสริมสร้างความแข็งแกร่งและเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนแก่บริษัทซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมกิจการของบริษัทให้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมั่นคงต่อไป ซึ่งจะก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทในระยะยาว บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ของบริษัทซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทโดยสามารถแบ่งได้เป็น 5 หมวดดังนี้

#### **หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)**

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างพอเพียง สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทเช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับ การลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

1. จัดส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยจะระบุวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจนข้อมูลประกอบที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในการประชุมอย่างครบถ้วน
2. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่งที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือนัดประชุม
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่และอิสระ
4. ให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายย่อยที่รวมคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่าร้อยละห้าสามารถนำเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าไม่เกิน 90 วัน ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
5. เมื่อการประชุมเสร็จแล้ว บริษัทจะจัดทำรายงานประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

โดยภายหลังจากบริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทจะต้องระบุนโยบายการเห็นของคณะกรรมการบริษัทไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในระยะเวลาที่ ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์กำหนด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นจะได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ เว็บไซต์บริษัทและการลงข่าวสารในหนังสือพิมพ์ตาม พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะให้คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน โดยเฉพาะประธานอนุกรรมการชุดต่างๆ เช่น ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น เพื่อร่วมชี้แจงหรือตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในที่ประชุม

## **หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)**

บริษัทตระหนักถึงหน้าที่ในการดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยตามสิทธิอย่างเป็นธรรม และมีนโยบายถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนการรับส่วนแบ่งกำไร การรับทราบข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และนโยบายการบริหารงาน อย่างสม่ำเสมอและทันเวลา โดยในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะแต่งตั้งบุคคลเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทน บริษัทได้ส่งหนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในแต่ละวาระได้ตามความประสงค์ พร้อมทั้งแนบรายละเอียดเกี่ยวกับ ชื่อและประวัติของกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านของบริษัท เพื่อเป็นแนวทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น รวมทั้งระบุเอกสารหลักฐาน และวิธีการมอบฉันทะ ไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม นอกจากนั้น ในการออกเสียงลงคะแนน บริษัทได้จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุม โดยเฉพาะวาระการแต่งตั้งกรรมการ บริษัทยังได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะดำเนินการประชุมเรียงตามวาระที่ระบุในหนังสือนัดประชุม

## **หมวดที่ 3 บทบาทของผู้ที่มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)**

บริษัทตระหนักถึงแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ที่สร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างกำไรให้กับบริษัท ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทได้ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่แข่ง คู่ค้า เจ้าหนี้ ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมถึงสิทธิ และผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียพึงได้รับอย่างทั่วถึง การจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียสามารถส่งความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ อันเป็นประโยชน์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผู้ถือหุ้น** : บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรู้และทักษะในการบริหารจัดการ อย่างสุดความสามารถในทุกกรณี ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม
- พนักงาน** : บริษัทได้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม รวมถึงให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างทั่วถึงและ

สม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาทักษะในการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน และสวัสดิการอื่นๆ เช่น โบนัส การประกันสุขภาพ การประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น

- ลูกค้า** : บริษัทมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัดโดยให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยเป็นสำคัญ
- คู่แข่ง** : บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
- คู่ค้า** : บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างจริงจัง ไม่เอาัดเอาเปรียบ และไม่ดำเนินการใดๆ ที่เป็นทุจริตในการค้ากับคู่ค้า
- เจ้าหนี้** : บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการเงินอย่างเคร่งครัดในเรื่องวัตถุประสงค์การใช้จ่ายเงิน การชำระคืน การดูแลคุณภาพหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเรื่องอื่นใดที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้ เพื่อบรรลุประโยชน์ร่วมกัน
- สังคมและสิ่งแวดล้อม** : บริษัทจะไม่ทำการใดๆ ที่จะส่งผลเสียหายต่อสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังต้องแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมปลูกฝังจิตสำนึกของความรักรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รวมทั้งปฏิบัติและควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล

### การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทได้จัดให้มีมาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยสามารถแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ตลอดจนการแสดงความความคิดเห็นต่อบริษัท โดยผ่านช่องทางดังนี้

**จดหมาย** : เลขานุการบริษัท / กรรมการผู้จัดการ / คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ซิก้า อินโนเวชัน จำกัด (มหาชน)

999/9,10,11 หมู่9 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290

โทรศัพท์ : 02-816- 9315 ต่อ 212 (เลขานุการบริษัท)

แฟกซ์ : 02-816-9315 #444

เว็บไซต์ : [www.ziga.co.th](http://www.ziga.co.th)

อีเมลล์ : [tanida@ziga.co.th](mailto:tanida@ziga.co.th)

สำหรับพนักงานสามารถแจ้งข้อร้องเรียนหรือเสนอแนะข้อคิดเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารได้โดยผ่าน อีเมลเลขานุการบริษัท

#### ช่องทางการติดต่อคณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสียที่มีความประสงค์จะติดต่อกับคณะกรรมการตรวจสอบ / คณะกรรมการบริษัท สามารถร้องเรียน โดยผ่าน

เลขานุการบริษัท

คุณณิดา เกรียงพานิช [tanida@ziga.co.th](mailto:tanida@ziga.co.th)

ทั้งนี้บริษัท กำหนดนโยบายในการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส รวมถึงนโยบายในการเก็บรักษาความลับของข้อมูลเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส โดยบริษัท จะนำเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบข้อมูลและหาแนวทางแก้ไขต่อไป

#### **หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)**

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องของบริษัททั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยภายหลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้ง นี้ และบริษัทได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทจะทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ คณะกรรมการได้ดำเนินการต่างๆ เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

- รายงานประจำปี Annual Report (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการจัดทำรายงานประจำปี (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนมีความชัดเจนเพียงพอที่จะสะท้อนให้เห็นการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา อาทิ โครงสร้างขององค์กร ลักษณะการประกอบธุรกิจ สถานะการเงินและผลการดำเนินงาน โครงสร้างคณะกรรมการ รวมทั้งการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการต่างๆ เป็นต้น

- เว็บไซต์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่า ในปัจจุบันการเปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ เป็นช่องทางที่สะดวกรวดเร็ว ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล และน่าเชื่อถือ ดังนั้นคณะกรรมการจึงได้ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับบริษัทไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.ziga.co.th) เพิ่มเติมจากที่ได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายต่อต้านการทุจริต จรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบและ/หรือสอบทานจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ข่าวสำคัญของบริษัท ซึ่งสามารถดาวน์โหลดข้อมูลดังกล่าวได้

### หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

#### 1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในระดับผู้บริหารจากองค์กรต่างๆ จึงสามารถนำประสบการณ์ ความรู้ความสามารถมาพัฒนาและกำหนดนโยบายทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทดังนี้

- 1.1 คณะกรรมการบริหาร บริษัทมีกรรมการบริหารทั้งสิ้น 5 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทและเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัว
- 1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทมีกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน จะต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทได้
- 1.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม บริษัทมีกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรมทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรมมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือกรรมการผู้จัดการ ต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหาร ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด และเพื่อเป็นการป้องกันกรณีอำนาจเบ็ดเสร็จ บริษัทจึงได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจนในอำนาจการดำเนินงานของบริษัท(Authority Table)

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

## 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัทปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึง บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และ ข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณของบริษัทและกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

### นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีการกำหนดมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ว่าผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนในการอนุมัติ รายการดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำ รายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทรวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชี ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีโดยเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชี หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ แล้วแต่กรณี พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบ ทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

### ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ จึงได้มีการกำหนด ขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินการอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินให้เกิด

ประโยชน์มากที่สุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในการอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการจัดเก็บดูแลทรัพย์สินออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังควบคุมภายในเกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทจัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะเป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและสามารถวัดผลการดำเนินงานได้โดยฝ่ายบริหาร และจัดการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกเดือน โดยจะมีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายในที่พบในการดำเนินงาน วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่เป็นสาเหตุและมีการกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยง รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามความเสี่ยงนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

### 3. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจนและมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าประชุมรวมทั้งได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

### 4. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

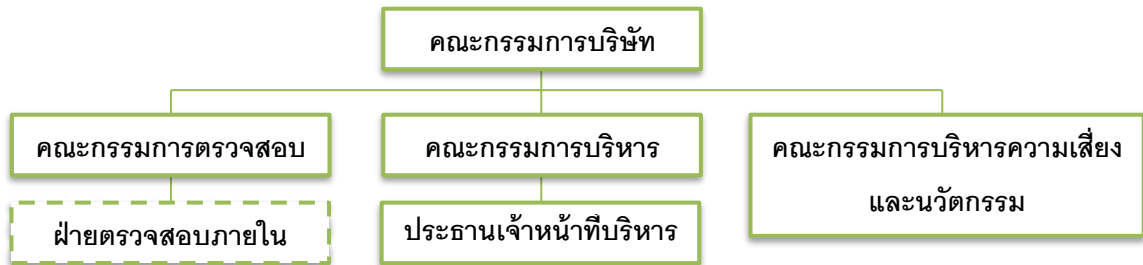
บริษัทมีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอสำหรับการรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินไปและอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ปัจจัยที่จะนำมาพิจารณา ประกอบด้วย ประสิทธิภาพภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ในส่วนของค่าตอบแทนของผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลดำเนินการของบริษัท

### 5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทซึ่งรวมถึง กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD)

## 9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม และคณะกรรมการบริหาร



### 9.2.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 มีการกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย โดยสรุปอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

- มีอำนาจ หน้าที่ตามข้อบังคับของบริษัท ซึ่งรวมถึงการดูแลและจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยยึดหลัก "ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท จดทะเบียน" ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ งบประมาณ นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม รวมทั้งทบทวนเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
- ควบคุมและกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตาม นโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงกำหนดค่าตอบแทนและทบทวนการวางแผนการสืบทอดงาน
- กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ อาทิ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว



6. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการ และรับผิดชอบการจัดทำและการเปิดเผยการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
7. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องมีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว
8. แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในด้านต่างๆ ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการ เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมกรรมการ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น

### 9.2.2 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผลโดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายในและ/หรือผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง ผู้บริหารสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายในและ/หรือผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆที่พบจากการตรวจสอบ
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีการดำเนินการเป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. พิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน หรือระเบียบว่าด้วยการตรวจสอบภายใน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ
7. อนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ขอบเขตการตรวจสอบ และงบประมาณของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการตรวจสอบภายในครอบคลุมระบบการควบคุมและขั้นตอนการรายงานทางการเงิน อย่างเหมาะสม
8. สอบทานรายงานผลการตรวจสอบภายใน และติดตามประเด็นสำคัญที่ตรวจพบจากการตรวจสอบ ภายใน
9. พิจารณาทบทวนบทบัญญัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อ พิจารณานุมัติ
10. ทบทวนกับฝ่ายบริหารในเรื่องนโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) การปฏิบัติตาม นโยบาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
11. สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการจัดทำทราดงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร (Management's Discussion and Analysis หรือ MD&A) ซึ่งเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัท
12. พิจารณารายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท ซึ่งมีขนาดรายการที่ต้องได้รับความ เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบตามที่กำหนดในกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการ กำกับตลาดทุน
13. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงาน ดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลตามที่ประกาศ ตลาดหลักทรัพย์กำหนดอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด ของ ตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ การเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
  - (ซ) รายงานอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
14. ดำเนินการตรวจสอบเรื่องที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีของบริษัท ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบพฤติกรรมอัน ควรสงสัยว่า กรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิด ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานผลการตรวจสอบใน เบื้องต้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีทราบ ภายในเวลา 30 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี

15. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

### 9.2.3 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรมมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงแนวโน้มของผลกระทบที่อาจมีต่อองค์กรและสนับสนุนส่งเสริมนวัตกรรมองค์กรเพื่อความยั่งยืน
2. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรมให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงต่างๆ ในการบริหารงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและนวัตกรรมตามความจำเป็น
4. ติดตามดำเนินการบริหาร ความเสี่ยงและนวัตกรรม รวมทั้งวิเคราะห์ ประเมินผล จัดการติดตามและรายงานอย่างเป็นระบบ
5. รายงานความเสี่ยงและนวัตกรรม ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและ/หรือพิจารณาทุกไตรมาส
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆไป

### 9.2.4 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัท ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. พิจารณากลับกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการ กำหนดโครงสร้างองค์กร นโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท การขยายกิจการ กำหนดแผนการเงิน งบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ และ/หรือคณะทำงาน เพื่อดำเนินกิจการหรือบริหารงานของบริษัท และกำหนดอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการ และ/หรือคณะทำงาน รวมถึงควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการ และ/หรือคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด

4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการและเป้าหมายที่กำหนดไว้ และกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
5. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายบริหารเสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท แต่ไม่เกินงบประมาณที่รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี หรือตามที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติอื่นๆ ที่นอกเหนือจาก การกู้ยืมเงิน การจัดหาเงินสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัท แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
8. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท แต่ไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
9. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การเลิกจ้าง การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ หรือเทียบเท่าขึ้นไป ยกเว้นตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ
10. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
11. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวโดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

### 9.2.5 อำนาจการอนุมัติของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้กำหนดให้อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารมีรายละเอียดดังนี้

ระดับ	ชื่อ/ชาย/อินเทอร์เน็ต	ชื่อ-ขายสินค้า / วัตถุประสงค์/และบริการอันเป็นปกติและเกี่ยวเนื่องกับการค้าปกติ รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่อภาระผูกพันทางการค้า	ทำสัญญาเงินกู้/เงินค้ำประกันและภาระผูกพันทางการเงิน
คณะกรรมการบริษัท (มีมติไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง)	ตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป	ตั้งแต่ 150 ล้านบาทขึ้นไป	ตั้งแต่ 300 ล้านบาทขึ้นไป
คณะกรรมการบริหาร		80 ล้านบาท – 150 ล้านบาท	
- ตามงบประมาณ	ตั้งแต่ 5 ล้านบาท – 100 ล้านบาท		ตั้งแต่ 5 ล้านบาท – 300 ล้านบาท
- นอกงบประมาณ	ไม่เกิน 10 ล้านบาท		ไม่เกิน 10 ล้านบาท
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร		ไม่เกิน 80 ล้านบาท	
- ตามงบประมาณ	ไม่เกิน 5 ล้านบาท		ไม่เกิน 5 ล้านบาท
(อนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร)			
- นอกงบประมาณ*	ไม่เกิน 1 ล้านบาท		ไม่เกิน 1 ล้านบาท

\*หมายเหตุ:

- กรณีที่มีการอนุมัตินอกงบประมาณเกินกว่า 1 ล้านบาท จะต้องแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารรับทราบในการประชุมครั้งต่อไป เพื่อพิจารณาว่าควรต้องมีการปรับปรุงงบประมาณหรือไม่
- กรณีที่เป็นรายการชื่อ/ชาย/อินเทอร์เน็ตเดียวกันแต่แบ่งจ่ายชำระ ให้พิจารณาจากมูลค่ารวมของทรัพย์สินนั้น

### 9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

การคัดเลือกบุคคลที่แต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทจะกระทำการผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เนื่องจากบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งดังกล่าว จากนั้นที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะทำการคัดเลือกกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท

#### 9.3.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการที่บริษัทนั้นได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร ต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด
- ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังกล่าวดังต่อไปนี้
  - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
  - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีซึ่งบุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่จะออกตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามารับตำแหน่งใหม่ก็ได้
  4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทการลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
  5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงแค่วาระที่ยังเหลืออยู่โดยมติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
  6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

## การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

### คณะกรรมการบริษัท

ปี 2560 ได้กำหนดให้มีการทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ เพื่อทำการประเมินกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลการปฏิบัติงานปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา โดยการประเมินตนเองของกรรมการทั้งคณะ โดยใช้การประเมินว่าแต่ละหัวข้อได้มีการปฏิบัติครบถ้วน ปฏิบัติบางส่วนหรือยังมิได้ปฏิบัติ และสรุปผลการประเมินในภาพรวมเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การประเมินผลดังกล่าวมีหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม บริษัทได้ปรับปรุงข้อคำถามและเกณฑ์การประเมินให้สอดคล้องกับแนวทางการประเมินคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบผลการประเมินดังกล่าว และนำข้อเสนอแนะจากการประเมินผล มากำหนดแนวทางที่จะปรับปรุงให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรม

## การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมอบรมสัมมนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นการต่อยอดความคิดใหม่ๆ ซึ่งจะเสริมให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## การอบรมของกรรมการ

บริษัทมีกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และแสวงหาความรู้ในหน้าที่กรรมการและธุรกิจอยู่เสมอ และบริษัทสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้ศึกษาและอบรมเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการทำหน้าที่กรรมการอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทำให้เกิดมุมมองที่มีประโยชน์นำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กิจกรรมสัมมนาความรู้ในด้านต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ตลอดจนเป็นวิทยากรรับเชิญในกิจกรรมสัมมนาต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และความคิดเห็นกับหน่วยงานต่างๆ อีกด้วย

### 9.3.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิมีประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

#### คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด.
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะรับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจรรย์อนุญาตอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.
5. ไม่มีหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่มีเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.
6. ไม่มีหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วยเว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่มีเป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการดำเนินการดำเนินงานของบริษัท

### 9.3.3 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัทที่คุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/ หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

1. ไม่มีเป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
  2. ไม่มีเป็นกรรมการของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน
  3. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้ความสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี



### 9.3.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทจะลงทุนในบริษัทที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเช่นเดียวกับธุรกิจหลักของบริษัทหรือกิจการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน หรือกิจการสนับสนุนกิจการของบริษัทอื่นจะทำให้บริษัทมีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้นหรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทโดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

ทั้งนี้ในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าว ทั้งนี้ กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทจะต้องทำหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ให้บริหารจัดการ หรือดำเนินงาน ต่างๆ ตามนโยบายที่บริษัทกำหนด รวมถึงจะต้องใช้ดุลยพินิจตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่อนุมัติในเรื่องที่สำคัญของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

## 9.4 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
2. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งยังมีได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อทำการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักรวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงการโอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าวโดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทน ผู้ใดฝ่าฝืนจะถูกลงโทษตามมาตรการทางวินัยของบริษัท
3. บริษัท ได้ดำเนินการแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง เข้าใจและรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัท ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
4. บริษัท ได้ดำเนินการให้กรรมการและผู้บริหาร รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่เกิดรายการเปลี่ยนแปลง และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต.

ทั้งนี้ บริษัท จะแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกค้า ทราบเกี่ยวกับข้อกำหนดข้างต้น

### นักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทได้กำหนดให้เลขานุการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับด้านนักลงทุนสัมพันธ์ในการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ให้กับนักลงทุน นักวิเคราะห์ สื่อมวลชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ผ่านสื่อต่างๆ เช่น เอกสารเผยแพร่ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ การจัดประชุมและแถลงข่าวต่างๆ รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลทาง เว็บไซต์ อีเมล เป็นต้น

บริษัท ซีก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)

999/9,10,11 หมู่ 9 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290

โทรศัพท์ : 02-816- 9315 ต่อ 212 (เลขานุการบริษัท)

แฟกซ์ : 02-816-9315 #444

เว็บไซต์ : [www.ziga.co.th](http://www.ziga.co.th)

### ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

คุณธนิดา เกียรติพานิช

โทรศัพท์ : 02-816-9315 ต่อ 212

อีเมล : [ir@ziga.co.th](mailto:ir@ziga.co.th)

นอกจากต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณพนักงานแล้วคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติของนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

### จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

1. เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุน อย่างถูกต้อง เพียงพอและทันเวลา
2. รักษาความลับของบริษัทและไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น
3. เปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมโดยเปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ได้
4. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตในวิชาชีพ บนพื้นฐานของหลักการของการเท่าเทียมกันไม่มีการเลือกปฏิบัติบนอามิสสินจ้างใดๆ ที่เป็นเหตุจูงใจส่วนบุคคลและเอื้อประโยชน์ส่วนตนมากกว่าประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
5. สร้างความเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีของบริษัท ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ทุกฝ่าย
6. ปฏิบัติตามแนวทางการดูแลการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหุ้นที่บริษัทกำหนดอย่างเคร่งครัด

7. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่และมีความเป็นมืออาชีพ
8. หมั่นศึกษาหาข้อมูลบริษัท และหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ

#### กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางอื่น ๆ

บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการแนะนำบริษัท การให้ข้อมูลผลการดำเนินงาน ตลอดจนการให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชนในช่วงที่มีข่าวสารที่มีความสัมพันธ์และมีผลกระทบต่อบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย ทุกส่วน และผู้ที่สนใจ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่างๆ อาทิเช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ การเป็นวิทยากรรับเชิญในการเสวนาต่างๆ เป็นต้น

#### 9.5 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท ไฟร์ช วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด รวม 2,350,000 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมในการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย โดยไม่รวมค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดของผู้สอบบัญชี เช่น ค่าถ่ายเอกสาร ค่ายานพาหนะ เป็นต้น

#### 9.6 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

-ไม่มี-

**10. ความรับผิดชอบต่อสังคม**

บริษัท ชีก้าว อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวความคิดที่ว่า การดำเนินธุรกิจในสังคมที่ดี ในสิ่งแวดล้อมที่ดี และประชากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี ย่อมสามารถทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนได้

**วิสัยทัศน์**

**“เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรม”**

**พันธกิจ**

1. ผลิตสินค้าหลักนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (niche market) ด้วยเทคโนโลยีการป้องกันสนิมที่เหมาะสมกับการใช้งาน
2. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ลดต้นทุนบริหาร
3. วิจัยพัฒนาสินค้าระบบการสร้างร้านค้าสำเร็จรูป I-retail เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและรองรับสังคมผู้สูงวัยลดการพึ่งพิงแรงงาน

**ค่านิยมองค์กร**

SMART	SPIRIT	ENERGETIC	SHARING
มืออาชีพ	ใส่ใจ	ฉับไว	แบ่งปัน

**Smart-Work Smart** การทำงานอย่างชาญฉลาด หมายความว่าเราต้องเข้าใจและสามารถปรับปรุงการทำงานด้วยความคิดที่สร้างสรรค์ เพื่อการทำงานที่ดีกว่าเสมอ และรู้จักการประยุกต์ เครื่องมือ เช่น IT เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ และเชื่อมต่อกับองค์กร กับโลกที่เปลี่ยนแปลงเสมอ

**Spirit-Never give up** ทศนคติในการก้าวผ่านอุปสรรคต่างๆ ต้องอาศัยจิตวิญญาณของนักสู้ และทุกวิกฤตคือโอกาสที่เราต้องมีจิตวิญญาณที่จะมองอย่างสร้างสรรค์เสมอ ไม่ว่าโลกจะเปลี่ยนแปลงเช่นไร เราจะสามารถปรับตัวได้เสมอด้วยทัศนคติที่ดี

**Energetic-Active to run fast** โลกเปลี่ยนเร็วแค่ไหน เราต้องวิ่งให้เร็วเพื่อทันโลกดังนั้น เราต้องเตรียมพร้อมเสมอด้วยพลังที่พร้อมจะเปลี่ยนแปลง

**Sharing-We can grow together** เราแบ่งปันความรู้และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และทำงานเป็นทีมเดียวกัน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์องค์กร เหมือนพี่น้องน้อง และมีค่านิยม การแบ่งปัน สู้อังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของ องค์กร สังคม และโลกที่เราทำให้อยู่จะเติบโตไปพร้อมกันหากเรามีการแบ่งปัน

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้มีมติอนุมัตินโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักการ 8 ข้อดังนี้

## 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตและเป็นธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท และยึดกติกาของการแข่งขันอย่างเสมอภาคโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าต้องไม่นำมาซึ่งความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัท หรือขัดต่อกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงานใช้ทรัพยากรและทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

## 2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงาน ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริตคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบาย ดังนี้

- สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงานตามระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริต หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันต่างๆ
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานกระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับ หรือยอมรับสิ่งทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใด สำหรับตนเอง หรือผู้อื่นที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานให้หรือเสนอที่จะเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจงใจให้บุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำใด ผิดต่อกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน

จากนโยบายดังกล่าว บริษัทได้แสดงเจตนาพร้อมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม หากมีการให้ผลประโยชน์แก่บุคคลภายนอก ที่นอกเหนือจากเงินตราโดยผลประโยชน์ดังกล่าวเป็นการส่งเสริมการตลาดของบริษัทนั้น บริษัทได้พิจารณาถึงความเหมาะสมของผลประโยชน์ของลูกค้านเป็นหลัก

### 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิ่งที่มีมาแต่กำเนิดไม่อาจถ่ายโอน มีความเป็นตัวตน ไม่สามารถแบ่งแยกส่วนได้และมีความพึ่งพากันและกัน โดยองค์กรมีความเคารพต่อ สิทธิมนุษยชนและไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น ส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก และต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

### 4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยมีหลักการที่สำคัญ 2 ด้านดังนี้

- บริษัทเน้นความรักความสามัคคีในหมู่พนักงาน อยู่ร่วมกันเหมือนญาติพี่น้อง ทำงานอย่างสงบสุขในบรรยากาศการทำงานที่เอื้ออำนวย และเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาศักยภาพของตนเองและนำความรู้ความสามารถร่วมกันสร้างความก้าวหน้าทั้งต่อตนเองและองค์กร จึงจัดให้มีการอบรมและพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
- บริษัท จัดให้มีผลตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสม และเป็นธรรมแก่พนักงาน เช่น โบนัส เบี้ยขยัน ประกันสังคม เงินรางวัลพิเศษผลิตและขายเข้าเป้า ชุดยูนิฟอร์ม คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก งานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี จัดการแข่งขันกีฬาภายใน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ ตรวจสุขภาพประจำปี เงินช่วยเหลืองานบวช/งานแต่งงาน/งานศพ

### 5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยมีแนวนโยบายปฏิบัติความรับผิดชอบต่อลูกค้า ดังนี้

- ส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการให้บริการ โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการนั้นๆ
- ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่น่าพอใจของลูกค้า และจัดให้มีระบบกระบวนการที่ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนอง
- รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

## 6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีที่สะอาดและทันสมัย เพื่อให้ทุกกระบวนการของบริษัทมีประสิทธิภาพสูงสุด และมีการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนโดยใช้หลัก 3R คือ ลดการใช้ทรัพยากร (Reduce) หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Reuse/Recycle) และฟื้นฟูกลับสู่สภาพเดิม (Replenish) และมีนโยบายไม่ปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม (Zero Emission) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กระบวนการสร้างอุตสาหกรรมสะอาดอย่างแท้จริง

การจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมหมายถึงความตระหนักว่า การประกอบกิจการได้ก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับมากและน้อย ในเรื่องใดหรือในบางส่วนใดบ้าง และยอมรับว่าจะต้องปรับปรุงแก้ไข รวมทั้งพัฒนากระบวนการประกอบกิจการ ให้สามารถลดผลกระทบจนถึงปราศจากผลกระทบพร้อมกับปกป้องและบูรณะฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมให้กลับคืนมาได้ดังเดิมในที่สุดเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความยั่งยืนให้กับกิจการเอง รวมทั้งสังคม ชุมชนเศรษฐกิจ ประเทศชาติและประชาชนโดยรวม

## 7. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทตระหนักในความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนหรือสังคมซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบต่อในการช่วยเหลือ สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน ตลอดจนการพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคมเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ด้วยการสร้างการจ้างงานและสร้างความหลากหลายในกิจกรรมในเชิงเศรษฐกิจ การทำให้เกิดความเข้มแข็งของหน่วยงานต่างๆ ของชุมชนโดยมีแนวนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) มุ่งมั่นพัฒนาให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่การดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของชุมชน และให้ความช่วยเหลือสังคมด้วยความตั้งใจ
- 2) ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมทั้งชุมชนใกล้และชุมชนรอบบริษัท รวมถึงชุมชนในพื้นที่ห่างไกลที่สาธารณูปโภคเข้าไปไม่ถึง

นอกจากบริษัทจะมุ่งมั่นให้ความสำคัญในการพัฒนาการทำงาน และดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีเจตนาธรรมที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมแล้ว ยังได้ให้ความสำคัญกับสังคม และสิ่งแวดล้อมไม่ลดหย่อนไปกว่ากันโดย บริษัทมุ่งที่จะตอบแทนสังคม ด้วยการสนับสนุนบำรุงสภาพสังคมไทยให้น่าอยู่ตลอดไป

## 8. การพัฒนาและเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัทจะสนับสนุนการสร้างสรรค์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Co-Creation) ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับความเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยแบ่งเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

- นวัตกรรมที่เป็นความรับผิดชอบต่อสังคมระดับบุคคล

การพัฒนานวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับบุคคลให้ความสำคัญกับการปลูกจิตสำนึกการเป็นผู้ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมที่สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ทางเศรษฐกิจ ในขณะเดียวกันก็ตอบสนองความต้องการของสังคมด้วย อันเป็นการพัฒนานวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมจากภายในสู่ภายนอกบริษัทการเปิดโอกาสให้พนักงานทำประโยชน์ หรือแสดงความ

เสียสละให้สังคม ทำให้เกิดประสบการณ์เรียนรู้ที่สามารถเปลี่ยนทัศนคติที่มีต่อสิ่งรอบตัวในทางที่ดีขึ้นได้ ทำให้พนักงานมีค่านิยมที่ดีในการทำงาน และมีความสามารถเชื่อมโยงเป้าหมายทางนวัตกรรมของบริษัทเข้ากับการแก้ปัญหาของลูกค้าและสังคมได้อย่างแท้จริง

- นวัตกรรมที่เป็นความรับผิดชอบต่อสังคมระดับกิจการ

การสร้างสรรค่นวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับบริษัทนั้น มุ่งเน้นการร่วมพัฒนานวัตกรรมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทที่อยู่ภายนอกที่สนใจร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ดีขึ้น เป็นการสร้างนวัตกรรมที่นอกเหนือจากกระบวนการพัฒนานวัตกรรมภายในตามปกติ

การพัฒนานวัตกรรมบริษัทมองว่าจะทำให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นและ สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่กิจการของบริษัทไม่สามารถดำเนินการได้เพียงลำพัง แต่ต้องเกิดจากความร่วมมือในการพัฒนากับผู้อื่นภายนอก เช่น การร่วมกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน สร้างรูปแบบการทำงานร่วมกันใหม่ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นหรือการพัฒนาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท เป็นต้น

### การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

คณะกรรมการบริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี โดยในปี 2560 การดำเนินการเพื่อปฏิบัติตามนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีดังนี้

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : บริษัทมีการกำหนดนโยบายการปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันไว้เป็นนโยบายต่อต้านการทุจริตของบริษัท เพื่อประกาศเจตนารมณ์ที่บริษัทจะต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ และมุ่งหมายให้ทุกคนในองค์กร ได้มีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต โดยประกาศให้พนักงานในบริษัทได้รับทราบและนำไปปฏิบัติ



การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม : บริษัทมีนโยบายการพัฒนาพนักงานเพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีการเรียนรู้และเลื่อนตำแหน่ง เพื่อความก้าวหน้าในการทำงานเมื่อมีโอกาสที่เหมาะสม โดยในเดือนตุลาคม 2560 บริษัทมีการจัดการสอบวัดทักษะเพื่อวัดระดับความรู้ประจำตำแหน่งงาน แบ่งเป็นการสอบข้อเขียนและการสอบปฏิบัติ รวมถึงมีการจัดทำ Workshop เพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพตามนโยบายที่กำหนดขึ้น



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม : บริษัท ซิเกา อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมมือกับ คณาจารย์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดสัมมนาวิชาการเรื่อง “Systematic Innovation for Sustainable Neighborhood” ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน เพื่อใช้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้าง วิศวกรสถาปนิก กลุ่มผู้ประกอบการวัสดุก่อสร้าง รวมถึงโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ ให้เล็งเห็นความสำคัญของแรงงานและบุคลากรในองค์กร พร้อมนำระบบ IT มาปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก



คุณศุภกิจ งามจิตรเจริญ ประธานกรรมการบริหาร ได้รับเกียรติบรรยายพิเศษ ที่ KMUTT Knowledge Exchange (KX) ภายใต้โครงการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ทางสถาปัตยกรรม และระบบประกอบอาคาร เพื่อการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน งานสัมมนา “การออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจเพื่อสุขภาวะที่ดี ในการอยู่อาศัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” Eco - Design for Healthy and Environmental - Friendly Living



นอกจากนี้ ในปี 2560 บริษัทได้มีการจัดโครงการประกวดนวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ภายในองค์กรภายใต้ ชื่อโครงการ “ZIGA INNO CHALLENGE” ครั้งที่ 2 ประจำปี 2560 ซึ่งเป็นการประกวดการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์เดิมที่มีอยู่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานภายในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการคิด วิเคราะห์ เพื่อพัฒนาปรับปรุงต่อยอดสิ่งประดิษฐ์เดิมให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นไม่ว่าจะเป็น การลดต้นทุน ลดความผิดพลาด ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น และที่สำคัญต้องสามารถนำสิ่งประดิษฐ์ดังกล่าวมาใช้งานได้จริง



### กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ( After Process )

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนการทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 บริษัทมีการดำเนินการดังนี้

- จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ณ หาดนางรำ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี



- กิจกรรมต้อนรับเปิดเทอม “ไอศกรีมเพื่อน้อง” แจกไอศกรีมให้กับเด็ก ๆ นักเรียนโรงเรียนคลองนาเกลือน้อย อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ



- จัดกิจกรรม “อิมบิอุ่มท้อง เทศกาลเจ” แจกอาหารเจฟรี 5 วันให้กับคนในชุมชนโดยรอบบริษัท



## แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัท อีโนเวชัน จำกัด (มหาชน) ได้รณรงค์การต่อต้านการทุจริต ให้แก่บุคลากรในองค์กร เนื่องจากคณะกรรมการบริษัท เล็งเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริต โดยเนื้อหาทั่วไปได้บรรจุไว้ในนโยบายการต่อต้านการทุจริต เพื่อประกาศเจตนารมณ์ที่บริษัทจะต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ และมุ่งหมายให้ทุกคนในองค์กร ได้มีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต ภายใต้นโยบายเดียวกัน ซึ่งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทได้รับทราบเจตนารมณ์ของบริษัทที่มุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตและต้องถือปฏิบัติ โดยมีนโยบายและแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

### นโยบายต่อต้านการทุจริต

ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท กระทำการอันใดที่เป็นการเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์ทางตรง หรือทางอ้อมต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก ไม่ว่าตนจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้สินบน ทั้งที่เป็นตัวเงิน หรือไม่เป็นตัวเงิน แก่หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานของเอกชน ที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจ หรือติดต่อด้วย โดยจะปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างเคร่งครัด

### แนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต และจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยจะไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตทั้งทางตรง หรือทางอ้อม ดังนี้

1. ไม่ทำพฤติกรรมใด ที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการรับสินบน หรือติดสินบน แก่ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบทั้งโดยตรง หรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในทางมิชอบ ต้องปฏิบัติดังนี้
  - 1.1 ไม่รับทรัพย์สิน สิ่งของ ของขวัญ ของกำนัลใดๆ หรือประโยชน์อื่น อันเป็นการชักนำให้เกิดการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ของตน ทั้งนี้ก่อนการรับของที่จะสมควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท โดยสิ่งของ หรือของขวัญที่ให้แก่กันในพื้นที่การทำงานควรมีราคาไม่มากและเหมาะสมในแต่ละโอกาส
  - 1.2 ไม่ให้ทรัพย์สิน สิ่งของ ของขวัญ หรือของกำนัลใดๆ หรือประโยชน์อื่น เพื่อจงใจในการตัดสินใจ หรือมีผลทำให้ผู้รับไม่ปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติทางการค้าเช่นเดียวกันกับคู่ค้ารายอื่น ทั้งนี้การให้สิ่งของตามโอกาสหรือวาระต่างๆ ต้องมีมูลค่าไม่มากจนเกินปกติวิสัย
  - 1.3 ไม่เป็นตัวกลางในการเสนอ เงิน ทรัพย์สิน สิ่งของ หรือประโยชน์อื่นใดกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหน่วยงานราชการ หรือองค์กรใดๆ เพื่อแลกกับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้ หรือทำให้เจ้าหน้าที่ของรัฐละเว้นการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และข้อปฏิบัติทางกฎหมายตามที่กำหนดไว้
2. ในการจัดซื้อจัดจ้างต้องดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัทที่มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้
3. การใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ และการใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามสัญญาทางธุรกิจสามารถกระทำได้ แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้
4. ในการบริจาคเพื่อการกุศล ต้องปฏิบัติดังนี้
  - 4.1 การใช้เงิน หรือ ทรัพย์สินของบริษัท เพื่อบริจาคการกุศล ต้องกระทำในนามบริษัทเท่านั้น โดยการบริจาคเพื่อการกุศล ต้องเป็น มูลนิธิ องค์กรสาธารณกุศล วัด โรงเรียน โรงพยาบาล สถานพยาบาล

หรือองค์กรเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ที่มีใบรับรอง หรือเชื่อถือได้ สามารถตรวจสอบได้ และดำเนินการผ่านขั้นตอน ตามระเบียบของบริษัท

4.2 การบริจาคเพื่อการกุศล ในนามส่วนตัวพึงกระทำได้ แต่ต้องไม่เกี่ยวข้อง หรือทำให้เกิดข้อสงสัยได้ว่าเป็นการกระทำที่ทุจริต เพื่อหวังผลประโยชน์ใด

5. ในการให้เงินสนับสนุน ต้องปฏิบัติดังนี้

การใช้เงิน หรือ ทรัพย์สินของบริษัท เพื่อสนับสนุนโครงการ ต้องระบุชื่อในนามบริษัทเท่านั้นโดยเงินสนับสนุนที่จ่ายไป ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจ ภาพลักษณ์ที่ดี และชื่อเสียงของบริษัท ทั้งนี้การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท

6. ไม่กระทำการอันใดที่เกี่ยวข้องกับการเมืองภายในบริษัท และไม่ใช้ทรัพยากรใดของบริษัท เพื่อดำเนินการดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทเป็นองค์กรที่ยึดมั่นในความเป็นกลางทางการเมือง สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมาย และการปกครองระบอบประชาธิปไตย รวมถึงไม่มีแนวทางในการให้การช่วยเหลือทางการเมืองแก่พรรคการเมืองใด ไม่ว่าจะโดยทางตรง หรือทางอ้อม

7. หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต หรือส่อไปในทางทุจริต ที่มีผลเกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ต้องไม่ละเลย หรือเพิกเฉยต่อพฤติกรรมดังกล่าว ควรแจ้งให้กรรมการผู้จัดการ หรือเลขานุการบริษัท ทราบทันที หรือแจ้งผ่านช่องทางทางกรแจ้งเบาะแส ตามที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายนี้

8. กรรมการ และผู้บริหารต้องตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ ให้คำปรึกษา เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้ได้บังคับบัญชา เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้พนักงานได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตฉบับนี้ รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดี ในเรื่องการมีความซื่อสัตย์ จริยธรรมและจรรยาบรรณ

#### ขั้นตอนการดำเนินการสืบสวน และบทลงโทษ

1. เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส กรรมการผู้จัดการ เลขานุการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้กลับกรอง สืบสวนข้อเท็จจริง
2. ระหว่างการสืบสวนข้อเท็จจริง กรรมการผู้จัดการ เลขานุการบริษัท และ คณะกรรมการตรวจสอบ อาจจะมอบหมายให้ตัวแทน (ผู้บริหาร) แจ้งผลความคืบหน้าเป็นระยะให้ผู้แจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนได้ทราบ
3. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลหรือหลักฐานที่มี มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตจริง บริษัทจะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาได้รับทราบข้อกล่าวหา และให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำอันทุจริตตามที่ได้ถูกกล่าวหา
4. หากผู้ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตจริง การทุจริตนั้นถือว่าการกระทำผิดนโยบายต่อต้านการทุจริตจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทได้กำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริตนั้นผิดกฎหมาย ผู้กระทำผิดอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย



ทั้งนี้โทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัท คำตัดสินของกรรมการผู้จัดการถือเป็นอันสิ้นสุด ในกรณีที่มีการร้องเรียนกรรมการผู้จัดการ เลขานุการบริษัทหรือคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ในการรับเรื่อง หาข้อมูล และตรวจสอบข้อเท็จจริง ตามที่ได้รับแจ้ง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ให้ร่วมกันพิจารณา และกำหนดโทษตามที่เห็นสมควร

## 11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

### ความเห็นของคณะกรรมการต่อระบบควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซีอีไอ อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) องค์กรและสภาพแวดล้อมการควบคุม 2) การประเมินและบริหารความเสี่ยง 3) การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ 5) ระบบการติดตามและประเมินผล และพิจารณาร่วมกับรายงานการตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งจัดทำโดยผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และรายงานข้อสังเกตและผลการติดตามของผู้สอบบัญชีในการประเมินประสิทธิภาพระบบควบคุมภายในทางบัญชีของบริษัท จากการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

จากการพิจารณาข้อมูลจากฝ่ายบริหารและรายงานการตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในจากผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในอิสระนั้น คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทได้จัดให้มีการจัดการบริหารงานและระบบควบคุมภายในที่ดีเพียงพอ โดยผู้บริหารได้สนับสนุนให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญในการควบคุมภายใน และจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอเพื่อที่จะดำเนินการให้ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งสามารถปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมทั้งได้กำหนดระเบียบข้อบังคับ นโยบาย ระดับอำนาจการบริหารและระดับการอนุมัติรายการที่เหมาะสมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีส่วนตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในโดยการว่าจ้างหน่วยงานภายนอก ( Outsource ) เข้ามาตรวจสอบระบบควบคุมภายใน ซึ่งจะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสอบทานระบบปฏิบัติงานของกิจกรรมต่างๆ ให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทโดยรวม และสามารถควบคุมดูแลเรื่องการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวได้อย่างเพียงพอและเหมาะสม โดยสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทจากการที่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกล่าวนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจสำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า บริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

## นโยบายการดำเนินการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีนโยบายว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นบุคคลภายนอก (Outsource) โดยในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 ที่ประชุมได้มีมติแต่งตั้ง บริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด ให้เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยได้มอบหมายให้นางสาวบุญณี กุศลโสภิต ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท บีเค ไอเอ แอนด์ ไอซี จำกัด แล้วเห็นว่ามีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่การเป็นผู้ตรวจสอบภายใน เนื่องจากมีประสบการณ์ในด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลา 20 ปี โดยผู้ปฏิบัติงานหลักได้เคยผ่านหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) ของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สทท.) อีกทั้งยังไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับใดๆ กับบริษัท จึงสามารถตรวจสอบและนำเสนอข้อแนะนำให้แก่บริษัทได้อย่างอิสระและเป็นกลาง (คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏตามเอกสารแนบ 3 ข้อมูลประวัติโดยย่อ)

ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง ถอดถอนหรือโยกย้ายผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการคัดเลือกและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน จากนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจึงนำเสนอผู้ตรวจสอบภายในที่ผ่านการพิจารณาแล้วแก่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติการว่าจ้างรวมถึงการเจรจาต่อรองในเรื่องค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

## รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- |             |                  |                      |
|-------------|------------------|----------------------|
| 1. นายไสว   | ฉัตรชัยรุ่งเรือง | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายพลรชฎ | เปี้ยถนอม        | กรรมการตรวจสอบ       |
| 3. นางเอมอร | โชติยะปุตตะ      | กรรมการตรวจสอบ       |

โดยมี นางสาวธนิดา เกรียงพานิช ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต ความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการจัดประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และรายงานผลการประชุม พร้อมให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง เพื่อให้มีการดำเนินการในเรื่องที่เห็นสมควร สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

### • รายงานทางการเงิน

สอบทานงบการเงินประจำไตรมาส และประจำปีของบริษัท ที่มีการจัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่รับรองทั่วไป เพื่อพิจารณาความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตลอดจนผลการตรวจสอบความเสี่ยงที่สำคัญ โดยประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีอย่างสม่ำเสมอ

• **การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน**

สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยพิจารณาจากรายงานการตรวจสอบภายในและของผู้สอบบัญชี เพื่อประเมินความเพียงพอเหมาะสมและควมมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน

• **การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย**

สอบทานการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

• **ผู้สอบบัญชีภายนอก**

พิจารณาคูณสมบัติและการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทในแต่ละปี รวมถึงค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี เพื่อเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในรอบปี 2560 ผู้สอบบัญชีของบริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินปี 2560 ได้เสนอรายงานผลการตรวจสอบงบการเงินแบบไม่มีเงื่อนไข

• **รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์**

พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเพื่อให้มั่นใจว่ามีความโปร่งใส สมเหตุสมผล และปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท โดยเฉพาะกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

ในการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายโดยรวม คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายนางานทางการเงินของบริษัทมีการจัดทำอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี และมีการเปิดเผยข้อมูลเหมาะสมและเพียงพอ ผู้สอบบัญชีภายนอกที่ทำหน้าที่ตรวจสอบรายงานทางการเงินของบริษัทมีความเป็นอิสระ และปฏิบัติหน้าที่เยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพ บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ

ไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง

(นายไสว ฉัตรชัยรุ่งเรือง)

ประธานกรรมการตรวจสอบ



## 12. รายการระหว่างกัน

บริษัท ชีเก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ และรายละเอียดของรายการระหว่างกัน ดังนี้

### 1. ลักษณะความสัมพันธ์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
นายศุภกิจ งามจิตรเจริญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร กรรมการ และผู้ถือหุ้นของ ZIGA โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 260 ล้านบาท</li> </ul>
บจก. เค.แอล.เอส.อีเลคทริค (“KLS”)	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบริษัทของครอบครัวนายวุฒิศักดิ์ ทัสฐาน ซึ่งเป็นคู่สมรสของคุณมณฑา ทัสฐาน โดยคุณมณฑา ทัสฐาน เป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นของ ZIGA</li> <li>นายวุฒิศักดิ์ ทัสฐาน เป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นของ KLS โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียน 35 ล้านบาท</li> <li>KLS ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแม่พิมพ์พลาสติก และธุรกิจจำหน่าย ติดตั้ง อุปกรณ์ไฟฟ้า</li> </ul>

## 2. รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคล และนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับปี 2560 มีดังนี้

### 2.1 รายการระหว่างกันกับนายศุภกิจ งามจิตรเจริญ

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
	2559	2560	
ค่าเช่าที่ดิน	600,000	600,000	บริษัทเช่าที่ดินจากนายศุภกิจ งามจิตรเจริญ แปลงที่ตั้งโรงงานเลขที่ 999/9 ซึ่งใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัท โดยในปี 2559 และ 2560 มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 50,000 บาท ตามการประเมินราคาเช่าจากผู้ประเมินราคาอิสระ โดยได้ประเมินราคาเช่าในอัตรา 50 บาทต่อตารางวา ตามรายงานฉบับวันที่ 15 มกราคม 2559 ซึ่งคิดเป็นค่าเช่าประมาณ 51,720 บาทต่อเดือน จึงได้มีการกำหนดอัตราค่าเช่าให้สอดคล้องกับราคาประเมิน ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

## 2.2 รายการระหว่างกันกับบริษัท เค.แอล.เอส.อีเลคทริก จำกัด (“KLS”)

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
	2559	2560	
- ค่าจ้างทำแม่พิมพ์สำหรับพลาสติกครอบปลายท่อ	609,000	-	ในปี 2559 บริษัทได้จ้าง KLS ให้ทำแม่พิมพ์พลาสติกครอบปลายท่อ สำหรับป้องกัน เกลียวปลายท่อเสียหาย โดยบริษัทสั่งทำแม่พิมพ์ สำหรับท่อ 9 ขนาด มูลค่า 609,000 บาท และเริ่มมีจ้างทำพลาสติกครอบปลายท่อจนถึงปัจจุบัน สำหรับราคาในการจ้างทำพลาสติกครอบปลายท่อมีการเปรียบเทียบราคาและเงื่อนไขการค้ำกับผู้ผลิตแม่พิมพ์รายอื่นตามกระบวนการจัดซื้อของบริษัท ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
- ค่าจ้างทำพลาสติกครอบปลายท่อ	74,266	2,213,937	
- เจ้าหนี้การค้า			บริษัทได้มีการขายเศษวัสดุ ให้กับ KLS และมีการคิดรายได้ค่าขนส่งของเศษวัสดุนี้ โดยในการขายได้มีนโยบายการกำหนดราคาตามกระบวนการขายของบริษัท ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
ยอดยกมา	-	79,465	
เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	731,095	2,368,913	
ชำระคืนระหว่างงวด	(651,630)	(2,182,419)	
ยอดปลายงวด	79,465	265,959	
-รายได้จากการขายเศษวัสดุ	-	9,084	
-รายได้ค่าขนส่ง	-	748	
-ลูกหนี้การค้า			
ยอดยกมา	-	-	
เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	-	10,520	
รับชำระระหว่างงวด	-	(10,520)	
ยอดปลายงวด	-	-	

### 3. สรุปภาวะค้ำประกันระหว่างบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์จำนวน 2 แห่ง รวมวงเงินทั้งสิ้นมีจำนวน 636.58 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภทวงเงิน	จำนวน (ล้านบาท)	หลักประกันวงเงิน
1. วงเงินสินเชื่อภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีธนาคารกรุงไทย	240	มี
2. วงเงินสินเชื่อภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทีธนาคารกสิกรไทย	300	มี
3. วงเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารกสิกรไทย	96.58	มี
<b>รวม</b>	<b>636.58</b>	

วงเงินของธนาคารกรุงไทยค้ำประกันโดยที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท โฉนดเลขที่ 81777 และค้ำประกัน โดยกรรมการของบริษัท ได้แก่ นายศุภกิจ งามจิตฺตเจริญ, นางสาววราลักษณ์ งามจิตฺตเจริญ และนาย ธีรนาท งามจิตฺตเจริญ ในฐานะกรรมการและผู้ถือหุ้น โดยเป็นวงเงินสินเชื่อทรัสต์รีซีทีจำนวนรวม 240 ล้านบาท

สำหรับวงเงินของธนาคารกสิกรไทยค้ำประกันโดยที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัท โฉนดเลขที่ 20008, 20009, 33449 และ 33450 และค้ำประกันโดยที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของกรรมการบริษัท คือ นายศุภกิจ งามจิตฺตเจริญ โฉนดเลขที่ 20005 เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ แบ่งเป็นวงเงินสินเชื่อทรัสต์รีซีทีจำนวนรวม 300 ล้านบาท และวงเงินกู้จำนวนรวม 96.58 ล้านบาท

#### 4. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ในปี 2559 และ 2560 บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยแบ่งการทำรายการ ออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ  
บริษัทได้มีการว่าจ้างบริษัท เค.แอล.เอส.อี.เลคทริค จำกัด ให้ทำแม่พิมพ์พลาสติกครบปลายท่อ สำหรับป้องกันเกลียวปลายท่อเสียหาย มีการสั่งทำแม่พิมพ์สำหรับท่อ 9 ขนาด เป็นมูลค่า 609,000.00 บาท โดยได้มีการจ่ายมัดจำครั้งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 304,500.00 บาท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 และจ่ายอีกครั้งเป็นจำนวนเงิน 304,500 บาท ในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 นอกจากนี้ ในปี 2559 และปี 2560 ยังมีการจ้างทำพลาสติกครบปลายท่อเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 79,465 บาท และ 2,368,913 บาทตามลำดับ ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นและสมเหตุสมผล โดยในการจัดซื้อได้มีการเปรียบเทียบราคาตามที่กำหนดไว้ในการจัดซื้อตามปกติของบริษัท และบริษัท ได้มีการขายเศษวัสดุ ให้กับบริษัท เค.แอล.เอส.อี.เลคทริค จำกัด และมีการคิดรายได้ค่าขนส่งจากการ ส่งเศษวัสดุนี้ โดยในการขายได้มีนโยบายการกำหนดราคาตามกระบวนการขายของบริษัท
- รายการเช่าทรัพย์สิน บริษัทมีการเช่าที่ดินจากคุณศุภกิจ งามจิตฺตเจริญ ซึ่งเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ใหญ่ ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความจำเป็นและสมเหตุสมผล และไม่ทำให้บริษัทเสีย ประโยชน์แต่อย่างใด ทั้งนี้ บริษัทได้มีการพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างการลงทุนซื้อที่ดินกับการเช่า ที่ดินจากกรรมการ โดยบริษัทตัดสินใจทำสัญญาเช่าเนื่องจากมีต้นทุนที่ถูกกว่าการลงทุนซื้อที่ดินทำให้ บริษัทไม่จำเป็นต้องหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ซื้อที่ดินจากกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติอนุมัติ การเข้าทำรายการระหว่างกัน เนื่องจากรายการเช่าดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นและ ผู้บริหารของบริษัทได้พิจารณาถึงทางเลือกในการลงทุนอันคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็น สำคัญ ประกอบกับเป็นพื้นที่ที่มีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้งและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น

#### 5. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การทำรายการระหว่างกันของบริษัทที่ผ่านมาเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ได้มีการพิจารณาโดยกรรมการ บริษัท ซึ่งในขณะนั้นบริษัทยังไม่มีกำหนดนโยบายหรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน โดย การพิจารณาเข้าทำรายการระหว่างกันได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

ปัจจุบัน บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการทำรายการระหว่างกันแล้วซึ่งได้ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 โดยหากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสีย บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการ จะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว นโยบายของบริษัทในการทำรายการระหว่างกันจำแนกตามประเภทรายการมีดังนี้

- รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ อาทิ การซื้อและขายสินค้า วัตถุดิบ เป็นต้น โดยการทำรายการดังกล่าวจะต้องมีเงื่อนไขการค้าและราคาที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ซึ่งเทียบเคียงได้กับการทำรายการระหว่างบริษัทและบุคคลทั่วไป หรือการทำรายการระหว่างบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบุคคลทั่วไป หรือการทำรายการในลักษณะเดียวกับของผู้ประกอบการอื่นในธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำรายการดังกล่าวเป็นรายไตรมาส และจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- รายการอื่น ๆ นอกเหนือจากรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติข้างต้น เช่น รายการเช่าทรัพย์สิน หรือรายการเกี่ยวกับการซื้อขายทรัพย์สิน หรือการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน เป็นต้น บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำรายการดังกล่าว และจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายการให้กู้ยืมเงินเพื่อให้บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์นำไปประกอบธุรกิจหรือดำเนินงานแทนบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และและสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย โดยบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปีของบริษัท และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

## 6. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่จะยังคงมีการทำรายการต่อไปในอนาคต ได้แก่ (1) รายการเช่าที่ดินที่บริษัทเช่าจาก คุณศุภกิจ งามจิตรเจริญ โดยสัญญาเช่าที่ดินฉบับใหม่มีอายุสัญญาเช่า 3 ปี นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2559 ซึ่งเกิดขึ้นจากความจำเป็นในการประกอบธุรกิจของบริษัท และ (2) รายการว่าจ้าง บริษัท เค.แอล.เอส.อีเลคทริค จำกัด ให้ผลิตชิ้นงานพลาสติกครอบปลายท่อ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นสำหรับรายการระหว่างกัน ดังกล่าวที่จะเกิดขึ้นในอนาคตนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

-ไม่มีข้อมูล-